

Ti&N

SERGIPE



Tecnologia + Informação & Negócios

Forte em credibilidade, ecologicamente correta e responsabilidade social.

Prêmio Destaque Tecnologia da Informação 7º e-CIO Sergipe 2014



Almerindo Rehem
Homegangem Especial



Exson Machado Souza
Profissional de TI 2014



Gustavo Gentil
Prêmio Destaque Especial 2014



Rafael Oliveira Vasconcelos
Aluno 2014



Adler Ismerim
Empresa 2014



Toniclay Andrade Nogueira
CIO 2014



Adicineia Aparecida
Professor 2014



ESPECIAL: ENTREVISTAS EXCLUSIVAS



Murilo Gum



Bel Pesce





www.dpsistemas.com.br

Av. Engenheiro José Ribeiro Silva, 142 - Bairro: Siqueira Campos
(Antiga Desembargador Myanard) - CEP: 49075-170
(79) 3259.1038 - 3259.4920 - Aracaju/ Sergipe

Simple, prático e produtivo

Conheça nossas soluções em
sistemas de gestão e automação
comercial para o seu negócio

JAMSOFT® **TUDO AQUI!**
INFORMÁTICA

25 ANOS
OFERECENDO
SOLUÇÕES

ITABAIANA/SE • Rua Antonio Dultra, 642 – Centro ☎ 79-3431-1310
N.SRA.GLÓRIA/SE • Av. Lourival Batista, 151 – Centro ☎ 79-3411-3131
ARACAJU/SE • Rua Araújo, 161 – Centro ☎ 79-3211-1310
LAGARTO/SE • Av. Contorno BR, 320 – Centro ☎ 79-3631-7181

www.jamsoft.com.br
jamsoftnews
jamsoftinformatica
jamsoftinformatica



Aproveite ao máximo o tempo,
evite retrabalhos, dissemine as informações,
reduza custos e aumente a produtividade.

Sumário

Especial 7º e-Cio	4
Tecnologia: Eletrojet	10
Gestão: ADX	12
Evento: Chip & Cia	14
Negócio: NB	16
Painéis de Negócios	20-22
Totvs	22
Entrevista: Bel Pesce	30
Entrevista; Murilo Gum	32
Retrospectiva 2014: Unit	34
Retrospectiva 2014: Infonet	36
Retrospectiva 2014: Fapitec	38
Gepied	40
Artigos	44-46



Ano 4 • Nº 21 • Nov-Dez 2014

<http://tinegociosse.com.br.com>
tin.se@escritoriovirtual.com
TEL: 9823-2584 • 8155-5273

Diretor: Edson Luiz Silva Melo

Editora-chefe e jornalista responsável:
Waneska Cipriano - DRT/SE 875

Jornalista:

Layanna Caline S. Machado - DRT/SE 1975

Editor web Portal Ti&N Sergipe:

Augusto Santorini - DRT/SE 1417

Revisão de textos:

Lara Aguiar - DRT/SE 1052

Tecnologia Digital



Projeto Gráfico e Editoração



Joselito Miranda de Souza
DRT/SP 014509
Cel: (79) 9131-7653

CNPJ: 13.844.466-15

e-mail: joselitomkt@hotmail.com

Tiragem: 2.000 exemplares

Impressão:



Editorial

Um caminho trilhado! Caminhos a serem trilhados!



Edson Luiz
Silva Melo
Diretor

Nesse momento, ao encerrar mais esse ano desse projeto editorial impresso e digital, sem muito que dizer, e sim de apenas escutar, de tentar interagir e compartilhar, de buscar obter a opinião e o aval dos nossos leitores e assinantes, nossos clientes, anunciantes, fornecedores e parceiros, e acima de tudo de agradecer aos colaboradores, equipe recém-formada apesar da existência com 22 edições ininterruptas nesses três anos e meio, apenas há um ano e meio um grupo seletivo de profissionais comungam o esforço de aperfeiçoar e oferecer um produto cada vez mais consistente em seu conteúdo e em seu objetivo de bem longe alavancar as potencialidades do nosso pequeno grande Estado de Sergipe através desse veículo de comunicação que busco preservá-lo na versão impressa num esforço sobrenatural, visto que outros projetos similares já se dobraram a deixar de lado esse meio, optando pela facilidade e viabilidade econômica de uma versão apenas digital.

Acredito que estamos no **caminho** certo em preservar e permanecer fazendo acontecer o registro impresso em uma publicação ao longo de enquanto for possível existir, retratar a história da Tecnologia, a Informação & Negócios da nossa região, sem deixar de participar do momento presente e futuro aliado aos recursos da tecnologia e novos conceitos de leitura disponibilizando-a na opção de leitura digital, ou seja, a **e-Revista** e o **Portal**. Além, óbvio, de incrementar cada vez mais a visibilidade com a presença em toda a cadeia das redes sociais e de interação on-line com o leitor e internauta.

Reafirmo o nosso compromisso em inovação tecnológica, em apoio e participação nas ações de incremento do empreendedorismo, do incentivo à educação e capacitação tecnológica de profissionais, a ações de empresas, instituições e entidades públicas e privadas, sejam nativas ou que aqui aporem, proporcionando o desenvolvimento com ações de melhorias socioeconômicas, fortalecimento a cadeia produtiva, seja na indústria, no comércio, ou na prestação de serviços, aos quais a todos, reforço o nosso convite de estarem presentes em nossas páginas impressas ou web, divulgando suas ações, produtos e serviços como podemos constatar a importância dos que nessa edição especial aqui se encontram!

Temos certeza que o conteúdo nesta edição ofertado aos leitores traduz o que se pode cada vez mais proporcionar com a busca incessante da melhoria contínua da qualidade, trazer novos temas, registros de eventos e homenagens, da passagem de pessoas que por aqui passem e contribuam com o enriquecimento cultural, educacional e tecnológico.

Votos de felicidade, sucesso com muita saúde, paz, amor a todos nesse novo ano!

A **Ti&N Sergipe** não se responsabiliza pelo conteúdo dos anúncios, nem garante que as promessas com publicidade serão cumpridas. Os artigos assinados são de inteira responsabilidade dos seus autores.

7º e-Cio discute o papel da TI na atualidade

O 7º Encontro de Gestores de TI de Sergipe (e-CIO) movimentou a capital sergipana entre os dias 6 e 7 de novembro. O encontro aconteceu no Hotel Radisson e contou com palestra de abertura proferida pelo comediante e empreendedor Murilo Gun, que com propriedade e bom humor abordou o futurismo partindo da percepção adquirida durante curso na Singularity University, no Vale do Silício.



Segundo **Domingos Sávio**, Presidente do CIO-SE, os eventos promovidos pela associação buscam capacitar os Cios sergipanos não apenas na tecnologia, mas em como aplicá-las para trazer benefício direto para a empresa e para a sociedade sergipana, que atualmente encontra como um de seus principais entraves a falta de uma política pública para a área de TI e a baixa do número de profissionais, já que a taxa de evasão escolar no setor ainda é alta. “As empresas precisam despertar e considerar a TI não como área meio e sim como um setor estratégico que pode trazer um diferencial competitivo para sua empresa”, comenta o presidente do CIO-SE.

Uma das metas da associação para o ano de 2015 é continuar com os projetos estratégicos, buscando principalmente uma maior aproximação com as universidades e ações que estimulem os jovens a buscar a carreira de TI como profissão. “O uso da tecnologia levará, em um curto espaço de tempo, algumas empresas sergipanas a mudarem o seu ‘core business’, transformando os seus negócios tradicionais em digitais, seja através da venda pela internet, no relacionamento com seus clientes, na divulgação de seus produtos, na captação de novos consumidores... Em resumo, as empresas precisam transformar o seu negócio para o que chamamos de ‘Digital Business’ e a TI será um dos protagonistas desta mudança”, afirma Domingos.



Durante os dois dias de evento, cerca de 150 pessoas compareceram para prestigiar os homenageados de 2014 e palestras como “A internet das coisas – Como o CIO deve se preparar para essa nova revolução”, ministrada por Rodrigo Dienstemann, presidente da Cisco Brasil com experiência de mais de 20 anos na área, e “O papel do CIO frente aos desafios da próxima década”, proferida por Rodrigo Corumba, vice-presidente da Cagemini, empresa de origem francesa que trabalha em serviços de consultoria, tecnologia e Outsourcing com atuação em 40 países.

O diretor de Programas Executivos da Gartner América Latina, **Jamir Lopes**, foi responsável por abordar de que forma as revoluções da era digital impactam nos negócios. Já Antônio Valença apresentou um case sobre a Pintag, empresa sediada no Porto Digital que atua em consultoria em tecnologia da informação e comunicação, da qual Antônio é CIO desde 2007. Debates sobre como transformar Sergipe em um polo tecnológico e estratégias de busca por um diferencial competitivo também fizeram parte da programação, assim como o tema “Desafios do CIO na Gestão de portfólio de Software”, abordado por Roberto Andrade, Líder Regional de Software da SoftwareONE.





*7º e-CIO
Chief Information Officer
Sergipe 2014*

Prêmio Destaque Tecnologia da Informação

Fotos: Acervo particular



Gustavo Gentil Barreto Santo Prêmio Destaque Especial 2014

Desde o início da sua graduação em Ciências da Computação, Gustavo Gentil Barreto Santos, homenageado com o Prêmio Destaque Especial 2014, percebeu o quanto gostava de resolver problemas de programação, e é isso o que faz até hoje trabalhando no grupo da Microsoft. Por três anos atuou no time do Live Search (atual Bing), no campus localizado no Canadá, e atualmente no Outlook Web Search, nos Estados Unidos. Ainda na graduação, fez estágio no TRT e na Sefaz, onde realizou pela primeira vez o desejo de trabalhar com programação. Depois de graduado, deixou Aracaju para fazer mestrado na Universidade Federal de Campina Grande (UFCG). Antes de ir, falou para o gerente da Sefaz: “Quando eu terminar o meu mestrado, posso voltar para

trabalhar aqui?”. E ele respondeu: “Poder, você pode, mas acho que você não vai voltar”, como se prevendo o seu futuro brilhante. No seu último ano de mestrado, surgiu a grande oportunidade: Gustavo recebeu um e-mail informando que a Microsoft estava selecionando currículos com o objetivo de recrutar profissionais para trabalhar na sede em Redmond/EUA. Sua primeira providência foi fazer um resumo do currículo em inglês e enviar para a equipe de recrutamento. Após ter o currículo selecionado, participou de uma entrevista por telefone na qual lhe faziam perguntas a respeito da sua formação, suas habilidades e questionamentos técnicos. E assim ele foi aprovado. “Vai fazer sete anos que saí do Brasil, nunca pensei que estaria aqui, todo dia eu acordo, penso nisso e me dá alegria de ir trabalhar e saber que eu vou poder ajudar o meu time a desenvolver um produto que seja bom e ousado. Mas até hoje é como se fosse um sonho, não tinha isso como um alvo, mas acho que passo a passo e pouco a pouco você vai conquistando as coisas até uma hora em que você é recompensado pelo esforço”, conta Gustavo durante a homenagem.



Ideastek Empresa 2014

A Ideastek surgiu em 2011 com a proposta de trazer ao mercado soluções inovadoras em tecnologia mobile e cloudcomputing, desenvolvendo APPs para plataformas IOs e

Android para smartphones e tablets, bem como para smartTVs Samsung, Phillips, LG, Sony, o que já explica a homenagem como Empresa Destaque 2014. Como se não bastasse, recentemente a empresa desenvolveu o primeiro APP para Apple TV da América Latina para o canal de esporte interativo com sede no Rio de Janeiro. Em novembro deste ano, tiveram a honra de fazer parte do evento mundial da Amazon Web Service, em Las Vegas, e foram convidados pela Apple para reuniões na sua sede em Cupertino, no Google, em Palo Alto, e no Facebook, em Menlo Park.

Ainda no início, os seus fundadores, **Adler Ismerim** e Alexandre Viana, eram dois jovens apaixonados por tecnologia, que atualmente já carregam em sua vida profissional 18 anos de experiência na área de TI. Amigos de longa data, trabalharam juntos em 1997 na extinta NetDados e se reencontraram em 2011, quando conversaram sobre seus objetivos empreendedores e resolveram fundar uma empresa que trabalhasse com algo inovador. E assim surgiu a Ideastek. Segundo eles, enfrentaram várias dificuldades e desafios desde o início e enfrentam até hoje, principalmente na contratação de mão de obra, mas mantêm juntos o sonho e o desejo de permanecerem em Sergipe, empregando sergipanos. Hoje, a Ideastek tem clientes não só em Aracaju, como em Salvador, Recife, São Paulo e Rio de Janeiro.



Adicinéia Aparecida de Oliveira Professor 2014

Nascida em Cambuí- MG, mas paulista desde os quatro anos de idade, Adicinéia A. de Oliveira é professora Adjunta do Departamento de Computação da UFS desde 2009, CIO do Hospital Universitário, coordenando a área de TI, lidera o Grupo de Pesquisa em Informática em Saúde (Gepis) e participa ainda do Grupo de Pesquisa em Engenharia de Software do DCOMP/UFS. A homenageada como Professora Destaque 2014 é graduada em Am em Administração pela Pontifícia Universidade Católica de São Paulo, doutora em Engenharia Elétrica pela Escola Politécnica da Universidade de São Paulo e especialista em Análise e Projeto de Sistemas pela Fundação Escola de Comércio Álvares Penteado (Fecap). Tem interesses e desenvolve pesquisas na área de Engenharia de Software, Gestão de Projetos, Engenharia Web, Sistemas de Informação, Gestão de TIC, Gestão de Processos de Negócios e Informática em Saúde. Dentre as suas conquistas recentes, além de ser homenageada na mais recente Edição do E-CIO, Adicinéia conquistou o Prêmio Vip de Educação Superior, promovido pela Revista Educação Superior Nordeste, sendo homenageada pelo excelente trabalho que realiza junto ao Departamento de Computação da UFS.



Exson Machado Souza Profissional de TI 2014

De aluno da Universidade Tiradentes de Sergipe (Unit) para Professor, gerente da Área de Infraestrutura de TI e membro do Comitê de Inovação do Grupo Tiradentes. A trajetória de vida e atuação profissional deram a Exson Machado o reconhecimento como Professor Destaque 2014 no VII E-CIO. Foi na graduação de Tecnologia em



Processamento de Dados na Unit que ele identificou a sua grande paixão: redes, segurança e tecnologia. Trabalhou como técnico de informática, analista de Suporte Júnior, Pleno e Sênior, ocupando o mais alto cargo na área de infraestrutura quando foi escolhido para ser coordenador de Tecnologia e responsável pelo maior percentual do orçamento de TI da Unit, sendo o responsável pela área na Unit de Maceió e Recife, além de projetar a rede em mais 35 cidades do Nordeste.

Paralelamente ao trabalho desenvolvido no Departamento de TI, deu início à carreira de professor na mesma Universidade, ministrando as disciplinas de Segurança e Gerência em Redes no Curso de Ciências da Computação e Redes de Computadores no Curso de Sistemas de Informação. Em 2002, tornou-se mestre em Ciência da Computação e agora sente a necessidade de dar novos passos na área de Gestão de Projetos. Ainda este ano, como reconhecimento pelo trabalho desenvolvido nos últimos 15 anos, O Grupo Tiradentes o presenteou com uma viagem ao vale do Silício para estudar na mesma Universidade por onde passaram os fundadores da HP, Google e grandes líderes da tecnologia: a Universidade de Stanford, na Califórnia – EUA.

Segundo Domingos, Exson é um profissional com perfil de liderança e preocupado com a renovação dos conhecimentos no exercício das práticas gerenciais de projetos. “Escolhi este profissional por ser tecnicamente capacitado, buscar constantemente o aprimoramento profissional por meio de leituras, trocas de experiências, pesquisas. Ele merece o reconhecimento pelo tempo dedicado a realizar os projetos que impulsionam os negócios da instituição, sempre muito centrado e comprometido”, afirma ele.



Foto: Acervo particular

Almerindo Rehem Homenagem Especial

Formado em Ciência da Computação pela Unit em 2001, Almerindo possui pós-graduação em Redes de Computadores e Telecomunicações pela mesma Universidade, mestrado em Sistemas e Computação pela Universidade de Salvador e é aluno de Doutorado em Redes e Multimídia na Universidade Federal da Bahia. Ele já foi diretor de Tecnologia e Informação da Prefeitura Municipal de Aracaju, professor de pós-graduação da Fama e Fanese, pesquisador do Instituto de Tecnologia e Pesquisa (ITP), professor titular da graduação na Unit e diretor de Tecnologia na Secretaria do Estado da Fazenda de Sergipe. Atualmente, é professor efetivo no Instituto Federal de Sergipe (IFS) e líder nacional do Projeto Nota Fiscal Eletrônica para Consumidor, através da Secretaria de Estado da Fazenda de Sergipe. Possui vários artigos publicados em anais científicos e experiência na área de Ciência da Computação com ênfase em Multimídia, atuando em temas como Programação para Interação Natural, Interface Homem Máquina, Linux, Anotação de Vídeo, dentre outros.

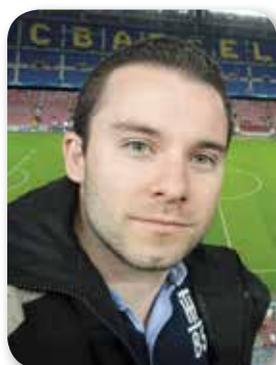


Toniclay Andrade Nogueira CIO 2014

O CIO homenageado este ano é graduado em Tecnologia em Processamento de Dados pela Universidade Tiradentes (Unit) e pós-graduado em Geotecnologia pelo Instituto Federal de Sergipe (IFS), empresa onde atua profissionalmente como gerente desde 2011. Um dos seus maiores projetos foi o de modernização da infraestrutura de cabeamento e de hardware do Instituto. Este ano, todos os campi de Itabaiana, N. S. da Glória, Tobias Barreto e Propriá tiveram os seus cabearios totalmente renovados de acordo com as normas exigidas. Ele im-



plantou ainda, através da empresa Ruckus, rede wireless em todos os campi. “Acredito que até dezembro todos os campi já estarão com suas infraestruturas em excelente nível, concluindo a meta prevista em nosso Plano Diretor de Tecnologia de Informação e Comunicação”. Toniclay possui ainda experiência na área de Ciência da Computação, com ênfase em Gerenciamento, e atuou na coordenação de departamentos de tecnologia. Foi coordenador TI do Exército, professor e diretor de TI da Faculdade Atlântico e possui dois livros publicados/organizados: Engenharia de Software e Organização e Arquitetura de Computadores, bem como publicações em revistas de renome nacional, como a H4CK3R.



Rafael Oliveira Vasconcelos

Aluno 2014

A ligação de Rafael Oliveira Vasconcelos com a computação começou ainda na infância. O homenageado pelo VII E-CIO como aluno destaque começou ainda muito jovem a consertar o seu próprio compu-

tador para poupar a mesada que recebia dos pais. A partir daí, a força aérea perdeu um piloto (seu sonho de infância) e a computação ganhou mais um profissional de tecnologia. Em 2006, Rafael foi aprovado no curso de Ciência da Computação da Unit. Ainda na graduação decidiu que seria mestre e começou a se preparar para as seleções publicando e apresentando artigos e participando de eventos como o Student Partners da Microsoft. Aprovado no mestrado da PUC em 2011, ausentou-se de Aracaju e se envolveu com projetos de pesquisa em empresas como Boeing e Petrobras. Ao final do mestrado, em 2013, um artigo da sua dissertação foi eleito o melhor trabalho pela International Conference on Autonomic and Autonomous Systems (Icas), o que o levou a ser convidado para integrar o comitê técnico do programa. Neste mesmo ano, começou o doutorado na PUC, onde atualmente é aluno e pesquisador na área de adaptação dinâmica de software em ambientes como o da Internet das Coisas. No início deste ano, ainda com o doutorado em andamento, Rafael retornou a Aracaju para concluir o mestrado perto dos pais e no último semestre teve a oportunidade de retornar à Universidade Tiradentes onde teve a sua primeira aula de Informática, não mais como aluno, mas como professor, para quem sabe poder inspirar outros jovens a contribuir com a pesquisa em nosso estado.



Revista & Portal
Ti&N SERGIPE
Tecnologia + Informação e Negócios

Leia • Comente • Compartilhe
<http://tinegociose.com.br>



App desenvolvido pela Hello World propõe facilitar o trabalho dos enfermeiros

O ProEnf Mobile, como é chamado, tem como público alvo acadêmicos e docentes de enfermagem, enfermeiros, instituições de ensino superior e unidades de saúde tanto da rede particular quanto da rede privada e promete facilitar o dia a dia dos profissionais de enfermagem.

A ideia surgiu há cerca de dois anos através dos acadêmicos da Estácio Fase: o estudante Felipe Jonnata Fidelis e o seu orientador Alisson Azevedo. A partir das pesquisas para o Trabalho de Conclusão de Curso do estudante, eles contam que resolveram desenvolver uma ferramenta que revolucionasse o meio acadêmico e facilitasse a atividade dos enfermeiros. “Após termos a ideia consolidada, fizemos parceria com profissionais em Tecnologia da Informação da empresa Hello World para que eles concretizassem nossa ideia. Foram muitas noites sem dormir, mas valeu a pena”, conta o orientador Alisson Azevedo.

Para a startup Hello World, que já atua no desenvolvimento de aplicativos e softwares há quase dois anos, esse foi mais um desafio e um momento de grande aprendizado para toda a equipe. “Foi um processo rápido e complicado, pois tivemos que fazer muitas alterações na composição do software durante o seu desenvolvimento. Mas por outro lado, já estamos acostumados com isso, pois usamos técnicas de gestão próprias para esse tipo de cliente. O mais bacana foi mesmo o aprendizado de uma área totalmente nova para a nossa equipe que é a área de diagnóstico em enfermagem”, conta ele.

Até então, todas as atividades relacionadas ao dia a dia do enfermeiro, como intervenções e procedimentos - o chamado Processo de Enfermagem -, são feitos com preenchimento de dados em papéis e pesquisa em livros, chegando a levar cerca de 40 minutos por paciente. Com o novo aplicativo, é possível reduzir esse tempo para apenas 15 minutos. “O aplicativo ainda oferece segurança ao

Fotos: Divulgação



enfermeiro quanto à qualidade da assistência de enfermagem, além de facilitar a comunicação entre a equipe e reduzir o gasto com resmas de papéis. Daqui para frente, essas atividades poderão ser realizadas através do uso de um aparelho celular ou tablet”, conta o professor.

Ainda na parte hospitalar, o aplicativo pode ser uma ferramenta para gerenciamento, onde o gestor pode ter um controle sobre a sua unidade de saúde, analisando a qualidade da assistência oferecida pela equipe de enfermagem.

O aplicativo ainda não tem um preço de mercado definido mas já está registrado e em fase de teste com os alunos da ProEnf. Segundo Andrey Wallace, o aplicativo ainda não está disponível no Google Play, seu uso está restrito aos clientes do grupo ProEnf que estão servindo para validar a ferramenta, mas no máximo em algumas semanas, ele acredita que o aplicativo estará totalmente finalizado. Segundo conta Alisson Azevedo, os Estados do Maranhão e Alagoas já demonstraram interesse em adquirir a nova ferramenta. Desde já, os interessados podem entrar em contato através do e-mail: proenfapp@gmail.com.

Projeto ElettoJet promete boas perspectivas ao mercado aeronáutico



EJ110C30



Imagens: Gizio - Desing • www.gizio.it

EJ440 Bomberos 06

E não sabendo que era impossível, ele foi lá e fez'. A frase de Jean Cocteau/Mark Twain inspirou a coragem do arquiteto paulista Claudio Medeiros, proprietário da OnlyPlus, para colocar em prática o Projeto ElettoJet. O sonho de criança ganhou forma e já envolve um grupo de 45 pessoas, entre engenheiros, professores, doutores e estudantes. A proposta visa construir aviões futuristas de pequeno porte, para uso civil, com capacidade entre uma e sete pessoas.

"A aeronáutica sempre me despertou a atenção. Faço



desenhos desde criança pelo desejo de criar minhas próprias aeronaves. O Brasil vai ter, a partir da implantação do ElettoJet, um pouco mais de know how no cenário internacional na área de tecnologia aeronáutica. Isso nos habilita a desenvolver projetos em outras áreas que não seja somente aeronáutica", informa

Claudio Medeiros, que é líder O Líder da ElettoCrafts Aerospace Ind.

Segundo o arquiteto, ao final do Projeto será possível ter *know how* para desenvolver, também, projetos nas

áreas automobilística, náutica, de motores, de energias renováveis e outras. "Um exemplo é a porta de sucção das geladeiras que utilizamos em nossas casas. Ela é resultado de uma tecnologia aeroespacial, pois era usada no espaço sideral para ter o vácuo. Outro exemplo é o sistema de piloto automático que iremos desenvolver para nossas aeronaves, por meio de inteligência artificial. Até 2022 a indústria automobilística pretende implementar automóveis autônomos e esta tecnologia vem inicialmente da aeronáutica", destaca Medeiros.

O Projeto ElettoJet utiliza tecnologia Drone (aviões robôs), AVA (Aviões de Uso Pessoal), VTOL (pouso e decolagem vertical), movido à energia limpa (biocombustíveis), Tecnologia Sharp (controle à distância), com Piloto Automático Autônomo, dentre outras características avançadas e design moderno não convencional. Só na área de Engenharia do Projeto, Claudio Medeiros conseguiu reunir profissionais das áreas Aeroespacial, Aeronáutica, Mecânica, Mecatrônica, de Energias, de Materiais, da Computação, de Softwares, Elétrica, Designer Industrial, Industrial e Técnicos da Aviação em geral.

"Temos tido apoio de algumas das melhores e mais bem conceituadas universidade de todo o Brasil, dentre elas a USP-EESC, ITA, UFABC, UFSC, UFMG, UFSJ, UFBA,



Impe, PUC-MG, UFPA, UFRN, UEFS, FUMEC, INPE Mackenzie, Instituto Federal/SP, Instituto Federal/Sergipe, UFS, Unit, entre outras 20 universidades, bem como integrantes de Universidades de fora do país, como Estados Unidos, Inglaterra, França e Itália. Temos integrantes do



Grupo Saab Grippen NG do Brasil, ex-estagiários da Boeing, bem como um experiente design Italiano, **Gino d'Ignazio**, especialista em projetos de aeronaves

O CEO do do Grupo ElettroCrafts Aerospace Ind. pontua que o Brasil é o segundo maior consumidor de aeronaves executivas do mundo, perdendo apenas para os Estados Unidos. “Temos a terceira maior empresa de aeronaves executivas do mundo, que é a Embraer. São Paulo só perde para Nova Iorque em quantidade de aeronaves executivas. É um mercado em expansão”, defende Claudio Medeiros.

‘ELE FOI LÁ E FEZ’

Segundo Claudio Medeiros, a questão financeira dos maiores desafios do Projeto ElettroJet. “É uma iniciativa da ordem de milhões. Para desenvolver um dos principais componentes da área de propulsão, por exemplo, custa R\$ 25 milhões. Este é um Projeto de sete anos e estamos estipulando um orçamento total em torno de R\$ 120 milhões. Precisamos de parcerias com empresas de tecnologia, Governo e outras entidades para angariar os recursos e realizar este Projeto. Será muito bom para o mercado local”, comenta o empresário.

Medeiros defende que este não é apenas um sonho de criança, uma vez que há exemplos próximos de mesma natureza. “Em Feira de Santana funciona a maior empresa de aeronaves de pequeno porte do Brasil, que talvez seja inclusive a maior da América Latina. É isso: ‘Ele foi lá e fez’. Apesar de estarmos longe do principal centro tecnológico do Brasil, isso não é impeditivo de montar-

mos uma indústria de tecnologia aqui. Esta empresa de Feira de Santana vende para todo o Brasil e para o mundo. Funciona no meio do nada, em uma área próxima ao aeroporto”, diz o arquiteto.

Neste momento, a equipe do Projeto ElettroJet realiza coleta de dados e captação de recursos. “Estamos também terminando de montar nossa equipe. Primeiro criaremos um modelo com rádio controle para testar os primeiros traços do sistema. Em um segundo momento faremos as correções no protótipo final, também conhecido como protótipo 2, que é o antecessor da linha de produção. Nossa pretensão é que a gente faça o primeiro voo de teste em 2017. Em 2018 entramos com o processo de homologação das aeronaves”, revela Medeiros.

FORA DO PAPEL

No Brasil, segundo o empresário, “pesquisa virou coisa de papel”. No caso do ElettroJet, o grupo trabalha com propostas práticas e viáveis. “É uma tecnologia que será usada, um produto. Nosso Instituto, que também faz parte do grupo, irá, inclusive, implementar outros projetos em outras áreas de tecnologias, tendo como base o ElettroJet: áreas de automobilismo, náutica, robótica, inteligência artificial, energia renováveis e outras. É uma ação que possibilita a integração de tecnologias diferentes e setores. A Universidade tem o corpo técnico; a Indústria tem o interesse; o Desenvolver/Empreendedor quer fazer acontecer”, evidencia Claudio Medeiros.

A ideia é lançar inicialmente quatro modelos: um, quatro, cinco e sete lugares. O diferencial destas aeronaves será a arquitetura mista. “A novidade é que nossa aeronave vai pousar e decolar como um helicóptero e voar velozmente como um avião. Além disso, iremos manter valores acessíveis. Não quero sair dos valores das aeronaves de pequeno porte, que custam, em média, entre US\$ 100 mil (dois lugares) e US\$ 500 mil (7 lugares)”.

Imagens: Gizio Desing • www.gizio.it

EJ 44507



EJ140 Turning



Consultoria da ADX implanta PMO Corporativo e plataforma Channel no Grupo Tiradentes

Padronizar as operações, melhorar a capacidade de planejamento e alocação dos recursos, ter acesso rápido a informações precisas, diminuir a necessidade de reestruturação, reduzir o número de reuniões, proporcionar operações mais eficientes e eficazes, além de possibilitar a priorização realista das tarefas. Todos esses benefícios do PMO Corporativo encaixavam-se perfeitamente nos planos do Grupo Tiradentes. Assim sendo, no fim do ano 2013, por intermédio da consultoria da ADX Gestão & Tecnologia, o grupo investiu na estruturação do PMO (Project Management Office) corporativo e na aquisição da plataforma de gestão Channel.

Inicialmente foram selecionados para acompanhamento 11 projetos, seis estratégicos e cinco departamentais. Diante do resultado da fase preliminar, as expectativas por parte do diretor de Inteligência Competitiva do grupo, **Domingos Sávio Alcântara Machado**, são bastante animadoras. A plataforma Channel está promovendo o alinhamento dos projetos da instituição ao seu planejamento estratégico, proporcionando um ambiente completo e unificado de apoio à gestão.



Adgenison e Adriano, sócios da ADX Gestão e Tecnologia

Trata-se de uma ferramenta integrada e customizável que proporcionou melhoria na comunicação, no estabelecimento de responsabilidades e funções em torno dos processos, reunião das informações importantes em um único local, de forma segura e controlada, assim como o gerenciamento dos mapas estratégicos e a aplicação das diretrizes no dia-a-dia da empresa, possibilitando o acompanhamento dos principais indicadores.

CENÁRIO ANTERIOR

“A necessidade da criação do escritório de projetos partiu do planejamento estratégico no qual definimos as ações e objetivos do Grupo para os cinco anos subsequentes. Precisávamos de uma metodologia para acompanhar os projetos estratégicos, assim

como os departamentais. A ADX nos apresentou a plataforma e achamos realmente muito interessante, dado o grau de aderência à forma como gostaríamos de trabalhar”, explicou ele.

A implantação surpreendeu tanto pelo tempo recorde com que foi realizado pela ADX, quanto pelo atendimento aos requisitos definidos pelo cliente. “A ADX implantou a ferramenta, ajudou na capacitação do nosso pessoal e desenhou, em conjunto com a nossa equipe, a metodologia personalizada para o escritório de projetos”, relata Domingos.

A analista de Inteligência Competitiva **Greice Matos**, que está à frente do Escritório de Projetos, é testemunha das mudanças já promovidas pelo investimento. “Os ganhos foram muitos”, garante. Ela ressalta que um dos principais diz respeito aos indicadores. “Com eles, conseguimos visualizar quais as atividades que tiveram impacto maior no atingimento das metas. Assim, temos um controle maior dos custos. Podemos calcular quanto o meu colaborador disponibiliza de tempo para executar a determinada tarefa”, afirma.



Quanto à receptividade da equipe, não ocorreram contratempos. “O lado bom das mudanças conseguiu vencer qualquer estranheza inicial. Antes utilizávamos planilhas em Excel e relatórios em Word. Agora usamos o sistema. Tem sido um grande aprendizado porque o sistema é bem detalhista, solicita informações que antes só tínhamos na teoria”, analisa Greice.

IMPACTO

Depois desse minucioso período de planejamento, os projetos organizados pelo PMO têm o início da implantação agendada para a primeira semana



de agosto. Alguns deles irão impactar não apenas na unidade Aracaju do Grupo, mas também na de Alagoas, Pernambuco e demais polos de educação.

Os principais beneficiados com esse conjunto de ações serão os estudantes e os colaboradores internos, que contarão com uma reestruturação dos serviços prestados pelo grupo e com uma política de crescimento profissional. Ao final, as consequências acabarão recaindo também sobre a sociedade, que se beneficia dos trabalhos de extensão.

Ao dar todas essas informações, Greice deixa transparecer um orgulho do trabalho que vem desenvolvendo no Grupo desde que era estudante da Universidade Tiradentes. “Fui estagiária e depois de me formar continuei como funcionária. Estou fazendo carreira. Temos possibilidades muito boas de crescimento profissional”, declara ela sendo testemunha incontestável da valorização dos funcionários do Grupo.

REFERÊNCIAS

Diante da satisfação com os resultados, Domingos rende elogios à ADX. “Recomendo o trabalho da ADX. Todos os consultores da empresa são bastante profissionais. Assumiram o projeto entendendo exatamente o que queríamos, personalizando as ferramentas de acordo com as nossas atividades para que nossos objetivos fossem alcançados com êxito”, garante o diretor que já renovou contrato com a empresa a fim de que o início da implantação dos projetos sejam acompanhados de perto pela consultoria.

Chip & Cia realiza eventos com parceiros

A Chip & Cia realizou recentemente vários eventos em diversas regiões com o intuito de debater sobre Nuvem Privada, Monitoria do Banco de Dados, Segurança Física do Data Center e Service Desk. O evento contou com a participação e apoio de parceiros consolidados, tais como: Polo IT, NetApp, IT2B e TIER4. A ação foi essencial para aproximar os clientes dos parceiros e foi realizada nas cidades de Salvador, Vitória, Fortaleza e Recife com palestras direcionadas para gerentes e diretores de TI, bem como CIO'S de diversas empresas do setor público e privado.

Um dos temas tratados durante o evento foi “Gestão de Serviços”, focando na oferta de Service Desk, apresentado pelo diretor de Expansão de Negócios da IT2B, Rodrigo Gonçalves. “Realizar esses eventos em parceria com a Chip & Cia foi muito importante para nos posicionarmos de forma mais consistente nestas capitais; e as expectativas de crescimento são as melhores possíveis. Após os eventos já surgiram novas oportunidades e esses projetos exigem uma maior estruturação na região que passam a ser suportadas pelos gerentes de parceiros da IT2B em conjunto com a Chip & Cia”, afirmou Rodrigo.

Segundo Márcio Parra, engenheiro de Projetos da TIER4, “os eventos foram essenciais para perceber as várias demandas existentes no mercado na área de segurança física do Data Center e como os profissionais de TI estão ávidos por novas soluções. Para a TIER4, foi muito proveitoso participar deste momento junto com a Chip & Cia e perceber o grande potencial de outras regiões fora do eixo Sul e Sudeste, seja no mercado público ou privado”.

Outro tema debatido durante os eventos por Fábio Negri, product manager da NetApp, foi “Nuvem Privada”. Para Negri, “os eventos realizados com a Chip & Cia foram extremamente importantes para levarmos o discurso da NetApp de Nuvem Privada para a região que a Chip & Cia desenvolve mais negócios. As empresas que adotam esse tipo de solução precisam se apoiar também num integrador em que podem confiar”, revelou.



(esq. para dir.): Fábio Negri, Rodrigo Gonçalves, Roger Barros, Antônio Sampaio, Márcio Parra e Joaquim Godinho

Para Joaquim Godinho, diretor executivo da Polo IT, apresentar a solução do DBA Center nos eventos em conjunto com a Chip & Cia foi extremamente relevante. “A dinâmica e os temas apresentados proporcionaram um contato ímpar entre as empresas parceiras e os profissionais de TI presentes. Esse é um dos resultados enriquecedores que os eventos proporcionaram, estimulando o networking e a geração de novos negócios”, alegou Godinho.

Diversos gestores de TI marcaram presença e prestigiaram os eventos nas quatro capitais, dentre eles Adeilson Brito, gerente de TI do Ministério Público do Estado do Espírito Santo (MP-ES). “O evento foi dinâmico e muito informativo. Os temas que foram abordados são de grande interesse para as empresas, sobretudo, para os CIO's. Parabéns a Chip & Cia e seus parceiros pela iniciativa”, pontuou Adeilson.

Outro gestor presente no evento foi Rogério Aguiar, diretor de Infraestrutura da Empresa Municipal de Informática do Recife - Emprel, e segundo ele “o evento foi muito interessante, direto e assertivo”. “Fizemos questão da participação de boa parte da equipe interna para que todos pudessem se atualizar com relação às novas tecnologias. A Chip & Cia está de parabéns pela iniciativa, sempre com foco no cliente e compromissados com a ética, através dessa excelente proposta de integrar soluções”, disse.

2ª Demoday Aracaju: boas ideias não merecem ficar guardadas

A Demoday Aracaju chegou à sua segunda edição com o propósito de fazer a ponte entre boas ideias rentáveis e o cliente em potencial. Para o líder de *startups* do Conselho de Jovens Empreendedores (CJE), Jadson Cruz, o encontro deste ano difere do anterior porque veio com uma proposta mais educativa. “Este ano a gente teve o processo seletivo. Isto iniciou com o *StartUp Weekend*, realizado no final de maio para o início de junho, para que quando chegasse no Demoday elas já estivessem preparadas”, salientou.

A Demoday trouxe conscientização, explicações sobre como empreender numa *startup* e como superar os desafios, frisando a necessidade de colocar em prática os projetos, testar, validar e aprender com os próprios erros.

Apesar de recente, o segmento de apoio e



auxílio a *startups* do CJE tem conseguido destaque, atraindo um número considerável e crescente de jovens com intenções de empreender nesses moldes. A HubShop, que vem se destacando desde a Startup Weekend Aracaju, foi a vencedora do Demoday 2014.



ITP
soluções corporativas

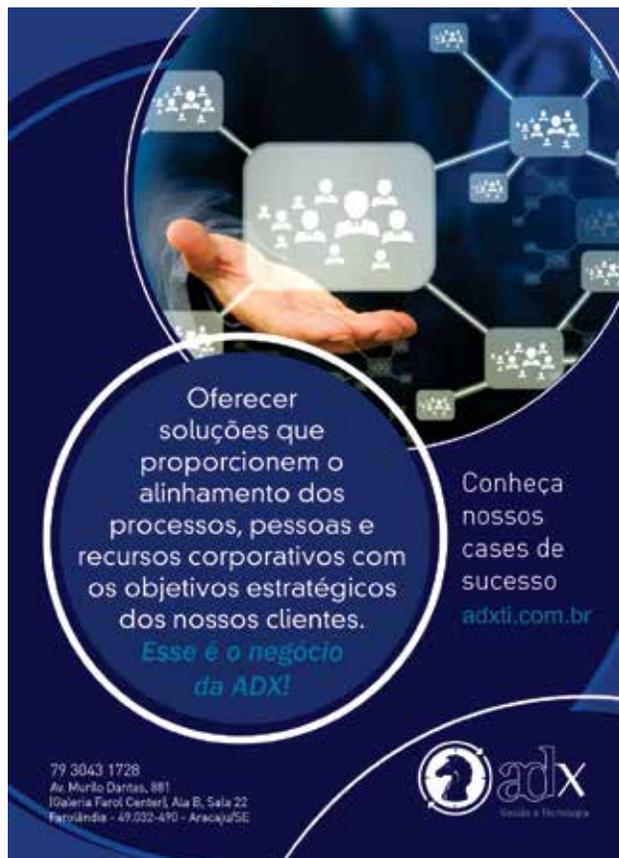
5 anos

Novas parcerias
Portfólio ampliado
Cientes satisfeitos
Profissionalismo consolidado

Rua Paulo VI, 19
Indiá Barbosa - Conjunto Beira Rio - Aracaju-SE
www.itpsolucoes.com.br

ITP
soluções corporativas

[/itpsolucoes](https://www.facebook.com/itpsolucoescorporativas)
[/itpsolucoescorporativas](https://www.facebook.com/itpsolucoescorporativas)



Oferecer soluções que proporcionem o alinhamento dos processos, pessoas e recursos corporativos com os objetivos estratégicos dos nossos clientes.
Esse é o negócio da ADX!

Conheça nossos cases de sucesso
adxti.com.br

79 3043 1728
Av. Murilo Dantas, 881
[Galeria Farol Center], Ala B, Sala 22
Fazdândia - 49.032-410 - Aracaju/SE

adx
Advisory & Digital Experience

Novo complexo financeiro aporta em área de expansão de Aracaju



Falta pouco, pois ainda este mês de dezembro Aracaju recebe mais um empreendimento que surge com o propósito de contribuir para que a cidade seja ainda mais moderna e próspera.

O Complexo Financeiro NB está em fase de finalização e oferece sete blocos erguidos seguindo padrões modernos de segurança e conforto. Ao todo, o empreendimento conta com uma área de 11mil m², sendo 5mil m² de área construída.

Localizado numa área privilegiada (avenida Melício Machado), o Complexo Financeiro abrigará uma carta variada de bancos e outros serviços afins neste, que é um ponto-chave da cidade: perto do aeroporto,

próximo à praia de Atalaia e na via de acesso à zona de expansão.

Com 40% de área construída, o empreendimento foi concebido no estilo 'ring road', no qual o cliente entra e circula o prédio central até sair novamente rumo à avenida. O empreendimento é dotado de mais de 200 vagas exclusivas para automóveis e à parte, um amplo estacionamento para motos, motonetas e bicicletas.

Além de todo este conforto aos clientes, o Complexo Financeiro NB ainda oferece uma construção moderna, intercalada com área verde, fiação subterrânea, calçadas largas, corrimão de inox, rampa de



acessibilidade e parada de ônibus à frente do empreendimento; tudo para propiciar conforto aos clientes que forem executar suas transações bancárias, ainda que eles tenham alguma dificuldade de locomoção ou limitação física.

Restaurante à la carte e um café gourmet complementam a rede de serviços deste empreendimento, área perfeita para uma refeição ou lanche de negócios. A segurança intermitente é garantida por câmeras dome, vigilância motorizada e circuito fechado de TV, inteligido ao circuito dos bancos instalados no empreendimento e também à Secretaria de Segurança Pública.



RESPONSABILIDADE SOCIAL

Consciente do papel que presta à sociedade, o Complexo Financeiro NB foi construído de modo a impactar minimamente o planeta; um plano de gerenciamento de resíduos da instituição foi desenvolvido com a aprovação da Empresa Municipal de Serviços Urbanos (Emsurb).

O empreendimento é dotado de uma rede de drenagem e reaproveitamento da água, tratamento do esgoto, coleta seletiva e direcionamento do material reciclável a instituições capazes de promover o reuso destes.

Confirmada já a informação que será apresentada uma proposta de comunicação direta dos alarmes e sensores, além do circuito fechado de TV com a Secretaria de Segurança Pública.

Obtemos também a informação da data de 30 de janeiro de 2015, de entrega prevista para o empreendimento. É aguardar e aquela região estará bem servida com esse concentrado financeiro.

União Adas e Sincadise fortalece representatividade do setor atacadista distribuidor

Unir ações para fortalecer a representatividade do setor. Foi com este pensamento que a Associação dos Distribuidores Atacadistas do Estado de Sergipe (Adas) e o Sindicato do Comércio Atacadista e Distribuidor de Sergipe (Sincadise) resolveram se unir e formar um único bloco em 2015. O anúncio foi feito durante a reunião-almoço das entidades, que acontece a cada dois meses no Restaurante Trevo. Também participaram do encontro o coordenador do Fórum Empresarial de Sergipe, Ancelmo de Oliveira, e o gerente de Negócios Nordeste do Grupo TradeCom, Rutenberg Guimarães, empresa que patrocinou o encontro.

Hugo França será o presidente da nova entidade, que manteve o nome de Sincadise, e Juliano Faria Souto assumirá a Vice-Presidência. "Acima de tudo, uma união perfeita, com novos caminhos e novos desafios. Tenho certeza que isso servirá de exemplo para outros Estados do Brasil. Trouxemos sócios da Adas, abrimos nosso Estatuto e criamos algumas Diretorias. A próxima eleição do Sindicato será em 2018", revela França.

Para o presidente da Adas, Heraldo Oliveira, o Sindicato tem representatividade legal junto a diversos órgãos para falar em nome do setor, por ser uma entidade que está inserida dentro do contexto da CLT - Consolidação das Leis do Trabalho. "A Adas é uma Associação de cunho mais social, que passa agora a ser incorporada ao Sindicato, enquadrado no sistema que incorpora toda a CLT. A gente passa não só a ter

maior integração do setor, como ser representado por uma entidade que de fato e de direito defende os interesses da categoria. É uma questão legal que fortalece a representatividade do setor", informa Oliveira.

ASSOCIATIVISMO

Para o empresário Edivaldo Batista dos Santos, da empresa Edivaldo Embalagens, a junção foi muito boa para todos os associados. "Somam-se as forças e ganha-se mais representatividade. Juntos somos mais fortes: conhecimento dos mais antigos com a força e a coragem dos mais novos", pontua Santos.

Segundo Juliano Fasouto, que também é vice-presidente da Associação Brasileira de Atacadistas e Distribuidores (Abad), este é um momento ímpar em que o desprendimento e o senso de associativismo promovem a união Sincadise e Adas. "Esse fato, além de fortalecer a representatividade de nosso setor, produzirá exemplo para as demais entidades associativas e representativas em Sergipe e fora daqui. Hugo e Heraldo souberam conduzir com mestria esse processo, extensivo aos demais associados das duas entidades e agora companheiros numa única luta", destacou Fasouto via Whatsapp pelo grupo da entidade. O mesmo representou o presidente da Abad em um evento em Salvador e ficou impossibilitado de prestigiar o encontro.



LAVANDERIA SÃO JOSÉ
Lavagem de roupas finas, paletó, cortina, colchas, etc.
Av. Edézio Vieira de Melo, 203 - São José Aracaju/SE - Tel.: (79) 321-3412



e-micro
Soluções em Tecnologia

Assistência Técnica e Vendas:
Equipamentos de Informática em Geral
Implantação de Rede: Lógicas e Físicas
Desenvolvimento de Sites
Recarga de Cartucho e Tonner

SERVIÇO ESPECIALIZADO WIRELESS REDES SEM FIO

facebook.com/Emicro.tech

www.emicro.com.br (79) 3222 4018 (79) 3214 6795
contato@emicro.com.br



CENTEB
CENTRO DE FORMAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICO ANTÔNIO BELARMINO DA PAIXÃO

Tel: 3041-1192 / 3259-5703 / 9982-5068 / 9981-3205
R. Sinézia Barreto Moura, 369 - Parque Bela Vista Ponto Novo - Aracaju/SE
Av. Tancredo Neves, 2766 - Médice II - Luzia - Tel: 3217-7057
www.centeb.com.br - email: centeb@centeb.com.br



CENTRO EDUCACIONAL Cri'Arte
ENSINO COM ARTE

• Educação Infantil • Ensino Fundamental • Ensino Médio

Tel: 3041-1192 / 3259-5703 / 9982-5068 / 9981-3205
R. Sinézia Barreto Moura, 369 - Parque Bela Vista Ponto Novo - Aracaju/SE
Av. Tancredo Neves, 2766 - Médice II - Luzia - Tel: 3217-7057
www.criarte.net.br - email: criarte@criarte.net.br

Sistema FIES reúne autoridades em confraternização da indústria

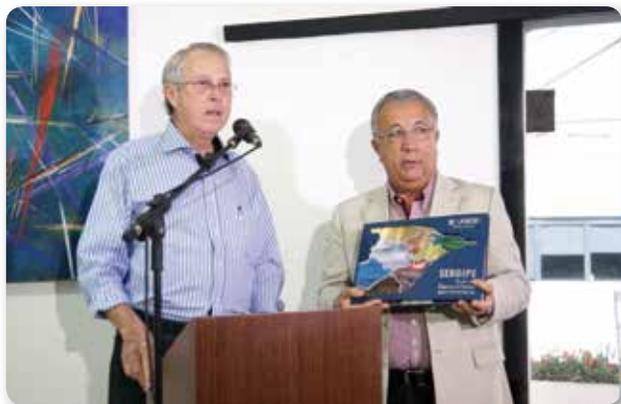


Foto: Divulgação FIES

A Federação das Indústrias do Estado de Sergipe (FIES), tendo como anfitrião, o presidente **Eduardo Prado de Oliveira**, realizou o tradicional almoço de confraternização da indústria sergipana com o objetivo de integrar, estreitar relações e aproximar o segmento industrial das esferas públicas de poder. O even-

to contou com a participação do governador do Estado, **Jackson Barreto**, do ex-presidente da CNI, o empresário Albano Franco, secretários de estado, diretores e conselheiros da Casa da Indústria, deputados estaduais, economistas, além de vários industriais e empresários de Sergipe. Na ocasião, foi lançado o livro – Sergipe Guia de oportunidades para Investidores – idealizado pela FIES.



Sebrae: mais de 13 mil empresas atendidas em 2014

O Sebrae em Sergipe, a exemplo dos últimos quatro anos, vai fechar 2014 com as metas mobilizadoras previstas para o exercício realizadas. São ações definidas em planejamento estratégico do Sebrae Nacional, depois de um amplo estudo realizado com a participação de instituições empresarias, representantes do governo, centros de desenvolvimento, consultores e gestores de projetos da instituição.

Em Sergipe, o planejamento é norteado por essas metas mobilizadoras nacionais e por vocações do Estado, contando também, com o acompanhamento e aprovação de instituições que compõem o Conselho Deliberativo Estadual.

Conforme explicou o superintendente **Lauro Vasconcelos**, que encerra seu mandato em dezembro de 2014, até o mês de novembro o Sebrae em Sergipe registrou 88,8% da meta de atendimento a pequenos negócios, 110,7% da meta de atendimento com soluções específicas de inovação e 92,5% na ampliação do número de municípios com a lei Geral das Micro e Pequenas Empresas implementada. “Esses percentuais significam que em dez meses o Sebrae realizou mais



de 13 mil atendimentos num universo de 55.329 empresas existentes em Sergipe”, destacou Lauro.

Um trabalho que mereceu destaque do presidente do Sebrae Nacional **Luiz Barreto** durante visita a sede da Instituição em Aracaju. Segundo Luiz Barreto o Sebrae em Sergipe realiza um bom trabalho ao atingir as metas previstas.

AÇÕES

São vários programas e projetos com foco na indústria, comércio, serviços e agronegócios. Como exemplo podem ser citados o Petróleo e Gás, fruto de uma parceria com a Petrobras, Rodadas de Negócios, Cursos, Palestras, Sebrae Mais, Sebraetec, Agente Local de Inovação, Negócio a Negócio, Desenvolvimento Territorial, Economia Criativa, Cordeiro e Cabrito de Qualidade, Missões Empresariais, entre outros.

Outra ação importante é a Feira de Sergipe, que a cada ano vem melhorando e oferecendo um espaço privilegiado para divulgar e valorizar as potencialidades do Estado, como o artesanato, a cultura e os pequenos negócios. E agora no mês de novembro Sergipe se destacou com a realização do

Fotos: Divulgação



12º ENEL - Encontro Nordestino de Leite e Derivados. Foram mais de 1700 participantes, ultrapassando a meta prevista de 1000 inscritos.

“São ferramentas que a Instituição disponibiliza consideradas de vital importância para empresários e para quem pretende entrar no mundo dos negócios. Com uma estrutura de atendimento em Aracaju e nas Cidades de Estância, Lagarto, Itabaiana, Nossa Senhora da Glória e Propriá, o Sebrae presta atendimento em todo o Estado” acrescentou o Superintendente.

Lauro Vasconcelos disse também “que a realização de todas essas ações só estão sendo possíveis graças ao apoio dos colaboradores do Sebrae, do Conselho Deliberativo Estadual e das Diretorias Técnica e Administrativa Financeira, que participam e acompanham a concepção e o a execução do planejamento”.

Lembrou ainda, que o Sebrae cumpre o seu papel ao apoiar os pequenos negócios que representam 99% do total de empreendimentos brasileiros, gerando mais da metade dos empregos com carteira assinada e já respondem por 27% do Produto Interno Bruto nacional. Um segmento que merece toda a atenção do Sistema Sebrae, finalizou Lauro.



TOTVS anuncia integração do seu PDV ao software RMS

Companhia foca em produtividade e eficiência operacional para uma gestão 100% dinâmica do setor supermercadista

Com a estratégia de oferecer soluções e ferramentas que tornem as rotinas dos seus clientes mais ágeis e seguras, a TOTVS anuncia a integração do seu PDV ao software TOTVS Supermercado powered by RMS, que passou a compor o portfólio da companhia após a compra da empresa desenvolvedora de soluções, em julho de 2013. Dessa forma, passa a oferecer uma ferramenta de ponto de venda com integração nativa ao ERP, sem a necessidade de qualquer customização, resultando em aumento de 35% na sua performance de uso.

O PDV foi desenvolvido sob conceitos de Design Thinking, resultando em uma interface intuitiva e amigável. O objetivo é reduzir a necessidade de longos treinamentos aos operadores de caixa, fator que se intensifica devido à alta rotatividade do setor, e apresentar uma solução que melhor se ajuste às necessidades diárias e, ao mesmo tempo, que garanta usabilidade simples e de rápida assimilação. Para chegar à versão final do PDV, a TOTVS visitou empresas do setor varejista e conversou com os profissionais para entender quais eram as maiores dificuldades das suas rotinas. Com isso, alguns pontos importantes foram destacados e passaram a fazer parte da ferramenta, como: poucos cliques para completar a operação, comandos via teclado, teclas de atalho para funções como menu e pré-venda, e uma interface clean, sem muitos componentes na tela inicial.

Todos esses ajustes garantem um fluxo natural e contínuo da utilização e navegabilidade da ferramenta. Os resultados tornam-se claros: redução de 45% no tempo de treinamento dos caixas e ganho de 75% de produtividade com ferramentas de busca. A nova tecnologia da TOTVS também conta com aceleradores de implantação, que agiliza em 55% o processo de replicação do ambiente do PDV, e com ferramentas de monitoramento, que proporcionam uma gestão centralizada sobre todos os PDVs utilizados pelas redes

varejistas. A vantagem de conseguir visualizar os pontos de venda é garantir que operem na mesma versão, pois relevantes atualizações em função de uma nova legislação, por exemplo, podem ser feitas e devem ser seguidas por todas as unidades.



“Integramos o nosso novo PDV ao software TOTVS Supermercado powered by RMS para que os nossos clientes contem com uma gestão 100% segura e de forma nativa, sem a necessidade de investimentos e tempo gasto com customizações. Dessa forma, concluímos um ciclo de atendimento de ponta a ponta ao setor Varejista”, explica **André Veiga**, diretor do Segmento de Varejo da TOTVS.

SOBRE A TOTVS

Provedor global de software de gestão, plataforma e consultoria para empresas de todos os portes, com mais de 50% de marketshare no Brasil, liderança na América Latina* e uma das maiores provedoras de ERP Suite do mundo. A TOTVS possui no país cinco filiais, 52 franquias, mais de 200 distribuidores e nove centros de desenvolvimento. No exterior, está presente em 39 países, entre filiais, franquias e dois centros de desenvolvimento (Estados Unidos e México). É a única empresa de tecnologia na lista das 25 Marcas Brasileiras Mais Valiosas, segundo ranking da Interbrand.

Com o compromisso de tornar os seus clientes competitivos no mercado que atuam, a TOTVS oferece soluções para 10 segmentos, complementados por um amplo portfólio de serviços, como Consultoria de Negócios e Cloud Computing. Em 2013, registrou R\$ 1,6 bilhão em receitas. Mais informações em www.totvs.com.

*Fonte: Gartner - “Market Share: All Software Markets, Worldwide, 2013”.

PENSANDO EM ATENDER
SEUS CLIENTES DE FORMA
MAIS ÁGIL E INTEGRADA?
DEIXE A TOTVS
PENSAR COM VOCÊ.



TRANSFORME O SEU NEGÓCIO COM O SOFTWARE DE GESTÃO DA TOTVS.

A TOTVS existe para tornar o seu varejo ainda mais competitivo. Para isso, você precisa de soluções simples e inovadoras em tecnologia. A TOTVS desenvolve soluções para facilitar o seu dia a dia e para, junto com você, tornar o seu varejo mais ágil, conectado e produtivo.

Deixe a TOTVS pensar com você. Ligue pra gente. **PENSANDO JUNTO, FAZEMOS MELHOR.**

UNIDADE SERGIPE: **(79) 3217 0170**

www.totvs.com



TOTVS

THINK TOGETHER

Sergipe,

um estado de valor.

Através de incentivos do **PSDI – Programa Sergipano de Desenvolvimento Industrial**, Sergipe apresentou um amplo crescimento no setor da indústria, com um **investimento de mais de 140 milhões** de reais só em 2014, gerando centenas de novos empregos. Um setor que só tem a crescer, trazendo a marca do desenvolvimento econômico e social e beneficiando a todos os sergipanos, direta e indiretamente.



Em 2014 apresentamos uma média de crescimento industrial jamais vista em nossa história.

EMPRESAS	QUANTIDADE DE EMPRESAS	Nº DE EMPREGOS	INVESTIMENTOS (R\$ 1.000,00)	MUNICÍPIOS CONTEMPLADOS
FUNCIONANDO NO ESTADO	344	34.096	2.271.420	39
PROJETOS APROVADOS AGUARDANDO IMPLANTAÇÃO	146	7.663	1.664.352	18
IMPLANTADAS EM 2014	50	833	144.041	7
PROJETOS APROVADOS EM 2014	56	2.291	263.753	12
PROJETOS TRAMITANDO PARA APROVAÇÃO	30	1.155	60.708	11

É a CODISE ajudando a construir hoje o estado que todos nós queremos ver no futuro.



Prêmio Top Correio 2014



Nossas Lojas

Claudia Lemos, Editora do jornal Correio de Sergipe e Romário Tavares, diretor da Auto Peças Macedo

Auto Peças e Acessórios

Av. Hermes Fontes, 1334
Cep: 49050-000 - Bairro Suíssa
Fone: (79) 3222-1466



Acessórios

Rua Manoel Salmeiro, 29
Cep: 49075-370 - Bairro Sij. Carapós
Fone: (79) 3216-1870

Diesel

Av. Chanc. Osvaldo Aranha, 445
Cep: 49082-110 - Bairro José c. Araújo
Fone: (79) 3218-2850



Automóveis

Rua Manoel Salmeiro, 48/58
Cep: 49075-370 - Bairro Sij. Carapós
Fone: (79) 3216-1850

Sorvetes

Ponto Frio®

Lançamento

Sorvete de leite

Delicioso Cremofrio

Peça o seu! Provou. Gostou! O mais cremoso e saboroso.



Mela

Leite Condensado

Fruitas Tropicais

Bêba Jee

Gravola

Morango

Amêixa

Mamocujá

Essa marca tem sabor.

Contatos: (79) 9874-3032 / 3263-2032

Av. Ariovaldo Barreto, 55 - Capela/SE

Fórum Empresarial discute **Escrituração Fiscal Digital** e aprova novo Estatuto

O Fórum Empresarial de Sergipe realizou, no início do mês de novembro, a reunião-almoço mensal com os representantes de suas entidades filiadas. Além de palestra com a superintendente de Gestão Tributária da Secretária de Estado da Fazenda (Sefaz), Silvana Maria Lisboa, houve discussão e votação do novo Estatuto do Fórum Empresarial. Também participaram do encontro, representantes da Faculdade de Administração e Negócios de Sergipe (Fanes), do Conselho de Jovens Empreendedores (CJE) em Sergipe e o assessor Tributário, Cléverson Faro.



O coordenador do Fórum Empresarial de Sergipe, **Ancelmo de Oliveira**, garante que a entidade tem estabelecido um contato muito presente junto à Secretaria da Fazenda. “Levamos aos debates os problemas atinentes ao funcionamento das empresas, principalmente aquelas atingidas pelo ICMS. Tivemos muitas reuniões com os representantes da Fazenda ao longo deste ano e também durante o ano passado. No almoço deste mês de novembro a superintendente trouxe mais notícias de interesse do setor sobre a área fiscal”, informa Oliveira.

Durante o encontro, a superintendente Silvana Maria Lisboa falou sobre Escrituração Fiscal Digital (EFD), que é um arquivo assinado digitalmente e transmitido via Internet ao Sistema Público Digital (Sped). “Observamos que muitas informações não estão sendo enviadas para a Fazenda e outras estão sendo enviadas de forma incompleta. Neste almoço tiramos as dúvidas dos representantes e esperamos que juntos possamos achar soluções para que as informações sejam corretamente enviadas por todos. É importante se alertar e fazer o dever de casa”, comenta Silvana Maria.

O representante da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado de Sergipe (Fecomércio), o vice-presidente Fernando Moraes, aproveitou o espaço para elogiar a atuação do Fórum Empresarial. “Todos

os almoços do Fórum Empresarial são importantes e de interesse da classe empresarial, por isso a Federação do Comércio sempre participa. A boa frequência nos encontros demonstra a participação ativa de todas as entidades envolvidas neste espaço de discussões”, elogia Moraes.

NOVO ESTATUTO

Ao final da reunião, conforme previsto e amplamente divulgado pelo Fórum Empresarial, foi colocado em votação o novo Estatuto da entidade. “Uma das atribuições que me foi dada pelos associados, enquanto coordenador do Fórum Empresarial, foi a alteração do Estatuto. Formamos uma Comissão e tivemos diversas discussões antes desta aprovação”, revela Ancelmo de Oliveira.



GIRESTOQUE
SOLUÇÕES INDUSTRIAIS

- Equipamentos de segurança
- Roupas profissionais
- Produtos contra incêndio
- Ferramentas
- Produtos para limpeza
- Equipamentos e máquinas
- Ferragens e agregados
- Acessórios



Av. Coelho Campos, 980 - Centro - Aracaju/SE

www.giraestoque.com.br
diretoria@giraestoque.com.br
Fone: (79) 4009-1000
Fax: (79) 4009-1001

A Equipe é nossa, a Atitude é sua!

Ações em 2014

Prêmio Pronatec Empreendedor



Senac Sergipe, pelo 2º ano consecutivo está no pódio nacional do Pronatec Empreendedor. (Brasília, 2014)

1ª Edição Troféu Senac Pleno – O homenageado foi o publicitário Erick Mendonça



Erick Mendonça responde às perguntas de jornalistas



Homenageado Erick Mendonça



Palestra Manobras de um Pau de Arara (Erick Mendonça)



Homenageado recebe Troféu Senac Pleno

Prêmio Miniempresa Junior Achievement



Miniempresárias do Senac recebem certificação pela excelente participação no Prêmio Miniempresa da Junior Achievement. (Brasília, 2014)

Pegada Ambiental – Calcule sua pegada: www.se.senac.br



Alunos fazem o cálculo da Pegada Ambiental



Cálculo da Pegada Ambiental



Visita ao Projeto Reviravolta Nossa Senhora do Socorro



Visita ao Parque Eólico

Oficina de Detergente ecológico para instrutores e alunos

Pronatec certifica, de uma vez, 1500 alunos do Senac



Preparação do detergente ecológico



Produto final



Alunas Senac felizes com a certificação



Ministra do Desenvolvimento Social, Tereza Campelo

Formaturas Senac



Formandos Curso Técnico em Eventos



Formandos Curso Técnico em Rádio e TV



Formandos Curso Técnico em Recursos Humanos

II Mostra de Cursos Técnicos



Curso Técnico em Enfermagem



Curso Técnico em Marketing



Curso Técnico em Eventos

Bel Pesce fala com exclusividade sobre o tema empreendedorismo

Por Waneska Cipriano

“Ser do bem e ter execução me ajudaram muito mais a abrir portas”

A maior referência jovem do empreendedorismo nacional esteve em Aracaju e falou com exclusividade, em entrevista à Revista TI&N, sobre este tema. Na primeira quinzena de novembro, a paulista Bel Pesce lotou o auditório do Campus Farolândia da Universidade Tiradentes, quando ministrou a palestra de lançamento de seu novo livro, ‘A Menina do Vale 2’. O encontro fez parte do Projeto ‘Legado A Menina do Vale’, um tour de palestras nas 27 capitais brasileiras. Pesce foi reconhecida como uma das 100 pessoas mais influentes do Brasil, pela Revista Época, e eleita entre os 30 jovens mais promissores do país, pela Revista Forbes. Fundadora da escola de empreendedorismo e habilidades FazINOVA (www.fazinova.com.br), Bel Pesce é formada em Engenharia Elétrica, Ciências da Computação, Administração, Economia e Matemática pelo Instituto de Tecnologia de Massachusetts (MIT), nos Estados Unidos. Durante a universidade, trabalhou na Microsoft, Google e Deutsche Bank. Após concluir os estudos mudou-se para o Vale do Silício, na Califórnia, região conhecida por abrigar as sedes das maiores empresas de tecnologia do mundo. Lá, a garota-mulher liderou três times de engenheiros na companhia americana Ooyala, fundou empresas - como a startup Lemon Wallet - e escreveu seu primeiro livro, ‘A Menina do Vale’, que foi disponibilizado gratuitamente na internet em 2012 e atingiu a marca de 1 milhão de downloads em menos de três meses. Hoje Pesce dedica boa parte de seu tempo à FazINOVA, com a missão de desenvolver talentos e transformar o Brasil em um país empreendedor.

TI&N – Pergunta básica, Bel: O que é ser um empreendedor?

Bel Pesce – Muitas pessoas acham que empreendedor é quem abre uma empresa. Sim, até é verdade:



quem abre uma empresa é empreendedor. Eu penso de uma maneira um pouco mais ampla. Empreendedorismo tem ligação com protagonismo. Se você tem sonhos e corre atrás deles, você está empreendendo o seu sonho, mesmo que seja escrever um livro, um canal no youtube... Não precisa ser necessariamente abrir uma empresa.

TI&N – Quais características são importantes para um empreendedor?

Bel Pesce – Primeiro, claro, o conhecimento específico. Você tem que saber alguma coisa. Não vai querer trabalhar com uma empresa aérea sem entender do mercado aéreo. Mas tenho visto que certas habilidades comportamentais são os grandes diferenciais de algo dar ou não dar certo. O exemplo são pessoas com habilidade de liderança, que conseguem motivar uma equipe, que conseguem se autoconhecer para saber o que traz motivação para pessoas, que conseguem criar relacionamentos com os quais a longo prazo todos

ganham, que sabem negociar, que sabem ser produtivas... Estas partes mais comportamentais, a meu ver, são os grandes diferenciais de quem consegue empreender com sucesso. Claro que um bom diploma ajuda. Lógico! Mas eu olho para a minha história e vejo que ser do bem e ter execução me ajudaram muito mais a abrir portas.

TI&N – O que você chama de ‘ter execução’?

Bel Pesce – Compromisso e responsabilidade. “Fazer o que você ama” é diferente de “passar o dia todo fazendo o que ama”. Ninguém faz o dia todo só o que ama. Na minha empresa eu passo metade do meu dia resolvendo pepinos e isso faz parte para conseguir tocar a empresa. Eu amo tanto o que faço, que faço várias coisas que eu não gosto de fazer. Ou seja, eu faço todo o osso. O lance de responsabilidade, de compromisso, de agarrar a parte difícil, é muito importante. “É osso, mas eu quero agarrar isso também”. Isso é um diferencial incrível, ainda mais em um tempo em que todo mundo foge disso.

TI&N – Ainda no que tange ao tema empreendedorismo, algo específico te incomoda no modelo das relações de trabalho no Brasil?

Bel Pesce – Eu tenho pavor do lance “café com leite”. É como nos jogos de videogame que são colocados módulos para a pessoa nunca perder. Pra quê isso???? Ensina a criança a perder e depois ensina a criança a ganhar por seu próprio mérito. Eu sou muito contra esta história de “café com leite”, proteção... Vai lá! Dê a cara à tapa e faça por merecer! A coisa que mais me ajudou na vida foi eu fazer por merecer; eu ser protagonista; eu ser compromissada. Ficava até altas horas nas minhas atividades e eu era responsável por aquilo. Depois tirava uns dias, folgava... Se eu queria fazer, e estava em um ritmo de trabalho intenso, ninguém me impedia. Eu era responsável por mim.

TI&N – Você tem algum exemplo de empreendedorismo em tua casa? Teve uma educação aberta, de dizer claramente tuas ideias?

Bel Pesce – Legal esta pergunta, porque cada história é uma história. Minha família não é empreendedora. Eu não cresci em um mundo em que meus pais tinham empresa, pelo contrário. Minha mãe, por mais que trabalhe, ela só precisa ser mãe, porque ela é uma mãe perfeita. Meu pai trabalha há 35 anos na mesma multinacional. Mas de certa maneira, pela forma como eu cresci, foi sem o medo. Isso é muito importante para o empreendedor. Tudo que meus pais me mostraram me influencia muito. A educação familiar é muito im-



portante. E eu só reparo agora o quanto é importante. Veja que são coisas simples... Por exemplo, nestes 26 anos que convivo com meu pai, eu nunca o ouvi falar mal de ninguém, criticar ou falar da vida alheia. Então ele me ensinou a não gastar meu tempo com isso. A minha mãe sempre foi extremamente atenciosa nos detalhes. Eu viajo toda hora, pego uns 300 voos por ano, mas sempre encontro um bilhetezinho da minha mãe no meio da mala. Não sei como ela consegue enfiar na mala, mas eu sempre encontro um recadinho dela. São coisas pequenas, coisas fofas, que me fizeram crescer sem medo. E a falta de medo é muito importante para o empreendedor. Não é a falta de noção, é diferente. A falta de medo para tomar os primeiros passos, com risco calculado. Quando você faz algo novo, do qual você não sabe a resposta, há uma chance grande de você errar. Se você tiver medo, você trava. Neste ponto, o quesito educação familiar me ajudou muito.

TI&N – Em sua rápida passagem por Sergipe, deu para conhecer muitas histórias empreendedoras?

Bel Pesce – Ainda não, mas é sempre bom conhecer a história de empreendedores locais. Eu adoraria que alguns sergipanos me contassem suas histórias empreendedoras, por e-mail (bel@fazinova.com.br) ou pelo site (www.fazinova.com.br). Sobre as conquistas que já tiveram na vida, seus sonhos... Quero conhecer melhor as pessoas de Sergipe.

O humorista Murilo Gun mostra que também entende de tecnologia

Comediante/humorista e palestrante, Murilo Gun veio a Aracaju para participar da VII CIO no mês de novembro, onde proferiu uma palestra sobre futurismo, já que ele foi um dos selecionados para participar da Singularity University, uma parceria entre Nasa e Google, localizada no Vale do Silício, nos Estados Unidos.

Confira abaixo a entrevista que ele nos concedeu, na qual ele fala sobre tecnologia, empreendedorismo e, logicamente, futurismo.

TI&N – Mais uma participação sua aqui em Aracaju para o CIO, nesta 7ª edição você enfocou o futurismo. Como você o descreve e quais os desafios que ele pode representar para nós brasileiros?

Murilo Gum - A palavra “futurismo” algumas vezes soa com uma conotação negativa, como se fosse coisa de adivinhação, mas na verdade trata-se apenas de estudar o que pode estar por vir, criando cenários futuros e, para cada cenário, imaginar desde já como proceder. Tipo um jogo de xadrez.

TI&N – Dentro do processo tecnológico em que vivemos, um produto se torna obsoleto em muito pouco tempo, como você observa o futurismo dentro deste prisma?

Murilo Gum - As tecnologias evoluem naturalmente tornando alguns produtos obsoletos, mas também existe aquelas programadas, que é uma estratégia das empresas para vender mais.

Em ambo os casos (natural e programada), está começando a ficar irritante para os consumidores e pesado para o meio ambiente, pois gera cada vez mais lixo.

Acredito que as novas gerações de consumidores vão exigir das empresas um modelo de negócios diferentes, como por exemplo, transformar produtos em serviços: em vez de comprar um iPhone, você assina



Divulgação

um serviço que lhe garante sempre a versão mais atualizada do aparelho, obrigando o fabricante a repensar sua estratégia de obsolescência programada.

TI&N – Como você enxerga o cenário brasileiro diante das novidades tecnológicas e popularização delas?

Murilo Gum - O Brasil é muito bom em seguir tendências tecnológicas. Mas “seguir” implica obrigatoriamente estar atrás. Precisamos criar tendências.

TI&N – Em sua palestra, você deixou claro acreditar que algumas profissões estão prester a não

mais existir, como a de motorista, por exemplo, você acha que esta realidade também afetará nosso país? Em quais proporções? Você imagina haver uma contrapartida neste sentido, do tipo surgimento de novas demandas e profissões? Se sim, de que forma e como se preparar para isto?

Murilo Gum - A evolução da robótica e da inteligência artificial está crescendo num ritmo exponencial acelerado.

Qualquer profissional que desenvolvesse uma atividade puramente "braçal", está sujeito a ser substituído por um robô, pois eles têm artifícios maiores, mais fortes, mais rápidos e não precisam seguir as regras da CLT.

Criatividade vai ser a habilidade mais importante, para qualquer profissional, em qualquer área, não somente as criativas, pois é a variável que vai nos diferenciar como humanos.

TI&N - Ainda na adolescência você se lançou a pesquisar, e consequentemente, empreender usando esta ferramenta, tanto que ganhou alguns prêmios ainda naquela época (melhor site pessoal por duas vezes, do iBest e medalha de honra ao mérito da câmara municipal de Recife). Qual a diferença do empreendedor que utiliza a web nos dias de hoje em comparação com os que desenvolveram no passado?

Murilo Gum - No passado, internet era um mercado de nicho. Hoje é um mercado de massa, com uma infinidade de nichos.

TI&N - Se em meados da década de 1990 internet era novidade no Brasil, qualquer ideia para utilizá-la como ferramenta poderia representar um grande bum pela falta de concorrência, qual seria a estratégia para empreender na atualidade?

Murilo Gum - De fato, na década de 90, a concorrência na internet era minúscula, por conta do mercado. Atualmente, a internet é um mercado de massa e, apesar da grande concorrên-

cia, acho que está mais fácil empreender do que antigamente.

TI&N - Do teu ponto de vista, qual/quais seria(m) a(s) grande(s) 'sacada(s)' tecnológica disponível? [Fabricação aditiva / aparelho de tradução simultânea seria ou estaria entre elas? Se sim ou não, você poderia descrever?

Murilo Gum - A impressora 3D doméstica parece uma máquina de brincadeira para fazer objetos de decoração, mas na verdade significa um grande revolução na forma de fabricar coisas, pois representa uma mudança do modelo de fabricação redutiva para um modelo de fabricação aditiva.

Em breve, cada residência vai poder ter uma mini fábrica em casa, o que pode significar uma nova revolução industrial, em que o processo de produzir coisas deixa de ser centralizado em indústrias e passa a ser descentralizado na casa das pessoas.

TI&N - Formado em administração de empresas com MBA em gestão de negócios e neste ano, você participou de um programa da Singularity University (uma parceria entre Nasa e Google) e por conta disto, você morou 3 meses no Nasa Research Park. De que forma esta última experiência complementa as anteriores e como isto mudou teu modo de ver e consumir tecnologia?

Murilo Gum - Na Singularity, tivemos oportunidade de conhecer tecnologias incríveis e as pessoas por trás delas. Aprendi que uma tecnologia de ponta nas mãos de um time fraco dificilmente vira uma grande inovação. Já uma tecnologia simples nas mãos de um time fod@ acaba virando algo disruptivo. O que realmente faz a diferença são as pessoas por trás das tecnologias.

TI&N - Qual tua ligação atualmente com o mundo tecnológico?

Murilo Gum - Hoje em dia sou observador e consumidor.

Pensou em Gestão de Documentos? Pensou



Outsourcing de Impressão e Gestão de Documentos

MODELOS DE NEGÓCIOS

- Nossa forma de trabalho permite oferecermos soluções de outsourcing integral ou parcial
- Projetos de reengenharia de impressão
- Venda direta de equipamentos e softwares
- Treinamento de usuários
- Consultoria
- Gestão e logística de insumos, suporte, entre outros

Matriz

Av. Vasco da Gama, 2308
Brotas - CEP: 40.230-731
Salvador/BA
ricoh@qualycopy.com.br
Tel: (71) 3186 1822
Fax (71) 3186 1821

Filial

Avenida Murilo Dantas, 881
Galeria Farol Center,
Ala B - Sala 17 - 1º Andar
Farolândia - CEP: 49.032-490
Aracaju/SE
comercial@qualycopy.com.br
Tel: (79) 3243 7375

UNIT conquista reconhecimento internacional e bate recorde de inscritos no vestibular

O ano de 2014 é um marco na história de mais cinco décadas da Universidade Tiradentes. Fundada como Colégio Tiradentes, em 1962, a Unit é hoje a melhor instituição de ensino superior particular do Norte/Nordeste brasileiro, de acordo com o Índice Geral de Cursos – IGC Contínuo – do Ministério da Educação, e a primeira em internacionalização, entre as universidades privadas do Nordeste, segundo o Ranking RUF, da Folha de São Paulo. A Unit bateu recorde de inscrições em seu vestibular, com mais de dez mil participantes, e tornou-se referência de qualidade dentro e fora do País.

O portfólio de programas de mobilidade acadêmica da Unit foi ampliado com os programas Erasmus Fellow Mundus e Erasmus Euro Brazilian Windows+, desenvolvidos pela União Europeia, que distribuem bolsas de alto prestígio para profissionais, professores, alunos de graduação, mestrado sanduíche e doutorado pleno. “Já enviamos 212 alunos ao exterior”, ressalta o coordenador de Relações Internacionais, professor Matheus Batalha Nery.

Bolsistas da Unit se destacaram no programa Ciência Sem Fronteiras. “Um exemplo é o estudante Wesleyan Araujo, que após passar um ano no Massachusetts Institute of Technology (MIT), está hoje cursando doutorado na Martin-Luther-Universität, na cidade de Halle-Wittenberg, Alemanha. A sua pesquisa foi considerada destaque nacional pelo Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico (CNPq)”, relata Matheus.

Acordos de cooperação bilateral com instituições em diversos países como Espanha, Portugal, Itália, Reino Unido, Estados Unidos e México também reforçam diversas ações de cooperação em pesquisa científica. Outro marco de 2014 para a Universidade Tiradentes, no campo do reconhecimento internacional, foi a sua inserção no livro “The Guide to Excellence 2014 Edition”, publicado pela editora St. James House, no Reino Unido. A obra reúne o portfólio das cem melhores instituições ao redor do planeta, reconhecidas pela Cambridge University.



Fotos: Divulgação

Mais de dez mil candidatos disputam vagas no vestibular da Tiradentes

STRICTO SENSU

O ano de 2014 também foi de consolidação da pesquisa e da pós-graduação stricto sensu na Universidade Tiradentes. Os professores doutores do Programa de Pós-Graduação em

Engenharia de Processos – PEP – e pesquisadores do Instituto de Tecnologia e Pesquisa – ITP –, Giancarlo Richard Salazar Banda e Katlin Ivon Barrios Eguiluz, conquistaram a Medalha de Ouro Wipo. Concedida pela Organização Mundial da Propriedade Intelectual (World Intellectual Property Organization), agência especializada da ONU, esta é a única premiação destinada a inventores brasileiros. A cada ano, somente uma patente é premiada com a medalha no Brasil.

Para a professora Ester Fraga Vilas-Bôas, diretora de Pesquisa e Extensão da Unit, este é o resultado de um trabalho intensificado a partir de 2012. “Nos últimos três anos, três programas de pós-graduação tiveram o conceito aumentado pela Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior (Capes). Três cursos de doutorado e um de mestrado foram implantados. Até o momento, nossos cinco programas de pós-graduação captaram mais de R\$ 23 milhões. Os docentes e seus alunos publicaram mais de dois mil produtos qualificados”, diz Ester.

Para escoar a produção científica de sua comunidade acadêmica, a instituição investiu na criação da Editora Universitária Tiradentes - Edunit - que teve os primeiros livros lançados no último mês de agosto.

LATO SENSU

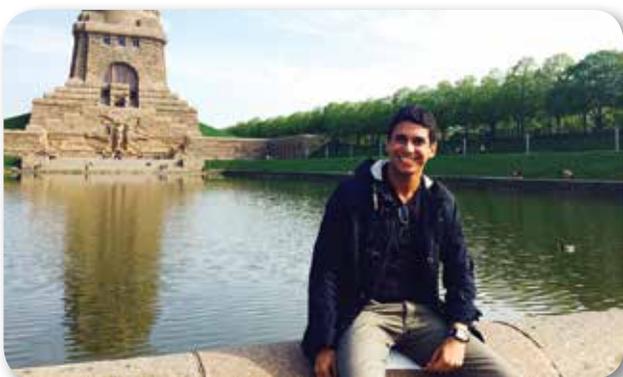
As conquistas da Unit também são muitas na pós-graduação lato sensu. Em 2014, a Universidade Tiradentes venceu concorrência para três turmas em Maceió, Alagoas. “Incorporamos professores renomados nacionalmente ao nosso quadro docente; patrocinamos dois eventos nacionais, o Pajuçara Management e o Congresso Nacional do Ministério Público de Contas; abrimos MBAs nas cidades de Arapiraca-AL, Petrolina-PE e Alagoinhas-BA; e realizamos a segunda edição do International Program Atlanta”, exemplifica a diretora de Educação Corporativa da Unit, professora Maria Ângela Costa Lino.

O International Program Atlanta é um programa exclusivo e certificado, desenhado especialmente para os estudantes de pós-graduação lato sensu da Unit pela Georgia State University – GSU. O programa propicia aos estudantes uma visão do contexto competitivo das organizações em âmbito global mediante seminários com professores referência da GSU e visitas técnicas a algumas das grandes organizações instaladas em Atlanta.

EDUCAÇÃO A DISTÂNCIA

Investimento em qualidade e modernização do ensino também marcaram o ano de 2014 para a Unit EaD. O primeiro grande passo foi a implantação do sistema Desire2Learn - D2L -, considerado uma das melhores plataformas de ambiente virtual de aprendizagem do mundo. Utilizado por instituições australianas, norte-americanas e europeias, o D2L garante um aprendizado mais dinâmico, com diversas ferramentas de interação. A instituição também modernizou a estrutura física dos polos de Lagarto, Poço Verde, Nossa Senhora do Socorro, e o parque de computadores de todos os polos de Sergipe.

Em 2014, a Unit EaD obteve conceito de excelência nas avaliações realizadas pela Comissões de Avaliação do MEC,



Wesleyan, formado pela Unit, faz doutorado na Alemanha



Pesquisadores da Unit conquistam prêmio nacional

no processo de autorização para o funcionamento de dez polos de apoio presencial. “O que incidirá, em 2015, na expansão do ensino superior nos Estados da Bahia, Pernambuco, Alagoas e Rio Grande do Norte. O Ministério da Educação também avaliou o curso de Pedagogia a distância com conceito 5”, acrescenta a professora Jucimara Roesler, diretora da Unit EaD.

A internacionalização também é uma realidade na educação a distância da Universidade Tiradentes. No último mês de novembro, a Unit sediou a 8ª Conferência Internacional Guide, evento que contou com a presença de 220 pesquisadores de todo o mundo e conferencistas de 22 países.

GRADUAÇÃO PRESENCIAL

A Universidade Tiradentes também ampliou as possibilidades de acesso ao ensino superior em 2014. O número de alunos matriculados pelo Fundo de Financiamento Estudantil - Fies -, programa do Governo Federal, saltou de 4,5 mil para 9,5 mil, aproximadamente. Neste período, a Unit encaminhou seis processos regulatórios de curso para a Secretaria de Regulação e Supervisão da Educação Superior - Seres -, por meio do sistema e-MEC. Os cursos de Tecnologia em Petróleo e Gás, Nutrição, Estética e Cosmética, Administração (Itabaiana) e Engenharia de Produção receberam conceito 4. A graduação em Ciências Biológicas foi avaliada com conceito 5, máximo atribuído pelo Ministério da Educação.

“Além disso, implantamos o curso de Engenharia Elétrica no Campus Aracaju Farolândia, o de Design de Moda, destaque no número de inscrições na Feira do Vestibular - Feivest 2014 - no segmento de cursos superiores de tecnologia, e o curso de Enfermagem em Itabaiana. Se fechamos o ano de 2013 com 19.232 alunos matriculados em cursos presenciais, em 2014, temos 21.584, o que corresponde a um aumento de 12,22%”, ilustra a diretora de Graduação da Unit, professora Arleide Barreto Silva.

Para atender cada vez melhor aos seus estudantes, a Unit entregou, em 2014, um bloco de aulas com mais de 60 laboratórios para as engenharias, além de estruturas como o Laboratório de Práticas Jurídicas, uma sala de júri onde estudantes de direito simulam casos reais.

Infonet: compromisso em levar tecnologia e informação para os sergipanos

Proporcionar serviços de tecnologia e levar informação aos sergipanos. Uma missão que fez da Infonet uma empresa referência no mercado de Sergipe. Profissionais de diversas áreas trabalham em conjunto para garantir os melhores serviços no campo da Tecnologia da Informação e manter o público informado e conectado com os fatos mais importantes do dia a dia.

A Infonet trabalha com a criação e hospedagem de sites, desenvolvimento de sistemas, hospedagem de servidores, computação em nuvem,

Servicedesk (suporte técnico), helpdesk (suporte tecnológico), serviços de streaming (serviço especializado em publicar áudio e vídeo na Internet), criação de rede privada (VPLS), acesso à internet (temporária ou permanente), entre outros.

O conteúdo principal do Portal está distribuído nas editorias de cidade, cultura, educação, economia, política, esporte e saúde. A home também conta com seções especiais sobre imposto de renda, vestibular e eleições, além de um espaço destinado ao entretenimento, onde os internautas encontram agenda cultural, promoções e a programação dos cinemas da cidade. A cobertura ganha destaque com as reportagens de vídeo e com as páginas especialmente criadas para a cobertura do Verão, São João e Copa do Mundo.

O destaque do Portal Infonet é a sua credibilidade perante a sociedade. A equipe de jornalistas está a postos 365 dias ao ano para deixar o internauta totalmente conectado aos fatos mais importantes da atualidade. “Sempre buscamos nos adaptar ao mercado e trazer o melhor para nossos leitores. Queremos que nosso público continue a confiar no conteúdo que está lendo e que esteja em um ambiente (site) que tenha

facilidade e agilidade de navegação. Para isso, trabalhamos diariamente pensando em melhorias, desde o jornalismo ao sistema de publicação”, explica a editora do Portal Infonet, Raquel Almeida.

COPA INFONET

A maior competição de futebol do planeta, a Copa do Mundo, também foi destaque no Portal Infonet. O jornalista Igor Matheus acompanhou de perto várias partidas da seleção brasileira e grandes clássicos do futebol mundial nas várias fases do torneio. Além de notícias, o hotsite Copa Infonet trouxe tabela dos jogos, enquetes, histórico da seleção brasileira no mundial, lista de campeões, curiosidades, espaço para fotos dos torcedores e ainda o Blog da Copa, com análises e impressões do repórter sobre a maior competição do mundo.



Imagem e foto: Divulgação/Infonet



SÃO JOÃO INFONET

A 12ª edição do São Infonet mantém a tradição levando informações sobre a organização dos eventos, as tendências de moda e beleza para esta época e a cobertura dos bastidores, além dos melhores momentos das principais festas da capital e do interior sergipano. A cobertura também beneficia os turistas levando informações sobre pontos turísticos, hospedagem, gastronomia, agências de viagem e telefones úteis.

A produção, que é genuinamente sergipana, não poderia deixar de lado as particularidades de cada região. Através de um infográfico [junção de textos, fotografia e ilustrações], os internautas podem conferir a divisão do estado em regiões e conhecer a culinária de cada uma delas, além das melhores opções de turismo. O São João Infonet traz ainda vídeos com entrevistas e apresentações dos artistas, e o uso de plaquinhas com frases divertidas para a cobertura fotográfica dos eventos.

VERÃO INFONET

Com o Verão Infonet, o portal entra no clima da estação mais esperada do ano. O internauta encontra notícias quentinhas relacionadas à essa época e também informações sobre hospedagem, gastronomia, pontos turísticos e serviços úteis. A página ainda traz matérias especiais sobre esportes e sessões reservadas para as dicas de saúde, moda e beleza. Além de todo esse conteúdo, em 2015, a página terá um espaço exclusivo para gastronomia e vídeos reportagens.



ELEIÇÕES

Além da cobertura de todos os fatos relacionados às eleições e a divulgação da apuração, conforme disponibilização do Tribunal Superior Eleitoral (TSE), o Portal Infonet conta uma versão mobile, onde através de smartphones e tablets, os internautas podem acessar os dados em tempo real.

Presidente da Fapitec/SE faz balanço positivo das ações da Fundação em 2014

Com objetivo de fomentar atividades científicas tecnológicas e de inovação em Sergipe, a Fundação de Apoio à Pesquisa e à Inovação Tecnológica do Estado de Sergipe (Fapitec/SE) vem contribuindo para o fortalecimento da ciência no estado, através do fomento de bolsas de pesquisas e apoio aos programas de pós-graduação no estado. O presidente da Fapitec/SE, José Ricardo Santana, avalia como positiva as ações executadas em 2014 e afirma que as perspectivas para 2015 é manter os programas e avançar nas ações de internacionalização da ciência.

Em 2014, a Fapitec/SE lançou 16 editais que somam mais de R\$ 10 milhões de recursos investidos na área de ciência, tecnologia e inovação. Os editais são lançados anualmente com ofertas de bolsas de pesquisas e auxílios financeiros para que os pesquisadores possam desenvolver as pesquisas nas universidades e instituições de pesquisa em Sergipe.

Segundo o presidente **José Ricardo Santana**, a Fundação buscou manter as ações que são realizadas anualmente. “O ano de 2014 foi de manutenção das



atividades que fizemos no ano passado. Um ano mais difícil por causa do período eleitoral, mas basicamente buscamos manter os programas, principalmente os de bolsas, e aqueles programas que já tínhamos convênios de auxílio. Esse foi o grande esforço desse ano e acrescentamos”. Um dos programas desenvolvidos pela Fapitec/SE é o Programa de Integração da Ciência, Tecnologia e Inovação com a Educação Básica. José Ricardo Santana explica que a Fundação já vem desenvolvendo ações nessa área, através do Programa de Bolsas de Iniciação Científica Júnior (PIBICjr), que é voltado para os alunos do ensino médio. Através do programa, o professor da rede pública coordena um projeto de pesquisa junto com estudantes do ensino médio. Além do PIBICjr, a Fapitec/SE desenvolve o Programa de Popularização da Ciência que tem a participação dos alunos de ensino médio e graduação.

“O Pibic é um programa que estimula o aluno de ensino médio a pesquisar e se envolver mais nos projetos de pesquisas. Estimula os próprios professores de escolas públicas. Também temos os programas de popularização em que você tem desenvolvido projetos ou voltados para os alunos ou que envolvam os alunos em experiências lúdicas. Fazer a parte experimental que culmina na Semana Nacional de Ciências e Tecnologia. Essas ações vêm sendo tocadas na Fapitec e a gente busca com o programa de Educação Básica aprofundar essas ações. Esse é um projeto não só de pesquisa, como também um projeto de ensino, pois tem um foco na formação dos estudantes e abrange um universo maior. Um projeto que a gente aposta bastante e é uma ação que pretendemos manter com a Capes nos próximos acordos”, destaca José Ricardo.

PÓS-GRADUAÇÃO

Desde 2007, as ações da Fapitec/SE em parceria com a Coordenação de Aperfeiçoamento de Nível Superior (Capes) têm contribuindo para o crescimento da pós-graduação em Sergipe. Em 2014, mais um acordo foi assinado com Capes para ofertas de bolsas e qualificação dos cursos de mestrado e doutorado no estado.

O presidente da Fapitec/SE, José Ricardo Santana, afirma que em 2007 o estado tinha 10 programas de mestrado e doutorado e hoje já são mais de 40 programas em universidades públicas e particulares. “A pós-graduação no estado tem crescido bastante e precisa do apoio, de fato, das agências de fomento. A gente vinha com uma ação de apoio com bolsas de mestrado e doutorado em bolsas e a partir de 2010 demos continuidade a isso ampliando essa ação de bolsa com os programas”.

Uma das ações para fortalecimento da pós-graduação em Sergipe é o Programa de Mobilidade Acadêmica, que permite pesquisadores de Sergipe realizarem intercâmbio com instituições de outros estados. “Lançamos uma ação que teve uma repercussão muito boa que vai permitir a mobilidade de pesquisadores do estado para outros estados. Normalmente os cursos em Sergipe são muito recentes. A expansão forte ainda não tem 10 anos e nos sistema de pós-graduação é importante que haja uma interação com cursos mais conceituados. A gente tem ação de mobilidade que possibilita que grupos de pesquisas do estado interajam com grupos de pesquisas mais consolidados”.

DESAFIOS E PERSPECTIVAS

Quanto aos desafios para 2015, o presidente da Fapitec/SE ressalta que o maior desafio é manter os programas executados pela Fapitec/SE. “O desafio é manter a regularidade dos programas e os manter os programas de bolsas dando continuidade aos projetos de pesquisa. Temos três acordos com o CNPq para os programas de pesquisas que são: PPP, Pronem e Pronex. Então, esses editais que devem ser relançados no próximo ano”.

José Ricardo ainda acrescenta que haverá mais fomento para a pós-graduação em 2015. “Ainda no acor-

do com a Capes, temos o apoio a bolsas e aos programas de pós-graduação e por fim temos perspectivas na área de inovação com a contratação dos programas para que a gente tenha resultados e consiga traçar nossos acordos e a gente possa avançar nessa linha de inovação que é importante para o estado”.

Outra ação para 2015 é dar continuidade as ações de internacionalização da ciência. Uma boa perspectiva para 2015 é manutenção das ações de divulgação e internacionalização. “Nós, ao longo de 2014, andamos com uma ação Brasil e Reino Unido e agora no fim do ano tivemos um edital nacional com todas 19 fundações com o reino unido. Já tivemos um edital em Sergipe e parceria com a França e os projetos não chegaram à etapa final. A perspectiva é caminhar mais através desses acordos através do Confap para que a gente aprofunde essa ação de internacionalização”, conclui.

SEU CONDOMÍNIO AINDA É DO TEMPO DA AGENDA DE PAPEL?
NÓS TEMOS A SOLUÇÃO

www.condominiosonline.net

Condomínios Online

|79| 9932-5195 |79| 9932-5197
|79| 3021-1037

facebook.com/Condominiosonline

O Gepied e suas realizações em 2014

O Grupo de Estudos e Pesquisa em Informática na Educação – Gepied, sob a minha coordenação, está vinculado ao Departamento de Computação da Universidade Federal de Sergipe (UFS) e foi cadastrado no CNPq em 2010, consolidando trabalhos desenvolvidos desde 2007 por meus orientandos do Mestrado em Educação da UFS. Atualmente, o Grupo é composto por professores da Educação da rede estadual e municipal, professores da Educação Tecnológica do Instituto Federal de Sergipe e professores pesquisadores da UFS e alunos de doutorado, mestrado e iniciação científica em Educação e Computação. O Grupo configura-se num fórum de aprendizagem e reflexão coletiva com o intuito de contribuir na elaboração de monografias, dissertações, teses, relatórios científicos e softwares com o máximo de qualidade. Fazem parte do Gepied, também, outros profissionais que se interessam pela problemática do uso das Tecnologias na Educação. O Gepied objetiva desenvolver estudos, pesquisas e produtos digitais envolvendo a problemática da utilização da Informática na Educação, visando o desenvolvimento econômico e social de Sergipe e do Brasil. As ações desenvolvidas buscam: a) Investigar as demandas educacionais para o novo milênio e as suas relações com as tecnologias digitais; b) Desenvolver estudos e produtos informáticos para enriquecer o processo de ensino-aprendizagem; c) Capacitar os professores para empregarem adequadamente a Informática na Educação; d) Promover a inclusão sócio-digital; e) Organizar eventos para sensibilizar a comunidade acadêmica e a sociedade em geral quanto à necessidade de oferecer uma educação de qualidade a partir do uso das tecnologias digitais. O Gepied atua através das seguintes linhas de pesquisas: Tecnologias e Humanidades; Informática na Educação; Interação Humano-Computador; Educação Online e Ambientes Virtuais de Aprendizagem; Computação Afetiva, mantendo diálogo com outros Grupos locais e nacionais que participam do mesmo interesse de investigação.

Este ano o Gepied realizou o IV Ciclo de Conferências de Conferências “TIC & Educação”, evento anual consolidado no âmbito da UFS, demonstrando aprimoramento na perspectiva de ser um espaço de discussão científica. A sua programação foi composta por um leque de ações desenvolvidas pelos alunos da Disciplina “Informática Educativa” dos cursos de Bacharelado em Ciência da Computação e em Sistema de Informação da UFS, alunos da Disciplina “As Novas Tecnologias e a Educação” do Mestrado em Educação da UFS (todos meus alunos) e professores doutores de universidades brasileiras que proferiram palestras e debateram em Mesas Redondas. A audiência envolveu professores e alunos da graduação e de pós-graduação de universidades e faculdades sergipanas.

O evento atingiu o objetivo de apresentar um espaço para reflexão acerca do uso da informática na Educação, através



HENRIQUE NOU SCHNEIDER

Professor doutor na Universidade Federal de Sergipe e no Instituto Federal de Sergipe. Coordenador do Gepied.

da programação executada. Ficou evidente a deficiência na formação inicial e continuada de professores, embora estes já percebam a necessidade de adquirirem competência técnica e pedagógica na utilização das TIC. Um ponto forte do IV Ciclo de Conferências “TIC & Educação” foi a participação de entidades externa (Senac e Secretaria de Educação da Prefeitura Municipal de Aracaju) e interna (Cesad) relatando suas experiências com o uso da informática no processo de ensino. O Senac trouxe relatos de três professores, apresentando o perfil do seu alunado com relação à aprendizagem de programação de computadores, a condução das disciplinas focadas na web e a experiência com a andragogia, além da explanação sobre a metodologia “Senac Pleno” pelo seu diretor regional em Sergipe. A Secretaria de Educação de Aracaju apresentou o seu Sistema Informático de Gestão de Ensino. O

Cesad, através do seu diretor, apresentou um panorama das suas atividades. As palestras de abertura e encerramento proferidas, respectivamente, pelos professores convidados da Universidade Federal de Alagoas e, também, vice-coordenador da Comissão Especial de Informática na Educação da Sociedade Brasileira de Computação; e da Universidade Federal do Amazonas discutiram a problemática sobre o uso das TIC na Educação, relevando a sintonia do Gepied com o cenário nacional sobre a questão. A mesa de discussão com os dois professores convidados da UFS promoveu a inquietação sobre o tema, demonstrando a complexidade de introduzir as tecnologias digitais no processo de ensino-aprendizagem (presencial ou a distância) no Brasil. A metodologia adotada para a realização dos Ciclos de Conferência promove a participação efetiva dos estudantes de graduação e pós-graduação, através da apresentação de pôsteres desenvolvidos na disciplina Informática Educativa/DCOMP e de palestras dos alunos da disciplina As Novas Tecnologias e a Educação/Mestrado Educação, o que confere aos mesmos amadurecimento intelectual e os motiva para a vida acadêmica. O IV Ciclo de Conferências “TIC & Educação” obteve 408 inscrições com a participação efetiva de 262 ouvintes.

Outro evento de grande repercussão foi o Simpósio “Setzer na UFS: Reflexões Sobre a Sociedade Informatizada”,

realizado em novembro e em parceria com o Grupo de Pesquisa em Educação, Cultura e Corporeidade (GPEEC)/UFS/CNPq, tendo como palestrante convidado o prof. dr. Valdemar Setzer da USP, pesquisador importante da Ciência da Computação Brasileira, que possibilitou, através das palestras ministradas, compreender o nível excessivo da utilização da telemática nas atividades do homem contemporâneo. Foram elencadas as causas e consequências dessa prática na mente humana, demonstrado que o pensamento superficial perante os fenômenos é fruto da dispersão causada pelas tecnologias digitais. Prof. Setzer alertou para a necessidade de uma atitude crítica no uso das tecnologias. Com o objetivo de desmistificar o computador enquanto máquina de suporte às atividades cognitivas, a segunda palestra apresentou o funcionamento da máquina de Turing, como primitiva computacional básica. O evento atingiu um público de 297 pessoas, sendo 167 na primeira palestra e 130 na segunda.

O Gepied realizou, também, em parceria com a Secretaria de Estado de Educação de Sergipe o evento “Sociedade, Educação e Tecnologia: Práticas e Reflexão” para os professores da Secretaria de Educação, quando foi ministrada a aula-show “A Sequência e a Espiral de Fibonacci, a Razão e a Espiral Áurea e suas Ocorrências na Natureza” pelo prof. dr. Setzer; a palestra “A Educação na Contemporaneidade: Flexibilidade, Colaboração e Holismo” proferida por mim e a oficina “WebQuest” pelo prof. msc. Ártemis Carvalho.

Além dos eventos supracitados, o Gepied apresentou, através de seus membros, artigos científicos e conferências em congressos locais, nacionais e internacionais como

o 3º Congresso Brasileiro de Informática na Educação/20º Workshop de Informática na Escola; III Congresso Internacional das TIC na Educação: Ambientes de Aprendizagem Formais e Informais e Tecnologias (Lisboa, Portugal); VIII Conferência Internacional Guide; VII Colóquio Internacional Educação e Contemporaneidade; XII Congresso Internacional de Tecnologia na Educação; 7º Encontro Internacional de Formação de Professores e 8º Fórum Permanente de Inovação Educacional; 16ª Semana de Ciência e Tecnologia para um Brasil sem Fronteiras; IV Congresso Sergipano de História & IV Encontro Estadual de História da Anpuh/SE; XVII Encontro Nacional de Didática e Prática de Ensino. Publicou, também, artigos em revistas, portais web e periódicos científicos nacionais e internacionais como a Revista EDaPECI: Educação a Distância e Práticas Educativas Comunicacionais e Interculturais; Revista Scientia Plena/UFS; International Journal of Knowledge and Engineering Management/UFSC; Portal de Educação e Tecnologia do Instituto Ayrton Senna; Portal Educação da Universidade Dom Bosco; Revista TI&N Sergipe; Portal TI&N; Revista de Filosofia e Educação da UnB (no prelo).

Como se constatou, o ano de 2014 foi exitoso para o Gepied. Em 2015, seguiremos coesos pela philia e guiados pelo nosso lema: Inovação na/com Educação, para que, ancorados no ensino, na pesquisa científica e na extensão universitária, possamos continuar servindo à comunidade sergipana, através da reflexão e ações pertinentes acerca da problemática da utilização das TIC na educação e pela sociedade de um modo em geral.

BEVILAQUA
DISTRIBUIDORA

Logos displayed: BOM BRIL, CANÇÃO, FÁBRICA FORTALEZA, Carbonell, Sabe ALIMENTOS, Predilecta, fits, Johnson & Johnson, Marlboro, Richester, 1/2 Dia Branco, SENSODYNE, CERAS Johnson, GOMES

Rua Manoel Dantas, 313/321 - José Conrado de Araújo
Tel: (79) 3304-3333 • vendas@bevilaquadistribuidora.com.br
bevilaquadistribuidora.com.br • Aracaju - Sergipe

SNP Supermercado **Nunes Peixoto**

Logos displayed: Baby Roger, condor, lillo (Um mundo de amor), Mili, Nutrimental, G-light, BIC, Cotton

Praça João Pessoa, 99 - Centro - Itabaiana
(79) 3431-3398 | 3431- 2680 | 3431-1970
Av 7 Setembro, 75 - Centro - Nossa Sra. da Glória
(79) 3411-2689 | 3411-1214 | 3411-2673
www.nunespeixoto.com.br



DIREITO EMPRESARIAL

DR. GUSTAVO ANDRADE SANTOS
Advogado especializado em Direito Empresarial.
Diretor do escritório Andrade Santos Advocacia Empresarial.

A não incidência do ISS nas operações com softwares

Inicialmente, cabe-nos diferenciar as obrigações de dar das obrigações de fazer. Nestas últimas, o fim almejado pelo credor é o aproveitamento/prestação do serviço, enquanto nas obrigações de dar o que interessa é a entrega da coisa. A grande diferença entre as duas modalidades está na possibilidade do credor constranger o devedor a entregar a coisa, ao passo que não se pode constranger alguém a fazer algo contra a sua vontade.

Quando falamos de softwares, podemos defini-los, simplisticamente, como os programas que comandam o funcionamento de um computador. Eles possuem o papel de emitir comandos para a parte física do computador – o *hardware* – como a CPU, a memória, etc. Juridicamente, os *softwares* são classificados como *standart* ou “de prateleira” – dirigidos a uma pluralidade de consumidores, como o Windows – ou “customizados” – elaborados para um usuário específico que contratou o serviço de desenvolvimento.

Sobre os programas *standart*, tendo em vista que eles são um produto vendido de forma impessoal, sua comercialização (obrigação de dar) é tributada pelo ICMS. Tal entendimento é pacificado pelo STJ (vide REsp 222001/SP, DJ 05.09.2005; REsp 216.967/SP, DJ 27.04.2002; entre outros). Já os softwares “customizados”, feitos por profissionais contratados para criá-los, são, evidentemente, fruto de uma obrigação de fazer e



caracterizam, portanto, prestação de serviço, estando sujeitos à incidência de ISS. Tais entendimentos são ratificados pela Secretaria da Receita Federal do Brasil.

Cumprido salientar, todavia, que o conceito de mercadoria não se resume a bens tangíveis. Bens intangíveis, como os softwares de prateleira comercializados pela internet mediante celebração de contrato de venda mercantil por pessoas classificadas como comerciantes, também são consideradas mercadorias, não importando se seu conteúdo foi transferido por transferência eletrônica de dados e sem um suporte físico, na medida em que o que é comercializado é o conteúdo do programa.

Assim, em que pese determina-

do software *standart*, sem meio físico, seja, inegavelmente, um bem intangível, o fato de ele ser transmitido via download define apenas o tipo de transporte utilizado para que se atinja o consumidor, incidindo, sobre ele, ICMS, e não ISS. Existem, inclusive, a respeito do tema, leis disciplinando o tema, a exemplo da Lei nº. 7.098/1998, do Mato Grosso, que trata mais especificamente da matéria em seus artigos 2º e 6º.

Desse modo, a compreensão da distinção acima, e dos seus reflexos tributários, é fundamental para construção de uma melhor reflexão sobre as opções empresariais que podem ser adotadas.

Nos dias de hoje, eis um grande diferencial competitivo.

DEBORAH ARÔXA
CMPP Blue Seal

Afinal, o que é cadeia de valor

Caro leitor, nossa proposta nesta coluna é realizar a cada edição um papo franco e direto sobre melhoria da gestão e governança corporativa, apresentando conceitos, técnicas e princípios de forma divertida, fazendo com que você possa aplicar estes conhecimentos em sua organização melhorando cada vez mais seus resultados. Suas contribuições são fundamentais para o nosso trabalho, por isso, se quiser emitir opiniões sobre a matéria, realizar perguntas ou propor temas para as próximas edições, por favor nos envie e-mail para outsidebox.deboraharoxa@gmail.com que ficaremos muito felizes em lhe responder.

Afinal, o que é 'Cadeia de Valor'?

No meu ciclo de família e amigos, convivo com muitos empreendedores dos ramos de indústria, comércio e serviço e sempre escuto todos eles reclamando que os clientes só querem baixar preço e esticar o prazo de pagamento, e isto está sangrando suas organizações. Na verdade, ao observar detalhadamente alguns casos, identifiquei que isso é a consequência e não a causa. A causa é a entrega de valor para o cliente "pouco clara", ou seja, a organização e todos que a compõem não têm clareza da proposta de valor que ofertam para o cliente e este não vê no produto/serviço um diferencial competitivo que o motive a aceitar pagar mais. Me fale francamente, você aceitaria pagar mais por algo que não consegue perceber como diferenciado para sua vida?

Já parou para pensar quanto custa para produzir um iPhone? O custo do material e produção é menos de 20% do seu valor, mas o cliente está disposto a pagar mais por este "aparelho de celular diferenciado", pois

ele quer pagar pelo acesso à solução de hardware+software+status. A proposta de valor para o cliente está muito clara, é muito comum ouvir os clientes de iPhone dizendo: "Quando pagamos um iPhone, estamos pagando um hardware que não quebra, softwares que agregam facilidades e satisfação a minha vida e destaque social para poder ter um iPhone. Agora que eu tenho um, não quero mais deixar de ter!". Vejam que como a proposta de valor está clara, fica muito mais fácil de realizar a venda.

Você já parou para pensar no seu dia a dia e percebeu que de uma forma geral, as organizações possuem uma grande dificuldade de entender a experiência do cliente e que composição de valor o cliente necessita para estar satisfeito? Quantas vezes você, como cliente, recebeu produtos/serviços que só lhe atendiam em parte? Como se sentiu? Você estaria disposto a pagar mais? Acho que sua resposta é não.

Para poder formatar produtos e serviços adequados, necessitamos conhecer bem o cliente, suas necessidades e expectativas, pois cada perfil de cliente possui um conjunto de necessidades distintas e quando lhe ofertamos o que ele não necessita ou espera estamos desperdiçando um possível lucro da organização. Você está disposto a jogar seu lucro pelo ralo?

Vamos fazer uma experiência. Pegue uma folha de papel e responda as perguntas: **1 - Quem é seu cliente? 2 - Quais são as necessidades e expectativas dele? 3 - Nos produtos/serviços que você oferta qual a proposta de valor que você oferece como diferencial para que esse cliente escolha comprar o seu produto/serviço ao invés do**

produto do concorrente? 4 - Qual a finalidade da sua organização? 5 - Como a organização pode ofertar um melhor produto/serviço para os clientes e assim ampliar as vendas? Essas perguntas simples normalmente nos fazem identificar oportunidades de melhoria nas nossas organizações. Pois tudo que não estiver contido nestas respostas pode ser considerado um potencial desperdício de lucro.

Mas agora vamos deixar você estarecido. Amanhã logo cedo, chegue na sua organização, entregue à maioria dos seus colaboradores uma folha de papel com essas perguntas e solicite que respondam e entreguem sem se identificar (isso vai ampliar a franqueza das respostas, pois muitos se mostram tímidos quando tem que dizer o nome). Dedique um tempo para ler detalhadamente todas as respostas, você verá que sua equipe de colaboradores apresentou respostas divergentes, em alguns casos até parece que de uma resposta para outra, eles estão falando de organizações diferentes.

Agora me responda, se as pessoas têm opiniões tão diferentes, elas estão alinhadas? O trabalho está fluindo da melhor maneira? Temos aí uma grande fonte de desperdício e retrabalho, não acha? Construir a "cadeia de valor" da sua organização ajuda a dar "foco" e identificar os desperdícios e BPM (*Business Process Management*) ou Gestão de Processos de Negócio é uma disciplina que nos ajuda a transformar as organizações melhorando seus resultados para o cliente, sociedade e acionistas. Esta pesquisa simples é o ponto de partida para muitas melhorias na sua organização. Mãos à obra!



SAÚDE

CLARÊNCIO MARTINS FONES

Diretor de Pesquisa e Membro do Conselho Deliberativo da Associação Sergipana e Imprensa (ASI)

Preocupando-nos mais com a saúde dos idosos

Segundo algumas pesquisas o Brasil, que era definido sempre como um País de jovens e do futuro, no século XXI que transcorre, já tem a sexta população de idosos do planeta. Mas precisa-se combater a série de males provocada na população pelo tempo implacável.

Em geral, eles não fazem muitas reivindicações ou apelos. Como também não se organizam socialmente em grandes grupos, pedem individualmente apenas respeito à sua experiência e direitos.

Dados da Organização das Nações Unidas (ONU) atestam que a longevidade das pessoas de alguns países já permite falar a existência da quarta ou até mesmo quinta idades. E no ano 2000 eles eram mais de seiscentos milhões, as estatísticas provaram. Em 2025, vão passar de um bilhão e cem milhões. Parece pouco? Não é.

Esse aumento da expectativa de vida pode ser verificado historicamente. No auge do Império Romano as pessoas não ultrapassavam os 21 anos. Passados 1.900 anos, nos Estados Unidos, esse número pulou para 47 anos. Novecentos anos depois, vemos novamente o aumento até os 75 anos. Mas em alguns países já se fala em pessoas ultrapassando os 85 anos.

Em Sergipe, o menor da Federação brasileira, o aumento na expectativa de vida é positivo, mostra desenvolvimento no Estado, mas também acarreta consequências. Uma delas seria a necessidade de adequar o Sistema de Saúde a esses

pacientes- boa parcela deles necessitando de cuidados especiais devido às limitações físicas e consequências impostas pelas doenças ou mesmo idade.

Mas quem são os vilões nessa história? Um dos grandes ainda é a Doença de Alzheimer, um tipo de demência do sistema nervoso central que causa sua degeneração, levando à perda da memória e do raciocínio. Os números, por exemplo, nos Estados Unidos são alarmantes.

Além da Doença de Alzheimer, dois outros grupos são os responsáveis pela morte a partir dos sessenta anos. São elas: as doenças do coração e os cânceres. Boa parte causadas por fatores de risco definidos, como o cigarro. “A fonte da juventude, portanto, é manter bom condicionamento físico. Está provado que exercícios físicos regulares aumentam em até 10% a sobrevida das pessoas”, comenta um célebre geriatra, defensor de um estilo de vida com qualidade para os idosos.

Para isso, no entanto, é necessária certa dose de sacrifício, abrindo mão de hábitos nocivos, como é o caso da gordura, que eleva o colesterol, da gula que gera obesidade e de uma alimentação sem regras que leva à pressão arterial. E a hipertensão é realmente a doença mais comum entre eles.

Outro problema comum ao idoso, principalmente entre as mulheres, é a osteoporose- um processo de descalcificação e perda de massa óssea. A osteoporose constitui-se numa das principais causas de fraturas nas mulheres após a meno-

pausa, devido o cessar de atividade ovariana e conseqüentemente da produção dos hormônios femininos.

Outra doença que não é típica do idoso, mas prevalece nessa faixa etária, é a depressão. Cerca de 15% dos idosos são deprimidos contra 7% ou 10% dos jovens. Por isso, a faixa de suicídio acaba sendo de três a quatro vezes maior, entre eles, do que em outras fases da vida.

Os sintomas são diferentes entre jovens e idosos. O velho normalmente somatiza sua depressão manifestando-a através de queixas de dores, insônia e perda de memória. Mas a maior parte desses sintomas permanece despercebida. A origem da depressão pode estar na perda do cônjuge, na não aceitação da idade e até mesmo na insatisfação quanto ao seu estado de dependência-imposta pela idade ou uma enfermidade.

Vivemos numa sociedade em que tudo é descartável e que as pessoas têm pavor de envelhecer, são poucos os que sabem envelhecer com dignidade. E carinho e atenção costumam ser palavras mágicas quando se falam de idosos. No Japão, ‘País do Sol-Nascente’, o idoso, quanto mais idoso, velho, ancião, e até beirando a senectude, é bem cuidado pelos familiares, pelas autoridades, entronizado como se fosse um ídolo. E finalizando, peço vênia ao governador Jackson Barreto Lima para sugerir e instá-lo a criar em Aracaju o “Centro de Referência do Idoso”, que será um marco, sem dúvida alguma, do novo Governo a se instalar em janeiro de 2015.



EDUCAÇÃO

PROF. ANTÔNIO BELARMINO DA PAIXÃO

Ex-diretor geral da ETFSE, Cefet-SE, atual IFS, ex-conselheiro do Senai /SE e Senac/SE, membro da Associação Sergipana de Imprensa-ASI e do Sindicato das Escolas Particulares do Estado de Sergipe – Sinep, diretor do Centeb e Criarte, economista e gestor em educação.

Educação X Qualidade

A educação tem como base principal o processo de ensino-aprendizagem, que aparentemente inicia-se de um lado com a figura do professor que ensina uma ciência, arte ou técnica, e do outro lado é visto a imagem do aluno que recebe instrução ou educação do mestre. Além disso, estão envolvidos diretamente no processo os coordenadores, pedagogos, psicólogos, diretores e familiares. Nesse processo, há necessidade de que os professores procurem minimizar as diferenças de aprendizado desiguais entre os alunos, estados ou regiões do país, de maneira que possam contribuir para a evolução, desenvolvimento ou aprimoramento, e assim, diminuir as proporções de pobreza e diferenças sócias. O professor deve discutir em grupo, acatar as melhores idéias e aplicar na prática a teoria, além de examinar a manutenção da atenção do aluno e o tempo que precisa para planejamento. Também é importante a troca de experiência entre os professores, coordenadores, equipes pedagógicas e com os diretores.

Pela ótica administrativa, a escola brasileira fica muito condicionada aos gestores educacionais, principalmente se ela é pública, devido o sistema político atuante no país. É muito comum ouvir o aluno falar que o diretor da minha escola é muito eficiente, ou seja, que produz o resultado desejado com qualidade, ou então, o diretor da minha escola é ineficiente, não faz o trabalho que se espera. Se a esco-



la é boa, evidentemente, o diretor é eficaz juntamente com sua equipe de trabalho. O papel dos gestores é melhorar a qualidade na educação. Entretanto, no espaço público algumas cidades e estados tem dificuldade de controlar o comportamento que se espera, diante da maneira de governar ou de organizar o estado e os partidos políticos.

Quando se fala em avaliação no ambiente escolar é um verdadeiro terrorismo! Enquanto os pais ficam preocupados em algum mal que possa acontecer à pessoa da família, não conseguem analisar e nem avaliar satisfatoriamente o desempenho dos filhos em relação as atividades praticadas diariamente na escola. No sentido oposto, o professor não deve ser avaliado somente pelo aprendizado e sim pela taxa inicial e final dos erros e acertos dos alunos no decorrer do curso. Além disso, deve ser ainda observada a avaliação dos discentes em relação a ação de ensinar, a

atividade prática do aluno e a avaliação dos pais, para que a educação possa conquistar a qualidade.

O aspecto que caracteriza uma pessoa e se revela em seu comportamento é denominado de qualidade. No Brasil, para melhorar essa maneira de comporta-se educacionalmente é necessário investir mais ainda na nutrição das crianças para ajudar no estímulo do desenvolvimento intelectual, na qualificação dos professores e na base material e econômica de uma sociedade.

Para concluir, transcrevemos o pensamento da economista Bárbara Bruns, uma das autoras do livro *Orientações para o Desenvolvimento Humano*, pronunciado durante a palestra proferida no XI Congresso Brasileiro de Gestão Educacional, realizado em São Paulo. “ O Brasil não precisa investir mais em Educação, mas, sim, melhorar a aplicação dos recursos. O Brasil é um dos maiores investidores latinos em educação sem desempenho”.

**PAULO DO EIRADO DIAS FILHO**

*Diretor regional do Senac/SE
Especialista em Pedagogia Empresarial
eirado@infonet.com.br
paulodoeirado.blogspot.com.br*

Endividamento e pobreza disfarçada

Disse o historiador inglês Thomas Fuller, no século XVII, que “a dívida é a pior pobreza”. Por certo, tal frase continua perfeitamente atualizada para o nosso século.

No Brasil não é diferente: pesquisas recentes afirmam que o brasileiro mantém níveis de endividamento muito elevados, pois 41% dos entrevistados estão ou estiveram com restrições ao crédito por inadimplência e 54% possuem dívidas que comprometem a renda mensal com parcelas de cartões de crédito. A pesquisa, realizada em 2012, pelo Sinduscon/PR – Sindicato da Indústria da Construção Civil no Estado do Paraná -, aponta dados preocupantes porque 41% das famílias declararam que a causa da inadimplência é decorrente de falta de planejamento, ou seja, má administração das finanças, seguido por desemprego com 11%.

Nesse cenário, economistas recomendam que se disponibilizem cursos de educação financeira para todos, especialmente para os mais jovens. Essa capacitação deveria ser ofertada pelas próprias instituições financeiras, juntamente a órgãos governamentais, fomentando a cultura do “crédito responsável” e minimizando o impacto perverso causado pela inadimplência de alguns que acarreta custo social para muitos.

A política econômica adotada pelo Brasil, de fomentar o acesso ao crédito como forma de manter a atividade produtiva vigorosa, é um modelo limitado, por promo-

ver paralelamente, o endividamento da população. Uma população endividada forma uma sociedade cujo futuro está comprometido e, demonstra a pesquisa, a maioria dos cidadãos se endividou sem a clareza necessária para fazer tal operação de longo prazo. Grande parte desse comprometimento de rendas futuras surge estimulado por compras impulsivas ou para saldar inadimplência de parentes, principalmente por meio do crédito consignado dos aposentados.

Sob a ótica econômica, dívidas longas contraídas para aquisição de bens de consumo implicam em perda patrimonial para a família, sendo nefastas, portanto. Já as dívidas relativas à compra da casa própria, por exemplo, são vistas como saudáveis por promoverem uma forma de poupança. Porém, considerando o despreparo do consumidor relativo a operações financeiras e a indução ao crédito feito por propagandas comerciais e governamentais, temos que concordar com o autor Peter Senge, pesquisador de referência em técnicas de aprendizado coletivo, quando afirma: “Na ausência de um grande objetivo, a mediocridade prevalece”. Isto é, sem um bom projeto para uso do capital de terceiro, todo recurso será ameaçador, ainda mais com as abusivas taxas de juros locais.

Do ponto de vista filosófico, todo empréstimo é uma operação baseada em relações de confiança mútua. Assim, quem empresta disponibiliza recursos acumulados do seu passado em favor do projeto de ou-

tro. Como projeto é algo “por fazer”, logo nos remete ao futuro, e a todas as suas incertezas. Dessa maneira, uma operação de crédito corresponde ao encontro do passado de um (financiador) com o futuro de outro (tomador). Como sabemos que o futuro sempre envolve risco, por sua natureza incerta, entende-se a solidariedade de quem concede o empréstimo, via análise de crédito, com a capacidade de honrar o compromisso do tomador.

Com efeito, endividar a população de menor renda para estimular o consumo pode render dividendos políticos de curto prazo por gerar a sensação de melhoria do poder aquisitivo e, assim, disfarçar a pobreza. Contudo, poderá ser uma medida recessiva a médio e longo prazo por “escravizar” o devedor e sua família com o comprometimento de significativa parcela de rendas futuras. Isso assegurará a manutenção da pobreza e trará intranquilidade para muitos brasileiros e brasileiras que viverão a sensação de que “o dia que está por vir parece maior que o ano que passou”.

Para iniciar um bom curso de educação financeira, sigamos a recomendação do poeta Vinicius de Moraes:

“Desejo, outrossim, que você tenha dinheiro,

Porque é preciso ser prático.

E que pelo menos uma vez por ano

Coloque um pouco dele

Na sua frente e diga ‘Isso é meu’,

Só para que fique bem claro quem é o dono de quem”.

O MAIOR E MELHOR
CENTRO EMPRESARIAL
DE TODOS OS TEMPOS.

WWW.CONSTRUTORAACUNHA.COM.BR

Salas de 30 a 400m² |

Edifício Garagem |

Pronto com HABITE-SE |

Centro Comercial e Auditório |



Central de Vendas:
(79) 3711-6627 | (79) 3246 4355

EU SOU
UNIT

ÁLVARO LIMA

Professor de Eng. de Processos

“ Na minha Universidade,
nós temos mais de **110 artigos**
publicados em periódicos
internacionais e cinco projetos
patenteados. ”

A MELHOR
UNIVERSIDADE PARTICULAR
DO NORDESTE
SEGUNDO NOTA DO IGC CONTÍNUO DO MEC

www.unit.br
0800 729 2100

Unit
UNIVERSIDADE TIRADENTES



Mais informações:
unit.br/pesquisa

SENAC EAD UM MUNDO NOVO DE OPORTUNIDADES

Descubra novas possibilidades para
sua vida profissional com os diversos
cursos a distância do Senac.

www.ead.senac.br




Senac

ead@se.senac.br
(79) 3212-1560

O melhor ensino a distância do país

Cursos Livres • Cursos Técnicos • Graduação • Pós-Graduação • Extensão Universitária