

Revista

# Ti & N

SERGIPE



Tecnologia • Informação & Negócios

*Essa já nasce forte em credibilidade, ecologicamente correta e com responsabilidade social.*

## SUPER VENDAS



### Evento é sucesso absoluto em Sergipe

**Startup**

**Primeiro Demoday**

**Sergipe estimula**

**novas ideias**

**Tecnologia**

**SINIAV**

**O que**

**é isso?**

**Pesquisa CNC**

**Mais famílias**

**endividadas em**

**abril de 2013**



# A **Fecomércio SE** é autoridade registradora de **CERTIFICAÇÃO DIGITAL**



**CERTISIGN**  
A sua identidade na rede



**Fecomércio SE**

Federação do Comércio de Bens, Serviços  
e Turismo do Estado de Sergipe

**(79) 3211 3746 | (79) 9808 2521**

**contsindical@fecomercio-se.com.br**

Rua Dom José Thomaz, 235 - 4º Andar | São José - Aracaju - Sergipe



- 🌐 **Doutorado**
- 🌐 **Mestrado**
- 🌐 **Especialização**
- 🌐 **MBA**
- 🌐 **Graduação**
- 🌐 **Extensão**

**Unit**  
UNIVERSIDADE TIRADENTES

[www.unit.br](http://www.unit.br)  
0800 729 2100



**Ciclo de conferências  
estimula debate  
sobre educação e  
tecnologia na UFS**

Pág **8**

**Supermercados  
devem ter caixas  
operados por clientes  
em 2013**

Pág **26**

**Comércio on-line se  
diversifica, e valor  
médio da compra cai  
em 2012**

Pág **27**



Foto: ALBERTO

**Supervendas: evento  
têm sucesso crescente  
de 2009 a 2013**

Págs **18 a 21**

### Artigos

#### Negócios

Jorge Santana .....32

#### Educação

Prof. Belarmino ..... 33

#### Atualidades

Paulo do Eirado ..... 34

Revista  
**Ti&N** SERGIPE

Ano 3 • Nº 12 • Mar/Abr 2013

**Ti&N Sergipe**  
Tecnologia • Informação & Negócios  
<http://revistatinsergipe.blogspot.com>  
[tin.se@escritoriovirtual.com](mailto:tin.se@escritoriovirtual.com)  
TEL: 9823-2584 • 8155-5273

Escritório  Portal  
ESCRITÓRIO VIRTUAL

A **Ti&N Sergipe** não se responsabiliza pelo conteúdo dos anúncios, nem garante que as promessas com publicidade serão cumpridas. Os artigos assinados são de inteira responsabilidade dos seus autores.

**Diretor:** Edson Luiz Silva Melo  
Cel: (79) 9823-2584

**Secretária Adjunta:**  
Maria Aparecida Brito da Silva

**Jornalista Responsável:**  
Rafael Santos Barbosa - DRT: 1919

#### Comercialização

  
GABINETE DE MÍDIA  
Telefone: (79) 3246-4139

Email: [midia@gabinetedemidia.com.br](mailto:midia@gabinetedemidia.com.br)

#### Projeto Gráfico e Editoração

 ArtNer  
Comunicação

Joselito Miranda de Souza  
DRT/SP 014509 • Cel: (79) 9131-7653  
e-mail: [joselitomkt@hotmail.com](mailto:joselitomkt@hotmail.com)

**Tiragem:** 5.000 exemplares

#### Distribuição:

 Dise  
Imagens e Gráficos  
 Luzanna Soares

#### Impressão:

 GRÁFICA  
EDITORA  
J. ANDRADE

# Números recentes da economia sergipana

## Arrecadação Federal em Sergipe atinge R\$ 331,8 milhões, sendo a maior em 12 anos



Fonte: Receita Federal. Elaboração: NIE/FIES.

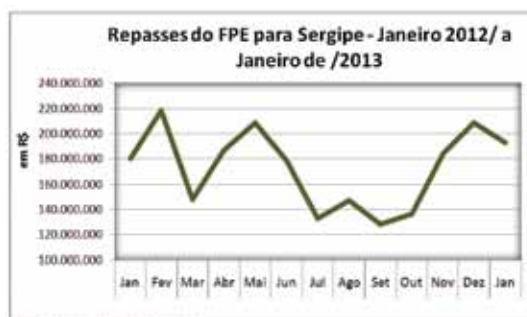
Segundo dados da Receita Federal, a arrecadação do primeiro mês do ano foi a maior já registrada no estado para qualquer mês da série histórica iniciada em 2000.

O valor total arrecadado chegou a R\$ 331,8 milhões, assinalando alta de 65,2% frente aos tributos recolhidos em janeiro do ano passado. Em relação a dezembro último, houve alta de 124,1%, ambas as variações em termos nominais (sem descontar a inflação).

A principal fonte da arrecadação, de janeiro deste ano, foi a receita previdenciária, que somou R\$ 114,1 milhões. Em seguida, se destacou a arrecadação do Imposto de Renda (IR) que alcançou R\$ 79,1 milhões, sendo que o Imposto de renda extraído das Pessoas Jurídicas ficou em R\$ 40,2 milhões ou 51% do valor total do IR.

## Repasso do FPE para Sergipe foi recorde em Janeiro

Segundo dados da Secretaria do Tesouro Nacional (STN), o repasse do Fundo de Participação dos Estados (FPE) para Sergipe foi recorde para meses de janeiro, de acordo com a série histórica iniciada em 1997. No primeiro mês do ano, o repasse do FPE chegou a R\$ 192,8 milhões, com crescimento de 6,8% (em termos nominais) sobre o mesmo mês do ano passado. Na



Fonte: STN. Elaboração: NIE/FIES.

análise mensal (dezembro/2012), o repasse foi 7,5% menor.

A Transferência do FPM também foi a maior para meses de janeiro, com repasse de R\$ 72,5 milhões, registrando evolução de 7,1% (em termos nominais) na comparação anual (janeiro/2012). Em relação a dezembro do ano passado, o repasse sofreu recuo de 40%. Para o FUNDEB, Fundo de Manutenção e Desenvolvimento da Educação Básica e de Valorização dos Profissionais da Educação, a transferência atingiu mais de R\$ 48 milhões, com acréscimo de 15,0%, em relação a janeiro do ano passado, e recuo de 0,7% em relação ao mês anterior.

## Valor da cesta básica de Aracaju recuou 0,76% no último mês de 2012



Fonte: DIEESE. Elaboração: NIE/FIES.

Dados da Pesquisa Nacional da Cesta Básica, realizada pelo DIEESE, evidenciaram que o valor da cesta básica registrado na capital sergipana, no primeiro mês de 2013, foi R\$ 231,80, sen-

do 13,6% maior na comparação com o mês anterior (dezembro/2012). Em relação a janeiro de 2012, o valor da cesta básica apresentou elevação de 23,4%. Essa foi a terceira maior alta dentre as 17 capitais pesquisadas, nessa mesma comparação, ficando atrás somente de Natal (26,2%) e Salvador (24,9%). Apesar desse aumento, o valor da cesta básica sergipana permaneceu o mais baixo do país, seguido por João Pessoa (R\$ 252,13). O maior valor foi registrado em São Paulo (R\$ 318,40), seguido por Vitória (R\$ 315,35).

No comparativo com janeiro do ano passado, os produtos que mais se destacaram na alta dos preços, em Aracaju, foram a farinha e o tomate, que mais do que duplicaram seus preços, com altas de 119,7% e 118,8%, respectivamente. Em seguida aparecem o arroz (56,6%) e o feijão (31,6%). A queda nos preços foi verificada apenas no açúcar (-15,2%).

### Em 2012, concessão de crédito em Sergipe foi a maior em oito anos



Fonte: SFN/Banco Central. Elaboração: NIE/FIES.

De acordo com dados do Banco Central, as operações de crédito em Sergipe atingiram R\$ 145,8 bilhões em todo o ano passado. Esse foi o maior valor já contabilizado, no estado, em operações de crédito em oito anos, de acordo com a série histórica que teve início em 2004. Em termos relativos, houve alta de 17,1% em relação ao volume de créditos concedidos em 2011.

O crédito destinado às pessoas físicas chegou a R\$ 87,1 bilhões, com alta de 17,6% sobre 2011. Para as pessoas jurídicas o total das operações de crédito ficou em R\$ 58,6 bilhões, evoluindo 16,4% também sobre o ano anterior.

A taxa geral de inadimplência, relativa aos contratos com atraso superior a noventa dias nos pagamentos, situou-se em 3,55%. Para as pessoas físicas ficou em 4,42% enquanto que as pessoas jurídicas obtiveram taxa de inadimplência de 2,28%.

### Depósitos de poupança em Sergipe totalizaram R\$ 41,5 bilhões em 2012

Através dos dados do Sistema Financeiro de Habitação (SFH), do Banco Central do Brasil, o Boletim Sergipe Econômico verificou que os depósitos na caderneta de poupança no esta-

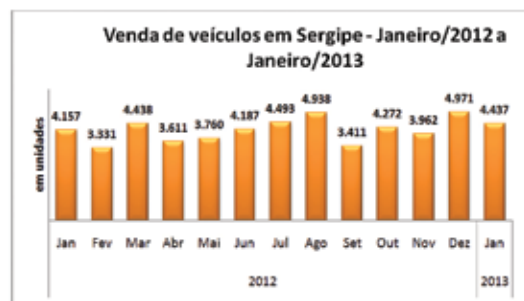


Fonte: SFH/Banco Central. Elaboração: NIE/FIES.

do, em 2012, alcançaram R\$ 41,5 bilhões, registrando o maior valor em depósitos em 10 anos, de acordo com a série histórica que teve início em 2002. O total arrecadado no ano cresceu 16,1% (em termos nominais) ante os depósitos da caderneta de 2011 (R\$ 35,8 bilhões), até então o maior da série histórica.

Em dezembro, os depósitos totalizaram mais de R\$ 3,7 bilhões, sendo 2,4% superior ao volume do mês anterior (novembro/2012). Em relação a dezembro de 2011, os depósitos foram 18,3% maiores.

### Venda de veículos em Sergipe



Fonte: IBGE. Elaboração: NIE/FIES.

Segundo dados da FENABRAVE, as vendas de veículos automotores em Sergipe, no primeiro mês do ano, chegaram a 4.437 unidades, sendo a maior venda já realizada para meses de janeiro em oito anos, de acordo com a série histórica que teve início em 2004. As vendas de automóveis e comerciais leves foram de 2.259 unidades, com crescimento de 22,0% sobre o mesmo mês de 2011. Em relação a dezembro último houve retração de 5,5%.

Os números de caminhões e ônibus vendidos ficaram em 78 e 25 unidades, respectivamente, com retração de 60,4% na venda de caminhões e incremento de 150,0% na comercialização de ônibus, ambas as variações sobre janeiro de 2011. Na comparação com dezembro do ano passado, também houve retração nos caminhões comercializados 41,8% e alta na compra de ônibus 56,3%. A comercialização de motocicletas caiu em ambas as comparações descritas acima. As variações negativas foram de 1,1% e 14,7%, respectivamente. O número de unidades vendidas ficou em 2.075.

Fonte: Revista FIES - nº 58 - Mar/Abr 2013

# Déda visita callcenter da AlmavivA que gera 2 mil empregos para jovens sergipanos

“Um dos momentos mais importantes para a política de geração de emprego no Governo do Estado”. Assim, o governador Marcelo Déda definiu a importância estratégica do grupo AlmavivA (de origem italiana) que montou uma central de telemarketing e já recrutou, com a interveniência da Secretaria de Estado do Trabalho (Setrab), mais de 2.200 jovens sergipanos com idade média entre 18 e 25 anos. A empresa está situada nas antigas instalações da fábrica Confiança, no bairro Industrial, que foram totalmente adaptadas e modernizadas para a nova utilização. A visita foi realizada na manhã do dia 2 de Maio, contando com a participação de dirigentes da empresa, dentre os quais o presidente mundial do Grupo AlmavivA, Alberto Tripi, além de secretários de Estado e membros da administração estadual.

O governador lembrou que esta oportunidade de trazer os investidores estrangeiros foi captada durante a sua participação no Seminário Internacional Brasil-Itália, realizado em 2011, na capital italiana, Roma. “Dois mil empregos foram gerados com a chegada da AlmavivA em Sergipe, num espaço de 12 meses. De maio de 2012 a maio deste ano, os contatos do Governo do Estado com a empresa se transformaram neste extraordinário empreendimento. É uma alegria muito grande reencontrar os dirigentes que encontrei em Roma, na Itália, há dois anos atrás quando propus que eles viessem para Aracaju”, destacou o governador referindo-se ao investimento estimado em R\$ 30 milhões.

## DIA DO TRABALHADOR E TECNOLOGIA

Contextualizando a passagem do “Dia do Trabalhador”, 1º de maio, o governador afirmou que a melhor maneira de comemorar a data é ver os postos de trabalho sendo ocupados pela juventude sergipana. “Nossa alegria é ver carteiras de trabalho sendo assinadas e jovens conquistando seu primeiro emprego”, salientou.



Governador com funcionários da unidade sergipana da AlmavivA

Ainda de acordo com o governador, a chegada da AlmavivA promove um contributo muito importante para o mercado sergipano que é a inserção da tecnologia. “A chegada de uma empresa que é uma ‘grife’ mundial e adota a alta tecnologia introduz no mercado sergipano um serviço extremamente importante para as empresas e também para os consumidores em suas relações comerciais, demandas de serviços, reclamações ou resolver suas situações onde contratou os serviços”, mencionou o governador, ao referir-se à empresas como a operadora de telefonia Claro e a fornecedora de TV e internet a cabo NET, que estão entre os clientes da AlmavivA.

## EVOLUÇÃO

O governador também ressaltou a sua satisfação em constatar mais uma conquista na política de atração de investimentos. “Contamos com o apoio da Prefeitura Municipal de Aracaju, tanto na gestão de Edvaldo Nogueira, quanto agora na gestão do doutor João Alves Filho, já que a municipalidade ajudou na redução de tributos para que a empresa aqui se instalasse. Também estamos com a Secretaria do Trabalho, através do Núcleo de Apoio ao Trabalho (NAT), recrutando e preparando estes jovens para que se habilitem ao serviço. A avaliação, segundo

dados da própria empresa, é que possamos ampliar, até o final do ano, para quatro mil jovens empregados aqui na AlmagivA”, afirmou o governador.

Ainda segundo Marcelo Déda, outro contributo importante agregado pela empresa ao mercado sergipano é a tecnologia empregada na operação de empresa que poderá beneficiar tanto a iniciativa privada, quanto à própria administração pública. “A cada dia que passa, a tecnologia tem se mostrado como instrumento de extrema importância na integração do consumidor com o prestador de serviço. É muito importante que essa matriz também venha para o serviço público e que nós passamos ter, como já temos, por exemplo no Detran e outros órgãos, uma interface que permita ao cidadão reclamar diretamente ao governo, e o governo ter uma base de dados para focar os seus esforços na resolução daqueles problemas”, ilustrou o governador, dando como referência os serviços oferecidos pelo Detran, através do seu portal: [www.detran.se.gov.br](http://www.detran.se.gov.br).

O governador também fez questão de citar o envolvimento do vice-governador Jackson Barreto para a edificação do empreendimento. “Jackson me ligou enquanto eu estava realizando uma etapa do meu tratamento em São Paulo, para comemorar quando da confirmação deste empreendimento aqui, nas instalações históricas da fábrica Confiança. Ele, como um apaixonado por este bairro, fez questão de me dar de forma eufórica esta boa notícia”, registrou o governador.

### VITÓRIA MARCANTE

Para o vice-governador Jackson Barreto, que também acompanhou a visita às instalações, a chegada da AlmagivA representa uma exemplar vitória da política de captação de investimentos do governador Marcelo Déda que já promoveu a geração de 99.434 empregos formais de 2007 a 2012 na economia sergipana-



Reunião entre Governo do Estado e AlmagivA

na. “Aqui estamos diante de mais um exemplo do êxito da política elaborada pelo governador em buscar atrair investimentos para gerar novos empregos para os sergipanos. Se pensarmos só aqui na injeção de investimentos com dois mil jovens recebendo um salário, e que isso poderá ser duplicado para quatro mil jovens em breve, veremos que esta é uma ação importantíssima para o nosso desenvolvimento. Tudo isso graças à iniciativa do governador em mostrar nosso potencial na Itália”, sintetizou.

### PERSPECTIVAS

Já o vice-presidente do grupo AlmagivA e diretor das operações no país, Giulio Salomone, as condições oferecidas pelo governo foram determinantes para a escolha de Sergipe para o investimento. “O apoio da estrutura de governo e o empenho pessoal do governador foram fundamentais para decidirmos por Sergipe. Tivemos uma ótima acolhida no estado e temos a perspectiva de evoluir cada vez mais oferecendo o primeiro emprego a estes jovens. Isso será determinante para o desenvolvimento de outros empreendimentos, já que muitas empresas de grande porte estão olhando para os nossos resultados e poderão também se integrar nesse ‘boom’ de desenvolvimento que Sergipe vive hoje”, destacou o vice-presidente.

### ESTRUTURA

*A AlmagivA do Brasil é uma sociedade de Telemarketing e Informática do Grupo AlmagivA - The ItalianInnovationCompany - empresa líder na Itália na oferta de soluções de tecnologia da informação e comunicação.*

*A companhia chegou ao Brasil em agosto de 2006, instalando-se em Belo Horizonte. Em 2008, foi inaugurada unidade operacional na capital paulista, onde também se instalou a sede comercial. A AlmagivA do Brasil está presente ainda em Juiz de Fora.*

*Hoje a empresa possui 7.200 posições de atendimento e conta com cerca de 16 mil colaboradores, a maioria represen-*

*tantes de atendimento, com idade média entre 18 e 25 anos.*

*A AlmagivA ocupa parte da área da antiga Fábrica Confiança, no Bairro Industrial (a outra parte é ocupada pela Santa Mônica Têxtil - Grupo Franco). Fundada em 18 de outubro de 1907 pelo Coronel Sabino José Ribeiro, a Fábrica Confiança foi a segunda do Setor Têxtil em Aracaju (a primeira foi a Fábrica Sergipe Industrial, criada em 15 de fevereiro de 1882). Marco da industrialização em Sergipe, sob o nome de Ribeiro Chaves & Cia., a fábrica Confiança deu ensejo a benefícios sociais aos operários e familiares como: casas (Vila Operária), assistência médica e creches, dando origem ainda à Associação Desportiva Confiança. Encerrou as atividades em 2009.*

# Ciclo de conferências estimula debate sobre educação e tecnologia na UFS

Sob a coordenação do Grupo de Pesquisas em Informática na Educação da Universidade Federal de Sergipe (GPIED/UFS), dedicado ao desenvolvimento de estudos, pesquisas e produtos digitais envolvendo a problemática da utilização da informática na educação, foi realizado entre os dias 21 e 22 de Março o “II Ciclo de Conferências TI & Educação”. O evento aconteceu no auditório do Núcleo de Pós-Graduação em Educação da UFS.

Na ocasião, o Prof. Dr. Francisco Pereira Fialho da Universidade de Santa Catarina (UFSC) foi especialmente convidado para proferir a palestra “Formando os magos de amanhã”. Com vasta experiência nas áreas de Engenharia de Produção, Ergonomia, Engenharia Elétrica e Psicologia, Fialho também esteve presente na sessão de defesas públicas do Mestrado em Educação, organizadas como parte do conteúdo programático do II Ciclo. Utilizando conceitos e referências diversas que iam desde a psicologia construtivista até a filosofia existencialista, o educador discutiu com o público presente - composto em grande parte por alunos em nível de pós-graduação – os novos desafios do professor no processo de ensino e aprendizagem, além do papel das tecnologias para a conquista desse desafio.

Segundo Fialho, a tecnologia possui um grande potencial como ferramenta educativa, caso seja utilizada de uma maneira útil e instigadora: “A tecnologia em si não é boa nem má, mas um professor apaixonado pelo que faz pode usar essa ferramenta para despertar paixão e motivação nos seus alunos. O objetivo do professor é inquietar o aluno para que ele se disponha a aprender e a tecnologia pode ajudar o professor a provocar essa inquietação”, declarou. Em relação aos maiores desafios da educação no momento atual, Francisco Fialho é enfático em sublinhar a importância do aspecto transformador do conhecimento: “Uma visão mais ergonômica e humanista diria que devemos educar para o mundo, educar para a felicidade. Uma pessoa desenvolvida em todo

Fotos: Divulgação



Professores Doutores Henrique Schneider (UFS), Solange Lacks (UFS) e Francisco Fialho (UFSC)

o seu potencial vai mudar o mundo”.

O Prof. Dr. Henrique Schneider do Departamento de Ciência da Computação da UFS e um dos organizadores do evento anunciou a previsão para a terceira edição do Ciclo ainda para este corrente ano: “A intenção é incentivar os alunos a se debruçar sobre os temas que envolvem a área da educação e da tecnologia, produzindo artigos e conferências que posteriormente serão apresentados no terceiro ciclo”.

Ao fim da apresentação, iniciou-se a cerimônia de lançamento do livro “Anais do II Ciclo de Conferências TIC & Educação” e o relançamento do livro “Educação no século XXI: Desafios e perspectivas”.

## DEFESAS DE MESTRADO

Outra atividade realizada durante o Ciclo promovido pelo GPIED/UFS foram as defesas públicas de Mestrado em Educação do Núcleo de Pós-Graduação em Educação (NPGED/



UFS). A banca examinadora foi composta pelos Professores Doutores Henrique Schneider (Orientador), Francisco Pereira Fialho (UFSC) e Solange Lacks do NPGED.

Ao todo, três defesas foram realizadas. O pesquisador Ártemis de Carvalho apresentou ao público presente sua dissertação intitulada “Webquest no Facebook”, na qual demonstra a utilização da rede social como ambiente de ensino e aprendizagem online, transformando a ferramenta em um acessório de pesquisa e produção de conhecimento significativo.

Já Elaine Soeira focou seu trabalho no cenário da educação à distância, através da dissertação “Mediação da aprendizagem colaborativa na EaD”. Para a pesquisadora, a relevância da pesquisa reside no fomento à discussão sobre a formação e a docência dos profissionais que atuam como tutores na educação à distância, apontando a necessidade de um trabalho mais conciso no uso da mediação da aprendizagem colaborativa para o desenvolvimento do estudante.

Por último, Elissandra Santos discutiu os reflexos sobre os saberes e práticas docentes para o ensino e aprendizagem



*Palestra foi direcionada aos estudantes de Pós-Graduação em Educação da UFS*

colaborativos via internet. Na dissertação de sua autoria - “Tutoria a distância: uma reflexão acerca da epistemologia da prática docente no ensino online” – destacou a importância da formação continuada para os professores que atuam diretamente neste ambiente.

**Distribuidor exclusivo**

Rua Manoel Dantas, 313/321 - Bairro José Conrado de Araújo  
Tel: (79) 3304-333 • vendas@bevilaqua.com.br  
www.bevilaqua.com.br • Aracaju - Sergipe  
**Apoio: Estande TI&N Sergipe SUPERVENDAS 2013**

**Lojão do Vidraceiro**

**Venda em atacado e varejo**

Av. Augusto Franco, 548 - Siqueira Campos  
Tel: 3214-7866 / 9810-4510  
e-mail: lojaodovidraceiro@hotmail.com  
**Apoio: Estande TI&N Sergipe SUPERVENDAS 2013**

# Relatório das defesas de mestrado 2013

*No dia 21 de março de 2013, mais um nó foi tecido do manto do conhecimento do GEPIED. Um nó que não representa o arremate final. Antes, mais um nó, mais um ponto tecido pelas mãos do Prof. Schneider, Ártemis, Elaine e Elissandra. Mãos que não trabalharam sozinhas, alheias ao mundo, frias ou desumanizadas. Mãos tecelãs, habilidosas na arte de fazer filia e conhecimento para a vida.*

**E**stamos falando sobre as defesas de Mestrado em Educação do Núcleo de Pós-Graduação em Educação/NP-GED da Universidade Federal de Sergipe. A banca examinadora foi composta pelos Professores Doutores Henrique Schneider (Orientador), Antônio Francisco Pereira Fialho da Universidade Federal de Santa Catarina e Solange Lacks do NPGED/UFS.

Ártemis Barreto de Carvalho foi o primeiro a nos brindar com sua arte de tecer conhecimento. Sua dissertação intitulada “*WEBQUEST NO FACEBOOK: Uma experiência no Curso Técnico em Guia de Turismo do IFS usando uma rede social como ambiente de ensino-aprendizagem online*” apresentou uma experiência pedagógica sobre a elaboração, aplicação e o desenvolvimento de uma *WebQuest* utilizando o Facebook como ambiente online de hospedagem a fim de potencializar o processo ensino-aprendizagem. Os resultados da pesquisa revelam que a *WebQuest* é uma metodologia estratégica para a formação profissional do Guia de Turismo e sua hospedagem e desenvolvimento no Facebook a transformou em uma poderosa ferramenta de pesquisa e produção de conhecimentos significativos, os quais conduzem à prática da aprendizagem autônoma e colaborativa. Para o jovem pesquisador, sua pesquisa “apresentou uma solução criativa e inovadora para o uso efetivo das tecnologias digitais no processo ensino-aprendizagem, por isso, seguramente, posso afirmar que a educação contemporânea acaba de ganhar mais uma alter-



nativa metodológica virtual capaz de resignificar o papel do professor, a função dos alunos e a postura pedagógica diante dos desafios de um mundo cada vez mais informatizado”.

Em seguida, Elaine dos Reis Soeira, apresentou sua pesquisa “*MEDIAÇÃO DA APRENDIZAGEM COLABORATIVA NA EaD: Percepções de tutores a distância*” e teve como objetivo “compreender como a docência é um elemento em construção nas práticas de tutoria a distância, desenvolveu-se esta pesquisa, dirigida a tutores de diversas instituições do país, com um recorte específico para a mediação da aprendizagem colaborativa, onde se pretendeu conhecer a percepção deles sobre a sua prática”. Para Elaine, a relevância de sua pesquisa reside na “contribuição com o atual cenário da educação porque, ao fomentar a discussão sobre a formação e a docência dos profissionais que atuam como tutores na educação a distância, põe luz sobre a precarização do trabalho docente, decorrente do esfacelamento da docência em diferentes pa-

péis. Além disso, aponta a necessidade de empreender um trabalho mais conciso no uso da mediação da aprendizagem colaborativa, não como um princípio pedagógico, mas como uma metodologia eficaz para o desenvolvimento do estudante". Outro ponto tecido, outro matiz a se formar e a ganhar liberdade no mundo.

E, finalmente, no final da manhã, a pesquisa "Tutoria a Distância: uma reflexão acerca da Epistemologia da Prática Docente no Ensino Online" completou mais um arremate no manto do conhecimento tecido pelas mãos de Elissandra Silva Santos. Sua pesquisa, "objetiva refletir sobre os saberes e práticas docentes da Tutoria a Distância para o ensino e aprendizagem colaborativos via Internet sob o viés do "pensamento complexo" proposto por Edgar Morin (2002), da performance do "ensino prático reflexivo" discutido por Donald Schön (2000) e da "epistemologia da prática profissional dos professores" refletidos por Maurice Tardif (2007)". Elissandra nos disse que a importância de seu trabalho é trazer a "reflexão crítica sobre o papel da Tutoria a Distância no ensino online

propondo um conjunto de saberes, competências e princípios para a prática docente do professor-tutor com o intuito de promover a construção da aprendizagem colaborativa, reflexiva e formativa no Ambiente Virtual de Ensino e Aprendizagem (AVEA). Nesse sentido, pretende contribuir com as discussões no campo da Epistemologia da Prática Docente para o Ensino Online, além de destacar a importância da formação continuada para o professor que atua na Tutoria a Distância visando a qualidade do processo de ensino-aprendizagem na Educação a Distância via Internet (EaD).”A banca examinadora igualmente teceu seus pontos. Após as análises pedagógicas sobre as pesquisas, o orientador, Prof. Dr. Henrique Nou Schneider, anunciou a aprovação com conceito máximo para os tecelões do conhecimento: MESTRES!

Naquela alegre manhã do dia 21 de março/13, celebramos a vitória de três jovens e belos pesquisadores. Três arremates, três convites ao aprofundamento das matizes ali semeadas. Eis o manto do GEPIED: tecido na *philia*, no prazer de conhecer e viver, porque a ciência é algo vivo, natural e encantado.

**RODOTEC**  
EQUIPAMENTOS RODOVIÁRIOS

**RODOMETAL**  
EQUIPAMENTOS RODOVIÁRIOS

Empresa 100% Sergipana







Fone: (79) 3241.2329 - [www.rodotecse.com.br](http://www.rodotecse.com.br)  
 Rodovia BR 101, Km 92 - Nossa Sra. Socorro/SE



**GIRESTOQUE**  
SOLUÇÕES INDUSTRIAIS

- Equipamentos de segurança
- Roupas profissionais
- Produtos contra incêndio
- Ferramentas
- Produtos para limpeza
- Equipamentos e máquinas
- Ferragens e agregados
- Acessórios



Av. Coelho Campos, 980 - Centro - Aracaju/SE

[www.giraestoque.com.br](http://www.giraestoque.com.br)

[diretoria@giraestoque.com.br](mailto:diretoria@giraestoque.com.br)

Fone: (79) 4009-1000

Fax: (79) 4009-1001

# Alunos de Engenharia propõem melhorias no trânsito de Aracaju

**E**studantes dos cursos de Engenharia de Produção e Engenharia Civil da Universidade Tiradentes idealizaram um projeto que tem como objetivo dar mais fluidez ao trânsito de Aracaju. Intitulado 'Controlador e Identificador de Tráfego Inteligente' – Citi –, o projeto já foi apresentado ao prefeito da capital sergipana, João Alves Filho, do DEM. A reunião foi intermediada pelo vereador pastor Roberto Moraes – PR –, acadêmico de Jornalismo da Unit.

“A nossa ideia é de que sejam instalados sensores nas vias de grande circulação e cruzamentos da capital. Estes sensores calculariam o fluxo de veículos por minuto, o tamanho do congestionamento que é formado. As informações captadas seriam encaminhadas ao controlador de tráfego, que por sua vez calcularia o tempo necessário para o semáforo ficar fechado ou aberto”, explica a estudante Rhaiane Maria dos Santos Nunes, 5º período de Engenharia de Produção da Unit.

Outra ação prevista no Citi é a instalação de sensores nos ônibus do transporte coletivo de Aracaju. “Desta forma, quando o ônibus se aproximasse do semáforo, o sensor enviaria um sinal para o controlador e o sinal abriria mais rápido. Também sugerimos a instalação de telas de LED junto aos semáforos. Nessas telas, a SMTT exibiria imagens de congestionamento em outras vias, enquanto o sinal estivesse vermelho. Isso ajudaria o motorista que estivesse parado no semáforo, a escolher o melhor trajeto”, afirma Rhaiane.

## EMPREENDEORISMO

O Controlador e Identificador de Tráfego Inteligente – Citi – foi apresentado pela primeira vez no Campus Aracaju Farolândia

**O prefeito João Alves Filho se comprometeu em apresentar o projeto dos alunos da Unit aos gestores da Empresa Municipal de Obras e Urbanização – Emurb**



*Estudantes de Engenharia criam projeto para melhorar trânsito em Aracaju*

da Universidade Tiradentes, durante a Exponegócios, feira de empreendedorismo que reúne alunos de todos os cursos da instituição. “Nossa intenção é formar profissionais com perfil gestor, empreendedor. Este é um diferencial da Unit, já que não temos conhecimento de outra IES no Nordeste que tenha esse caráter”, ressalta a coordenadora do evento, Isabel Cristina Silva, professora da disciplina Empreendedorismo.

Após apresentação na Prefeitura de Aracaju, o prefeito João Alves Filho se comprometeu em apresentar o projeto dos alunos da Unit ao arquiteto Jaime Lerner e aos gestores da Empresa Municipal de Obras e Urbanização – Emurb – e da Superintendência Municipal de Trânsito e Transporte – SMTT. “Esses estudantes estão de parabéns. Apresentaram um trabalho muito inteligente, apesar de ainda estarem no 5º período do curso”, comentou João Alves.

Para Mateus de Souza Silva, acadêmico do 5º período de Engenharia de Produção, o Citi é uma forma de interagir com o universo profissional. “Esperamos já iniciar nossa carreira mostrando que somos capazes, que somos fontes de ideias”.

*Texto: Álvaro Müller*

# Instituições renovam participação no projeto petróleo e gás

Presidente da PENSE está satisfeita com o início da segunda fase do Projeto de Fortalecimento do APL de Petróleo e Gás.

Para Ana Mendonça, presidente da PENSE - Petróleo e Energias de Sergipe, Associação das Empresas Fornecedoras da Cadeia Produtiva de Petróleo e Energia, a renovação do projeto por mais um ano representa a oportunidade de conseguir, juntos, alcançar maiores objetivos. “Nesse momento em que as grandes empresas das áreas de petróleo, gás e energia, especialmente a Petrobrás, necessitam de mão de obra nacional, é uma oportunidade para nossas empresas se prepararem melhor, treinar e se qualificar. É um momento que nossas empresas têm para aproveitar as oportunidades que o projeto oferece”, destaca a empresária.

Com mais de 40 empreendimentos associados e com cerca de dois anos no mercado, as instituições ligadas a PENSE também fazem parte da Rede PetroGás Sergipe. Fundada em março 2011, a PENSE tem como objetivo planejar, organizar, estimular e implementar ações que viabilizem o fortalecimento dos associados, assim como promover o desenvolvimento do ciclo econômico das atividades afins da cadeia de petróleo, gás e energia de Sergipe, em todo território nacional.

A assinatura do Acordo de Resultados do Projeto de Fortalecimento do APL de Petróleo, Gás e Energia de Sergipe – FASE II aconteceu no Hotel Mercure e contou com a participação de representantes do Sebrae, Petrobras e parceiros. “A importância é muito grande porque é por meio desse projeto que a gente aumenta a capacidade dos fornecedores locais. A Petrobras continua atuando intensamente aqui no Estado, ampliando sua capacidade produtiva tanto em terra quanto no mar. E esse projeto vem para somar. É com satisfação que renovamos essa parceria com o Sebrae e com Sergipe”, destaca Luiz Roberio Silva Ramos, gerente geral da Unidade Operacional da Petrobras em Sergipe e Alagoas.

Quem também está satisfeito com a renovação do Projeto é o Governo do Estado, representado no evento pelo secretário Saumíneo Nascimento - SEDETEC. “É um projeto de grande importância, que trabalha com uma cadeia de empresas competitivas, que investem em tecnologia e inovação, e o Governo tem instrumentos que apoiam essa iniciativa. Na nossa visão a coordenação do Sebrae é relevante, porque é exatamente essa coordenação que dar força a esse arranjo produtivo local. A presença da Petrobras em Sergipe também é relevante, e essa estruturação de fornecedores, que geram

outros fornecedores, proporcionam emprego e renda para o nosso Estado. Então, a assinatura desse convênio só reforça o momento que vivemos, de desenvolvimento econômico do Estado de Sergipe”, finaliza.

## Resultados

Os resultados finalísticos esperados até dezembro de 2013 são aumentar em 10% tanto o faturamento bruto das MPEs, como os postos de trabalho gerados pelos pequenos negócios. Já os resultados intermediários são reduzir o número de itens de baixa competitividade do cadastro da Petrobras dentre os indicados pela Unidade Operacional de Sergipe e Alagoas UO-SEAL em até 10%, aumentar o número de empresas participantes do projeto cadastradas na Petrobras em 5% e aumentar o número de empresas participantes do projeto cadastradas na ONIP em 10%. O prazo também é dezembro de 2013.

## Parceiros

SEBRAE Nacional; SEBRAE Sergipe; PETROBRAS; Organização Nacional da Indústria do Petróleo – ONIP; Rede PetroGás Sergipe, Associação de Empresas Fornecedoras da Cadeia Produtiva de Petróleo e Energia – PENSE; Secretaria de Estado do Desenvolvimento, Ciência e Tecnologia de Sergipe; UFS; UNIT; SENAI; SENAC; IEL; FAPTEC/SE; SERGIPETEC; Movimento Competitivo Sergipe; BNB; Banco do Brasil; Caixa Econômica Federal; Rede de Desenvolvimento dos Municípios Petrolíferos de Sergipe, representada pelas Prefeituras Municipais de Carmópolis e de Divina Pastora.



Foto Alfredo Moreira

Fotos: Pedro Leite



## Fórum com empresas de TI reúne representantes de 14 Estados em Aracaju

Foi aberta, em Aracaju, a 89ª Reunião do Fórum de Diretores Administrativos e Financeiros (89ª RFDAFs) da Associação Brasileira de Entidades Estaduais de Tecnologia da Informação e Comunicação (Abep). Representantes de empresas de TI de todo o Brasil estiveram no Aruanã Eco Praia Hotel, onde participam de palestras e debates com integrantes de corporações de renomes nacional e internacional.

Além da discussão de assuntos ligados às Diretorias Administrativas e Financeiras das empresas estaduais de TI, temas como universidade corporativa e os desafios do governo conectado também estão em pauta.

A 89ª RFDAFs foi aberta pelo secretário de Estado do Planejamento, Orçamento e Gestão de Sergipe, José de Oliveira Júnior. “As empresas de TI precisam se atualizar sempre, os custos são altos, os desafios são grandes, mas vêm sendo su-

perados em todo o Brasil com exemplos que ajudam outros Estados a buscar alternativas, muitas vezes através do compartilhamento de experiências entre empresas como as que aqui estão reunidas”, afirmou o secretário.

Por se tratar de uma ação relacionada a empresas estaduais de TI, a anfitriã do evento é a Empresa Sergipana de Tecnologia da Informação (Emgetis). Para o seu diretor presidente, Ézio Prata Faro, receber a 89ª RFDAFs em Aracaju é um ganho para a cidade. “A 89ª RFDAFs abrange palestras de patrocinadores e de profissionais de Sergipe, pois é muito importante também mostrar o que está sendo feito aqui”, disse. Ézio aproveitou a oportunidade para convidar os participantes a conhecer melhor o Estado, referindo-se ao turismo de lazer.

Uma das palestrantes locais, foi Déborah Arôxa, superintendente de Modernização da Secretaria de Estado do Planeja-



George, CODATA, da Paraíba



Ezio, da EMGETIS, de Sergipe

mento, Orçamento e Gestão de Sergipe (Seplag). Ela enfatizou o uso do E-Doc, sistema eletrônico de gerenciamento de documentos usado pelo Governo de Sergipe. “Entre as vantagens do sistema estão a diminuição do tempo despendido, a redução de custos e a otimização de processos, além do protocolo integrado, da facilitação da busca de informações e da transparência e minimização dos impactos sócio-ambientais negativos das atividades governamentais”, comentou.

Em seguida, a Aceco TI trouxe o tema Segurança em Edifício Multidisciplinar, com o palestrante Francisco Sêrpico. “Muitos presidentes e diretores de TI têm visitado datacenters fora do país e não conseguem visualizar a mesma segurança que é pregada no Brasil. Porém, os datacenters visitados fora daqui e os conceitos vistos nos EUA, por exemplo, se relacionam a datacenters construídos em prédios exclusivos para isso, ou seja, não compartilham o edifício com nenhuma outra atividade. No Brasil, os níveis de segurança exigidos são muito maiores porque o prédio é normalmente dividido com outras atividades, o que obviamente traz riscos”, explicou.

Entre os temas em pauta estiveram ainda Desafios do Governo Conectado, com Kátia Guimarães, gerente de Negócios da Promonlogicalis; Por que investir em soluções com alta redução de Capex, com Ita Marques e Ricardo Gonçalves, da Datacom, além de Gerenciando com a Máquina dos Sonhos,



Oliveira Jr, da SEPLAG, de Sergipe

com Neilton Valença, gerente regional da Tecnoset.

No dia 22 o tema “Universidade Corporativa” foi exposto por Mário Vasconcelos, da Emgetis (SE). Aristides Ferreira da Silva Neto, da Seplag (SE), falou sobre o Sistema de Registro de Preços: a Experiência do Governo de Sergipe. Já a consultora Cristiane Barreto conduziu o Workshop Inovação no Processo de Premiação da Avaliação de Desempenho por Competência.



**ASSINE a revista sergipana que é referência em**

- Tecnologia
- Informação e
- Negócios

**9823-2584**

**Apenas R\$ 50,00 (assinatura anual)**

Obs: Valor para a cidade de Aracaju, outras cidades será acrescido valor referente à postagem.

Envie seus dados para [tin.se@escritoriovirtual.com](mailto:tin.se@escritoriovirtual.com)

# Proposta apresentada pela Emgetis repercute em outras empresas estaduais de TI

Aprendizagem disponível sempre que solicitada, em qualquer hora e qualquer lugar; conteúdo desenvolvido com base em competências básicas do ambiente de negócios e um público alvo composto por funcionários, clientes e fornecedores. Essas são apenas algumas das vantagens oferecidas pelo conceito Universidade Corporativa (UC), um tema que vem sendo amplamente analisado por empresas estaduais de Tecnologia da Informação após palestra do analista de sistemas da Empresa Sergipana de Tecnologia da Informação (Emgetis), Mário Andrade.

A palestra foi proferida em Aracaju (SE), no último mês de março, durante a 89ª Reunião do Fórum de Diretores Administrativos e Financeiros (89ª RFDAFs) da Associação Brasileira de Entidades Estaduais de Tecnologia da Informação e Comunicação (Abep). Porém, a repercussão do tema levantado pelo analista de sistemas da Emgetis foi tamanha que diversas empresas públicas de TI instaladas pelo Brasil têm mantido contato com a Emgetis para partilhar uma forma de capacitação contínua de funcionários, fornecedores, clientes e comunidade através da aprendizagem organizacional.

De acordo com Mário Andrade, da Emgetis, o resultado almejado pela Universidade Corporativa é a melhoria do desempenho do trabalho, e não apenas a aquisição de conhecimento. “A Universidade Corporativa é um grande aparato para capacitar as pessoas de forma contínua, e a sua gestão é baseada na gestão do conhecimento. Uma das sugestões que apresentei durante a 89ª RFDAFs foi a concretização da Uniabep, o que faria com que todas essas empresas estaduais de TI, filiadas à Abep, compartilhassem um ambiente único de aprendizagem, com cursos e aquisição de conhecimentos para melhorar também o atendimento ao cliente”, detalha.



Mário Andrade, Emgetis

## REPERCUSSÃO

A Companhia de Processamento de Dados do Estado do Rio Grande do Sul (Procergs) é uma das apoiadoras da ideia, conforme relata o seu diretor Administrativo e Financeiro, Rosalino Mello. “Como conceito, essa iniciativa é uma excelente proposta. Temos várias possibilidades de melhorar a gestão: treinamentos e capacitações, aquisição de vagas e outras ações que poderiam ser consideradas, otimizando custos com ganhos de escala, além de uma riquíssima troca de experiência entre todas as áreas de gestão”, afirma.

“Sabemos que a caminhada para a constituição e consolidação de um projeto como a Universidade Corporativa é longo e cheio de percalços, mas a disposição de percorrer este caminho é o que move a Procergs a encampar este desafio”, complementa Rosalino Mello.

Outro Estado que vem mantendo contato com a Emgetis pensando em concretizar a Uniabep é Minas Gerais, representado por Nathan Lerman, Diretor de Gestão Empresarial da Companhia de TI do Estado de MG (Prodemge). “A Prodemge já trabalha com o conceito de Universidade Corporativa. O nosso foco prioritário é o desenvolvimento da empresa, dos nossos recursos internos, mas também treinamos clientes para trabalharem com aplicativos específicos desenvolvidos pela Companhia. No entanto, a ideia da implantação da Uniabep vai além disso. Ela partilharia soluções entre diversas empresas, o que seria capaz de trazer ganhos signifi-



Rosalino Mello, Procergs



Nathan Lerman, Prodemge



cativos para todos, inclusive em termos econômicos”, pontua Nathan.



Ézio Prata Faro, Emgetis

Para o diretor presidente da Empresa Sergipana de Tecnologia da Informação (Emgetis), Ézio Prata Faro, a iniciativa do analista de sistemas Mário Andrade quando apresentou o tema Universidade Corporativa na 89ª RFDAs propiciou vantagens para Sergipe. “A maioria das empresas públicas de TI têm a necessidade de desenvolver competências específicas, não ofertadas pela academia, o que é possível com a Univer-

sidade Corporativa. A abordagem desse tema pela Emgetis proporcionou um amplo debate entre essas empresas estaduais, o que pode resultar em um trabalho que possibilite capacitar um grande contingente de servidores a custos mais baixos por meio de tecnologias de comunicação”, enfatiza.

### UNIVERSIDADE CORPORATIVA

Entre os objetivos a serem cumpridos pela Universidade Corporativa para o serviço público estão promover a valorização e desenvolvimento do servidor; fortalecer as organizações; elevar os níveis de qualidade, eficiência, eficácia e efetividade dos serviços prestados; consolidar conhecimentos, habilidades e atitudes e potencializar a motivação, comprometimento e capacidade de trabalho.

Além disso, o modelo é capaz de racionalizar e tornar mais efetivos os investimentos em capacitação pelo Governo e promover a inclusão digital e social dos servidores. A proposta tem como base um corpo docente formado por executivos, funcionários, professores e consultores, que trabalham em um processo contínuo para solucionar problemas empresariais reais e melhorar o desempenho no trabalho.

## Empresa de consultoria em segurança da informação visita a Emgetis

A equipe responsável pela área de segurança da informação da Empresa Sergipana de Tecnologia da Informação (Emgetis) recebeu nesta semana a visita de um representante da empresa Morplus, sediada em Fortaleza (CE) e especializada nesta área. A ação foi resultado da necessidade da Emgetis em concluir uma análise de vulnerabilidades no ambiente de TI.

De acordo com Antônio Manoel Oliveira, da Área de Infraestrutura da Emgetis, a Morplus trabalha com projetos de consultoria e demonstrou interesse em, junto à própria Emgetis, fazer um levantamento das necessidades desta empresa.

“Discutimos mecanismos de prevenção a ataques, bloqueios, conversamos sobre opções interessantes e houve um consenso durante a reunião a respeito da

necessidade de fazermos uma ata de registro de preços, que poderia atender não só a Emgetis, mas outros órgãos da administração estadual que apresentem necessidade na área de segurança da informação e disponham de recursos”, resumiu.

Ainda segundo Antônio Manoel, a visita da Morplus à Emgetis não significa que o serviço demandado será prestado por ela, já que a Emgetis está aberta a outras propostas e a empresa que executará o serviço será definida via licitação.



# Governo apresenta ações que beneficiam setores atacado/varejo no Supervendas

*As ações foram apresentadas durante a abertura da 5ª edição do Supervendas, que aconteceu no período de 24 a 26 de abril, no Centro de Convenções de Sergipe*

O secretário de Estado do Desenvolvimento Econômico e da Ciência e Tecnologia (Sedetec), Saumíneo Nascimento, reafirmou o apoio que o Governo do Estado tem dado ao setor de comércio, que é responsável por 2/3 do PIB de Sergipe, durante a abertura da 5ª edição do Encontro de Negócios dos Setores Supermercado, Atacadista Distribuidor, Tecnologia e Fornecedores de Produtos e Serviços (Supervendas), realizada na noite desta quarta-feira, 24. A feira já está aberta e acontece no período de 24 a 26 de abril, no Centro de Convenções de Sergipe. O evento é uma realização da Federação do Comércio de Sergipe (Fecomércio), da Associação dos Distribuidores Atacadistas do Estado de Sergipe (Adas) e da Associação Sergipana de Supermercados (Ases).

Para Saumíneo, que representou o governador Marcelo Déda na solenidade de abertura do Supervendas, o encontro de negócios é um momento marcante de fomento à economia sergipana. “Quero parabenizar os presidentes pela disposição de organizar um evento desse nível, que envolve também outros ramos para desenvolver este segmento e é o grande empregador de pessoas no nosso estado”, afirmou o secretário, ressaltando que o Governo do Estado tem feito um trabalho contínuo para o crescimento do setor.

“A Sedetec tem tido um bom relacionamento com os empresários do ramo. Algumas ações estão sendo desenvolvidas e aqui podemos destacar o trabalho da Codise, que agora é uma Companhia de Desenvolvimento Econômico do Estado de Sergipe. Também vale lembrar a melhoria na logística do transporte rodoviário, no nosso Porto e estamos estudando



Saumíneo Nascimento, secretário de Estado do Desenvolvimento Econômico e da Ciência e Tecnologia (Sedetec)

também a malha ferroviária. Além disso, já existem discussões em andamento para trabalharmos o Pólo Logístico do Estado. Líderes empresariais já nos solicitaram e estamos preparando os estudos para discutir de forma organizada a implementação de um pólo logístico atacadista varejista em Sergipe para o Nordeste”, informou Saumíneo.

O presidente da Adas, José Heraldo Oliveira, reforçou o apoio que o governo tem dado ao setor, porém apresentou uma lista de reivindicações que espera ser atendida pelo Estado. “A gente entende que temos que ter um tratamento diferenciado e Saumíneo Nascimento tem nos dado essa atenção. Mas, continuamos lutando cada vez mais por melhorias. Uma delas é a adequação da cesta básica sergipana, atuali-

zando para a nossa realidade”, pleiteou ele, agradecendo o apoio da Sedetec no Super vendas e destacando o crescimento do evento deste ano.

“Tenho expectativa que nesses três dias se façam muitos negócios e também que haja uma interação, uma boa troca de experiências entre os expositores e visitantes. Vamos ter aqui muitas palestras. Então, é um momento de aprendizados e de realizar negócios. A cada ano o Supervendas tem crescido nos números de negócios e nas parcerias, o que proporciona novas oportunidades de aprendizado no setor varejista. Os estandes estão mais bonitos e em mais quantidades. Vendemos 100% deles e em diversos setores. O fato novo é que as indústrias, tantos nacionais como estrangeiras, voltaram a participar do Supervendas”, acrescentou José Heraldo.

Segundo o presidente da Fecomércio, Abel Gomes, para a 5ª Edição do Supervendas foram disponibilizados 103 estandes. “Eu acho que este ano está bem maior do que os outros anos. O Centro de Convenções já está pequeno para o evento. Essa união entre a Fecomércio, Ases e Adas tem dado muito certo. A novidade deste ano é que estamos com a participação de prefeituras do interior, agricultura familiar, alguns sindicatos e o setor de treinamentos do Senai. Inclusive, temos instituições financeiras e alguns expositores que já nos procuraram mostrando interesse em participar na próxima edição”.

De acordo com o presidente da Ases, João Luiz Oliveira, a expectativa é que o Supervendas deste ano chegue a R\$ 50 milhões em negócios. “Estamos esperançosos com um bom faturamento. No ano passado tivemos uma



*José Heraldo Oliveira,  
presidente da Adas*



*Abel Gomes,  
presidente da Fecomércio*



*João Luiz Oliveira,  
presidente da Ases*

receita, em negócios, de R\$ 30 milhões e nesta edição a gente está apostando em 50% de aumento. A motivação dos empresários tem sido muito boa e nos deixado orgulhosos. Nós nos unimos para fortalecer o setor e fazer um evento só com uma pujança maior. Isso tem dado muito certo”, disse ele, orgulhoso.

O presidente da Associação Brasileira de Supermercados (Abras), Fernando Yamada, convidado de honra, parabenizou a realização do Supervendas. “Os estados que promovem esses eventos contribuem muito para o trade turístico, porque há uma mobilização dos supermercados junto com os outros atacadistas e o comércio. Se o governo atentar isso como prioritário, ele vai ver que é um dos maiores eventos da capital e isso vai fazer fomentar o setor. A gente percebe que o governo já enxerga isso, mas ele tem que ver como estratégico, porque vai agregar, somar e dar identidade para o estado. É isso que irá fomentar o turismo de negócios”.



*Fernando Yamada, presidente da Associação Brasileira de Supermercados (Abras)*

Fonte: ASN

## HOMENAGEM



**N**esta 5ª edição, o Supervendas homenageia o ex-presidente da Associação Comercial e Empresarial de Sergipe (Acese), Manuel Prado. Aos 72 anos, Manuel é reconhecido por sua colaboração no ramo dos negócios. “Estou muito satisfeito com o prestígio e para mim é uma grande responsabilidade. O meu dever é me manter merecedor desta homenagem”.

# SUPERVENDAS: sucesso absoluto e já tem data marcada para 2014

Fotos: J ALBERTO



Os presidentes da Fecomércio, Abel Gomes, da Ases, João Luiz e da Adas, Heraldo de Oliveira realizadores do evento

Régis e Angélica Fonseca, diretores da Original Propaganda e Eventos, responsáveis pela organização

A solenidade de abertura do principal evento do ano no calendário de negócios do setor empresarial sergipano, o SUPERVENDAS 2013 - 5º Encontro de Negócios dos Setores Supermercadista, Atacadista Distribuidor, Tecnologia e Fornecedores de Produtos e Serviços, foi realizada no dia 24 de abril, no Centro de Convenções de Sergipe. A exposição aconteceu até o dia 26 e reuniu em um único espaço diversos segmentos de mercado, supermercadistas, atacadistas, distribuidores, tecnologia e fornecedores de produtos e serviços.

O SUPERVENDAS 2014 já tem data e local marcado. A próxima edição acontece no período de 19 a 21 de março, no Centro de Convenções de Sergipe.

Na abertura, a feira de negócios reuniu diversas autoridades, convidados e a imprensa. Na ocasião, o presidente da ADAS, Associação dos Distribuidores Atacadistas do Estado de Sergipe, José Heraldo de Oliveira, discursou sobre o evento e representou o presidente da ASES, Associação Sergipana de Supermercados, João Luiz Silva Oliveira, e o presidente da Fecomércio, Federação do Comércio, Abel Gomes da Rocha Filho.

Estavam presentes no evento nomes do cenário nacional dos segmentos supermercadista e atacadista distribuidor, en-

tre eles, o presidente da Associação Brasileira de Supermercados (ABRAS), Fernando Yamada, e o presidente da Associação Brasileira de Atacadistas e Distribuidores de Produtos Industrializados (ABAD), José do Egito. Na oportunidade, foi entregue a Manuel Prado Vasconcelos Filho, Pradinho, como ele é conhecido, o Prêmio SUPERVENDAS 2013 – Personalidade de Sucesso, por sua trajetória profissional.

A parceria para a realização do evento acontece entre a ADAS, ASES e a FECOMÉRCIO. A união das categorias de um mesmo segmento econômico fortaleceu o evento e contribuiu para o dinamismo da economia e a consolidação de objetivos comuns. A exposição oportunizou ao visitante e ao expositor o conhecimento de inovações em tecnologia, lançamentos de produtos e serviços, contatos comerciais e condições diferenciadas para negociações. A produção ficou por conta da Original Propaganda & Eventos, que organiza o evento desde a sua primeira edição, e contribuiu para que seja considerado o maior dos seguimentos envolvidos.

Neste ano, empresas nacionais e sergipanas realizaram excelentes negócios na exposição, alcançando a movimentação de aproximadamente 50 milhões de reais, durante o evento e com a expectativa de alcançar pós-evento um valor de 30

milhões de reais. A exposição recebeu a visita de cerca de dez mil pessoas, entre varejistas e visitantes.

No dia 26 de abril, foi apresentada pela conceituada palestrante nacional Leila Navarro a palestra A chave para o sucesso pessoal e empresarial. Durante o evento, foram sorteadas quatro motos e entregue o prêmio para os vencedores do

concurso Vendedor 2013 e Equipe de Vendas 2013.

O Encontro de Negócios dos Setores Supermercadista, Atacadista Distribuidor, Tecnologia e Fornecedores de Produtos e Serviços já está consolidado como o maior evento das categorias envolvidas. É sucesso e sinônimo de oportunidades. Sem dúvida Certeza de Grandes Negócios!



Manuel Prado recebe homenagem dos presidentes



Auditório lotado na palestra de Leila Navarro



Ganhador do sorteio da moto no dia 26 de abril

Concurso Vendedor: Jorge - FASOUTO

Concurso Equipe de Vendas: Edvaldo Embalagens



# Entrevistas por videoconferência registram crescimento no Brasil

**P**esquisas realizadas recentemente indicam que a utilização de ferramentas de videoconferência para fins de recrutamento obteve um crescimento de 52% no país, ficando abaixo apenas do Chile em termos internacionais. Utilizada principalmente para a entrevista e seleção de pessoas que moram em lugares distantes da sede da empresa, a videoconferência possibilita o contato inicial com os candidatos às vagas ofertadas, facilitando o processo tanto para o empregador como para o possível empregado e proporcionando um maior intercâmbio entre as empresas e os profissionais de outras cidades e países.

Ao todo, 19 países participaram da pesquisa, que foi coordenada pela Robert Half, considerada a primeira empresa de recrutamento especializado do mundo, ativa no Brasil desde o ano de 2007. O Chile, que registrou o maior crescimento, indicou um crescimento de 57%, enquanto a Holanda e a Alemanha obtiveram os menores números.

## CUIDADOS PARA O CANDIDATO

Apesar de realizada virtualmente, o tom formal continua sendo a postura ideal da entrevista por videoconferência. Deve-se ter atenção com a organização do lugar de onde se fala, evitando a impressão de descompromisso. Detalhes técnicos como a qualidade do microfone e das saídas de áudio, além

da estabilidade da conexão, precisam ser checados antes da entrevista, como forma de se prevenir de possíveis problemas.

Ruídos de pessoas ao redor, telefones e obras em construção também precisam ser controlados, proporcionando melhor interação na comunicação e também um ambiente mais calmo e harmonioso. Assim como na entrevista presencial, a postura, o tom de voz e a linguagem corporal continuam sendo muito importantes e podem se tornar um diferencial.

## FUTURO

O desenvolvimento de tecnologias relacionadas à transmissão por videoconferência já apresenta um direcionamento: a elaboração de ferramentas que incluam a visualização 3D através de hologramas. Algumas empresas como a Cisco e a Microsoft já estão trabalhando nesse tipo de incremento. A ideia é criar ambientes de interação compartilhados, em que as imagens das pessoas seriam projetadas de forma similar a uma visão real.

A Microsoft anunciou que essa tecnologia deve ser implementada no futuro no Skype, programa de comunicação via internet já bastante utilizado por empresas e escritórios. No ano de 2012 a Microsoft já havia anunciado um projeto similar chamado Viewport, que se utiliza de câmeras coloridas e luzes infravermelhas para construir hologramas.

## ALGUNS PROGRAMAS

**SKYPE** – O software mais conhecido. Com a extinção do Microsoft Messenger, o Skype tornou-se a nova aposta da Microsoft para ferramentas comunicacionais. Em diversos casos o programa permite a completa substituição do telefone e possibilita a inclusão de mais de duas pessoas em uma mesma conversa.

**ooVoo** – Permite a criação de uma conversa por vídeo com até seis pessoas ao mesmo tempo, além de possibilitar transferência de arquivos.

**SightSpeed** – Além das videoconferências, permite a criação de espaços semelhantes a blogs e redes sociais.

**Tango** – Realiza chamadas de videoconferência para dispositivos móveis, possibilitando a conexão tanto entre dois celulares como também entre um computador e um celular.

# Primeiro Demoday Sergipe estimula novas ideias

Os empreendedores que tiverem projetos e ideias inovadoras, rentáveis, e procuram investimento para crescer em curto espaço de tempo, poderão ver o modelo de negócio se transformar em realidade. O Conselho de Jovens Empreendedores de Sergipe (CJE/SE) lançou no dia 18 de abril, no auditório do Sebrae, o 1º Demoday Sergipe “Desafio de Startups”.

O evento é um passo decisivo para que novos empreendedores sergipanos participem da seleção com projetos de empresas de pequenos portes, recém-criadas ou ainda em fase de implantação, com custo de manutenção baixo, e que ofereçam possibilidade rápida e consistente de geração de lucros (startups).

As inscrições serão feitas no site do Demoday Sergipe, que estará disponível nos próximos dias, e os empreendedores que forem classificados terão a oportunidade de mostrar suas ideias no Demoday, programado para acontecer no dia 30 de agosto. A ideia mais rentável, criativa, inovadora será levada para o Rio Info 2013, realizado no Rio de Janeiro, nos dias 17, 18 e 19 de setembro.

Conforme João Kepler, investidor membro dos “Anjos do Brasil”, o Demoday é um dia onde os empreendedores apresentam seus projetos e ideias para uma plateia, geralmente composta de “investidores anjos” que apoiam ou vão apoiar esses projetos. “Tem que ser uma ideia inovadora, que pelo menos faça diferença do básico. Essa ideia será transformada num produto,



sistema, software, aplicativo, que possa ser vendido e fazer sentido ou resolver um problema do mercado”, explicou.

Ele destacou que geralmente são universitários ou pessoas que tem uma ideia muito tempo guardada e não tiveram como colocar em prática. “Um dia como esse faz com que essas pessoas tenham acesso a um formato, a um método, para tirar do papel e transformar em produto. A ideia é que se reúnam neste dia e apresente para uma banca de jurados”, disse.

Segundo Kepler, o interessante é que o Demoday agrega empresários, empreendedores, universitários, governos, entidades de classe, todos em prol de um desenvolvimento econômico, de inovação e do fomento empreendedor do Estado.

É a primeira vez o Demoday acontecerá em Sergipe. Na programação de lançamento, o empresário e consultor Jorge Santana também foi o palestrante do evento, levando experiências e conceitos ligados ao empreendedorismo. “Fazer um bom plano de negócios é o primeiro passo. Ou seja, quando a ideia é boa, cabe no papel. Se aventurar achando apenas por sentimento que a ideia é boa, deve ser evitado. É preciso testar. Uma boa forma é projetar um plano de negócios”, afirmou.

Para o presidente do Conselho de Jovens Empreendedores, Dilermando Júnior, o Demoday foi trazido para Sergipe como forma de estimular as experiências inovadoras, com possibilidade de se transformar em um produto. “São ideias com rendimento e retorno. Estamos querendo fomentar a cultura empreendedora”, afirmou.



João Kepler,  
investidor  
membro dos  
“Anjos do Brasil”

## Emgetis conecta via fibra óptica a Rede Multimeios de SE à Sefaz

Grças ao uso compartilhado da rede de fibra óptica do Tribunal de Justiça do Estado de Sergipe (TJ/SE), a Secretaria de Estado da Fazenda (Sefaz) já está interligada - via fibra óptica - à Rede Multimeios de Sergipe. A ação foi possível devido à cooperação técnica entre o TJ/SE e órgãos estaduais, incluindo a Empresa Sergipana de Tecnologia da Informação (Emgetis).

Desta forma, alguns dos recursos tecnológicos serão usados de forma compartilhada, observando-se obrigações de contrapartidas. De acordo com o diretor de Tecnologia da Emgetis, Milson Barreto, o principal beneficiário da implementação técnica é o cidadão sergipano.

“O usuário dos sistemas de informática do Detran Sergipe terão um atendimento mais rápido e praticamente sem interrupção, uma vez que alguns sistemas integrantes do ambiente tecnológico estão hospedados no site da Sefaz”, destacou.

Além do usuário comum dos serviços do Governo, servidores da Sefaz também usufruem do benefício. “São inúmeras as vantagens tecnológicas proporcionadas pelas comunicações estabelecidas via cabos ópticos, principalmente em relação à maior velocidade proporcionada no acesso aos sistemas corporativos do governo”, explicou Milson Barreto, referindo-se ao uso de serviços como o E-doc, o correio eletrônico Expresso Livre, entre outros.



Milson Barreto

## Evento homenageia Dia Mundial do Livro



Desde 1995 a UNESCO instituiu o dia 23 de Abril como o Dia Mundial do Livro e do Direito de Autor, como lembrança ao falecimento dos escritores Shakespeare e Miguel de Cervantes. Na cidade de Aracaju, como forma de celebração, o Centro de Imprensa, Rádio, Letras e Artes Plásticas (CIRLAP) e a Associação Sergipana de Imprensa (ASI) realizou um evento de confraternização no auditório “Monsenhor Silveira”, nessa data.

A programação contou com a palestra sobre o tema “Uma sinopse da história do livro”, proferida pelo jornalista Clarênio Martins Fontes, Presidente do CIRLAP e foi concedido os seguintes diplomas: “Personalidade de Maior Destaque em 2012” ao Senhor Dr. Luciano Azevedo Pimentel, Superintendente da Caixa Econômica Federal em Sergipe; “Maior Animador Literário em Sergipe em 2012” ao escritor e advogado Domingos Pascoal Melo; “Educador-Padrão em 2012” ao Professor Antônio Belarmino da Paixão, diretor do Cri'Arte e do Centro de Formação Profissional e Tecnológico.

Os Jornalistas Cleiber Vieira Silva, Presidente da ASI, Clarênio Martins Fontes, Presidente do CIRLAP, e o Jornalista Otacílio de Melo e Silva, vice-presidente da ASI, entidades promotoras concederam os diplomas aos agraciados, com a destacada presença da Desembargadora Maria das Graças Monteiro Melo, Vice-Presidente do TRT/SE, e do Desembargador Dr. José Artêmio Barreto, do TJ/SE.

# CENTEB

CENTRO DE FORMAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICO ANTÔNIO BELARMINO DA PAIXÃO

Tel: 3041-1192 / 3259-5703 / 9982-5068 / 9981-3205  
R. Sinézia Barreto Moura, 369 - Parque Bela Vista  
Ponto Novo - Aracaju/SE  
Av. Tancredo Neves, 2766 - Médica II - Luzia - Tel: 3217-7057  
www.centeb.com.br - email: centeb@centeb.com.br

# CENTRO EDUCACIONAL Cri'Arte

ENSINO COM ARTE

- Educação Infantil • Ensino Fundamental
- Ensino Médio

Tel: 3041-1192 / 3259-5703 / 9982-5068 / 9981-3205  
R. Sinézia Barreto Moura, 369 - Parque Bela Vista  
Ponto Novo - Aracaju/SE  
Av. Tancredo Neves, 2766 - Médica II - Luzia - Tel: 3217-7057  
www.criarte.net.br - email: criarte@criarte.net.br



# SINIAV o que é isso?

## Chip eletrônico será obrigatório em todos os veículos, caminhões e embarcações

O Siniav é uma nova tecnologia que promete revolucionar o trânsito no Brasil, um Chip eletrônico que será obrigatório em todos os veículos, caminhões e embarcações.

O chip conterá todos os dados do veículo, antenas receptoras serão instaladas em várias partes das cidades e receberam e transmitiram informações sobre os veículos que passam por elas. Se houver alguma irregularidade a polícia ou Detran da região é avisado.

O Conselho Nacional de Trânsito (Contran), que havia determinado a implantação dos chips de monitoramento de veículos nos carros zero quilômetro, entre janeiro de 2013 e julho de 2014, prorrogou o prazo para 30 de junho de 2015. Segundo o órgão, o prazo inicial não seria suficiente para instalação do Sistema Nacional de Identificação Automática de Veículos (SINI-NAV), que auxiliará no combate a roubos e clonagens.

Segundo o Detran, o aparelho deve custar em torno de R\$ 5,00 a 20,00 e o custo será pago pelo proprietário do veículo no momento em que o primeiro licenciamento for feito. Veículos usados deverão responder a um cronograma estabelecido pelos Detran dos estados. A multa para quem for pego sem o chip instalado custará R\$ 127,69, mais cinco pontos na Carteira de Habilitação, além da retenção do veículo.

A instalação do chip será feita nos para-brisas dos veículos, que abrigará informações pessoais do proprietário do carro, apenas ano, marca, modelo, combustível e placa. O Governo pretende usar o dispositivo para identificar veículos que transitem em dia e horários proibidos em certos locais, ou que, por exemplo, estejam com o licenciamento atrasado.

De acordo com o Departamento Nacional de Trânsito (De-



natran), o novo sistema também vai possibilitar a cobrança automática de pedágios em rodovias, mas que para isso o proprietário terá que fazer uma autorização prévia. Caberá ao proprietário do veículo decidir sobre a habilitação do equipamento junto aos prestadores de serviço de rastreamento e localização, definindo o tipo e a abrangência do sistema.

Está previsto que, a partir do dia 30 de junho, 20% dos automóveis, caminhões, ônibus e micro-ônibus produzidos para o mercado interno tenham o disposto; 50% dos veículos saiam de fábrica equipados em 30 de agosto de 2014 e 100% em dezembro do mesmo ano. Já os fabricantes de ciclomotores, motonetas, motocicletas, triciclos e quadriciclos, têm até 28 de fevereiro de 2015 para se adequar à norma.

**TRIMÍDIA**  
comunicação visual

Banners, Faixas, Toldos, Placas, Totens, Material Gráfico, Entre Outros Serviços.

79 3259-3878 | 3259-6142 | 9996-8000  
Av. São João Batista, 561 | Castelo Branco  
www.trimidia.net | trimidia.se@hotmail.com

Apoio: Estande Ti&N Sergipe SUPERVENDAS 2013

# Supermercados devem ter caixas operados por clientes em 2013

Sistema em funcionamento no Paraná desde novembro chegará a outros três Estados

Caixas de supermercado operados pelo próprio consumidor devem chegar a cidades de São Paulo, Rio Grande do Sul e Mato Grosso do Sul em 2013. “Estamos em fase final de negociação com varejistas grandes e menores. Teremos lojas em operação nesses locais ainda no segundo semestre”, afirma Claudio Reina, diretor da RMS, empresa que instalou, em novembro passado, equipamentos pioneiros do tipo em Londrina e Maringá (PR).

Nesses caixas, o cliente registra cada produto pelo código de barras e em seguida o coloca na sacola, que fica apoiada sobre uma balança para verificar se o peso corresponde ao do item, para evitar furtos. Câmeras também são instaladas no local para reforçar a segurança. Depois, o próprio consumidor faz o pagamento com cartão de crédito ou débito.

De acordo com a RMS, o sistema diminui em 20% a 30% o tempo no caixa. Além disso, no espaço de dois caixas comuns podem ser instalados quatro de autoatendimento.

A novidade é uma aposta do setor supermercadista para diminuir as filas. “Os consumidores das classes C, D e E passaram a usar caixa eletrônico, por isso acreditamos que o brasileiro está aculturado para o self checkout”, afirma Fernando Yamada, presidente da Associação Brasileira de Supermercados (Abras). “Vimos também que o uso não é determinado pela idade do cliente, mas pela pressa no momento da compra”, diz.

## SISTEMA FUNCIONA BEM FORA DO PAÍS

No Paraná, o self checkout foi adotado pela rede Super Muffato, que tem 40 lojas e 9 mil funcionários. Em maio, a varejista irá estreiar a tecnologia em outras duas unidades

no Estado, em Curitiba e Cascavel. No mesmo mês, uma loja do grupo Comper em Campo Grande (MS) passa contar com o sistema. No segundo semestre, a RMS afirma que a tecnologia deve chegar ao interior de São Paulo e ao Rio Grande do Sul. “Ao todo, temos 20 contatos em negociação, em diferentes regiões do País”, diz Reina.

O diretor da empresa trabalhou em Portugal e na Espanha por 20 anos com self checkout – na Europa, essa forma de pagamento é mais comum do que na América Latina. Em 2011, foi chamado para dirigir a área na RMS, que fornece há 22 anos sistemas informatizados para varejistas. “Agora teremos grande foco na área do autoatendimento, porque sabemos que isso funciona bem fora do País”, afirma.

Em 2003, o Pão de Açúcar implantou o primeiro sistema de self checkout brasileiro, numa unidade de São Paulo. O projeto se transformou no Personal Shop, atualmente em funcionamento em quatro lojas da cidade, que permite também escolher produtos e pode até entregá-los em casa, após a compra.



Caixa de autoatendimento no Super Muffato

# Comércio on-line se diversifica, e valor médio da compra cai em 2012

Com o avanço de categorias como moda, medicamentos e decoração, a diversificação do comércio eletrônico no Brasil acelerou em 2012, puxando para baixo o valor médio de compras do setor.

O gasto médio por transação no período foi de R\$ 342, ante R\$ 350 em 2011 e R\$ 373 em 2010 (valores nominais), segundo dados divulgados ontem pela consultoria e-bit.

As vendas pela internet somaram R\$ 22,5 bilhões no ano passado, um crescimento de 20% ante o ano anterior, mas abaixo das expectativas iniciais da consultoria, de 25%.

Segundo a e-bit, a queda do valor médio indica que o consumidor está diversificando seu carrinho virtual de compras, incluindo itens como roupas e remédios, de valor unitário menor.

“O brasileiro está confiante para comprar de tudo na internet”, diz Pedro Guasti, diretor do e-bit.

Segundo dados divulgados ontem, a categoria moda e acessórios foi a segunda mais vendida em 2012, com 12,2% do volume, percentual próximo dos 12,4% representados por eletrodomésticos, tradicional carro-chefe do setor.

A categoria de objetos para casa e decoração, com 8,2% dos pedidos, ultrapassou segmentos tradicionais como eletrônicos (6,5%) e livros e revistas (8%).

Foram feitos 66,7 milhões de pedidos nas 8.000 lojas avaliadas pela e-bit em 2012.

## COMPRA MÓVEL

As compras realizadas por meio de dispositivos móveis, como smartphones e tablets, foram outro destaque do ano passado.

Em janeiro, elas responderam por 2,5% do volume transacionado. Há um ano, esse percentual era de 0,8%.

A e-bit prevê vendas de R\$ 28 bilhões em 2013, com expansão de 25%.

Apesar do otimismo, o setor deve enfrentar novos desafios, como a Lei da Entrega em São Paulo, que impede a cobrança extra pelo agendamento da entrega, e de uma maior regulação do governo sobre as vendas na web.

Marianna Aragão

Folha de S. Paulo - 03/2013

**PMI**  
SERGIPE, BRASIL CHARTER

Curso Básico de Fundamentos em  
**GERENCIAMENTO DE PROJETOS**

**CERTIFICADO**

**PDUS**

DATA:  
**22, 23 e 24 de Maio**  
das 18 às 22:30h.

LOCAL:  
**FANASE RIOMAR**

INSTRUTOR:  
**Kyllbert W. N. Oliveira**  
CAPM, PMI-RMP, PMP

Project Management Professional - PMP®, Risk Management Professional - PMI-RMP® e CAPM® - Certified Associate in Project Management pelo PMI, ITIL® V3 Certified Professional pelo Exin, Certificado COBIT® pelo ISACA, Consultor Certificado Microsoft, HP e VMware, Mestrando em Sistemas de Gestão - pelo UNIF, MBA em gestão empresarial pela FGV. Especialista em Gestão de projetos pela UNIT. Pós Graduado em Gestão de TI pela FGV, Graduado em Ciências Econômicas pela UFS. É membro fundador e atual Diretor de Educação do PMI-SE. Consultor de Negócios na CNP & Cia - Consultoria em TI.

**R\$ 250,00**  
FIXADO

**R\$ 300,00**  
NÃO FIXADO

Inscrições pelo site:  
**www.pmise.org.br**

**mi Meneses informática**

**ASSISTÊNCIA TÉCNICA AUTORIZADA**

**INFORMÁTICA**

CCE Info, Positivo Informática, Mirax, Supreme Eletronics, Exclusive Computadores, AC Machines, Abex, Novadata, Certo, E-Max, Zmax, Lacerda, APC, Microsol, Ts Shara, KVA, NHS, Enermax, EquisulGPL, Elektron, SMS, HDS e Force Line

**ENERGIA**

SMS - MICRO SOL - APC - ENERMAX - TS SHARA - HDS  
EQUISUL - NHS

**ATENDIMENTO**

Rua São Cristóvão, 610 - Tel: 3211-3367  
Rua Simão Dias, 518 - Tels: 3211-0935 / 3211-1984 / 3041-0747  
Rua Laranjeiras, 742 - Tel: 3211-0935  
Av. Hermes Fontes, 203 - Tel: 3023-1984

**email: meneses.autorizada@hotmail.com**

**Coletamos equipamentos para descarte**  
(micro, impressora, TV etc)

# Mais famílias endividadadas em abril de 2013

O percentual de famílias com dívidas avançou entre março e abril, como também na comparação com abril de 2012. Os percentuais com dívidas e contas em atraso e sem condições de pagar contas em atraso também apresentaram alta entre março e abril. Na comparação com abril de 2012, entretanto, ambos indicadores de inadimplência recuaram.

O percentual de famílias que relataram ter dívidas entre cheque pré-datado, cartão de crédito, cheque especial, carnê de loja, empréstimo pessoal, prestação de carro e seguro alcançou 62,9% em abril de 2013, avançando em relação aos 61,2% observado em março. Também houve alta na comparação anual. Em abril de 2012, 56,8% haviam declarado possuir tais dívidas. O percentual de famílias com dívidas ou contas em atraso também aumentou na comparação mensal. Na comparação com o mesmo mês do ano anterior, entretanto, houve queda. O percentual de famílias inadimplentes alcançou 21,5% em abril de 2013, ante 19,5% em Março de 2013 e 23% em abril de 2012. O percentual de famílias que declararam não ter condições de pagar suas contas ou dívidas em atraso apresentou trajetória semelhante, alcançando 6,7% em abril de 2013, ante 6,3% em março de 2013 e 6,9% em abril de 2012.

A alta do número de famílias endividadadas deu-se em ambas as faixas de renda, quando comparado com o mês imediatamente anterior, como também na comparação

anual. Para as famílias que ganham até dez salários mínimos, o percentual de famílias com dívidas alcançou 63,8% em abril de 2013, ante 61,9% em março de 2013 e 57,9% em abril de 2012. Para as famílias com renda acima de dez salários mínimos, o percentual de famílias endividadadas passou de 57,1%, em março, para 58,5% em abril de 2013. Em abril de 2012 o percentual de famílias com dívidas nesse grupo de renda era de 48,7%.

A alta do número de famílias com contas ou dívidas em atraso entre os meses de março e abril ocorreu em ambas as faixas de renda pesquisadas. Na comparação anual, a queda se deu apenas na faixa com renda até dez salários mínimos. Na faixa de menor renda, o percentual de famílias com contas ou dívidas em atraso passou de 21,5% em março para 23,8%

em abril de 2013. Em abril de 2012, 24,6% das famílias nessa faixa de renda haviam declarado ter contas em atraso. Já no grupo com renda superior a dez salários mínimos, o percentual de inadimplentes alcançou 11,2% em abril de 2013, ante 10,4% em março de 2013 e 10,9% em abril de 2012.



A análise por faixa de renda do percentual de famílias que declararam não ter condições de pagar suas contas em atraso mostrou comportamento distinto entre os grupos pesquisados. Na faixa de maior renda, o indicador alcançou 2,7% em abril, ante 3,1% em março e 2,3% em abril de 2012. Para o grupo com renda até dez salários mínimos, o percentual de famílias sem condições de quitar seus débitos aumentou de 7,0% em março para 7,7% em abril de 2013. Em relação a abril de 2012, o indicador ficou praticamente estável, com alta de 0,1 ponto percentual.

Apesar da elevação da proporção das famílias com dívidas, esta não foi acompanhada pela proporção das famílias com percepção de alto endividamento, que recuou na comparação anual, passando de 14,1% em abril de 2012 para 12,1% em abril de 2013. Entre março e abril de 2013, o percentual de muitos endividados elevou-se. Na comparação entre abril de 2012 e abril de 2013, a parcela que declarou estar mais ou menos endividada passou de 21,3% para 22,2%, e a parcela pouco endividada passou de 21,4% para 28,5% do total dos endividados.

## ANÁLISE

Entre as famílias com contas ou dívidas em atraso, o tempo médio de atraso foi de 58,1 dias em abril de 2013 – abaixo dos 59,6 dias de abril de 2012. O tempo médio de comprometimento com dívidas entre as famílias endividadas foi de 6,8 meses, sendo que 26,6% estão comprometidas com dívidas até três meses, e 30,1%, por mais de um ano. Ainda entre as famílias endividadas, a parcela média da renda comprometida com dívidas caiu na comparação anual, passando de 30,4% para 29,9%, e 20,8% delas afirmaram ter mais da metade de sua renda mensal comprometida com pagamento de dívidas.

O cartão de crédito foi apontado como um dos principais ti-

pos de dívida por 76,6% das famílias endividadas, seguido por carnês, para 20,5%, e, em terceiro, por financiamento de carro, para 12,1%. Para as famílias com renda até dez salários mínimos, o cartão de crédito, por 77,1%, carnês, por 22,4%, e crédito pessoal, por 11,7%, são os principais tipos de dívida apontados. Já para famílias com renda acima de dez salários mínimos, os principais tipos de dívida apontados em abril de 2013 foram: cartão de crédito, para 75,1%, financiamento de carro, para 27,2%, e financiamento de casa, para 14,5%.

O percentual de famílias com dívidas subiu em abril de 2013, alcançando o maior patamar desde julho de 2011. As políticas de estímulos ao crédito e à aquisição de bens duráveis vêm exercendo impacto sobre os níveis de endividamento desde o segundo semestre de 2012, tendência reforçada pela sazonalidade de início de ano. Entretanto, a percepção das famílias em relação ao seu endividamento é, em geral, positiva, e a proporção de famílias que se declararam muito endividadas permaneceu em patamares baixos.

Os indicadores de inadimplência da pesquisa também aumentaram em abril. Após alcançar o menor nível da série histórica iniciada em 2010, o percentual de famílias que relataram não ter condições de pagar suas contas ou dívidas em atraso subiu em abril de 2013, continuando, porém, em

patamar inferior ao o observado no mesmo período do ano anterior. Apesar da tendência recente de alta do número de famílias endividadas, a percepção das famílias em relação às dívidas e à capacidade de pagamento está em patamar favorável. A trajetória observada nos últimos meses de queda dos

spreads bancários e o mercado de trabalho ainda aquecido proporcionam condições ainda positivas para os indicadores de inadimplência.

Fonte: CNC.ogr.br

Síntese dos Resultados			
	Total de Endividados	Dívidas ou Contas em Atrasos	Não Terão Condições de Pagar
abr/12	56,8%	23,0%	6,9%
mar/13	61,2%	19,5%	6,3%
abr/13	62,9%	21,5%	6,7%



# Senac ganha nova unidade em centro empresarial do Sergipe Tec

**N**a manhã da sexta-feira (15.03), aconteceu a solenidade de assinatura do Termo de Outorga de Permissão de Uso entre o SergipeTec e o Senac, para a entrega da área a ser utilizada pelo Senac como unidade de formação profissional, no Centro Empresarial de Petróleo, Gás, Energia e Mineração, localizado na Avenida Maranhão.

O Centro Empresarial é um anexo do novo Sergipe Parque Tecnológico, um investimento de mais de 10 milhões, com o objetivo de viabilizar negócios (pequenos e médios) integrados à cadeia produtiva de petróleo e gás, energia e mineração, como também um importante Centro de Formação Profissional do Senac, nas áreas de informática e de gestão do conhecimento.

Assinaram o termo de outorga de permissão de uso da área o Presidente do Sergipe Parque Tecnológico(Sergipe Tec), Marcos Wandir Nery Lobão, e o Presidente do Conselho Regional do Senac, Abel Gomes da Rocha Filho. Além do deputado federal e vice-presidente da Confederação Nacional do Comércio(CNC), Laércio Oliveira; o Secretário de Estado do Planejamento, Orçamento e Gestão, José Oliveira Júnior; o Diretor Regional do Senac, Paulo do Eirado Dias Filho; e o Secretário de Estado do Desenvolvimento Econômico e da Ciência e Tecnologia, Saumínio Nascimento Silva.

A nova Unidade Senac contará com uma estrutura de 15 salas de aula, auditório; 5 laboratórios de informática; laboratório de manutenção de computadores; laboratório de manutenção de equipamentos eletrônicos; laboratório de rádio e TV; e laboratório de produção de áudio e vídeo.

O Presidente do Conselho Regional do Senac, Abel Gomes da Rocha Filho, afirmou que a doação do espaço só contribui para o crescimento da instituição: “Essa é a segunda unidade do Senac própria, aqui em Aracaju, localizada na periferia, que vai ampliar o atendimento aos alunos, principalmente os que serão beneficiados por cursos de capacitação do Pronatec. Além disso, essa parceria com o Governo do Estado vem colaborar para divulgar ainda mais as ações do Senac Sergipe. Quero agradecer bastante ao governo pela doação do terreno. Uma parceria que vai dar certo, tem tudo para ser uma grande instituição de ensino. Agradeço ao Sergipe Tec e ao Sedetec por esta parceria”.



O Presidente do Sergipe Tec, Marcos Wandir Nery Lobão, falou da satisfação em fazer uma parceria com o Senac: “Uma honra muito grande, uma grande satisfação essa parceria com o Senac, será um empreendimento âncora aqui, para fortalecer uma lacuna não só de Sergipe, mas de todo país, que é a capacitação de qualidade”. E concluiu: “Para este complexo, estamos trazendo empreendimentos de inovação tecnológica, empreendimentos que têm a ver com o fortalecimento da economia sergipana, e o Senac, esse grande parceiro, trará o que é hoje mais caro, que é a formação das pessoas, uma formação de qualidade”.

Marcos Wandir ressaltou ainda que há uma parceria firmada com a rede de petróleo e gás e mineração, da qual o Senac faz parte, e que contempla 200 empresas ligados a esse setor tão prioritário para o estado de Sergipe. E confirmou que será lançado, no dia 20 deste mês, um edital para atrair 8 empreendimentos para conviver nessa área, no espaço complementar, para trabalhar com petróleo, gás e mineração, bem como para a formação de jovens, necessidade maior das empresas pertencentes ao complexo.

O Diretor Regional do Senac, Paulo do Eirado Dias Filho, falou sobre a importância do novo espaço Senac e o benefício que trará para as pessoas que desejam fazer cursos profissionalizantes: “Estamos muito felizes pelo Senac estar mais próximo do seu público, numa região mais acessível, principalmente para estes que estão aqui na zona norte ou que vêm dos municípios vizinhos. Queremos tornar o Senac mais pre-

sente a essas populações, porque são os nossos clientes principais, e ao mesmo tempo, trazer para aqui um viés de inovação, investir bastante neste sentido de tecnologia da informação, de produção cultural. Aqui será um polo de inovação, criação e que a gente espera irradiar para diversos outros setores, não só para o comércio, mas para a indústria, os serviços, de um modo geral aqui, de nosso estado”.

O Diretor Regional do Senac agradeceu muito a parceria do Governo do Estado, e particularmente, do Sergipe Tec, que durante todo esse processo foi o mediador para que chegasse a esse momento.

O Deputado Federal e Vice-Presidente da CNC, Laercio Oliveira, falou dos benefícios que esse novo investimento vai trazer para o estado: “Primeiro a qualificação profissional, uma bandeira de luta, uma marca registrada de nosso sistema. Enfim, novos investimentos para Aracaju, que vai receber um centro de treinamento, que vai tratar de uma das forças de nosso estado, que é exatamente o petróleo, o minério”. E completou: “Faremos aqui uma estrutura muito especial, que certamente embe-

levará toda a estrutura do Sergipe Tec. Melhor que tudo isso, o Senac trará conhecimento, informação, qualificação, preparo e capacitação, onde os alunos ao saírem daqui, estarão aptos para atuar no nosso estado, ajudando-o a crescer cada vez mais, produzindo riqueza para o nosso povo e para a nossa gente”.

“A área que o Senac terá aqui será suficiente para montar instalações, que irão propiciar capacitações para os jovens habilitados para entrar nas novas fábricas, nas novas empresas que vão chegar no estado de Sergipe”, pontuou Saumínio da Silva Nascimento, Secretário de Estado do Desenvolvimento Econômico e da Ciência e Tecnologia.

O Secretário de Estado do Planejamento, Orçamento e Gestão, José Oliveira Júnior, falou da formação e inovação tecnológica de que tanto o Brasil necessita: “A construção de um parque tecnológico para a ampliação da educação em uma área crítica, uma área de que o Brasil precisa tanto, que é a de formação e inovação tecnológica”. Segundo ele, a região aqui ganha muito, atraindo novas instalações que serão fonte de emprego e educação.

## Segrase é a primeira autoridade pública em Sergipe que emite registro de Certificação Digital

**A** Empresa de Serviços Gráficos de Sergipe (Segrase) se notabiliza, hoje, por ser a primeira empresa pública em Sergipe a ter Autoridade de Registro para fins de Certificação Digital pelo IPC (Infraestrutura de Chaves Públicas), instituição ligada à Casa Civil da Presidência da República. Este serviço foi inaugurado em agosto do ano passado, em solenidade presidida pelo governador de Sergipe, Marcelo Déda, que destacou a importância da segurança da publicação de documentos e dos avanços tecnológicos alcançados pelo governo estadual.

A Certificação Digital trata-se de um documento eletrônico que contém dados sobre a pessoa ou a empresa que o utiliza, a fim de comprovar sua autenticidade, funcionando como uma carteira de identidade eletrônica, permitindo que uma transação realizada via Internet torne-se perfeitamente segura, já que as partes envolvidas deverão apresentar mutuamente suas credenciais, comprovando suas identidades. É um serviço que oferece qualidade e modernidade em benefício de todos, acaba com a distância física, evita fraudes e falsificações, além de possibilitar que um maior número de serviços eletrônicos seja realizado com absoluta segurança.

“O certificado digital é uma nova forma de assinatura de documento com reconhecimento de autenticidade, principalmente dos documentos virtuais evitando-se fraudes e falsificações”, assegura o presidente da Segrase, Jorge Carvalho, explicando ainda que na condição de Autoridade de Registro, a Segrase é uma entidade que comercializa certificados digitais, verifica os dados de solicitantes de tais documentos e encaminha à autoridade certificadora, que no caso, é a Imprensa Oficial de São Paulo - IMESP, a requisição do certificado correspondente. “Com tal certificado, seu titular pode assinar com segurança qualquer documento eletrônico pela rede web”, observou.

De acordo com a gerente de Modernização, Ângela Araújo, desde que o serviço passou a ser disponibilizado pela Segrase, 444 pessoas aderiram a Certificação Digital. “Em média atendemos três pessoas por dia, mas já houve casos de atendermos até 12 pessoas”, explicou, salientando que a Certificação Digital é o documento de identidade no mundo virtual e possui a mesma importância e validade que o CPF e o RG. “É ele é totalmente seguro, não existe a possibilidade de falsificação”, explicou.



**JORGE SANTANA DE OLIVEIRA**  
Empresário, diretor da Infox

# O que é *coaching*?

No mundo da gestão de negócios o modismo está sempre presente, fazendo emergir a todo instante novos métodos, processos, técnicas e estratégias, sempre acompanhados de algum neologismo, embora a maioria tenha vida curta. O *coaching* poderia ser um desses modismos mas, ao que parece, vem se transformando em um experimento útil e que poderá ter vida longa. Baseado em conteúdos do site do Instituto Brasileiro de Coaching, discorro a seguir sobre esse importante assunto.

A palavra *coaching* tem origem na língua inglesa e pode ser traduzida como treinamento, passando a ser utilizada para batizar um processo de desenvolvimento humano pautado em diversas ciências como Psicologia, Sociologia, Neurociências e Programação Neurolinguística, e que usa de técnicas da Administração de Empresas, Gestão de Pessoas e do universo dos esportes para apoiar pessoas e empresas no alcance de metas, no desenvolvimento acelerado e em sua evolução contínua.

Um processo de *coaching* é conduzido por um profissional denominado *coach* e o seu cliente é intitulado *coachee*. *Coaching* pode ser aplicado tanto em âmbito profissional (corporativo, executivo, carreira), como também no desenvolvimento de aspectos da vida pessoal do cliente. Depois de escolher a especialidade de seu *coach*, o cliente apresenta a ele sua necessidade, seu estado atual e o estado desejado, ou seja, as metas que deseja alcançar e que, naquele mo-

mento, fatores emocionais, profissionais ou pessoais estão o impossibilitando de atingí-las.

A partir desta definição, são realizadas sessões em encontros semanais, quinzenais ou mensais, com duração normalmente de 1 hora e meia, onde o *coach* trabalha para que seu cliente desenvolva novas competências, habilidades, vença crenças limitadoras, defina suas metas com mais clareza e, através do cumprimento de tarefas, mobilize seus conhecimentos de forma efetiva para o alcance rápido e assertivo de seus objetivos de vida e carreira.

Diferentemente da terapia, que pode ser feita durante anos, o *coaching* trabalha com processos de desenvolvimento com início, meio e fim já predefinidos e, por isso, seus resultados são mais acelerados e expressivos. Na relação com o cliente, o *coach* estimula-o a identificar seus valores essenciais, a expressá-los, a desenvolver uma postura de integridade pessoal, a estabelecer metas exequíveis, e desafia-o a “sonhar acordado”, a criar para si mesmo uma visão de futuro que o entusiasme e que utilize ao máximo a sua energia criadora.

O *coaching* vive um grande momento, é uma febre no mundo corporativo e na vida cotidiana. Como consequência, existe muita gente no mercado sem habilitação e conhecimento do processo que se auto-intitulam *coach*. Por esta razão, antes de contratar um *coach* é preciso buscar referências que comprovem a real experiência e efetividade do seu trabalho

## Tecnologia, Informação & Negócios LEIA E ASSINE: 9823-2584



**Apenas R\$ 50,00** (assinatura anual)

Obs: Valor para a cidade de Aracaju, outras cidades será acrescido valor referente à postagem.

**( X ) SIM!**

Eu quero a assinatura da revista que é referência em **Tecnologia, Informação e Negócios**.

**ENVIE PARA O E-MAIL: [TIN.SE@ESCRITORIOVIRTUAL.COM](mailto:TIN.SE@ESCRITORIOVIRTUAL.COM)**

os seguintes dados:

nome e endereço completos, CEP, telefone e e-mail





## EDUCAÇÃO

**PROF. ANTÔNIO  
BELARMINO DA PAIXÃO**  
Ex-Diretor da ETFS,  
CEFET-SE, atual IFS, Diretor  
do CENTEB e CRIARTE,  
Economista e Gestor em  
Educação

# Educação infantil Começo de vida estudantil

**N**a teoria, a Educação no Brasil tem melhorado bastante nos últimos anos devido à influência coercitiva à capacidade ou poder que uma pessoa ou coisa tem de interferir no comportamento e no desenvolvimento da vida de outra. Autoridade intelectual ou moral que exerce domínio sobre outra e os conflitos entre as nações que ambicionam o desenvolvimento econômico, social, cultural, científico e Tecnológico, fazem com que politicamente forças governamentais constantemente efetuem mudanças na legislação educacional brasileira, principalmente na Educação Infantil e por conseqüência no Ensino Fundamental.

A Educação Infantil envolve toda uma ação de desenvolvimento cognitivo, afetivo, ético e motor da criança em processo de construção da progressão intelectual. Educação Infantil, não é simplesmente cuidar da criança ou atender as necessidades das famílias que não tem tempo para dar a sustentabilidade familiar, mas sim, um direito à educação. Não podemos esquecer que o ato ou efeito de começar, o momento de início da existência de algo ou alguma coisa é normalmente uma grande dificuldade nos procedimentos práticos desses processos. As crianças devem ser estimuladas suficientemente no processo de desenvolvimento em condições favoráveis à brincadeiras educacionais criativas, para desenvolver sua autonomia e a capacidade de expor gesto ideia, pensamento e opinião independentemente que seja por palavra escrita ou falada.

### FATORES

O currículo da Educação Infantil deve apresentar expectativa de aprendizagem com a esperança de que tenha uma ação ou resultado de aprender sem margens ou lados muito próximos, mas, com garantia de que as crianças aprendam brincando. Brincar é um dos direitos da criança. O conjunto de fatores para se obter qualidade na educação infantil é a boa formação do professor, a proposta didática pedagógica e as condições salariais dos educadores, a infraestrutura e a organização da equipe de gestão. A familiaridade com o ambiente escolar, à socialização, hábitos e atitudes, como também, o desenvolvimento cognitivo e a aprendizagem são outros as-



pectos que devem ser apresentados.

Além disso, é muito importante a formação especializada dos professores e educadores que trabalham diretamente com o ser humano que está no período da infância, para que toda atividade seja realizada com base no que se quer da criança e com sucesso. É necessário que a ocupação do profissional fique restrita tanto ao plano do conhecimento teórico quanto ao plano de uma prática reflexiva e redimensionada. É relevante, que a instituição escolar inclua nesse plano uma infraestrutura composta com prédio, espaço adequado, mobiliário, brinquedo, material pedagógico, rotina de trabalho, comunicação, cultura e valor. O cuidado pessoal, a relação com a família e a comunidade merecem atenção, de forma que proporcione à criança um conjunto de condições e acontecimentos na aprendizagem.

Concluindo, transcrevo o pensamento da Pedagoga Marilúcia Antonia de Resende, Doutora em educação. "A criança sempre foi vista como um ser incompleto, vazio. Com base nessa nova compreensão, vimos a criança como sendo capaz de interagir com o meio, expressar-se, criar, como alguém capaz de construir uma gama de valores a partir do contato com os outros. Alguns posicionamentos são necessários: compreender, dar espaço para a criança se expressar, calcar relações a partir da ética e do respeito. Muito mais do que pela palavra, o educador ensina por meio de suas atitudes."



## ATUALIDADES

**PAULO DO EIRADO DIAS FILHO**  
Diretor Regional do SENAC/SE  
Especialista em Pedagogia Empresarial  
eirado@infonet.com.br  
paulodoeirado.blogspot.com.br

# O viúvo é o marido da viúva ou o professor ideal de tributos brasileiros

**S**elecionar candidatos a uma vaga de emprego é tarefa árdua. Sempre há um grande risco na escolha e de consequências, geralmente caras e desastrosas para todos, se malsucedida.

Por certo, uma das áreas em que há grande dificuldade para se encontrar o profissional pleno é a de tributos. O Brasil produz 6 normas de código tributário diariamente nas esferas municipais, estaduais e federal. São tantos produtos reguladores, que desafiam a capacidade humana de compreensão e, pior ainda, a capacidade de explicar esse assunto a alguém. Esse “Samba do Crioulo Doido” composto na “Torre de Babel” tem que ser dominado por todos os brasileiros, já que a esses, não é dado o direito de desconhecer qualquer Lei.

Com efeito, uma empresa que não faz negócios com os demais Estados do País deve cumprir, à risca, pelo menos 3,4 mil normas tributárias. Isso equivale, aproximadamente, a acompanhar 38,4 mil artigos ou 89,5 mil parágrafos. Ou ainda: 286,2 mil incisos. Afinal, são 250 mil normas tributárias criadas desde a Constituição Federal de 1988, que regulamentam os 62 tributos vigentes. Porém, a todos, tranquiliza saber que “ninguém será obrigado a fazer ou deixar de fazer alguma coisa senão em virtude de lei”. É nesse cenário tenebroso que descobrir o professor perfeito para a matéria tem deixado muito recrutador experiente cronicamente insone.

Com Aderbal não era diferente. Experiente recrutador de uma faculdade de Administração e Direito, ele suava frio quando imaginava ter que encontrar e selecionar professor da matéria em comento. Pois, além de escassos numericamente, os candidatos dificilmente atendiam os pré-requisitos supraplanetários exigidos. Mesmo candidatos capazes de explicar para que servem bolsos de pijamas ou de colocar aliança em dedo de pato, não conseguiam convencer o selecionador de serem capazes de ensinar sobre nossos tributos. Até que, por uma dessas coisas que a lógica cartesiana não

explica e que a visão imagética não convence, Aderbal, nosso dramático protagonista, percebeu - com seu calejado feeling - estar diante do candidato ideal por conta dessa pequena história contada por ele (o candidato, é claro):

“Há alguns anos eu conheci eu conheci e acabei me casando com uma viúva, bem conservada, mas que já tinha inclusive uma filha crescida. Mais tarde, o meu pai se casou com a filha da viúva.

Então a minha enteada tornou-se minha madastra e eu virei padrastro do meu pai. Ao mesmo tempo, eu virei sogro do meu pai e minha esposa virou sogra do próprio sogro.

Depois a filha da minha esposa, minha madrastra, teve um filho. Este menino é meu irmão uma vez que ele é filho do meu pai, mas ele é também filho da filha da minha esposa, que o torna meu neto. Eu virei então avô do meu irmão.

Mais isso não era nada até a hora em que eu e a minha esposa tivemos um filho. Agora a filha da minha esposa, que é irmã do meu filho e também minha madrastra, tornou-se avó do próprio irmão. O meu pai, casado com a irmã do meu filho, acabou virando cunhado do próprio neto.

Eu sou cunhado da minha madrastra, minha esposa é tia da própria filha, meu filho é sobrinho do meu pai e eu sou avô de mim mesmo!”

E, para finalizar a esclarecedora narrativa com chave de ouro, o candidato ainda explicou tim-tim por tim-tim, os critérios que fundamentaram a pensão alimentícia que passou a receber, quando da separação litigiosa do seu pai, o cunhado do próprio neto. Além, da justa e lúcida partilha de bens resultante da morte da viúva, obviamente, como vimos, a tia da própria filha. E, carismático que é, o professor terminou demonstrando cabalmente que o viúvo é o marido da viúva.

Nem é preciso dizer que esse candidato tornou-se o professor que mais dominava a matéria sobre tributos brasileiros, posto que “não se ensina aquilo que se quer, ensina-se e só se pode ensinar aquilo que se é”, assim assegurou o pacifista francês Jean Jaurés, cem anos atrás, sem nem conhecer o Brasil.

**São 250 mil normas tributárias criadas desde a Constituição Federal de 1988, que regulamentam os 62 tributos vigentes**



# Banco de Oportunidades

## // O que é?

O Banco de Oportunidades é um serviço, oferecido pelo Senac Sergipe, que auxilia no encaminhamento dos seus ex-alunos ao mercado de trabalho através de um banco de cadastros que identifica os melhores candidatos para cada vaga.

## // Como a minha empresa pode participar?

Você pode fazer o seu cadastro na Unidade Senac Aracaju ou solicitar a visita dos nossos profissionais. Então, basta informar quais as vagas disponíveis e o perfil do candidato desejado e nós vamos encaminhar os que mais atenderem às suas necessidades.

## // Sala do Empresário

O Senac ainda oferece, para o empresário, um espaço amplo e confortável onde você pode realizar os seus processos seletivos sem nenhum custo.

A INFOX é uma empresa de desenvolvimento e sustentação de sistemas de informação que atua no mercado nacional há 25 anos, com larga experiência na prestação de serviços de TI para organizações públicas e privadas e reconhecida pela inovação tecnológica empregada em projetos desafiadores.

## SOLUÇÕES:

- Sistema de Ouvidoria
- Sistema de Contencioso Jurídico
- SIDAGRO - Sistema de Defesa Agropecuária
- Sistema de Informações Econômicas e Estatísticas
- Sistema de Controle de Acionistas e Fundos de Ações
- Sistema de Controle de BDRs (Brazilian Depositary Receipt)
- Processo Administrativo Eletrônico - ePA
- PJe - Processo Judicial Eletrônico (pioneira no desenvolvimento)

## SERVIÇOS:

- Fábrica de Software
- Suporte, segurança e *mentoring* de Linux,® Java,® JBoss® e PostgreSQL
- Desenvolvimento de aplicações orientadas a Gerenciamento de Processos de Negócios (BPM)

QUALIDADE: ISO-9001:2008 | MPS.BR

### Matriz

Av. Dr. Carlos Rodrigues da Cruz, 826  
Bloco B - Sala 202  
Centro Administrativo Gov. Augusto Franco  
49.081-000 / Aracaju-SE | Fone: 79 2104-6759

### Filial Recife

Rua Domingos José Martins, 75  
Sala 205 - Recife Antigo  
50.030-200 / Recife-PE