



JOSELITO MIRANDA
Pessoas
criativas



**ROSIVALDO
NASCIMENTO**
A inovação 2024



**ADGENISSON
NASCIMENTO**
Governança

EMPREENDEDORISMO

Negócios • Inovação • Tecnologia • Comércio

EDITORA
ArtNer

ANO **5** EDIÇÃO **28** JANEIRO **2024**



CONHEÇA AS TENDÊNCIAS QUE OS ESPECIALISTAS APONTAM



Editor responsável
JOSELITO MIRANDA
DRT/SP 014509

Administrativo
ROSEILDE REIS

Os artigos e anúncios aqui publicados são de inteira responsabilidade de seus autores e não expressam necessariamente o pensamento do editor.

Esta revista é uma publicação de propriedade



Contatos
(79) 99131-7653

<http://artner.com.br/>

e-mail
editoraartner@gmail.com

Instagram
[https://www.instagram.com/
editora_artner](https://www.instagram.com/editora_artner)

Facebook
[artnercomunicacao](https://www.facebook.com/artnercomunicacao)

2024 já está começando.

E, você já conhece o que vem por aí?

Olá! Tudo bem? Que ano foi 2023, não é mesmo? Muitos desafios, incertezas, mas, sobretudo, um cadinho de esperança. E, para nós, da Editora ArtNer, esperança é o que nos motiva a continuar seguindo.

Pensando nisso, não baixamos a cabeça e, mais uma vez, estamos presentes com a tradicional revista eletrônica sobre **Empreendedorismo**: tema que não cansamos de estudar e motivar com artigos e reportagens especiais. Afinal, você merece!

Nesta edição destacamos alguns textos próprios da editoria da revista, com ampla pesquisa geral sobre as tendências do mercado para 2024 em diante, que é o tema central desta edição. Trazemos ainda artigos de especialistas em Empreendedorismo, apontando ações na área. São ideias criativas, tendências, negócios, tecnologias e serviços. E, acima de tudo, atitude empreendedora.

Deguste e vamos em frente!

Querendo emitir a sua opinião ou uma contribuição, envie sua mensagem para o e-mail: editoraartner@gmail.com

Abraço e boa leitura.



**JOSELITO MIRANDA
DE SOUZA**
Empreendedor da
Editora ArtNer

Características de **peessoas criativas**

Todos queremos saber como funciona a mente de pessoas criativas. Somos atraídos por elas, sejam designers, escritores, artistas pois suas qualidades nos impressionam. No texto a seguir, com base em um estudo realizado pela BitRebels apontou cinco características das pessoas criativas das mais diferentes áreas.

Vejamos:

1 CURIOSIDADE

Sempre estão em busca de respostas. Quando se defontam com algo que não entendem, se esforçam para aprender tudo sobre como aquilo funciona e como pode ser tirado algo favorável para si e para os outros.

2 DESAFIO

Encaram os desafios de frente, não foge deles. Quan-



to maior o desafio, mais aquilo os intriga. A maioria das pessoas criativas também são ótimos “solucionadores” de problemas.

3 EXPERIÊNCIA

Os criativos gostam de correr riscos em nome do algo novo, de uma nova ex-

periência. Para ele o processo de experimentar o ajuda a compreender como as coisas são, como funcionam. Normalmente não esperam pelos outros ditarem o que devem fazer, eles experimentam.

4 PADRÕES ALTOS

Não se acomodam com nada menor que o melhor. Pessoas criativas sempre procuram fazer algo melhor, e nunca param de aprender.

5 ACEITAM CRITICAS

A pessoas sempre vão falar algo sobre seu trabalho, seja algo bom ou ruim. Pessoas criativas conseguem aceitar críticas e torná-los em oportunidades. Como eles tem padrões elevados em relação a si mesmos, os criativos sabem que críticas conseguem ajudá-los a melhorar seu trabalho.



JOSELITO MIRANDA DE SOUZA

Empreendedor editorial e diretor da Editora ArtNer.
Membro do Movimento Cultural Antônio Garcia Filho - MAC,
da Academia Sergipana de Letras - ASL.

Ideias criativas para empreender 2024



Da redação, com blog Hotmart

A Editora ArtNer, por meio da revista *Empreendedorismo*, fez um ampla pesquisa para sugerir boas ideias criativas e empreendedoras para 2024.

Eis algumas delas. Confira.

1 RESTAURANTE ESPECIALIZADO

Há diversas opções quanto ao tipo de restaurante para empreender e se destacar não é tão fácil. No entanto uma ideia criativa é buscar um nicho específico onde há poucos concorrentes no mercado.

Confira algumas sugestões:

- Restaurante de comida vegetariana (sem ingredientes de origem animal).
- Restaurante de alimentos com baixas calorias.
- Restaurante dietético para diabéticos.
- Restaurante de saladas com ingredientes puramente orgânicos.

A ideia é concentre-se na necessidade de um grupo de pessoas e sirva-os da melhor maneira possível.

2 PRODUTOS RECICLADOS

Todos sabemos que cuidar do meio ambiente é um dever. É grande o número de pessoas que procuram coisas que são menos prejudiciais para a natureza. E a procura por objetos dessa linha também é grande.

Por isso que, se você tiver habilidades manuais, os produtos reciclados podem ser uma escolha excelente para atuar em artesanatos com produtos reciclados. Veja alguns exemplos:

- Candelabros e vasos feitos com latas.
- Cadernos feitos com papel reciclado.
- Vasos feitos com garrafas de vidro.
- Prateleiras feitas com caixas de frutas.

3 ORGANIZAÇÃO DE EVENTOS

Um bom organizador de eventos está sempre atento às oportunidades. O mercado já dispõe de empresas que organizam formaturas por exemplos, então é hora de pensar em outras ideias.

Que tal atuar na organização de festas para pets, por exemplos. Ou ainda, festas de bodas de casamentos dos pais, pessoas idosas ou aniversário de algum evento importante na vida das pessoas. Nesse sentido a criatividade é indispensável.

4 CONSULTORIA FINANCEIRA

Não somente empresas, mas pessoas comuns e profissionais liberais buscam consultores financeiros para equilibrar suas contas.

Assim, se você possui uma formação em contabilidade ou economia / administração e aquela facilidade e autoridade para lidar com finanças e investimentos, poderá atuar em consultoria financeira independente.



5 CURSOS ONLINE

Os cursos online são cada vez mais procurados em todo o mundo. Os pontos positivos são: não precisamos sair de casa para aprender, flexibilidade de horários - fazemos no horário que acharmos melhor, autonomia - sempre será a nossa escolha.

Como especialista em alguma área, lembre-se sempre:

- Grave as videoaulas uma única vez e vender o mesmo curso para milhares de alunos.
- Venda em todo o mundo e não apenas na região onde mora.
- Trabalhar em qualquer lugar, mesmo viajando. Inclusive em qualquer horário.

Tendências do mercado de trabalho 2024



Da redação, com Travelexbank

O mercado de trabalho se altera na velocidade das inovações e dos avanços tecnológicos. Daí, ser fundamental antecipar as tendências que moldarão as oportunidades profissionais.

A revista *Empreendedorismo* apresenta a seguir algumas dessas tendências com base em artigo da Travelexbank.

Acompanhe o que vem por aí no mundo corporativo.

1 INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL

É inegável a revolução que esta tecno-

logia está trazendo para o mercado de trabalho. Os profissionais de quaisquer áreas precisam estar atentos e incluir em seus currículos essa grade de conhecimento.

Para estar bem posicionado no mundo corporativo, as pessoas deverão aprender a utilizar as ferramentas de IA e entender como elas podem ser uma aliada para empregadores e colaboradores.

2 TRABALHO SUSTENTÁVEL

Uma tendência que se renova a cada ano em face da agenda mundial em bus-

ca de um mundo melhor para todos, meio ambiente e os que nele habita. A responsabilidade social e ambiental são aliadas das empresas que visam, não apenas crescimento dos seus lucros, como também uma imagem positiva diante da sociedade.

Nesse contexto, as práticas de trabalho sustentáveis não apenas respondem a demandas éticas e ambientais, mas também fortalecem a reputação das empresas e contribuem para a construção de uma base sólida nos princípios do ESG - Governança ambiental, social e corporativa.

3 GERAÇÃO Z

Os nascidos entre 1995 e 2000, que segundo o Google “São considerados nativos digitais e estão familiarizados com dispositivos móveis, redes sociais e outras plataformas online. A geração Z também é caracterizada por ser multicultural, globalmente conectada e ter uma mentalidade mais inclusiva e progressista em relação a questões sociais”

Com o crescimento da fatia que essa geração representa no mercado de trabalho, muitas empresas que desejam atrair e reter talentos “Z” precisarão adaptar as culturas, tecnologias e práticas de trabalho para atender a essas tendências.

4 FATOR HUMANO

Não há dúvida que a tecnologia é, cada vez mais, essencial ao nosso cotidiano. Porém, o maior desafio está na conexão entre pessoas e a tecnologia para criar valor e produtividade.

Uma das tendências de mercado é a personalização. Independentemente de qual



seja seu público-alvo, quanto mais personalizado puder ser o seu produto, maiores são as chances de sucesso.

A inclusão e a diversidade no mercado de trabalho também merecem destaque, já que tendem a ser foco central dos negócios para os próximos anos.

Trechos acima citado no Neomind, que aponta o ser humano como ponto do alvo para quaisquer negócios.

5 ENERGIA RENOVÁVEL

Qualquer profissional que queira se destacar no mercado de trabalho deverá, necessariamente, ter conhecimentos sobre energia renovável como forma de agregar economia e responsabilidade ambiental por onde passar.

É outra tendência que se reestabelece a cada ano, pois novas fontes estão sendo pesquisadas, novos materiais descobertos e o comportamento mercadológico já exige essa demanda há tempos.

Negócios para empreender em

2024



Da redação, com tendenciascentrais.com.br

Continuamos a apontar ideias e tendências para empreender em 2024. Ainda que alguns itens se repitam nas listas, o importante aqui é ressaltar pontos que em outros textos não foram abordados. A Editora ArtNer indica alguns negócios promissores para empreender.

Leia e veja o que mais se encaixa no seu perfil empreendedor.

1 SAÚDE E BEM-ESTAR

Não restam dúvidas que o assunto de saúde é primordial para a população. As-

sim, entendemos que a tendência é o crescimento de serviços e produtos associados ao bem-estar das pessoas, especialmente porque, segundo o último Censo, estamos envelhecendo. Há uma crescente demanda por produtos e serviços que ajudem as pessoas a manter uma vida saudável. Daí a importância de oferecer alimentos saudáveis, suplementosa e equipamentos na área.

2 ECONOMIA COMPARTILHADA

A modalidade continuará a crescer em 2024, com empresas oferecendo serviços

de compartilhamento de carros, bicicletas e outras formas de transporte em alta demanda. Além disso, a economia compartilhada está se expandindo para outras áreas, como compartilhamento de espaços de trabalho, a exemplo do que já fazem os escritórios virtuais, e hospedagem.

Em tempos de repensar gastos, o compartilhamento de serviços é uma ótima oportunidade de negócio.

3 TURISMO RESPONSÁVEL

Esse modelo de negócio está associado ao turismo sustentável e a ideia já é sugerida há bastante tempo. Como há uma demanda crescente de comportamento responsável, nada mais oportuno do que ligar o seu negócio turístico com as práticas de conscientização do consumidor, economia de materiais, descarte e uso correto de produtos, passeios ecológicos, postura não poluente e respeito ao meio ambiente.

Há de pesquisar combustíveis alternativos, como o biodiesel por exemplo, materiais recicláveis e serviços com responsabilidade social.

4 AGRICULTURA URBANA

Presente em vários países do mundo, essa prática vem ganhando adeptos pelo uso e aproveitamento de espaços ociosos, sejam públicos ou privados.

Existem várias maneiras de implementar a agricultura urbana, incluindo o uso de jardins verticais, hortas comunitárias e fazendas urbanas. As fazendas urbanas são particularmente interessantes, pois podem ser usadas para produzir grandes



quantidades de alimentos em áreas urbanas limitadas.

A prática envolve negociação do uso do espaço com a devida autorização e pode até mesmo envolver pessoas carentes, atendendo aí uma demanda de responsabilidade social.

5 PODCAST

Seria apenas um modismo que surgiu durante a pandemia ao lado das *lives*? Não para os especialistas em comunicação. Na verdade, o *podcast* é uma tendência de negócio crescente e cada vez mais especializado.

A ideia aqui é prestar um serviço de comunicação por meio de entrevistas bem elaboradas, onde a marca e a imagem das empresas estejam associadas. Exige-se aqui o investimento em um bom estúdio de som e imagem, no caso da modalidade ser transmitida via YouTube, por exemplo.

Perspectivas de desenvolvimento do **empreendedorismo** e da **Inovação** em Sergipe para 2024



O estado de Sergipe, inserido no contexto brasileiro, apresenta um cenário promissor para o desenvolvimento do empreendedorismo e da inovação em 2024. Neste artigo, exploraremos as perspectivas que apontam para um ambiente propício ao crescimento dessas áreas, destacando fatores-chave que impulsionarão o empreendedorismo e a inovação no estado.

1 APOIO GOVERNAMENTAL: O governo de Sergipe tem demonstrado um compromisso cada vez maior com o estímulo ao empreendedorismo e à inovação. Políticas públicas, incentivos fiscais e programas de capacitação têm sido implementados, o que cria um ambiente favorável para o

surgimento e crescimento de startups e empresas inovadoras.

2 ECOSISTEMA DE STARTUPS

O ecossistema de *startups* em Sergipe está em constante expansão. Incubadoras, aceleradoras e espaços de *coworking* estão proporcionando infraestrutura e suporte necessário para empreendedores. A colaboração entre empreendedores, investidores e instituições de ensino está fortalecendo a rede de inovação na região.

3 EDUCAÇÃO E QUALIFICAÇÃO

Instituições de ensino superior em Sergipe têm investido na formação de profissionais com mentalidade empreendedora. Programas acadêmicos, cursos de

capacitação e parcerias com empresas locais estão preparando os jovens para enfrentar os desafios do mercado de trabalho, estimulando a criação de novos negócios.

4 SETORES ESTRATÉGICOS

O estado tem potencial em setores estratégicos como o turismo, tecnologia da informação, agronegócio e energias renováveis. Essas áreas oferecem oportunidades para inovação e empreendedorismo, com demanda crescente por soluções inovadoras.

5 ACESSO A CAPITAL

O acesso ao financiamento é crucial para o crescimento de *startups* e empreendedores. A presença de investidores locais, redes de anjos e a conexão com investidores nacionais ampliam as possibilidades de captação de recursos para projetos inovadores.

6 TECNOLOGIA E CONECTIVIDADE

A expansão da infraestrutura tecnológica, como a chegada da tecnologia 5G, vai impulsionar a inovação em Sergipe. Isso permitirá o desenvolvimento de soluções tecnológicas mais avançadas e a integração de negócios locais em redes globais.

7 CONSCIÊNCIA AMBIENTAL

A preocupação com a sustentabilidade e a preservação do meio ambiente está se tornando cada vez mais relevante. Empre-



endedores que desenvolvem soluções *eco-friendly* têm grande potencial em Sergipe, especialmente devido à biodiversidade e recursos naturais do estado.

Em síntese, Sergipe apresenta um cenário promissor para o empreendedorismo e a inovação em 2024, impulsionado por políticas governamentais favoráveis, um crescente ecossistema de startups, investimentos em educação, oportunidades em setores estratégicos, acesso a capital, avanços tecnológicos e a consciência ambiental. Os empreendedores e inovadores locais estão bem-posicionados para contribuir significativamente para o desenvolvimento econômico e social do estado, tornando Sergipe um protagonista no cenário nacional de empreendedorismo e inovação nos próximos anos.



ROSIVALDO NASCIMENTO

Empreendedor, fundador e CEO do Portal Escritório Virtual, professor de Empreendedorismo e Inovação, mentor do Tiradentes Innovation Center e consultor credenciado do Sebrae/SE, membro do Conselho Consultivo da ANCEV-Associação Nacional de Coworking e Escritório Virtual.

Integridade, sustentabilidade e governança em harmonia: forjando as empresas do futuro



Em um ambiente empresarial tão dinâmico e desafiador, a governança corporativa emerge como um elemento fundamental para garantir o sucesso sustentável das empresas. Cada vez mais, sua relevância transcende a simples conformidade, assumindo a forma de uma bússola estratégica que direciona as organizações rumo a um futuro marcado pela resiliência e ética.

A governança corporativa compreende um conjunto de práticas, estruturas,

processos, princípios e normas que orientam e monitoram a gestão e o controle de uma empresa, visando gerar valor para seus clientes e demais partes interessadas (*stakeholders*).

Embora as estruturas, requisitos e processos de governança possam variar de acordo com o porte da empresa, os princípios fundamentais são universais: integridade, transparência, equidade, responsabilização e sustentabilidade.

res Práticas de Governança Corporativa do IBGC - Instituto Brasileiro de Governança Corporativa, lançado em 1º de agosto de 2023. Recentemente, escândalos corporativos, exemplificados pela Petrobrás, Lojas Americanas, entre outras, comprovam a urgência de aprimorar continuamente a cultura ética nas organizações, mitigar conflitos de interesse e, sobretudo, alinhar discurso e prática. Assim, mais do que uma governança superficial e aparente, é imperativo alcançar uma governança efetiva e consistente.

Integridade, governança e sustentabilidade devem trilhar um caminho conjunto. O termo ESG, composto por “E” de *environment* (meio ambiente), “S” de social e “G” de governança, destaca-se como um elemento norteador. O ESG representa práticas eco amigáveis, considera impactos nas comunidades, funcionários, clientes e sociedade em geral, e reforça a importância da governança na tomada de decisões éticas e responsáveis.

Imagine o ESG como um edifício. Sem o alicerce sólido e eficaz da governança, os pilares Ambiental e Social ficam vulneráveis. É na governança que as decisões éticas se concretizam, refletindo diretamente nos demais aspectos.



No atual cenário, em que as empresas enfrentam a necessidade de ir além da mera busca por lucros, a governança corporativa emerge como o pilar fundamental de um modelo de negócios sustentável, destinado a moldar as empresas do porvir. Daqui em diante, aquelas que adotarem e refinarem suas práticas de governança corporativa não apenas prosperarão, mas também se tornarão fontes inspiradoras de confiança, contribuindo assim para uma economia mais ética e resiliente.



ADGENISSON NASCIMENTO

Conselheiro de Administração Certificado IBGC, mentor, empreendedor, investidor e Especialista em Gestão, Estratégia e Governança para empresas familiares.

As competências de um líder

Competências que, quando bem definidas e desenvolvidas, tornam-se referência para nossa carreira e motivam o desenvolvimento dos liderados.

O líder é aquele profissional que geralmente está a frente de equipes, entende e demonstra que todos fazem parte de uma mesma estrutura utilizando diversos tipos de competências para a gestão de pessoas. Quando bem definidas e desenvolvidas, se tornam referência para nossa carreira e motivam o desenvolvimento dos liderados.

Além de inspirar e motivar, é uma referência de atitude, definindo um bom ambiente de trabalho, disposto a valorizar as habilidades individuais, respeitar as dificuldades e trabalhar em conjunto para superá-las.

Pensando nisso, separei 8 competências importantes para que o líder motive sua equipe em buscar melhores resultados, ter

alta performance e prazer nas tarefas desenvolvidas. Confira:

INTELIGÊNCIA EMOCIONAL

Assim como os liderados, o líder também é um ser humano, com pressões, sentimentos e emoções, apenas em uma posição de comandar e engajar a equipe. São cinco áreas da I.E.: Capacidade de detectar um sentimento, de lidar com o sentimento, automotivação, reconhecimento da emoção dos outros e habilidades nos relacionamentos interpessoais.

COMUNICAÇÃO EFETIVA

Essa pode ser eleita como uma das características mais importantes de um líder. Por natureza a comunicação depende de dois lados. O primeiro, da fala: ao delegar tare-



FELIPE ANDREOLLO

Consultor, palestrante e treinamentos em atendimento ao cliente, formação de liderança, motivação, planejamento pessoal e profissional.

fas, compartilhar seu conhecimento e dados importantes dos projetos, além de dar feedbacks pontuais a fim de reduzir erros. O segundo, da escuta: saber ouvir o seu liderado e o que está por trás das palavras, buscando identificar possíveis soluções e inovações.

RELACIONAMENTO INTERPESSOAL

Ele consegue construir boas relações com sua equipe e seus superiores, proporcionando um clima positivo dentro da equipe.

COESÃO E CONFIANÇA

É muito comum o liderado buscar congruência entre o que o líder diz e o que ele faz. Quando ela não acontece, a equipe pode se sentir desmotivada e deixar de aceitar tão facilmente o que for delegado, criando um clima ruim dentro da empresa.

VISÃO DE FUTURO

Em qualquer área, visão de futuro é ter clareza do objetivo final. Assim entender os reais motivos pelo que tenho que fazer hoje para dar mais um passo rumo ao objetivo. Quando o líder consegue despertar essa visão em sua equipe, se torna fácil engajar os colaboradores para que nos momentos de trabalho eles utilizem seu máximo desempenho.

ORGANIZAÇÃO

O dia a dia de uma empresa inclui diversas demandas e responsabilidades, e para não se perder no meio delas é fundamental a elaboração de um cronograma.

RESPEITO

Cada profissional dentro de uma equipe



possui diversas habilidades e limitações, cada um possui um sistema de valores e crenças. Um bom líder é aquele que consegue respeitar as diferenças entre cada um, valorizando seu lado humano, utilizando o máximo das habilidades individuais.

HUMILDADE

É saber se colocar no lugar do outro e não projetar todas as suas habilidades sobre ele. É enxergar o liderado de acordo com suas habilidades e limitações, sem se colocar em um nível superior.

A boa notícia é que todas as habilidades essenciais para um líder podem ser desenvolvidas e potencializadas. Independente da sua área de atuação é importante o investimento na evolução contínua. Que tal aproveitar essas dicas e colocá-las em prática hoje mesmo? Com o acompanhamento de um coach, você conseguirá potencializar seus resultados, conheça!

Avanços tecnológicos para os negócios em 2024

Fonte: Techtunes



A tecnologia avança a passos largos e cada vez mais rápido, trazendo consigo inovações que prometem revolucionar completamente o mundo em que vivemos. E, para o ano de 2024, não será diferente. De acordo com especialistas, algumas tendências tecnológicas terão um papel fundamental na transformação da

sociedade e no desenvolvimento de novas soluções para diversos setores.

CONEXÕES 5G

Uma das principais tendências para o futuro próximo é a implementação do 5G, a quinta geração de internet móvel. Com uma velocidade de conexão muito superior

ao 4G, essa tecnologia possibilitará novas aplicações e serviços, como carros autônomos e cirurgias remotas.

INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL

A inteligência artificial (IA) já está presente em diversos aspectos de nossas vidas, desde assistentes virtuais até sistemas de recomendação. Porém, em 2024, ela promete avançar ainda mais, com a criação de máquinas capazes de aprender, tomar decisões e se adaptar às novas situações.

REALIDADE AUMENTADA E REALIDADE VIRTUAL

As tecnologias de realidade aumentada e realidade virtual também ganharão destaque em 2024. Com elas, será possível criar experiências imersivas e interativas em diferentes áreas, como educação, entretenimento e turismo.

NANOTECNOLOGIA

A nanotecnologia é uma área que promete grandes avanços nos próximos anos. Com a manipulação de materiais em escala molecular, será possível criar produtos mais resistentes, leves e flexíveis, além de soluções mais eficientes para a saúde e o meio ambiente.

COMPUTAÇÃO QUÂNTICA

A computação quântica é uma tecnologia que utiliza os princípios da mecânica quântica para processar informações de forma muito mais rápida e eficiente do que os computadores tradicionais. Em 2024, espera-se que essa tecnologia esteja mais acessível e possa ser aplicada em diversas áreas, como criptografia e simulações complexas.



5G

O 5G é a próxima geração de redes móveis, que promete velocidades de conexão muito mais rápidas e maior estabilidade. A expectativa é que em 2024, essa tecnologia já esteja amplamente disponível, possibilitando a criação de novos serviços e aplicações que exigem uma conexão mais rápida e confiável.

INTERNET DAS COISAS (IOT)

A Internet das Coisas (IoT) é uma tecnologia que permite a conexão de objetos do nosso cotidiano à internet. Em 2024, espera-se que a IoT esteja ainda mais presente em nossas vidas, com a popularização de dispositivos inteligentes como eletrodomésticos, carros, relógios e até mesmo roupas conectadas. Essa tendência promete trazer mais praticidade e comodidade às nossas atividades diárias.

Com todas essas tendências tecnológicas em ascensão, é imprescindível estar preparado para o futuro. Empresas e profissionais que souberem se adaptar e aproveitar essas inovações terão um grande diferencial no mercado. E, certamente, a sociedade será impactada de maneira positiva por essas transformações.

PUBLICAÇÃO

Em 2024 **PUBLIQUE** o seu livro!



Você que é professor, profissional liberal, escritor, poeta, empreendedor, empresário ou servidor público e gostaria de realizar o seu sonho de lançar um livro, agora ficou mais fácil! A Editora ArtNer faz a assessoria na publicação de sua obra.

1 - TEXTO

O autor precisa ter o texto digitado em Word com a formatação mais próxima daquilo que deseja.

2 - REVISÃO

Com a revisão ortográfica e gramatical é a hora de fazer as devidas correções e ajustes no texto.

3 - EDITORAÇÃO

Nessa fase, a editora faz a paginação do livro, com

a aplicação de todos os itens – como o Prefácio, Sumário e Apresentação, além das ilustrações, se tiver. Aqui, também, é criada a capa, o registro da obra no ISBN – que é o código de barras que identifica o livro nas livrarias – e é providenciada a Ficha Catalográfica, do sistema de catalogação conforme as normas de Biblioteconomia.


4 - PROVA (BONECA)

Depois da editoração é feita a prova impressa para a revisão final, últimas correções e ajustes. Se necessário, mais uma prova pode ser feita.

5 - IMPRESSÃO

Depois de tudo aprovado, o arquivo final do livro é enviado à gráfica para impressão.

E, finalmente, a entrega ao cliente.

Editora ArtNer: editoraartner@gmail.com • (79) 99131-7653 

Acesse: <http://artner.com.br/> Conheça as publicações e as notícias.

PUBLIQUE SEU LIVRO EM 2024

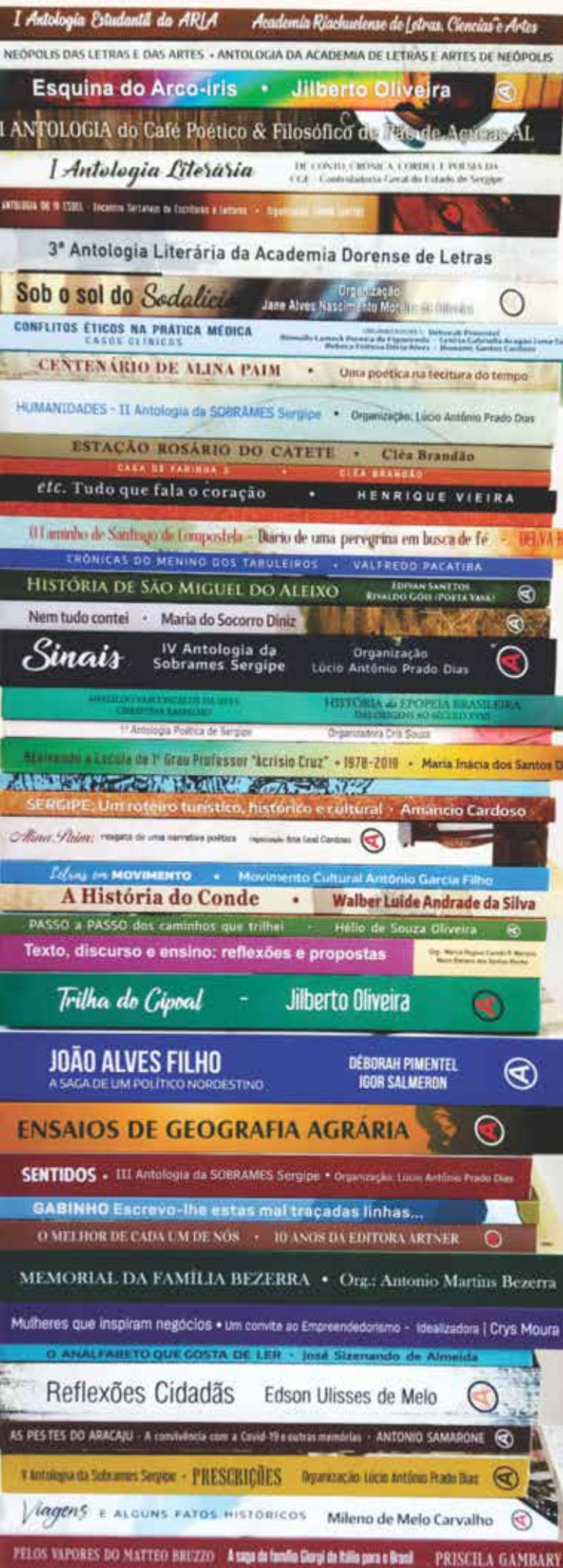


EDITORA
ArtNer

artner.com.br

 79 99131-7653


 editora_artner





PUBLIQUE SEU LIVRO COM A


EDITORA
ArtNer


Diagramação
Criação de capa
Tratamento de imagens
Revisão de texto
Ficha catalográfica
ISBN e DOI
Registro do Direito Autoral
E-book
Impressão

 79 99131-7653

 editoraartner@gmail.com

 artner.com.br

 editora_artner

 Editora ArtNer

SOLICITE ORÇAMENTO