



ALÉRCIO BRESSANO
A importância do
trabalho em equipe



LUCIANA ALMEIDA
O negócio do
empreendedorismo



JORGE CABRAL
O Parque
Tecnológico
de Sergipe

ANO **1** EDIÇÃO **11** OUTUBRO **2018**

ArtNer EDITORA
Comunicação



Negócios
Empreendedorismo
Inovação

**AFINAL, O QUE É UMA
CIDADE INTELIGENTE?**

COMO ADMINISTRAR UMA MICRO EMPRESA

Google
for Education

GOOGLE FOR EDUCATION: A NOVA EXPERIÊNCIA DO COLÉGIO AMADEUS

Os artigos e anúncios aqui publicados são de inteira responsabilidade de seus autores e não expressam necessariamente o pensamento do editor.

**Esta revista é uma publicação
de propriedade**



Contatos
(79) 3043-1744 • 99131-7653

site: <http://artner.com.br/>

e-mail
joselitomkt@hotmail.com

Facebook
[https://www.facebook.com/
artnercomunicacao/](https://www.facebook.com/artnercomunicacao/)

Twitter
[@artnercom](https://twitter.com/artnercom)

Olá

Mais uma vez, obrigado por abrir este arquivo e tomar conhecimento dos artigos aqui publicados.

Temos nos empenhado em buscar matérias atuais do mundo dos negócios, do empreendedorismo e da inovação, e, é claro, que muita coisa ainda será publicada. Novidades como a Indústria 4.0, por exemplo.

Nesta edição trouxemos assuntos relacionados com a administração, trabalho em equipe e empreendedorismo no âmbito dos negócios e da inovação, como o Parque Tecnológico de Sergipe.

Ainda publicamos um artigo de Jorge Santana sobre Cidades Inteligentes, um assunto que diz respeito a todo habitante da cidade e que afeta, de algum modo o seu dia a dia.

Enfim, o Empreendedorismo está em alta e este é o nosso assunto preferido e mais que especial.

Desfrute da leitura.

Divulgue e compartilhe a revista entre seus contatos.

Indique o site para baixar as edições anteriores: <http://artner.com.br/> - é só clicar neste link. Querendo emitir a sua opinião ou uma contribuição, envie sua mensagem para o e-mail: joselitomkt@hotmail.com

Abraço e boa leitura.



**JOSELITO MIRANDA
DE SOUZA**
Empreendedor editorial
da ArtNer Comunicação

Quer lançar seu **livro** ou **revista**?

Fale com a Editora ArtNer

A ArtNer Comunicação é uma editora especializada em produção de livros, revistas, jornais, boletins comerciais e informativos empresariais.

Estamos no mercado editorial há 7 anos atendendo escritores, empresários, poetas, profissionais liberais que sonham ter seu livro ou revista publicados.

Nossos serviços compreendem:

- Diagramação da obra
- Criação de capa
- Registro do livro no ISBN
- Ficha Catalográfica
- Impressão

Nossos diferenciais estão no atendimento sempre pautado no diálogo, qualidade dos trabalhos e especialmente o melhor custo benefício para o cliente.


Acesse o nosso site e conheça nossas publicações: <http://artner.com.br/>

Convidamos você a produzir o seu livro ou revista conosco. Entre em contato!



Joselito Miranda

joselitomkt@hotmail.com

(79) 99131-7653 

(79) 3043-1744

BUSINESS

CANVAS

OUTSOURCING

COWORKING

NETWORK

ESCRITÓRIO VIRTUAL

BRAINSTORMING

Aracaju

Barra dos Coqueiros

15 ANOS

Portal

ESCRITÓRIO VIRTUAL

COM VOCÊ NO FUTURO

PortalEv

(79) 9 9976-9251

www.escriptoriovirtualemaracaju.com.br



**ALÉRCIO BRESSANO
DÓRIA MENDONÇA**

Pós-graduando
em Psicologia
Organizacional,
especialista em Gestão
Empresarial (MBA) pela
FGV-RJ. Possui mais de
15 anos de experiência
em empresas de
pequeno, médio e
grande portes

Por que **trabalhar** **em equipe?**



Estamos num mundo globalizado, altamente competitivo, onde cada vez mais os diferenciais que sua empresa possui hoje, amanhã já não serão mais. Nesse contexto, as organizações precisam ter resultados acima da média. E como conquistar isso? Qual o insumo principal para a realização desse objetivo? Arrisca uma resposta?

É muito evidente na administração e na gestão de pessoas que o ativo mais importante das organizações são as pessoas! São elas que definem e executam todas as estratégias. Portanto, "gente" é o principal insumo para os negócios.

Fiorelli, em seu livro *Psicologia para Administradores*, faz uma reflexão importante: pessoas juntas, trabalhando em equipe, produzem mais e melhor. Isso significa que se existir um ambiente onde as pessoas colaborem em busca de objetivos comuns, teremos melhores resultados, tornando-se um grande diferencial.

Concluimos até aqui que pessoas são importantes e, trabalhando como um time, melhor ainda.

Entretanto, observamos dois grandes obstáculos para alcançar esse diferencial: as pessoas são individualistas e

COMPORTAMENTO

as empresas usam indevidamente o conceito de equipe.

Em primeiro lugar, o individualismo e a competitividade das pessoas desfavorecem a criação de um ambiente para o trabalho em equipe. Mas isso não é culpa delas. A nossa formação privilegia a individualidade e a competição. Observe as brincadeiras infantis, a busca por melhores notas na escola, a competição pelo vestibular para entrar na universidade e, logo depois, a busca por emprego. Nossos colegas são concorrentes. E quando conseguimos um emprego, uma placa no corredor afirma: "Aqui trabalhamos como em Equipe". E você pensa: "Mas como? Eu nunca aprendi a trabalhar em equipe. Fui ensinado a competir minha vida inteira. Eu quero ser o melhor!".

O segundo obstáculo se refere ao uso incorreto do termo "equipe" nas empresas. Muitas acham que um setor com várias pessoas é uma equipe. Nem sempre. Existe uma grande diferença entre "grupo de pessoas" e "equipe". Mas poucos conhecem essa distinção. E para piorar, as empresas possuem práticas e iniciativas que favorecem e acirram a competitividade e individualidade das pessoas: metas individuais, reconhecimento/premiação individual (funcionário do mês), elogio para uns e busca por culpados (mesmo todos sendo parte do mesmo projeto), entre outros.

Como superar esses dois grandes obstáculos? Como criar o ambiente para que a empresa e as pessoas colaborem e estejam alinhadas à visão do negócio, criando o tão esperado diferencial?

Não será uma palestra educativa ou um treinamento isolado que vai resolver. É necessária uma profunda revisão da cultura empresarial, passando pela mudança nas relações entre as pessoas, desde o CEO



até o estagiário e podendo até chegar aos clientes (todos os *Stakeholders* devem ser envolvidos). E isso exige um trabalho cuidadoso através da implantação de um processo de gestão fundamentado e de uma liderança capacitada que irá implantar as práticas para promover gradualmente a mudança nesse ambiente. Com esse trabalho, as relações entre as pessoas serão revisadas e todos devem ser envolvidos (equipe, chefia e clientes). A nossa recomendação, baseada na nossa vivência nesse assunto, é a implantação de um método baseado na filosofia Agile e no modelo *Scrum*. A base de todo o trabalho é PDCA com papéis bem definidos (Cliente, Fornecedor/Time e Liderança). Para quem pensa em iniciar uma mudança na sua organização em busca desse diferencial (valorização das pessoas e trabalho em equipe), vale a pena consultar mais referência sobre esse assunto.

Podemos concluir que as empresas buscam crescimento, rentabilidade e diferenciais para se destacar nesse mercado competitivo e globalizado, e podem encontrar na valorização das pessoas e no trabalho em equipe (de verdade), a cultura e o ambiente adequados para uma postura e atitude orientadas a resultados. Está disposto a construir essa mudança? Até o nosso próximo encontro!



**JOÃO BOSCO
PITA SANTOS**

Consultor de negócios da Ampla Consultoria e Planejamento Financeiro, técnico em contabilidade, corretor de imóveis e funcionário aposentado do BNB

Administrando uma micro empresa

Para ter um negócio rentável é necessário saber o que é administração financeira, seu conceito e o poder que ela tem, embora tenha muitos detalhes, saber como usá-la a seu favor pode ser o grande diferencial entre o seu negócio e a sua concorrência. Essas são algumas dicas valiosas de como gerir com mais facilidade seu negócio.



- **Nunca misture contas:** A administração não admite contas pessoais com empresariais, é uma atitude prejudicial a gestão e impede de realizar investimentos que podem impulsionar as vendas e aumentar a lucratividade. Para evitar esse tipo de problema, é recomendado que haja um controle das contas bancárias e a adoção de um cartão de crédito corporativo.
- **Jamais descuide do fluxo de caixa:** Por mais óbvio que pareça a maioria não tem um controle adequado de fluxo de caixa e não possui dados corretos nem qualificados sobre a entrada e a saída de dinheiro. No início as possibilidades de endividamento crescem bastante quando a

ADMINISTRAÇÃO

empresa não faz um diagnóstico preciso da situação financeira. Isso interfere no pagamento das contas e dos investimentos voltados para a expansão.

- **Tenha controle dos pequenos gastos:** É comum ter atenção maior com os gastos mais impactantes no orçamento, como salários, impostos e empréstimos. Contudo, não adianta apenas ter uma preocupação com esse tipo de despesa, pois o gerenciamento das despesas deve ser feito com prudência e com um controle rígido.

- **Pense bem antes de investir:** Abrir um negócio pela emoção não é uma atitude sensata, é necessário conhecimento do negócio, pois o risco de fechar a empresa em pouco tempo é alto e por isso, o ideal é unir inteligência, profissionalismo e domínio das melhores práticas do segmento para utilizar os recursos financeiros.

- **Procure uma consultoria especializada em gestão financeira:** O trabalho de um consultor propicia mais condições de a empresa aperfeiçoar o controle das finanças, atendimento personalizado, comprometimento com as missões e tarefas, identificação de problemas com agilidade, redução de gastos, melhoramento de processos e fortalecimento da imagem e competitividade da empresa. Em geral contratar uma consultoria parece um gasto, porém em um curto tempo os benefícios trazidos por essas empresas passam a ser um dos melhores investimentos.

- **Use a tecnologia ao seu favor:** Procure *softwares* específicos ou personalizados que se encaixem perfeitamente nas

prioridades de negócio. A possibilidade de sucesso é maior, eles te atualizam constantemente sobre o gerenciamento das finanças, vendas, serviços acompanhamento e de outros recursos. O ideal é escolher um sistema que possa ser facilmente utilizado pelos empregados da empresa.

- **Cuidado com as dívidas:** Sempre conte com um planejamento e com uma boa reserva financeira para evitar, ao máximo, contrair dívidas. Na maioria dos casos, os bancos apresentam financiamentos fáceis com juros exorbitantes. O empreendedor deve contar com uma consultoria que forneça informações sobre como obter empréstimos sem comprometer os recursos financeiros da empresa de forma significativa. “Dar um passo maior do que a perna” é um dos caminhos mais conhecidos para um endividamento.

- **Movimente o capital de giro:** Contar com reservas financeiras proporciona aos empreendedores mais tranquilidade para iniciar o negócio. Isso porque é uma maneira de enfrentar os imprevistos com menos preocupações. As vezes é necessário ter sensibilidade para perceber que é preciso diminuir a margem de lucro para ter um maior volume de vendas e avaliar as alternativas para cortar gastos.

- **Trace metas:** É primordial que tenha metas claras para expandir os negócios, aumentar os lucros e consolidar a carteira de clientes. Assim como ter um foco direcionado para estipular o desempenho na gestão dos recursos financeiros. Estabeleça prioridades que ajudem a conter os gastos.

Colégio Amadeus implementa sala de **experiência do Google**



O *Google For Education* chegou para transformar a vida dos nossos alunos, pois eles têm demonstrado progresso em relação ao pensamento crítico, à comunicação, à colaboração e à criatividade. É, de fato, uma plataforma fácil de usar e que abre portas para novas formas de aprendizagem. Algumas ferramentas

que têm contribuído para o excelente desempenho dos nossos alunos são: Google Sala de Aula, *Google Drive*, Documentos Google, Planilhas Google, Formulários Google, Apresentações Google, Desenhos Google, Gmail, Google Agenda, *Google Hangouts*, Google sites, Youtube, entre outras.

Essa juventude já nasce, por assim

TECNOLOGIA

dizer, no mundo tecnológico. O uso dessa inovação em sala de aula faz com que todos os alunos tenham uma enorme interação com o conteúdo apresentado. A tecnologia abre as portas para o ensino, proporciona o aprendizado, além de que, tanto o professor como o aluno, fazem parte do processo de aquisição de conhecimento a qualquer momento e em qualquer lugar.

Todos os nossos alunos receberam um e-mail institucional e, com ele, todos têm acesso às ferramentas do Google. O contato com essa plataforma pode ser através de tablets, *smartphones*, *chromebooks*, *notbooks* ou qualquer aparelho eletrônico com acesso à internet. A idade mínima para gerenciar a própria conta Google é de 13 anos, no entanto as contas no domínio do *G Suíte for Education* não estabelece



idade, logo o Colégio Amadeus faz uso dessas ferramentas desde a Educação Infantil até o Ensino Médio.

Com a criação de três salas Google, o entusiasmo dos professores foi notório, visto que o acesso a um ambiente tecnológico para uso das ferramentas dessa plataforma possibilita aulas mais produtivas e significativas. Nessas salas, trocamos os cadernos por *Chromebooks*, sendo este o sujeito principal de aprendizado.

A tecnologia sempre nos ajudou a fazer com que as salas de aula se assemelhassem a ambientes do mundo real. No Colégio Amadeus, já fazíamos uso de recursos tecnológicos como, por exemplo, o QMágico – Cadernos Digitais Inteligentes- que continua oferecendo engajamento aos alunos com a matéria estudada.



JORGE SANTANA

Engenheiro, empresário de TI, titular da Secretaria da Indústria, Comércio e Turismo de Aracaju

Afinal de contas, o que é cidade inteligente?



Seria mais um modismo (ou *buzzword* como dizem os gringos)? Definitivamente, a resposta é um sonoro não. Cidade Inteligente é uma abordagem que vem sendo adotada por administrações municipais mundo afora, consistindo em uma estratégia que tira proveito dos avanços tecnológicos em favor da cidadania.

Mais de 80% da população brasileira vive em cidades e essa porcentagem segue aumentando. Com essa perspectiva, a complexidade da gestão do desenvolvimento urbano sustentável leva à busca por soluções inovadoras e criativas que promovam melhor qualidade de vida com o engajamento dos cidadãos.

A disponibilidade e facilidade de acesso às tecnologias da informação e da comunicação pavimentam o caminho em direção à cidade inteligente. No entanto, a tecnologia será sempre um meio, jamais um fim em si mesmo. Nesse contexto, as pessoas passam a ter um

INOVAÇÃO

papel muito importante enquanto beneficiárias e participantes das transformações, a partir do uso ativo de aplicações e dispositivos móveis que facilitam o monitoramento e a colaboração com as políticas da gestão municipal.

Ao favorecer a participação do cidadão, a cidade inteligente se torna mais pulsante, inovadora, competitiva, atrativa e resiliente. Permite, ainda, avanços em temas como transparência da gestão, desburocratização, segurança cidadã, mobilidade, respostas mais ágeis em situações de emergência, contribuindo com importantes variáveis para o planejamento urbano sustentável de longo prazo.

A implantação de um programa de cidade inteligente é uma tarefa complexa que requer grande liderança e visão - no caso de Aracaju, esses requisitos estão presentes no entusiasmo e na disposição do prefeito em patrocinar de forma

prioritária esse programa -, trazendo como contrapartida múltiplos benefícios para a população.

Na trajetória para a cidade inteligente há espaço para o exercício da criatividade na busca por soluções simples, inovadoras e que não demandem recursos expressivos, preferencialmente envolvendo empresas e *startups* do *locus* urbano. Mas também haverá demandas de maior expressão econômica que exigirão a formação de parcerias público-privadas.

Em resumo, tornar uma cidade inteligente não é apenas modernizar e informatizar a administração municipal. Muito além disso, é colocar o ser humano no centro do planejamento e desenvolvimento, promovendo um ciclo virtuoso que produza não apenas bem estar econômico e social, mas também que garanta o uso sustentável de seus recursos de maneira a assegurar a qualidade de vida no longo prazo.





LUCIANA ALMEIDA

Consultora e gerenciadora de redes sociais, doutoranda em Direito e desbravadora de oportunidades.

Para verdadeiramente empreender, é preciso baixar a guarda



Qual é o seu estilo quando se refere a empreendedorismo? Você defende o ganha-ganha ou “farinha pouca, meu pirão primeiro”? É possível que você tenha respondido que o negócio tem que ser bom para ambas as partes, mas o seu discurso é mesmo coerente com a sua prática? Porém, se você ainda faz o velho estilo de se negociar, então pretendo demonstrar como esse padrão de comportamento fará com que você e o seu entorno continuem empacados.

A experiência empreendedora tem estado na minha vida desde bem jovem, ainda que, durante alguns períodos, eu a tenha substituído por outras experiências. Fazia aquilo que muitos ainda fazem: pensava em uma ideia (produto ou serviço) incrível e que só eu tinha pensado no planeta inteiro (#sóquênão) e colocava a mão na massa para que minha genialidade se transformasse em uma máquina de fazer dinheiro. Óbvio que não dava certo porque eu negligenciava vários aspectos e porque eu cometia os mesmos erros repetidas vezes.

EMPREENDEDORISMO

Na época eu achava que a responsabilidade não era minha, contudo hoje tenho a mais absoluta certeza que parte do meu fracasso se dava por causa do local onde eu morava. Exagero? De jeito nenhum! **Também sei que nossa forma de pensar deriva da nossa visão de mundo e da comunidade onde estamos inseridos.** A consequência é que repetimos o *modus operandi* em qualquer campo de nossa vida. Parece que eu estou mudando o foco do tema? Já explicarei onde quero chegar e como fiz para me livrar desse padrão.

Minha mudança começou quando tive a oportunidade de respirar os ares catarinense e holandês de se fazer negócio. Nestes locais, presenciei reuniões onde parcerias surgiram; conselhos mega sinceros de como melhorar o produto ou serviço e suporte para desenvolver o lado empreendedor daqueles que conheciam pouco aquele universo. E foi aí que caiu a ficha para entender porque minhas tentativas não tinham tido sucesso.

Quando voltei a morar na minha cidade natal, percebi o quanto somos desconfiados, cismados e pouco receptivos à colaboração. Fazer negócio aqui parece ser uma guerra do quem ganha mais. As cartas não são postas na mesa e, por isso, fica difícil saber qual é a verdadeira intenção do interlocutor. Relembrando minhas falhas, percebi que errava porque, como estava inserida num contexto social onde se faz negócio dessa maneira, eu reproduzia as mesmas desconfianças e estagnava.

Então, pare e reflita se não há razão nas verdades que trago. Há tantos modelos de negócio que faturam bilhões baseados em compartilhamento e colaboração. Os clientes são hoje parceiros na contínua melhoria do seu produto e serviço e serão também seus mais fiéis defensores quando haters falarem mal de você. E você ainda acha que vale a pena manter o distanciamento ao negociar? Mude, e que seja rápido, porque você já está obsoleto.



INDICAÇÃO DE LEITURA



IÊDO FLÁVIO DE ANDRADE FILHO

Administrador, advogado, empreendedor, empregado público, especialista em gestão pública e empresarial, presidente da Academia de Ciências de Administração de Sergipe (ACAD-SE) e coautor do livro RH na Veia.

MARKETING JURÍDICO

Autores: Rodrigo Bertozzi e Renata Bucco. Juruá Editora, 2017.



Sinopse: No primeiro capítulo, que fala sobre os tempos midiáticos e robóticos na quarta revolução industrial, os autores afirmam que novas aplicações do direito irão nascer e que essa revolução chegou para mudar a forma como os clientes percebem os serviços e produtos. Na obra, é possível entender

que, nos tempos atuais, as carreiras jurídicas nascem ligadas ao campo tecnológico, novos talentos jurídicos surgem no horizonte e, tantos outros, desaparecem por negar as inevitáveis mudanças. Os autores destacam a importância do marketing digital como uma poderosa ferramenta para construir reputação e relevância para os escritórios de advocacia. Afirmam que os clientes potenciais buscam referências e o mundo das redes sociais é ideal para isso e que essas plataformas são fantásticas para demonstrar o poder que é originado do conhecimento especializado dominado pelos profissionais do Direito. A obra afirma que será necessário unir novas tecnologias, alta especialidade, mídias sociais, produtividade, estratégias de segmento e inteligência artificial para garantir, de fato, o sucesso. É uma obra prática com centenas de dicas.

Site/loja para comprar: Amazon.com; Americanas.com; e Submarino.

Valor: de R\$ 65,78 a 87,70

GESTÃO EFICIENTE DE ESCRITÓRIOS DE ADVOCACIA

Autor: Mário Esequiel.



Saint Paul Editora, 2016.

Sinopse: De forma objetiva e com uma pegada mais moderna, a obra é dirigida a advogados e administradores de escritórios jurídicos, e aborda a importância da boa administração de escritórios de advocacia para tornar a prestação de serviços jurídicos

mais lucrativa, sem ferir princípios éticos e valores da advocacia. O leitor conhecerá diferentes ferramentas de gestão, que poderão ser aplicadas aos escritórios de advocacia, criando uma administração mais efetiva do negócio, uma vez que o autor insere os conceitos de administração empresarial no âmbito de escritórios de advocacia, sem esquecer o olhar humanizado sobre a equipe e seu desenvolvimento para o consequente engajamento no negócio. Como é voltada para advogados que desejam adquirir conhecimentos em gestão e para administradores que vislumbram na gestão de serviços advocatícios um novo nicho de mercado, podemos observar que a obra foi dividida em duas partes, cada uma dedicada à perspectiva de um desses profissionais. A leitura também é indicada para estudantes e outros profissionais das áreas de direito e administração.

Site/loja para comprar: Amazon; Walmart.com; Submarino; Shtime.

Valor: de R\$ 55,92.

Auto empreendedorismo em Bem Estar Bem

JOSIANE OLIVEIRA

Fisioterapeuta com Especialização em Biomecânica e Cinesioterapia Funcional, Mestre em Biociência e Reabilitação, Credenciada Metalife Pilates, Personal do Sono, Coach em Saúde e criadora do programa Bem Estar Bem de melhoria continuada em Qualidade de Vida.

Segundo a organização mundial de saúde, Qualidade de Vida pode ser avaliada em dimensões que compõem o ser humano no aspecto físico, mental, ambiente, nível de independência, relações sociais, crenças pessoais e espiritualidade. O *déficit* em qualquer uma destas áreas pode representar uma percepção de falta de qualidade de vida, e sobretudo, sobre a saúde. O *Coaching* traz a possibilidade das pessoas encontrarem as respostas dentro de si, gerando uma tomada de consciência para o *coachee* (cliente) alcançar as suas próprias conclusões numa análise assertiva dentro do contexto atual de vida em que está inserido.

E quando falamos em Saúde, a pesquisa *Nacional de Saúde (PNS) cita dentre as mais prevalentes das DCNT – Doenças Crônicas Não Transmissíveis; a Hipertensão Arterial, Diabetes, Doenças da Coluna Vertebral, Colesterol e Depressão. Em Sergipe, entre a população adulta, 490 mil pessoas tem pelo menos uma Doença (DCNT). O Plano de enfrentamento público se remete a prevenção e controle, principalmente, nos fatores de risco. A Plata-

forma Saúde Brasil traz quatro pilares que fomentam essa ação: “Eu quero parar de fumar”, “Eu quero ter um peso saudável”, “Eu quero me exercitar”, “Eu quero me alimentar melhor”.

Em todos os aspectos para uma vida com mais qualidade de vida, a saúde é o ponto mais alto e relevante para esta percepção, nossa relação saúde-doença fica comprometida quando não adotamos um estilo de vida saudável.

O *Coaching* em Saúde é um processo em que o profissional soma a *expertise* de sua área de atuação as ferramentas de engajamento, comprometimento e autonomia tornando o indivíduo mais resiliente as demandas do seu “Bem Estar Bem”. Sua vivência não é curativa, mas trabalha com aspectos positivos e melhoria continuada, ou seja, o alinhamento entre ação e resultado favorece a possibilidade de uma melhora na qualidade de vida percebida a curto e longo prazo, assim como empreender, segue com planejamento, execução e prospecção. O desenvolvimento de competências e habilidades é também um exercício para o ganho de performance pessoal e fazem parte de nossas decisões emocionais e escolhas que fazemos no dia-a-dia, por isso, reveja seus hábitos e reprograma seu cérebro para atitudes saudáveis. O “Hábito” é o grande guia da Vida Humana.

Referencia: *Ministério da Saúde. Sistema Nacional de Vigilância em Saúde. Relatório de Situação – Sergipe. Brasília, 2009.



JORGE CABRAL

Administrador (CRA 2166-01), Palestrante, Educador, Empreendedor, Estrategista, Coach, Mestre pela UFPE, Especialista em Gestão Empresarial, Especialista em Docência Universitária, Master Practitioner em PNL AV*NLP/EUA. Possui mais de 30 anos de experiência em Gestão, Estratégia, Liderança e Educação. Conselheiro Efetivo e Diretor de Fiscalização do Conselho Regional de Administração de Sergipe. Coordenador do curso de Administração da Estácio Sergipe. Gerente técnico da unidade do Senar em Sergipe.

Empreendedorismo e o Parque Tecnológico de Sergipe



Há pouco tempo, manifestei interesse em investigar a aplicação de recursos tangíveis e intangíveis dos *clusters* e ecossistemas de *startups* portuguesas, como alternativa de *benchmarking* para o Parque Tecnológico de Sergipe. Os objetivos partiam da obtenção da visão relacional, da gestão, de *clusters*, ecossistemas, incubadoras, aceleradoras e *startups*, para que pudéssemos estabelecer um paralelo de experiências Brasil-Portugal, de modo a identificar como ocorre as estratégias e ações em nível de recursos e de gestão, visando uma possibilidade de propor um *framework* de um ecossistema de *startups*. O momento seria oportuno para relacionar as experiências e agregá-las às estratégias de gestão adotadas no Parque Tecnológico de Sergipe, como um campo privilegiado de *startups*. Não podemos esquecer que estamos presenciando novos modelos de negócios nas últimas décadas, a exemplo das *startups* que tiveram sua origem nos EUA, desde os anos 1950, e as inovações que surgiram no Vale do Silício, onde estão situadas várias empresas de tecnologia.

EMPREENDEDORISMO

O crescimento de *startups* aumentou consideravelmente nos últimos anos, e isso interfere positivamente no desenvolvimento econômico de qualquer nação. Diante desse fato e conectado com esse cenário, Portugal nos últimos anos tem investido consideravelmente nesse segmento de inovação e tecnologia.

Não deve ser por acaso ou mera coincidência a saída da crise financeira que sufocou a economia portuguesa há bem pouco tempo atrás. Será que não seria interessante para o Brasil observar melhor o que está acontecendo além mar?

O sonho português, para os brasileiros, começou a crescer bastante nos últimos dois anos. Brasileiros planejando morar e trabalhar nas terras de Camões começaram a surgir de forma exagerada, impulsionados pela crise econômica pela qual atravessa o Brasil e pela recuperação da economia portuguesa. O fato é que existe legislação que motiva empreendedores de várias nacionalidades a abrir negócios que sejam considerados inovadores, e tal ação pode resultar em visto de residência em Portugal. Diante disso, é possível criar ou transportar uma empresa já existente para aquele país via adesão à *startup Visa*, por exemplo.

Diante deste cenário altamente desafiador e promissor, torna-se necessária uma investigação para descobrir quais os recursos estratégicos que são usados nesses ambientes para atrair, por exemplo, investidores, empreendedores com visão inovadora, gestores e modelos de gestão, capital de risco, sistemas e tecnologia da informação, e/ou outros elementos que levam a alimentar o sistema e o nível de competição em determinado ambiente.

Apesar de saber que não se pode replicar literalmente modelos de um lugar para



Parque Tecnológico de Sergipe - Sergipetec

outro, a possibilidade de compreender as alternativas de *benchmarking*, ou seja, de boas práticas para o Parque Tecnológico de Sergipe (SERGIPETEC), inspira a obtenção de possíveis resultados, respeitando, é claro, os devidos contextos. O SERGIPETEC atua no fomento à criação de empresas de base tecnológica e à construção de redes de relacionamentos que envolvem agentes do processo produtivo da geração do conhecimento, do ensino, da pesquisa e da inovação. Trabalha em conjunto com a Secretaria Estadual do Desenvolvimento Econômico, da Ciência e Tecnologia – SEDETEC, fazendo parte do sistema de inovação do Estado de Sergipe.

O fato é que podemos refletir acerca dos impactos e das transformações que os *clusters* e ecossistemas já estão promovendo nas *startups* portuguesas e suas repercussões em modelos de negócios e de gestão. Portanto, vislumbrar para Sergipe as alternativas exitosas do modelo português pode permitir que nosso pequeno Estado tenha o destaque que as boas práticas sempre inspiram e posicione as *startups* sergipanas ao lugar de destaque que elas merecem e que nossos empresários tanto se esforçam para atingir.

ATENÇÃO SALVADOR - BAHIA

ENCONTRO DE INVESTIDORES VII EDIÇÃO

23.10 | 12h
RESTAURANTE CASA DO COMÉRCIO

Realização

Anjos
do Brasil

REDE+

DESCRIÇÃO

O Grupo Rede Mais e a Anjos do Brasil convidam você para participar do 7º Encontro de Investidores. O encontro tem como objetivo conectar investidores, com interesse em capital empreendedor, de projetos inovadores e de impacto social. Promoveremos uma oportunidade concreta para o investidor anjo que quer diversificar o portfólio e para startups baianas com alto potencial se apresentarem em busca de investimentos.

O encontro será no restaurante da Casa do Comércio na Tancredo Neves, em **Salvador - Bahia**. O restaurante conta com buffet completo de frios, saladas,

conservas, pratos quentes e sobremesas. A bebida é por conta do convidado. As startups SelfHotel e ExpersClub apresentarão o seu modelo de negócio, através de pitches, para os investidores presentes.

ANJOS DO BRASIL

A Anjos do Brasil é uma entidade de fomento ao investimento-anjo que apoia o empreendedorismo de inovação. Ela incentiva investidores a aplicarem dinheiro e emprestarem experiência a startups que, além do investimento, recebem também conhecimentos, aprendizados e redes de relacionamento que aumentam significativamente suas chances de su-

cesso. Para saber mais informações, visite o site: <http://www.anjosdobrasil.net/>.

GRUPO REDE+

O Grupo Rede+ é uma rede de ambientes colaborativos que fomenta o desenvolvimento empreendedor, com conexão real de ideias, pessoas e comunidades inovadoras e que oferece todo o suporte para o desenvolvimento de negócios. Atra-

vés da Rede+, os empreendedores têm acesso a escritórios virtuais, coworking, cursos, mentorias, aceleração e uma grande quantidade de programas e serviços complementares que possibilitam o crescimento de novos empreendimentos em Salvador, Aracaju e, em breve, em todo o Brasil. Conheça o Grupo Rede+ no site: www.gruporedemais.com e nas redes sociais pelo @gruporedemais.

DATA E HORA

Terça-feira - 23 de outubro de 2018
12h – 15h
Horário Padrão de Brasília

INVESTIMENTO

R\$ 45,00 para associados Anjos do Brasil e parceiros Rede+, R\$ 55,00 para externos.

LOCALIZAÇÃO

Restaurante Senac
Casa do Comércio
Tancredo Neves
Caminho das Árvores
SALVADOR - BA

INSCRIÇÃO

<https://www.eventbrite.com.br/e/encontro-de-investidores-7a-edicao-tickets-50271271727>

Editais de Seleção de Projetos

O Banco do Nordeste torna público em 14/09/2018 o lançamento do Edital FUNDECI 02/2018 - Subvenção Econômica para Inovação em Empresas da Região Nordeste, e convida a participarem desta chamada pública as micro e pequenas empresas sediadas na Região Nordeste e nos Municípios do Norte do Espírito Santo e Norte de Minas Gerais.

O presente edital tem o objetivo de fomentar o desenvolvimento de soluções e inovação (PD&I) por meio da concessão de subvenção econômica a empresas, transformando ideias inovadoras em negócios

de alto impacto.

Os recursos do apoio financeiro são oriundos do Fundo de Desenvolvimento Econômico, Científico, Tecnológico e de Inovação (Fundeci) e não reembolsáveis.

O cadastramento e envio de propostas devem ser realizados no Sistema de Gerenciamento de Convênios, de 14/09/2018 até as 18h do dia 24/10/2018, devendo as entidades e representantes estarem previamente habilitados neste sistema até às 18h do dia 22/10/2018.

Acesse:

<https://www.bnb.gov.br/aviso-etene-fundeci>

Programa de Benefícios: Quatro razões pelas quais as empresas obtêm sucesso com eles

Os programas de benefícios contribuem para que os colaboradores se empenhem em suas tarefas e em consequência disso, melhorem o desempenho e produtividade da empresa.

Se às ações forem pensadas corretamente, esses benefícios tendem a gerar um crescimento gradual, acarretando em uma empresa de sucesso. Se as ações forem pensadas corretamente, esses benefícios podem gerar pouco a pouco um crescimento que irá colaborar para o sucesso da empresa.

Preparamos este artigo para mostrar 4 razões pelas quais as empresas obtêm sucesso com um programa de benefícios!

1. QUALIDADE DE VIDA

A qualidade de vida pode ser vista como algo que muda de acordo com a visão de cada pessoa, dessa forma, o que é qualidade de vida para um funcionário nem sempre é para outro.

Nesse momento, a importância de um programa de benefícios que seja bem pensado, se mostra extremamente necessária.

No começo, pode parecer que oferecer apenas benefícios básicos (alimentação e transporte, por exemplo) é suficiente para contentar o colaborador.

Mas, é necessário que haja aprimoramento e foco ao pensar nesses benefícios, para que assim eles satisfaçam os colaboradores de uma forma completa e não apenas em partes.

Fazendo isso, sua empresa se torna uma forte candidata a ocupar um lugar de sucesso no mercado e ser reconhecida por oferecer a qualidade que qualquer colaborador precisa para trabalhar bem.

As empresas que optam por seguir essa linha se tornam capacitadas para alavancar seus processos através de funcionários satisfeitos.

A franquia de supermercados Walmart, por exemplo, capacita seus funcionários



Acesse e conheça os benefícios
<http://boomcard.com.br/>

através da educação a distância (EAD), em treinamentos que deixam clara a cultura da empresa, cursos técnicos e até mesmo pós-graduação.

Também há a empresa baiana Nutricash, que cuida de pagamentos corporativos, investe no planejamento anual de capacitação de equipes através de workshops e treinamentos, além de cursos para atualizar os funcionários e a própria empresa.

Essas ações deixam o colaborador mais seguro de suas competências, ajudando-o a se destacar dentro da sua empresa e podendo torná-lo um forte candidato ao crescimento e a liderança, o que lhes dá mais confiança.

Tudo isso colabora para a qualidade de vida pois seu funcionário além de saber que possui os benefícios básicos, ele entende que possui acesso a oportunidades que podem fazê-lo se destacar.

Esses são apenas alguns exemplos de como a sua empresa pode auxiliar na qualidade de vida dos colaboradores.

Saia da zona de conforto e busque oferecer um leque de benefícios que seja capaz de suprir diversas necessidades.

2. OS BENEFÍCIOS MELHORAM A RELAÇÃO COLABORADOR X EMPRESA

A construção de uma relação saudável entre os colaboradores e a empresa é de fundamental importância.



É claro que essa é uma construção que não ocorre instantaneamente.

Um pacote de benefícios interessante tem as competências necessárias para auxiliar a fortalecer essa relação e quebrar a visão estritamente profissional que os colaboradores podem ter sobre o ambiente de trabalho.

Sabendo que podem utilizar determinados benefícios graças à empresa na qual trabalham, faz com que os colaboradores se sintam mais confortáveis e confiantes.

Eles se doarão mais ao ambiente e realizarão suas funções com mais precisão, pois estarão se dedicando mais aos objetivos que a empresa possui e focando neles.

3. OS BENEFÍCIOS PODEM SER DETERMINANTES PARA CONQUISTAR TALENTOS

Muitas vezes, os benefícios oferecidos pela empresa são tão positivos e cativantes, que acabam se tornando o fator determinante para que um colaborador se sinta motivado a fazer parte do seu time.

Esclarecer quais e quantos são os benefícios que esse colaborador receberá é o que irá deixá-lo por dentro de tudo isso e fará com que ele sinta seu talento sendo valorizado.

Por exemplo, se um profissional está prestes a entrar na sua empresa, mas pensa em considerar outra proposta também, cabe a você mostrar a ele que seus benefícios são melhores.

Pense que o colaborador exemplificado acima é um chefe de família, e receberá mais na outra empresa, mas na sua ele terá acesso a um plano de saúde com direito a incluir dependentes, ou seja, sua família, e não terá isso se optar pela empresa com maior salário.

Ainda que haja a diferença no salário, a sua empresa ofereceu a ele um benefício que é de sua necessidade pessoal e que auxilia em sua qualidade de vida e supre suas necessidades.

Portanto, você possui maiores chances de que atingir grandes talentos e atraí-los para sua empresa.

4. EXISTEM BENEFÍCIOS QUE CAPACITAM

Oferecer um pacote de benefícios não se trata apenas de “presentear” os colaboradores, mas também de deixá-los mais motivados e capacitados.

Além dos benefícios como saúde, academia, alimentação, transporte, lazer, entre outros, existem cursos gratuitos e palestras empresariais que servem para levar conhecimento ao colaborador.

Também há alguns pacotes que contêm bolsas ou convênios com universidades, o que possibilita que os funcionários recebam uma graduação ou aperfeiçoem seu currículo acadêmico.

Dessa maneira, toda a equipe tem acesso a conteúdos educacionais e motivadores, que se relacionam com a proposta e os objetivos da empresa, tornando-os um time eficaz e capaz de levar ao crescimento e visibilidade profissional da empresa.

Quer um aliado para fazer esse controle e trazer muitas outras vantagens? Conheça o BOOM CARD, uma plataforma completa de gestão de benefícios para seu sindicato ou associação.

Acesse agora mesmo o portal: boomcard.com.br e nos faça uma visita. Se preferir, agende com um dos nossos consultores uma apresentação mais detalhada.

Gostou do nosso artigo sobre Programa de Benefícios? Então compartilhe agora mesmo com todos os colegas!

VAI ALUGAR UM CARRO?

Economize na Reserva!



**Portal de
Reservas**

Conheça nossas ofertas

www.portaldereservas.com.br