

Campeão 2015  
Pôster especial



Programa  
**Empresas  
& Negócios**

Programa  
destaca pequenos  
empreendedores  
sergipanos em  
mídia nacional

Stand  
& Cia



Empresa sergipana  
montadora oficial  
do Supervendas  
atua em todo  
cenário nacional

ANO 5 EDIÇÃO 23 R\$ 10,00

REVISTA E PORTAL

Tecnologia, informação e negócios

# Ti&N

SERGIPE



# EVENTOS DE NEGÓCIOS

UM MERCADO QUE AQUECE SERGIPE

Acesse o Portal Ti&N: [www.tinegocios.com.br](http://www.tinegocios.com.br)  
FAÇA JÁ SUA ASSINATURA: (79) 9823-2584



**SUPERVENDAS**

7º Encontro de Negócios dos Supermercadistas, Atacadistas  
Distribuidores, Tecnologia e Fornecedores de Produtos e Serviços

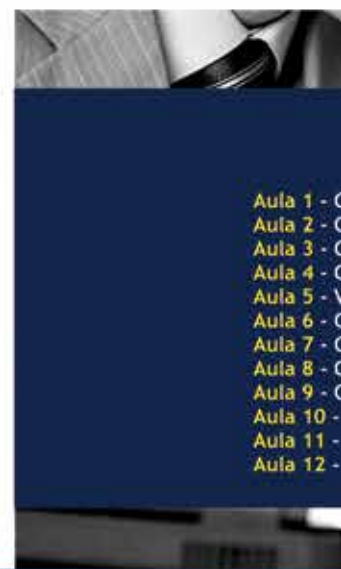
Suplemento especial de cobertura

**QUANDO FOI A ÚLTIMA  
TREINOU A SUA EQUIPA**



# Como se Tornar um Gerente

*1ª Escola de Vendedores*



Aula 1 - C  
Aula 2 - C  
Aula 3 - C  
Aula 4 - C  
Aula 5 - V  
Aula 6 - C  
Aula 7 - C  
Aula 8 - C  
Aula 9 - C  
Aula 10 -  
Aula 11 -  
Aula 12 -

*36 horas  
de Treinamento*  
**Turmas Abertas  
e In Company**



---

*O Treinamento de Vendedores*  
*24 Aulas de Conteúdo*

---

*"A Maior Queixa dos Vendedores que não*

**PÚBLICO ALVO:**  
Gerentes, Supervisores e Vendedores em Geral

# PRIMEIRA VEZ QUE VOCÊ LÍDER DA EQUIPE DE VENDAS?

## Campeão de Vendas Aracaju das Sergipe

### Programa do Treinamento

Como Transmitir CREDIBILIDADE e Vender Mais  
Como se Tornar um CONSELHEIRO para seus Clientes e Vender Mais  
Como Construir sua AUTOCONFIANÇA  
Como Transformar seus Clientes em seus VENDEDORES  
Conhecendo VOCÊ!  
Como VENDER mais para os mesmos Clientes  
Como se Comportam os CAMPEÕES DE VENDAS  
Como BUSCAR Novos Clientes  
Conquistando PESSOAS para Vender Mais  
Como Atingir a META  
Como AUMENTAR as Vendas através de Movimentos Estratégicos  
Como Vender VALOR e não PREÇO

Aula 13 - Como Administrar seu TEMPO em Vendas  
Aula 14 - Como se tornar um GRANDE NEGOCIADOR em Vendas  
Aula 15 - Faça Avaliações do seu DESEMPENHO  
Aula 16 - Como Administrar sua CARTEIRA DE CLIENTES  
Aula 17 - Aprenda com seu LÍDER  
Aula 18 - Como AGREGAR VALOR ao seu Produto  
Aula 19 - Quais os SEGREDOS dos Maiores Vendedores do Mundo  
Aula 20 - Construindo seu SISTEMA DE VENDAS  
Aula 21 - Planejamento FINANCEIRO para Vendedores  
Aula 22 - As MAIORES TÉCNICAS DE VENDAS do Mundo  
Aula 23 - COMEMORE sempre! Como manter sua Autoestima ELEVADA  
Aula 24 - Ensine os outros Vendedores, e aprenderá CADA VEZ MAIS!

o mais completo do País  
Prático e Objetivo

Realização:

**KLA**<sup>®</sup>  
Escola de Vendas

o deram certo é a falta de Treinamento?<sup>3</sup>  
José Luiz Tejon

Informações e Inscrições:

(79) 3041-4182 / 9875-4642

[www.klatreinamentos.com.br/escoladevendas/aracaju](http://www.klatreinamentos.com.br/escoladevendas/aracaju)





<b>Especial Eventos</b>	<b>6 a 12</b>
Feiras e Exposições	14
Ouro digital	16
Evento Tecnológico	18
Gestão de Projetos	20
Pequenos Empreendedores	22
Empresas Juniores	23
Acordo Tecnológico	24
Tecnologia	28
Ciências	29
Tecnologia	30-31
Empreendedorismo	32
Serviços	36-39
Painéis empresariais	41-44
Artigos	46-49



Waneska Cipriano  
Editora-chefe

## Terceirização

O mundo fala de crises, dentre elas a financeira, mas penso que a maior crise vivida pela humanidade é a crise de valores. E não estou me referindo a valores econômicos, embora este seja o contexto da Revista TI&N. Os ensinamentos morais cultivados pelos entes queridos têm valor inestimável e nada pode inverter a lógica humana de respeito e cuidado mútuo, nem mesmo nas relações de trabalho. Deixo aqui, em nome de toda equipe deste novo espaço de comunicação que desponta em Sergipe, uma reflexão sobre as relações terceirizadas de serviços. Bem verdade que há muitas opiniões diversas a respeito deste tema. Penso que qualquer modelo de relação de trabalho, quando bem adubado, é garantia de uma colheita farta. Desejo que o livre pensar dos leitores da TI&N seja o guia nesta edição, que traz muitos conteúdos próprios e outros reinventados para esta plataforma.

Ótima turnê pela revista.



Ano 5 • Edição nº 23  
Referência: Mar-Abr 2015  
Circulação: Mai-Jun 2015

<http://tinegociosse.com.br.com>  
[tin.se@escritoriovirtual.com](mailto:tin.se@escritoriovirtual.com)  
TEL: 9823-2584 • 8155-5273

**Diretor:** Edson Luiz Silva Melo

**Editora-chefe e jornalista responsável:**  
Waneska Cipriano - DRT/SE 875

**Jornalista:**  
Layanna Caline S. Machado - DRT/SE 1975

**Revisão de textos:**  
Lara Aguiar - DRT/SE 1052

**Tecnologia Digital**



Hello World

**Projeto Gráfico e Editoração**

Joselito Miranda de Souza



DRT/SP 014509  
Cel: (79) 9131-7653  
CNPJ: 13.844.466-15

e-mail: [joselitomkt@hotmail.com](mailto:joselitomkt@hotmail.com)

**Tiragem:** 2.000 exemplares

**Impressão:**



Edson Luiz Melo  
Diretor

## Palavra do Diretor

Após uma verdadeira e exaustiva maratona para concentrar em uma única edição todo o contexto de uma atividade de relevante significado para a economia local, buscamos apresentar uma produção jornalística na visão de vários integrantes da cadeia produtiva, também chamada indústria sem chaminés, envolvidos direta e indiretamente em "EVENTOS DE NEGÓCIOS", e considerando realmente "Um mercado que aquece em Sergipe", ofertamos enfim ao nosso leitor com muito orgulho e satisfação!

Certo que superamos desafios e em uma luta contra o tempo, mesmo extrapolando a nossa tradicional data de circulação, temos certeza da riqueza de conteúdo impar no seu contexto e que fortalece o segmento e empresas entidades que buscam concretizar e propiciar os bons negócios em nosso Estado.

Literalmente também apresentamos uma revitalização em nossa produção gráfica, com um "up date" em nossa versão impressa, além de registrar aqui o acentuado incremento no acesso à leitura digital em nosso Portal!

Boa Leitura!

**20 ANOS**  
NO MERCADO  
NACIONAL


Acesse e conheça  
nossas soluções:




## Sistema de Gestão completo para pequenas, médias e grandes empresas.

- 100% WEB
- CONSULTAS VIA DISPOSITIVOS MÓVEIS
- RAPIDEZ NA IMPLANTAÇÃO
- NÃO REQUER SERVIDOR PRÓPRIO

[www.dpsistemas.com.br](http://www.dpsistemas.com.br)  
(79) 3259.1038 - 3259.4920

 /dpsistemas

 @dpsistemas



**SISTEMAS**  
SOLUÇÕES INTELIGENTES

Av. Engenheiro José Ribeiro Silva, 142 - Siqueira Campos  
(Antiga Desembargador Maynard) - CEP: 49075-170 - Aracaju - Sergipe

## ERP Contabilis

Software de Gestão Pública Integrado



[www.3tecnos.com.br](http://www.3tecnos.com.br)





# Eventos de Negócios: um mercado que aquece em Sergipe



**F**eirões de imóveis e de veículos, exposições agropecuárias, Supervendas, Rodada de Negócios, Rodada de Petróleo e Gás, Salão Imobiliário, Feirão da Caixa, dentre outros. Estes são alguns dos eventos que aquecem a economia sergipana. Mas o que é realmente um evento de negócios? Proporcional à Economia de seu local de realização, é um evento que depende do fortalecimento da mesma e também de sua cadeia produtiva. Bem verdade que, apesar da crise financeira, promover ou participar destes eventos é uma boa oportunidade de negócios.

Segundo **Alexandre Porto**, diretor da Êxito Eventos, os eventos de negócios movimentam a economia. "Quanto mais eventos de negócios tivermos, mais aquecimento na economia. É um mercado que aquece em Sergipe. Quanto maior

a participação de expositores nestes eventos, melhores resultados para estas empresas", garante Porto.



Fotos: Waneska Cipriano

# A Feira é um mecanismo de divulgação com resultados imediatos

Para o diretor da empresa sergipana que lidera o mercado local neste segmento, ao participar de uma feira, por exemplo, o expositor ganha em três aspectos: possibilidade de venda imediata (geração de negócios), divulgação de sua imagem na feira (marca vista pelo público que visita o local) e criação de relacionamento com o cliente (prospecção posterior por meio de cadastro). "Se utilizar a estratégia adequada, o expositor terá bons resultados. A Feira é um mecanismo de divulgação com resultados imediatos. Acho que Sergipe deveria ter mais feiras de negócios e o maior responsável por não ter ainda é a pouca participação de expositores. Então, o evento acaba não se tornando viável para quem promove", informa Alexandre Porto.

Aracaju não tem tradição de grandes feiras e eventos de negócios, a exemplo das realizadas em São Paulo, Rio de Janeiro, Belo Horizonte, Recife e outras capitais, com foco do fabricante/industrial para o comerciante/prestador de serviço. São feiras segmentadas, com público direcionado e bem definido. O que acontece em nível local fica mais restrito ao vendedor e consumidor. "Talvez uma exceção seja o Supervendas, que mesmo assim ainda é uma mistura, pois não tem um foco definido. No geral, há uma grande variedade de eventos: técnico-científicos, comerciais, turísticos...", relata o diretor da Êxito Eventos, que acaba de comemorar 18 anos de atuação em Sergipe.

Um evento de grande porte tem, em média, um custo de 60 % a 70 % do orçamento em mídia. No que tange a estrutura, 30 % a 40 %. Para cada expositor há uma realidade diferente, a depender dos valores do m2 no evento e os custos

de elaboração de seu estande. O próprio projeto de construção do estande já é uma criação. As taxas a serem pagas no evento, como limpeza e energia, são poucas aqui em Sergipe. "No mercado lá fora se paga mais pelas taxas; elas têm um impacto maior. Mas não há como definir valores absolutos. Certeza absoluta é que uma feira bem elaborada, com boa mídia no mercado, traz bons resultados a todo expositor. Mesmo que invista mais ou menos, porque aí cada um vai medir pelo seu bolso, a participação das empresas nas feiras é o que importante", pontua Porto.

## TURISMO DE EVENTOS

Mas o que fazer para atrair eventos para Sergipe? Um Centro de Convenções bem estruturado, uma boa malha aérea e uma rede hoteleira eficaz são fatores decisivos. Segundo **Daniela Mesquita**, presidente da Associação Brasileira da Indústria de Hotéis (ABIH/SE), hoje Sergipe só consegue receber eventos de pequeno e médio portes. "Eles aquecem a rede hoteleira, mas precisamos da reforma do Centro de Convenções. O ideal seria construir um espaço novo para que o Estado pudesse passar a ser competitivo em Turismo de Eventos. Hoje a gente não consegue concorrer com as outras capitais do Nordeste", declara a presidente, que é proprietária do Hotel Del Canto.

Segundo Mesquita, o Turismo de Eventos em Aracaju só representa hoje 10 % para o setor hoteleiro. "Só conseguimos fazer eventos de até 1.000 pessoas, pois temos um único hotel aqui em Sergipe que comporta este público. As nossas



Continua  
na pág. 8

expectativas são sempre as melhores. Esperamos que o Governo do Estado reforme logo o Centro de Convenções ou construa um novo, maior inclusive. Hoje, principalmente com a crise econômica que estamos passando no setor corporativo, os eventos de negócios suprem esta nossa necessidade", cobra a presidente da ABIH/SE.

Para **Ravison Souza**, presidente do Sindicato das Empresas de Turismo do Estado de Sergipe (Sindetur), a realização de eventos de negócios em Sergipe fortalece o fluxo de utilização das agências de turismo. "Os eventos de negócios em Sergipe estão um pouco parados. Há alguns anos estava forte e movimentava bastante o fluxo nas agências, mas com a saída do Hotel Parque dos Coqueiros infelizmente perdemos bastante. O hotel tinha uma boa estrutura, um salão grande e conseguia sediar eventos nacionais e internacionais", lembra Souza, que é diretor geral da Agência Aéreo Tur.

Ainda segundo o presidente do Sindetur, outro fator que causou este enfraquecimento do mercado de eventos em Sergipe foi a saída do executivo de contas do Aracaju Convention & Visitors Bureau (ACVB). "Ele ficava buscando eventos para serem realizados no Estado. Estamos praticamente parados, pois o Centro de Convenções precisa de uma reforma urgente e só temos o Prodigy "antigo Hotel da Ilha, na Barra dos Coqueiros". Mesmo assim ainda é longe para os turistas", pontua.

Para o empresário, a contratação de um novo executivo de contas vai possibilitar a vinda de grandes eventos para Sergipe. "A concorrência aumentou bastante e houve uma retração, mas a expectativa é muito boa. Com esta contratação, há a probabilidade de termos em breve várias feiras e grandes eventos aqui em Sergipe. A feira em si é um mercado bastante promissor. Por conta da crise no Brasil, em todos os segmentos, talvez não seja a prioridade de algumas pessoas. É um mercado que traz retorno não somente ao agente de viagem, que comercializa e vende o pacote. Toda a cadeia se movimenta, pois envolve hospedagem, transporte aéreo, traslado, inscrição e outros", antecipa Ravison Souza.



### FALTA ARTICULAÇÃO

Durante a entrevista exclusiva à revista TI&N, Alexandre Porto, que também é coordenador eleito do Fórum Empresarial de Sergipe e presidente do Conselho Curador do Aracaju Convention & Visitors Bureau, informou que há dois anos a Êxito fez um evento em Sergipe que reuniu cerca de 4 mil pessoas.

"O Congresso Brasileiro de Anestesiologia aconteceu no Centro de Convenções de Sergipe. Claro que o custo foi elevado para a realização deste evento, pois o espaço é ultrapassado. Montamos toda a estrutura, com ar condicionado, carpete e diversos outros elementos. Embora fosse um evento técnico-científico, montamos um evento de negócios com 1.200 m2 de área de exposição da indústria farmacêutica. Foi um evento que trouxe turista e movimentou toda a cadeia? Sim", informa Porto.

O diretor da Êxito Eventos defende que alguns fatores podem interferir diretamente na quantidade de eventos de negócios que são realizados em Sergipe. "É preciso criar ferramentas para atrair turistas, criar um ambiente favorável de articulação. Precisamos de mais facilidade de acesso aéreo, uma rede hoteleira mais adequada e outros aspectos que já citei", destaca Alexandre Porto.





## Empresa líder no Planejamento, Organização e Execução de Eventos de Negócios

*Os eventos organizados pela Original têm sempre a assinatura do sucesso a exemplo do SUPERVENDAS que já está caminhando para a 8ª edição.*

**C**riatividade, idealização, inovação, pesquisa, planejamento e ousadia são conceitos internalizados na equipe de profissionais da ORIGINAL – Propaganda & Eventos. A Busca constante para superar as expectativas dos clientes, interpretando a melhor relação de benefício x custo, é uma real demonstração de competência e confiança. A qualidade dos serviços é aliada a uma logística extremamente organizada e bem estruturada, garantindo resultados positivos e originais.

Contribuem decisivamente para o fortalecimento do conceito na excelência da prestação dos serviços, gerando um alto índice de credibilidade junto aos clientes.

Falando do resultado final dos eventos, declaram a imensa felicidade em somar, contribuindo incansavelmente para transformar em realidade o sonho dos clientes que se concentra na busca do crescimento das categorias a que pertencem, a exemplo do Supervendas, evento em destaque nesta edição.

"Estamos sempre pertinho do nosso cliente. A metodologia de trabalho da Empresa contempla um envolvimento direto de seus diretores e principais executivos no atendimento, planejamento, criação e determinação das ações de logística envolvidas em cada projeto. Isto garante aos clientes e parceiros, não só a visão e o conhecimento especializado de quem tem longa vivência no mercado de eventos empresariais, principalmente a agilidade necessária para realização de cada projeto, independente do desafio". Destaca **Régis Fonseca** – Diretor de Publicidade e Propaganda.



Há quase 20 anos no mercado a expertise da Original é organizar eventos exclusivamente corporativos. O atendimento passa pelo processo de Comunicação 360°, tendo no seu corpo de sócios profissionais graduados e pós-graduados em Relações Públicas e Propaganda, contando sempre em seu corpo de trabalho também profissionais de jornalismo e marketing, com isso, diferenciando seus serviços, uma vez que eventos empresariais têm como um dos principais objetivos a elevação do conceito e para tanto são exigidas ferramentas especializadas de comunicação.

Já foram organizados através da Original – Propaganda & Eventos, mais de 300 eventos corporativos, desde o planejamento inicial até o pós-evento, atuando nos estados de Sergipe, Bahia e Alagoas, principalmente em Convenções Nacionais, Encontros de Negócios, Seminários, Confraternizações, Premiações, Lançamentos de Produtos e Serviços, Eventos Temáticos, Feiras, Congressos, dentre outros.





## Cadeia turística será beneficiada com reforma e ampliação do Centro de Convenções de Sergipe

Foto e Imagens: Divulgação



**P**arece que finalmente serão iniciadas as obras para reforma e ampliação do Centro de Convenções de Sergipe - Ministro José Hugo Castelo Branco. Na reunião da Câmara Empresarial de Turismo, o secretário de Estado de Turismo e Esporte, Adilson Júnior, informou recentemente à imprensa sergipana que a reforma do Centro de Convenções está com seu processo licitatório em andamento. O volume de recursos para a obra será de R\$ 32 milhões.

No dia 9 de agosto de 2013, o então **ministro do Turismo, Gastão Vieira, e o governador Jackson Barreto**, naquela época em exercício, assinaram convênio para reforma e ampliação do espaço, durante a realização do Seminário de Desenvolvimento Regional e Turismo no Nordeste. Em 31 de outubro de 2014 o Ministério do Turismo, na área "Notícias do PA", passou a

divulgar que a reforma do Centro de Convenções estava no estágio preparatório. Com a assinatura da Ordem de Serviço, espera-se que a obra siga em ritmo acelerado.

A previsão de início das obras, que serão realizadas pela Companhia Estadual de Habitação e Obras Públicas (Cehop), é o segundo semestre deste ano, com término ao final do ano de 2016. Após as obras, o Centro de Convenções terá um aumento de 35% em toda a sua extensão. O novo CCS será modernizado e contará com uma nova área de eventos. Dentre as mudanças, a área vai passar de 8 mil m<sup>2</sup> para 14 mil m<sup>2</sup>, climatização total e fechamento externo em painéis de alvenaria com tratamento acústico.

O projeto foi elaborado pelos arquitetos Ana Libório & Gândara Jr, tendo por finalidade maior incremento para o turismo de eventos no Estado. Com este novo Centro, Sergipe ganha maior possibilidade de sediar grandes eventos





e receber turistas de variados segmentos. Toda a cadeia turística será beneficiada com a ação, que contribui para o ganho de competitividade no Turismo de eventos.

Procurada pela equipe de reportagem da Revista TI&N, a coordenadora do Centro de Convenções de Sergipe, Márcia Moraes de Menezes, informou que a partir do dia 10 de junho o Governo do Estado divulgará mais novidades àqueles que aguardam a reforma do CCS.

## HISTÓRIA

O Centro de Interesse Comunitário (CIC) foi construído em 1986 e inaugurado em março de 1988. Em setembro de 1994 passou a se chamar Centro de Convenções de Sergipe (CCS). Quatorze anos após sua inauguração, em dezembro de 2002, foi realizada uma série de reformas no complexo, onde foram instalados um elevador, um posto médico, uma entrada individual e banheiros para o Pavilhão de Exposições. O CCS possui um Pavilhão de Feiras e Exposições com 5.050m<sup>2</sup> com entrada independente. O Pavilhão possui três baterias de banheiros, cada um contendo 10 sanitários, distribuídos entre femininos e masculinos e equipados para atender também aos portadores de deficiência física. O Centro conta ainda com bilheteria, quatro entradas para carga e descarga e quatro saídas de emergência. Além do Pavilhão de Exposições o Centro de Convenções dispõe de quatro auditórios: Atalaia (408 lugares), Terra Caída (234 lugares), Abaís (178 lugares) e Pirambu (88 lugares). Duas salas de Treinamento: Caueira (50 lugares) e Aruana (50 lugares).

## Conheça dois aplicativos para celular, disponíveis gratuitamente, que podem orientar os visitantes

### GUIA ABRASEL SERGIPE



Desenvolvido pela Associação de Bares e Restaurantes de Sergipe, assim como em outros Estados, segue a mesma proposta de oferecer sugestões de onde comer e passear. Porém, atualmente existe apenas uma versão ilustrativa para download, que ainda não oferece tais informações.

Desenvolvido pela Associação de Bares e Restaurantes de Sergipe, assim como em outros Estados, segue a mesma proposta de oferecer sugestões de onde comer e passear. Porém, atualmente existe apenas uma versão ilustrativa para download, que ainda não oferece tais informações.



### TURISMO SERGIPE



O app foi desenvolvido pela Secretaria de Turismo de Sergipe com o objetivo de reunir em um mesmo lugar uma lista dos principais roteiros turísticos, restaurantes, bares, locadoras de veículos, agências de receptivo e rede hoteleira do Estado, além de fornecer uma lista de telefones úteis, tais como Samu, Polícia e Corpo de Bombeiros. O guia apresenta fotos ilustrativas e permite traçar rotas através do Google Maps. Já está disponível para OIS e Android.





## Aracaju Convention & Visitors Bureau volta à cena

**A** nova diretoria do Aracaju Convention & Visitors Bureau (ACVB), que tomou posse no último mês de março, já colocou a mão na massa com uma série de ações para reviver a atuação da entidade. Mantido principalmente pelo pagamento de mensalidades fixas de seus mantenedores, é uma fundação sem fins lucrativos, de direito privado, criada no ano de 2000. Participam de sua constituição 12 entidades: Abav, Abih, Abrasel, Acese, CDL, CRA, Sebrae, Senac, Shopping Jardins, Shopping Riomar, Sindetur e Unit. A revista TI&N conversou com Luiz Simões de Faria, presidente, e Ailton Nunes dos Santos Júnior, 1º vice-presidente, sobre as principais diretrizes da atual gestão.

### TI&N - Quais as principais metas de atuação da nova diretoria do Convention?

**Luiz Simões** - Eu vejo algumas lacunas que devem ser preenchidas pelo Convention neste momento de retomada. Temos que trazer eventos ao nosso Estado. Melhorar significativamente a ocorrência de eventos principalmente na capital, que é a porta de entrada de Sergipe.

Além disso, precisamos ampliar o número de mantenedores, porque quanto mais o Convention tiver mantenedores, eu traduzo isso como uma consciência coletiva de que ele é importante. A gente sabe que ninguém participa ou contribui com uma entidade que não seja vista como importante. Vejo três pilares importantes de impacto significativo nas adesões. Não quero dizer que o Convention estava desacreditado, não quero ser contundente neste raciocínio, mas acho que precisa recuperar bastante sua credibilidade pública. Conscientização e

divulgação do que é o Convention são importantes, porque isso vai ter um impacto significativo nas adesões e na receita.

### TI&N - No que diz respeito a área financeira, como a entidade mantém suas ações?

**Luiz Simões** - O Convention tem a característica de não ser um órgão público, nem tão pouco um órgão que tenha a segurança de sobrevivência, porque ele não tem dotação própria, segura, assegurada. Temos que cavar o dinheiro para garantir a nossa sobrevivência. Isso só é possível quando se trabalha a ampliação de mantenedores e a captação de eventos, que agregam parcerias que podem também somar recursos. Pelo nosso Estatuto somos permitidos a fazer convênios, não só de filiações. É preciso que a gente ocupe de todas as formas possíveis os espaços de Imprensa, os espaços de eventos, os espaços de reuniões com instituições que podem ser parceiras do Convention.

### TI&N - Quais os principais desafios?

**Luiz Simões** - Temos algumas adversidades, o que dificulta a atuação do Convention. Para efeito de evento, nosso cenário hoje é adverso. Nosso Centro de Convenções vive um momento de instabilidade enorme. Agora mesmo, por exemplo, a agenda para 2016 está fechada. A administração de CCS não está recebendo pedidos de eventos para 2016. Em reunião, o secretário de Turismo informou que a licitação havia sido publicada. Então, este é o cenário. Nós temos os nossos espaços limitados, em se tratando de eventos de grande porte. Isso nos remete a trabalharmos bem focados em pequenos e médios eventos. Quando pensamos em grandes eventos só temos o Hotel Prodigy, que não é exatamente em Aracaju, mas que tem capacidade para mais de mil pessoas. Dos nossos hotéis na Orla de Atalaia, os maiores conseguem abrigar 500 pessoas em um evento. Então, pelo menos por



Luiz Simões

enquanto, esta é uma realidade que não podemos fugir: trabalhar apenas com eventos de pequeno e médio porte. Neste recomeço da caminhada do Aracaju Convention será assim.

### **TI&N - O Aracaju Convention & Visitors Bureau dialoga com quais entidades?**

**Luiz Simões** - A gente existe para captar e trazer eventos. Não podemos direcionar ações e isso faz com que a gente trabalhe prioritariamente com os mantenedores. Quando nos chega a notícia de que um evento será realizado em Sergipe, os organizadores já nos informam: Preciso de um espaço com tantas salas; Preciso de uma tarifa diferenciada da hotelaria, etc. Aí nos reunimos com os representantes dos hotéis, passamos as demandas e assim transferimos aos mantenedores uma consciência de que eles também têm o dever de ajudar, pois o Convention sozinho não vai fazer nada. A gente chega ao agente de viagem ou ao receptivo, por exemplo, e pergunta: Como eles podem participar do evento; se será parceria, etc. Aí a gente chega também ao Governo do Estado e pergunta se pode oferecer, por exemplo, um show folclórico na abertura do evento. Em se tratando de dialogar e facilitar para que o evento venha para Aracaju, não temos ideias fixas e nem limitadas.

### **TI&N - A matéria de capa desta edição da nossa revista fala sobre eventos de negócios. É possível ampliar a realização destes eventos aqui em Sergipe?**

**Luiz Simões** - Em qualquer cidade litorânea o evento de negócios já é um desafio a mais. Fica mais difícil ainda em uma cidade onde isso tem pouca tradição. Mas te digo que o foco do Convention é priorizar os eventos de negócios. Por si só o evento de lazer já existe e já ganha sua divulgação pelo apelo de praia e sol. Esta é uma prioridade que o Convention tem que perseguir. Primeiro porque qualquer forma de evento é boa para a cidade, pois aumenta o fluxo de turismo. Os eventos de negócios nos dão a possibilidade de trabalharmos na baixa estação. Isso equilibra um pouco a média ocupacional da hotelaria e também o fluxo turístico ao longo do ano.

### **TI&N - Algo mais a acrescentar a nossa entrevista?**

**Ailton Júnior** - O senhor Luiz disse tudo. É um recomeço em que a gente tem que priorizar os pequenos e médios eventos. Existe o desafio, que é a parte de equipamento e estrutura física para que esses eventos ocorram de maneira satisfatória dentro da cidade. Este é o grande desafio de conseguir trazer para dentro dos hotéis que têm as melhores estruturas esses eventos. A gente concorre com cidades hoje que estão com seus

Centros de Convenções climatizados, preparados e com uma estrutura que suporta bem esses eventos de pequeno, médio e até de grande porte. É mudar isso até que o nosso Centro de Convenções de fato seja reformado e que venha logo esta estrutura que a gente precisa. O maior desafio que o Convention tem hoje é esta questão da estrutura. Precisamos desta capilaridade de poder apresentar um produto no qual a gente tem a tranquilidade de que, quem escolher a cidade para realizar o evento, vai sair daqui satisfeito.

### **TI&N - As metrópoles têm a estrutura da rede hoteleira adequada à realização de grandes eventos, não somente nos Centros de Convenções. Em Sergipe ainda não há esta tendência, mas pode haver algum dia?**

**Luiz Simões** - Como disse, o cenário do Convention é aberto e o empresário tem que ser antenado para saber onde vale a pena investir. Aqui, pelo menos em hotelaria para hospedagem, o pessoal está antenado. Quando eles descobrirem que a área de eventos pode ser um pilar também na receita deles, vão começar a fazer os hotéis com estrutura adequada para eventos. Hoje nós temos, mas não permitem grandes eventos. São estruturas pequenas ainda, mas esta é a parte do Empresariado e ninguém vai ensinar um empresário como ganhar dinheiro.

**Ailton Júnior** - Isso é um gargalo. Na verdade a gente passou a ter uma maior dificuldade depois da saída do Parque dos Coqueiros do mercado. Bem ou mal, o Parque dos Coqueiros ainda tinha um Centro de Convenções, com 800 lugares. Nós temos muitos hotéis surgindo. Se fizermos uma conta rápida, no próximo um ano e meio a gente deve receber uma faixa de mais ou menos 1.000 a 1.200

leitos a mais em Aracaju, mas nós não vamos receber nada em relação à estrutura de eventos. Ou seja, existe um contraponto nisso. Você aposta muito mais na hospedagem do que na realização do evento que precisa. Há um desafio do empresário hoteleiro e de todos: encontrar um ponto de equilíbrio. Se você tem uma demanda de leitos enorme e não consegue oferecer uma estrutura mínima para a realização de eventos, em algum momento esta conta não vai fechar.



Ailton Júnior



## Stand & Cia comemora seus quinze anos em grande estilo como montadora de 80% do SUPERVENDAS edição 2015

**P**ioneira no ramo de estandes construídos e especiais aqui no estado, a empresa sergipana Stand & Cia completou 15 anos no mês de abril passado em alto estilo, ao montar não menos que 80% dos estandes da sétima edição do Supervendas (Encontro de Negócios dos Supermercadistas, Atacadistas, Distribuidores, Tecnologia e Fornecedores de Produtos e Serviços), ocorrido entre os dias 15 e 17 de abril no Centro de Convenções de Sergipe.

"Nós somos a montadora oficial do Supervendas desde a sua primeira edição, por meio de uma forte parceria estabelecida entre a ORIGINAL – Comunicação & Eventos – organizadora da feira, a ASES/FECOMÉRCIO

e SINCADISE; realizadoras do evento que é o maior dos setores supermercadista, atacadista, distribuidor, de tecnologia, e fornecedores de produtos e serviços em Sergipe", destacou o empresário Marcos Paulo.

É interessante notar que a sociedade comercial estabelecida pelo casal Marcos Paulo e Lindinalva Santos figura entre as montadoras que atuam em grandes comemorações e feiras pelo país. "Eu acredito que muito do reconhecimento do nosso trabalho se deve ao fato de atuarmos de forma dinâmica e termos uma estrutura de equipamentos para todos os setores de eventos, como estandes em todos os seus formatos: construídos, especiais e básicos; arquibancada para formaturas; palco para shows; camarins; escritórios externos; toldos; tendas; box truss; equipamentos; mobiliários...", enumera Marcos Paulo.

Todo o foco para este mercado, no entanto, deve-se ao fato de anos de trabalho no segmento de eventos como congressos, feiras, encontro de negócios e formaturas, o que lhes deu a real percepção sobre a dinâmica de cada situação, aliada à atuação prévia do casal no ramo de vendas.

"Estudamos a mudança do comércio em eventos para montar nossa própria empresa por dois fatores: primeiro a abertura do estado de Sergipe ao turismo de negócios, e em segundo



Foto: Divulgação



plano, percebemos a carência de Sergipe neste mesmo setor a que se abria. Então resolvemos correr o risco, e graças a Deus, tudo deu certo", desabafa Lindinalva Santos.

O modelo de profissionalização desenvolvido pela Stand e Cia tem lhe permitido contar com uma carta de clientes fundamentais para a evolução da empresa, a exemplo do Sebrae, Petrobras, Ases, Fecomércio, Sincadise, Unit, Vale, Banco do Brasil, Original – Comunicação & Eventos, Augusto – Produções de Eventos, Central do Carnaval da Bahia, Salvador Produções, Associação dos Japoneses – ANISA, dentre outros de igual importância, e este trabalho já levou a bandeira sergipana aos estados de Bahia, Paraíba, Rio Grande do Norte, Ceará, Alagoas, São Paulo e Rio de Janeiro.

*Trabalhamos com a empresa Stand & Cia desde a sua inserção no mercado, creio que fomos talvez um dos seus primeiros clientes. Já enfrentamos muitos desafios juntos, e Graças a Deus todos superados com Louvor. Um desses desafios e talvez o maior deles é o SUPERVENDAS, que não tivemos nenhuma dúvida no momento da escolha dessa parceria que seria o alicerce para o sucesso alcançado nos dias de hoje. Nesses 15 anos, desejamos todo o sucesso do mundo e agradecemos imensamente por todos os serviços prestados e que venham mais 15 anos se Deus quiser!*

*Angélica e Régis Fonseca  
Diretores da ORIGINAL – Comunicação & Eventos*

A empresa, que hoje conta com uma forte estrutura de equipamentos (podendo atender todo o território nacional e preparar qualquer tipo de evento que exija estrutura de montagem), ainda conta com cerca de 30 funcionários, sendo que este número chega a triplicar com a contratação de colaboradores temporários em virtude do aumento da demanda, principalmente no atendimento interestadual.

Marcos Paulo define o sucesso como sendo o fato de o indivíduo fazer o que gosta e sentir prazer na realização do trabalho. "Em Sergipe a Stand e Cia foi a pioneira no segmento de montadora e a cada ano sentimos a evolução da nossa empresa, principalmente pelo fato de acompanhar de perto a satisfação dos nossos clientes na realização dos seus projetos, e por que não dizer também seus sonhos?", enfatiza o empresário.



*Há quatro anos temos a Stand & Cia como um de nossos fornecedores e durante todo esse período a parceria tem sido satisfatória. A empresa é responsável pela montagem das estruturas de todos os eventos que realizamos, como as Feiras de Sergipe e do Empreendedor, nos ajudando a alcançar os resultados esperados.*

*Emanoel Sobral  
Superintendente do Sebrae-SE*



# Ouro Digital coloniza mercado sergipano

**E**m diversas áreas observa-se que o futuro já é presente. Uma moeda digital, armazenada em carteira digital, garante segurança máxima a usuários em todo o mundo. Criada em 2008 por um programador com o pseudônimo de Satoshi Nakamoto, a Bitcoin é uma criptomoeda de código aberto (Peer-to-peer Eletronic Cash System) que pode ser transferida por um computador ou smartphone sem necessitar de uma instituição financeira intermediária. Empresas como Microsoft, Dell e PayPal já aceitam Bitcoin em suas transações financeiras. Em Sergipe já são diversas empresas, a exemplo da Revista e Portal TI&N, que também aderiu ao futuro e possui ofertas incríveis aos assinantes e anunciantes que optarem por esta forma de pagamento. Quase certeza que você se pergunta: "Bitcoin garante segurança? Quais as vantagens?". A entrevista exclusiva com Fábio Anjos, CEO da Rexbit, promete esclarecer dúvidas.

**TI&N - O Bitcoin, também conhecido como "Ouro digital", é armazenado em carteiras digitais. Explique melhor o que é e como funciona, por favor.**

**Fábio Anjos** - Bitcoin é a primeira moeda digital descentralizada do mundo. Muitos chamam o Bitcoin de "Ouro Digital" porque ele tem uma quantidade máxima de unidades a ser emitida: 21 milhões. Essa característica torna o Bitcoin um bem escasso e com tendência de se valorizar ao longo dos anos, já que o número



de pessoas interessadas em utilizar o Bitcoin vem crescendo a passos largos.

**TI&N - É possível que este dinheiro virtual seja roubado das carteiras digitais? De que forma?**

**Fábio Anjos** - Sim, por exemplo, se o usuário tiver a sua senha roubada. Nos cursos que ministramos, damos várias dicas de segurança sobre o armazenamento do Bitcoin. As mais básicas são: escolher uma carteira digital segura (aplicativo de celular), uso de carteiras off-line e como guardar a senha off-line em um local em que não possa ser hackeada.

**TI&N - Quantas pessoas participam da rede Bitcoin?**

**Fábio Anjos** - Não existe um número oficial, mas se estima que teríamos em torno de cinco



# Bitcoin é a primeira moeda digital descentralizada do mundo.

milhões de usuários de Bitcoin no mundo, tomando como base o número de carteira digitais não zeradas que existem.

**TI&N - Esta rede pode representar o fim do sistema bancário tradicional ou há possibilidade de parcerias?**

**Fábio Anjos** - Acredito que num primeiro momento ocorrerá a adaptação do sistema bancário tradicional. Recentemente na Espanha, o Banco Sabadell reformulou 10.000 caixas eletrônicos para que as pessoas possam trocar seus Bitcoins por Euros. Dentro de cinco a dez anos, espera-se que a maioria do dinheiro utilizado no mundo seja digital.

**TI&N - Quais grandes empresas do mundo aceitam Bitcoin? E aqui em Sergipe, há muitas?**

**Fábio Anjos** - A Microsoft, a Dell e o PayPal são bons exemplos. Em Sergipe temos 20 empresas ou profissionais que aceitam Bitcoin como forma de pagamento. Estamos fazendo um trabalho forte de divulgação do Bitcoin para que possamos chegar à marca de 100 empresas até o meio do ano.

**TI&N - Fala-se em 21 milhões de Bitcoins circulando no ano de 2140, que seria o curso máximo da moeda. É possível aumentar esta quantidade? Por quê?**

**Fábio Anjos** - Este valor já está estabelecido pelo protocolo Bitcoin que é Open Source, ou seja, qualquer pessoa pode revisar cada linha do código de programação. A quantidade de 21 milhões parece pouca para atender a um grande volume de transações, mas não é. O Bitcoin pode ser fracionado em 8 casas decimais e se 1 (um) Bitcoin chegar a valer, por exemplo, 1.000.000 de reais, a menor unidade do Bitcoin valerá 1 centavo de real.

**TI&N - No Curso 'Bitcoin para novatos' você falou sobre Mineração. Como funciona? É possível ganhar dinheiro desta forma?**

**Fábio Anjos** - Minerar Bitcoins é conectar um computador à rede de Bitcoins para ajudar verificar as transações feitas. Qualquer pessoa pode participar da rede e como recompensa pela participação, recebe Bitcoins recém-criados pela rede. No Brasil é inviável ganhar dinheiro minerando Bitcoins devido ao custo alto da energia elétrica no país. Minerar não é a única forma de conseguir Bitcoins: você pode comprá-los numa casa de câmbio on-line ou pessoalmente de um amigo. Pode também aceitar Bitcoin como forma de pagamento na sua empresa.

**TI&N - Há um lado obscuro no uso da moeda Bitcoin, uma vez que as transações são anônimas. Alguns usuários da Deep Web, por exemplo, se utilizaram desta vantagem para realizar negociações ilegais. É possível combater isso?**

**Fábio Anjos** - Sim, é possível. O dono do site Silk Road, que ficou famoso por movimentar quantias vultosas em dinheiro, foi preso pelo FBI juntamente com seu advogado que fazia a lavagem do dinheiro.

**TI&N - Fale sobre a venda inusitada do teu carro.**

**Fábio Anjos** - Resolvi colocar meu carro à venda aceitando apenas Bitcoins como forma de pagamento. A ideia é divulgar a moeda e provar que ela realmente tem valor. Muita gente está se interessando pelo assunto ao ver o carro plotado com o anúncio contendo símbolo do Bitcoin.

Quem se interessar em conhecer melhor o Bitcoin, basta entrar em contato com Fábio Anjos pelo Whatsapp (79) 9913-8731 ou acessar [www.rexbit.com.br](http://www.rexbit.com.br).





# Colégio sergipano é destaque no Robocoe South Africa

Quem planta colhe... e assim o COESI vem colhendo frutos significativos na área da robótica educacional. A exemplo disso, podemos citar a convocação da equipe ROBOCOE para participar do Torneio Internacional de Robótica que aconteceu na África

do Sul. Será a primeira vez que Sergipe participará de um evento FLL fora do Brasil.

A seletiva para este campeonato aconteceu na etapa nacional em Brasília, entre os dias 13 a 15 de março, no Centro de Convenções Ulysses Guimarães. Nossa equipe foi destaque com apresentação do aplicativo Higibrinque. O tema proposto este ano, World Class, provoca os competidores a buscarem estratégias para aperfeiçoar a experiência de aprendizado.

A equipe Robocoe foi premiada nesse campeonato com o 2º lugar em Designer mecânico de robô e ficou en-

tre as 8 melhores equipes em missão. Com esse desempenho a equipe conseguiu a classificação para Mundial de Robótica que aconteceu na África do Sul, entre os dias 05 e 07 de maio.

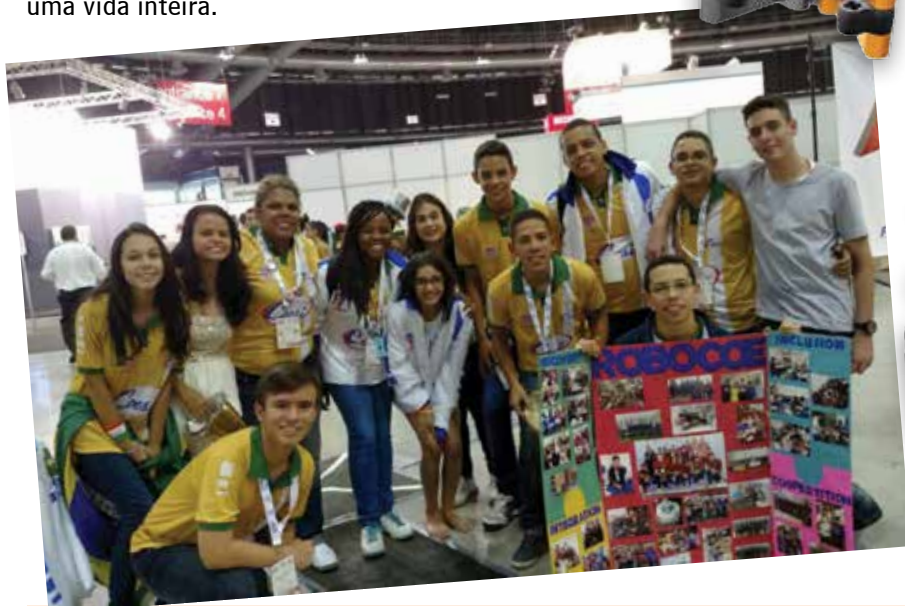
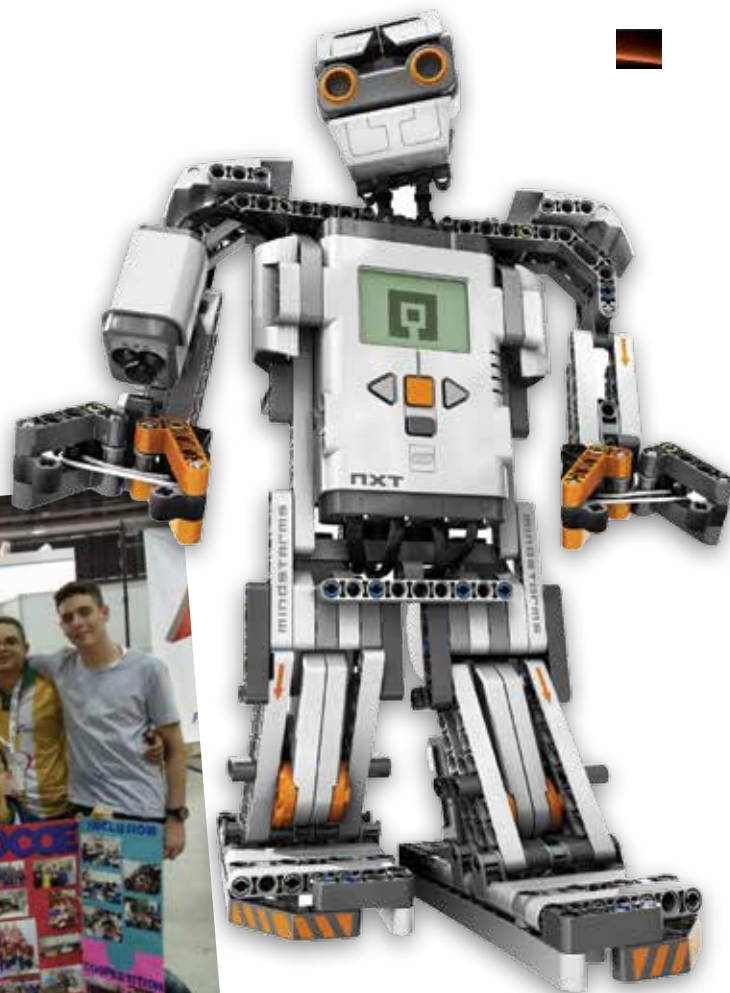
O evento proporcionou visibilidade nacional e mundial já que a Firsrt LEGO League (FLL) se trata do maior campeonato de Robótica do mundo e foi a primeira vez que uma equipe de Sergipe se fez presente na etapa internacional desse evento.

O contato com a robótica não começou há pouco tempo. Os estudantes recebem aulas da disciplina desde o quarto ano do Ensino Fundamental. Aqueles que se destacam nas aulas são convidados para integrar a equipe Robocoe. "Eles fazem pesquisas científicas de nível superior, lidam com conceitos de engenharia avançada e resolução de problemas onde eles aprenderão a trabalhar em equipe a fim de encontrar soluções criativas e idéias novas para os problemas propostos. Nós mostramos o caminho e eles



desenvolvem sozinhos. Com isso, já se preparam para a vida profissional", destaca a coordenador de robótica Hélio Igor.

Durante o mundial na África a equipe Robocoe composta por 11 estudantes do fundamental II e médio mostrou suas habilidades e competências, enfrentando os desafios e reconhecendo que o caminho do conhecimento é contínuo. Foram três dias intensos de intercâmbio cultural e tecnológico, entre as equipes participantes. Estamos levando para Sergipe, Brasil novas experiências de convivências e a certeza de que trabalho em equipe alcança aprendizado para uma vida inteira.



### **HISTÓRICO**

Desde 2010 o COESI através das equipes RoboCOE e TechCOE, participa da maior liga de robótica do mundo, a FLL (First LEGO League) e de lá pra cá muitos resultados estão sendo colecionados o que colocou Sergipe no celeiro da robótica nacional.

#### **2010/2011**

- Participação na etapa Regional do Rio de Janeiro e Sergipe classificado pela primeira vez para Etapa Nacional.

#### **2011/2012**

- Segundo Lugar em missões na Etapa Nacional.

#### **2013/2014**

- Campeão do Nordeste na etapa Regional Bahia e classificação para etapa Nacional.

- 4º Lugar em Missão na etapa nacional.
- Classificação para o Festival Internacional de Robótica em Minas Gerais.
- 3º Lugar geral no festival Internacional de Robótica
- Prêmio de melhor técnico da temporada, professor Hélio Igor dos Santos.

#### **2014/2015**

- Bi Campeão do Nordeste na etapa regional Bahia e classificação para etapa nacional.
- 1º Lugar em Desempenho do robô.
- 1º Lugar em Desafio do robô.
- 1º Lugar em programação.
- Melhor técnico da competição
- 2º Lugar em designe mecânico na Etapa nacional em Brasília
- Classificação para o torneio Internacional que acontecerá na cidade de Joanesburgo- África do Sul, entre os dias 05 à 07 de maio.



# Incertezas e oportunidades



ADGENISON S. DO NASCIMENTO

Especialista em Gestão Empresarial e Tecnologia.  
Diretor da empresa ADX.

O ano de 2014 foi morno para a economia brasileira, motivado principalmente por fatores como a copa do mundo, o carnaval no mês de março e as eleições.

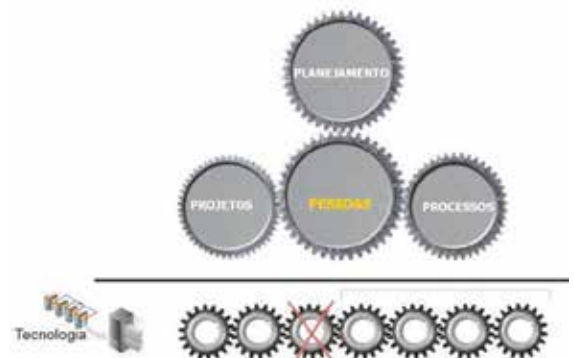
O que nos reserva 2015? Visualizamos um cenário econômico bastante desafiador: instabilidade política, aumento de impostos, reajustes nas contas de energia e combustíveis, alto endividamento da população brasileira, elevação da taxa de juros, inflação acima do teto da meta, diminuição do consumo e, por consequência, redução do lucro e do nível de produção. Ufa!

Com tanta notícia desagradável, é natural que o ano tenha iniciado de forma pouco animadora para os empresários e consumidores brasileiros. Porém, principalmente em cenários de incerteza, somos convidados a sair da zona de conforto e procurar potenciais oportunidades. Passa a ser impreterível para as empresas o aumento da produtividade, a redução dos custos e a busca por inovação. É necessário ter eficiência em toda a cadeia produtiva.

Sabemos que haverá diminuição no volume de produção e vendas para a maioria das empresas, com isso, surge a oportunidade de aproveitar o

tempo "ocioso" para realizar os ajustes necessários, profissionalizar a gestão e preparar a corporação para o crescimento futuro, que chegará indubitavelmente.

Para ser um pouco mais pragmático, farei sucintamente sobre as engrenagens da Gestão e farei uma breve correlação com a área de marketing. É muito comum falarmos sobre os 4 P's do marketing: Preço, Praça, Produto e Promoção. De maneira similar, poderíamos falar sobre os 4P's da Gestão: Planejamento, Projetos, Processos e Pessoas, conforme imagem a seguir:



A engrenagem "Pessoas" está no centro porque é a mais importante de todas. Sem ela não teremos nada e não conseguiremos mover as demais engrenagens. Sendo assim, é muito importante implantar políticas de RH para conseguir realizar a correta Gestão dos Talentos. Para reflexão: como a sua empresa está gerindo os talentos que possui?

Através da engrenagem "Planejamento", a empresa direcionará os recursos e esforços para o cumprimento da sua missão empresarial e alcance da visão, sendo a última traduzida através de objetivos, indicadores e metas para toda a corporação.

Para que a empresa possa alcançar as metas definidas no planejamento, deverá fazer uma boa gestão dos seus "Projetos" e demais iniciativas estratégicas.

A estratégia da empresa deverá chegar até a operação, então faz-se necessário realizar o alinhamento dos "Processos" para que a governança ocorra no dia a dia do negócio. O correto entendimento dos processos permitirá conhecer os gargalos da empresa, gaps, bem como as oportunidades de melhoria da produtividade e redução de custos.

A tecnologia não é propriamente uma engrenagem da gestão, mas destacamos também a sua importância como apoio. Quando não temos a tecnologia adequada para suportar a gestão, a performance das engrenagens será prejudicada ou algumas delas simplesmente não funcionarão. Ter a informação disponível, e adequadamente endereçada ao gestor, é essencial para a tomada de decisão.

Processos estruturados, colaboradores capacitados, custos controlados, clientes satisfeitos com o atendimento, liderança proativa, visão estratégica da empresa, esses são alguns aspectos básicos que, uma vez corretamente administra-



dos, garantem uma boa performance e resultados mais promissores através da Gestão.

Para concluir, sabemos que várias empresas irão simplesmente suspender todos os investimentos em 2015, o que pode ser um erro de estratégia, pois o ano também oferece a oportunidade de evoluir na maturidade da Gestão. Seus concorrentes já podem estar trabalhando neste momento. Não fique para trás!

Falaremos em breve sobre cada uma das engrenagens mais detalhadamente. Até a próxima!

## MARQUE PRESENÇA AQUI



**Contato: 9823-2584 / 8155-5273**



**GIRAESTOQUE**  
SOLUÇÕES INDUSTRIAIS

- Equipamentos de segurança
- Roupas profissionais
- Produtos contra incêndio
- Ferramentas
- Produtos para limpeza
- Equipamentos e máquinas
- Ferragens e agregados
- Acessórios



Av. Coelho Campos, 980 - Centro - Aracaju/SE

[www.giraestoque.com.br](http://www.giraestoque.com.br)

[diretoria@giraestoque.com.br](mailto:diretoria@giraestoque.com.br)

Fone: (79) 4009-1000

Fax: (79) 4009-1001



## Bolos caseiros geram renda em Sergipe

**T**erezinha Costa se casou e foi morar com o marido no Rio de Janeiro. Teve filhos e construiu uma vida estabilizada, mas decidiu retornar à terra natal com toda a família. História até bem comum, não fosse por um detalhe: seu genro Fernando veio junto.

**Fernando Gaspar**, 54, ex-funcionário público carioca veio junto. Como está perto de se aposentar, Gaspar avalia que seja necessário encontrar uma nova fonte de renda, estar em movimento constantemente. A partir desta necessidade, surgiu a Doce Aju Bolos Caseiros, tendo **Marise Gaspar**, esposa de Fernando, como principal idealizadora.

Fernando costumava vender os bolos em um carro, próximo ao Estádio Batistão. Com o passar do tempo, mudou o ponto para a Praça Luciano Barreto e, com o aumento da demanda de bolos, comprou um Furgão Fiorino e mandou fazer um armário adaptado para colocar os bolos, que são devidamente embalados e rotulados.

Ele relata que Marise sempre gostou de artesanato e pesquisava constantemente receitas

de bolo, pegava outras da avó e chegou a fazer cursos de aprimoramento culinário. O diferencial do produto Doce Aju é a preparação caseira, do início ao fim, com utilização de manteiga, frutas e legumes frescos.

Ao tentar registrar a marca por meio do Sebrae, Fernando descobriu que o nome anterior, Delícias da Vovó, já possuía um detentor dos direitos, então decidiu alterar a marca para Doce Aju, pela importância e receptividade encontradas na capital sergipana desde que chegaram, em 2014.

Atualmente, a DoceAju lucra entre três e quatro salários mensais e já emprega cinco pessoas diretamente, incluindo a filha do casal, Luciana Gaspar, nutricionista que oferece, além dos serviços específicos, suporte técnico e administrativo.

Além dela, sobrinhos e outros familiares auxiliam na produção, rotulagem, embalagem e venda dos bolos.

O ex-funcionário público garante que o aspecto substancial para o sucesso do negócio, é o respeito e carinho oferecido aos clientes, além da higiene com o local onde o produto é armazenado. Ele permanece na Praça Luciano Barreto das 16h às 20h de segunda a sexta e aos sábados, em frente à academia Physical Center, no Bairro Luzia, das 7h às 10h.

A família planeja para o futuro, a abertura de lojas, franquias e o aprimoramento de algumas receitas, inclusive sem glúten e a implantação de serviço de delivery. Contudo, é necessário planejamento para que os bolos sejam feitos em maior escala sem que a qualidade seja afetada. Fernando demonstra ambição ao falar dos planos dele, e afirma que, mesmo com todos os percalços encontrados pelo caminho, jamais pretende desistir.



# Itatech estimula cultura empreendedora entre jovens

*A Empresa Júnior Itatech busca, através de um evento, fomentar o empreendedorismo entre universitários*

No dia 30 de abril ocorreu, em Itabaiana, uma mesa redonda organizada pela Empresa Júnior (EJ) Itatech com o intuito de apresentar o universo do Movimento Empresa Júnior (MEJ) à comunidade de empresários do estado e estimular a cultura empreendedora entre os estudantes.

De acordo com Éuder Costa, diretor-presidente da Itatech, o evento foi muito proveitoso, pois os alunos conseguiram entender melhor sobre o MEJ. Já os empresários que participaram, perceberam a importância que a EJ tem na formação de um profissional. Na oportunidade, também conheceram as formas de parceria entre a Empresa Júnior e as Micro, Pequenas e Médias empresas da região.

A mesa de debate foi formada pelo presidente da Serjunior, Anderson Souza, pelo fundador da Jamsoft e atual presidente da CDL, Jâmisson Ferreira, pelo ex-presidente da Oficina Empresa Júnior, Danilo Santos, e pelo ex-diretor administrativo-financeiro da Itatech Jr, Nathanael Vasconcelos.

Segundo o diretor-presidente, a proposta era levar quatro eixos para a mesa: uma visão geral do Movimento Empresa Júnior, com Anderson Souza; alguém que pudesse falar sobre a experiência de fundar uma EJ e como é ser um Empreendedor Júnior.

Danilo, um terceiro membro, apresentou o papel de Pós-Júnior para relatar a participação do MEJ e a importância disso para a vida profissional, ali representado pelo Nathanael. Um quarto membro da mesa expôs sobre a visão que outras empresas têm de uma EJ e sobre o empreendedorismo na região, este foi representado por Jâmisson Ferreira.

A mesa teve como mediador o professor do curso de Secretariado Executivo que já participou de uma EJ da Unit, Augusto César Vieira dos Santos. Além de discentes e docentes da Universidade Federal de Sergipe, mais de 30 empresas da região e instituições que são diretamente ligadas ao empreendedorismo como Senac e Sebrae compareceram ao evento.

Além do viés empreendedor, o evento teve participação social, já que foram arrecadados 150 quilos de alimentos não perecíveis para serem doados posteriormente às famílias carentes da cidade de Itabaiana.

Edson Melo, diretor executivo da TI&N, compareceu e prestigiou o evento e apoia a iniciativa de empreendedorismo nato por parte dos estudantes, que compreendem a importância de se engajar num negócio dessa natureza.

Danilo Santos, da Empresa Júnior de Publicidade Oficina, relata: "O evento me surpreendeu. Tanto pelo engajamento do público, que lotou o auditório e participou de forma interativa, quanto pelos assuntos debatidos". Ele afirma que o evento fortaleceu ainda mais o MEJ.

Ao falar sobre os palestrantes, ele acredita que suas visões distintas se complementaram e completaram o círculo informativo sobre a vivência de um empresário Júnior.

A estudante de Administração, Joseane Bastos Ferreira, relata que já conhecia o Movimento Empresa Júnior, mas ainda tinha dúvidas sobre como era trabalhar em uma EJ, das oportunidades que ela geraria e como poderia organizar o horário para se dedicar também às atividades acadêmicas.

"Com a mesa redonda, essas dúvidas foram bem esclarecidas e o melhor é que tiveram relatos de ex-integrantes de EJs e do presidente da Serjunior, e cada um que falava sempre expressava extrema satisfação em fazer ou ter feito parte de uma EJ", afirma. Ela conta ainda que pretende fazer parte do movimento.



## Emgetis assinará acordo com o Governo dos EUA

No dia 20 de maio, no Auditório do Palácio dos Despachos, a Empresa Sergipana de Tecnologia da Informação (Emgetis) celebrou um acordo de concessão com o Governo dos Estados Unidos, por intermédio da Agência dos Estados Unidos para o Comércio e Desenvolvimento (USTDA), que se compromete a ceder US\$ 600 mil (cerca de R\$ 1,8 milhão) para financiar o Plano de Modernização e Expansão da Tecnologia da Informação em Sergipe.

O acordo abrange projetos elaborados pela Emgetis e, para todos os efeitos relevantes ao Acordo de Concessão, o Governo dos Estados Unidos da América será representado, no ato da assinatura, pelo Cônsul dos EUA no Brasil ou pela USTDA, e a Emgetis, pelo seu diretor-presidente, Ezio Faro.

Serão contemplados três projetos elaborados pela Emgetis: a cobertura de internet banda larga para atender a todo o Estado em áreas governamentais, como Saúde, Educação e Segurança Pública; a projeção de um ambiente que abrigará sistemas de armazenamento de dados da Rede Governo (Data Center); e a segurança dessa Rede, preparando-a para imprevistos ou eventos que possam causar-lhe danos.

De acordo com o diretor-presidente da Emgetis, Ezio Faro, com o acordo, uma empresa norte-americana – entre as credenciadas pela USTDA – será selecionada pelo Governo de Sergipe para examinar aspectos técnicos, financeiros, ambientais, dentre outros necessários à efetivação dos projetos, gerando economia para o Governo do Estado, que por sua vez receberá esses projetos prontos para executá-los.

"A data limite de conclusão para a assistência técnica prestada é 30 de junho de 2016. Até lá, devem ser desenvolvidos um roteiro de expansão

da rede de banda larga por fibra e sem fio de todo o Estado e uma proposta de modernização do centro de dados do governo estadual. Após a assinatura do Acordo de Concessão, a empresa responsável pela assistência técnica (elaboração dos projetos) virá a Sergipe e trabalhará em conjunto com as principais instituições envolvidas, entre elas Emgetis; Secretarias de Estado da Fazenda, Educação e Saúde; Polícia Militar; Polícia Civil; Tribunal de Justiça; Detran e Banese", informa.

Deverão participar da solenidade de assinatura o cônsul dos EUA em Recife; o diretor regional da USTDA na América do Sul; o diretor da USTDA no Brasil; o superintendente do Banese; secretários de Estado e representantes de instituições de ensino e pesquisa.

*A USTDA disponibiliza recursos para assistência técnica de planejamento de projetos de infraestrutura em outros países, a exemplo do Brasil, fazendo estudos de viabilidade. Estes estudos avaliam aspectos técnicos, financeiros, ambientais, legais e críticos dos projetos de desenvolvimento de infraestrutura que sejam de interesse para potenciais financiadores e investidores.*

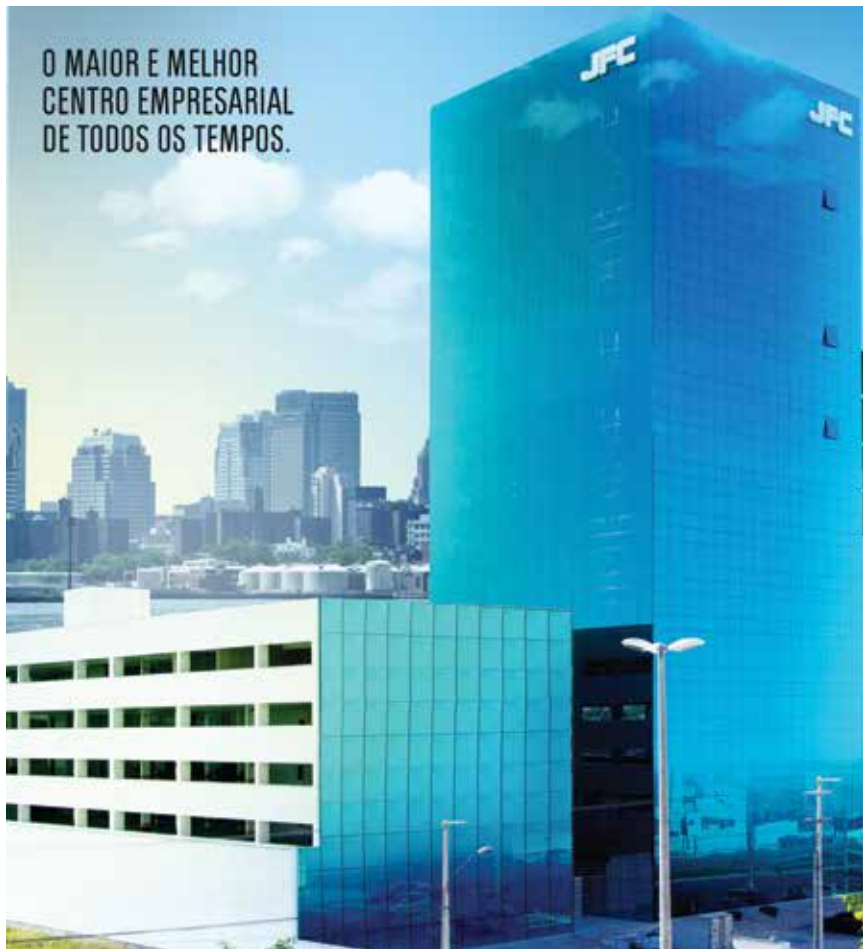
*Os recursos da USTDA são a fundo perdido, não são empréstimos. Os donatários não têm que reembolsar a USTDA. A cada ano, a agência financia - a fundo perdido - aproximadamente 125 atividades, com um montante médio que chega a US\$400 mil por atividade, ou seja, US\$ 50 milhões por ano.*

*A USTDA está ativa em mais de cem países. A agência tem a sua sede na área de Washington D.C., em Arlington, Virgínia. Além disso, tem representantes na África do Sul e Tailândia para promover o programa da agência pela África e Ásia.*



O MAIOR E MELHOR  
CENTRO EMPRESARIAL  
DE TODOS OS TEMPOS.

WWW.CONSTRUTORACUNHA.COM.BR



Salas de 30 a 400m<sup>2</sup>

Edifício Garagem

Pronto com HABITE-SE

Centro Comercial e Auditório



Central de Vendas:

(79) 3711-6627 | (79) 32464355

Agendas, bonés, bottons, canecas, chaveiros diversos, medalhas, para-sóis, pastas diversas, pen drives, pins, placas homenageativas, squeeze, brindes personalizados em geral.



# DISK BRINDES

...é mídia alternativa o ano inteiro.

**3259 6000**  
www.diskbrindes.com.br

**3259 6084**  
diskbrindes@terra.com.br



# CAMPEÃO

Fotos: Felipe Araujo



Atletas:

Goleiros: Everson, Rafael Sandes, Danilo, Denisson

Zagueiros: Valdo, Heverton, Ricardo Ehle, Correia, Vinicius

Laterais: Altemar, Caique, Amaral, Pedrinho

Volantes: Flávio, Raulino, Wallace Sergipano, Elielton

Meias: Richardson, Lucas Silva, Everton, Wallace Pernambucano, Almir

Atacantes: Bibi, Leandro Kível, Jean, Roberio, Rafael Magalhães

# SERGIPANO 2015



Comissão:

Técnico: Betinho / Auxiliar Técnico: Alan Dotti

Preparador Físico: Carlinhos Silva e Givaldo Lessa

Massagista: Eraldinho / Auxiliar de massagista: Siriba

Médico: José Aderval / Preparador de goleiros: João José

Fisioterapeuta: Emmanoel Sampaio / Mordomo: Betinho

Auxiliar de rouparia: Ivan / Supervisor de futebol: Cley Sá

*Cortesia*

REVISTA E PORTAL Tecnologia, informação e negócios

**Ti&N**  
SERGIPE



# Infox implanta processo eletrônico pioneiro no TCE-PE

Inspiração: Infox

**I**nspirado no sucesso do processo judicial eletrônico adotado pelo Judiciário brasileiro, cujo sistema - o PJe - foi concebido e desenvolvido pela Infox, o TCE-PE contratou a mesma empresa para encarar o desafio de tornar eletrônico o seu mais importante processo, o de prestação de contas, batizado de e-TCEPE.

Em apenas seis meses de trabalho, envolvendo técnicos do TCE-PE e consultores da Infox, com implementação entregue à fábrica de software da empresa situada em Aracaju, o sistema entrou em regime de produção, fato que ganhou grande repercussão na mídia pernambucana.

Até o prazo legal de remessa, encerrado em 31/03, o e-TCEPE recebeu 99% das 1.200 prestações de contas eletrônicas de órgãos da Administração Direta e das entidades da Administração Indireta de todos os Poderes do Estado e dos Municípios.

Dentre as muitas funcionalidades do e-TCEPE, destacam-se:

- Formalização eletrônica dos processos, com o fim dos atos de recepcionar papel, carimbar, numerar, rubricar e encadernar;
- Comunicações eletrônicas para solicitações de documentos às unidades jurisdicionadas;
- Notificação e recebimento de peças de defesa em formato eletrônico;
- Tramitações e despachos apenas eletrônicos;
- Julgamento totalmente por meio eletrônico;
- Consulta de processos aprimorada;
- Todos os documentos encaminhados eletronicamente são assinados digitalmente por meio de Certificado Digital.

Os benefícios do processo eletrônico são muitos, sobretudo:

- Transparência e estímulo ao controle social: as prestações de contas anuais estarão disponíveis



para consulta pela sociedade;

- Agilidade: a qualquer hora, em qualquer lugar, os usuários do sistema poderão acessá-lo pela Internet, além da maior celeridade nos julgamentos dos processos;

- Redução de custos: eliminação de gastos de papel (impressão e cópias) e economia de gastos com transporte, armazenamento e gestão documental;

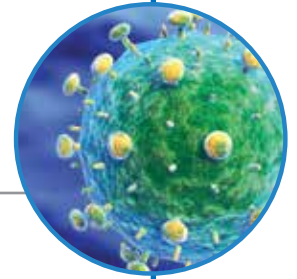
- Segurança da informação: validade jurídica dos documentos eletrônicos, registro dos atos praticados (com identificação do usuário, data e hora) e fim do extravio de documentos;

- Facilidades como o acompanhamento eletrônico dos processos por advogados; petição eletrônico; canal adequado para comunicações e demais atos processuais.

O e-TCEPE utiliza a Plataforma de Processo Eletrônico (e-PP) da Infox, um BPMS com vasta biblioteca de funcionalidades, capaz de permitir a automação de processos com rapidez, como é o caso do e-TCEPE.

O sucesso e o pioneirismo do TCE-PE têm motivado diversos outros tribunais de contas de estados e municípios a procurarem a Infox com o objetivo de conhecer a experiência e a tecnologia da empresa.

# Sergipana ajuda a desenvolver anticorpo que neutraliza o vírus do HIV



Uma equipe de brasileiros liderada pela sergipana **Marina Caskey** foi responsável por uma importante conquista da ciência para a saúde: atuando em um laboratório nos Estados Unidos, eles desenvolveram um anticorpo capaz de neutralizar o HIV, isso porque o 3BNC117, como foi batizado, ajuda a bloquear a entrada do vírus na célula humana. O estudo foi divulgado no dia 8 de abril pela revista Nature.

Marina é formada em Medicina pela Universidade Federal de Sergipe (UFS) e mudou-se para os Estados Unidos após casar com um americano. Em entrevista concedida à Rede Globo, ela contou como foi desenvolvida a pesquisa.

Originalmente, o anticorpo foi criado pelo organismo de uma pessoa que possui o vírus da Aids, mas que não desenvolveu a doença. Depois de isolado e clonado no laboratório do cientista brasileiro Michel Nussenzweig, na Universidade Rockefeller, em Nova York, o anticorpo 3BNC117 foi injetado em 17 pacientes soropositivos, ocasionando uma redução de 99 % da quantidade de vírus. Entretanto,



o resultado não foi duradouro. Dentro de alguns dias, a quantidade de vírus aumentou gradualmente. O 3BNC117 foi injetado ainda em 12 pacientes soronegativos com o objetivo de verificar possíveis reações negativas, o que não aconteceu.

Ainda esse ano, os cientistas esperam contar com um número maior de pacientes nos quais serão aplicadas várias doses do anticorpo na tentativa de eliminar totalmente o HIV do organismo das pessoas infectadas. Segundo Marina, falar em cura ainda é algo distante, mas futuramente é possível que o 3BNC117 faça parte de um coquetel de medicamentos que juntos levem à erradicação da Aids.



# Chip & Cia expande sua atuação para Brasília



**A** Chip & Cia, empresa que já atua há mais de 23 anos no mercado de tecnologia da informação, segue em ritmo de expansão e deu início sua atuação na região Centro Oeste, mais especificamente no mercado de Brasília. A presença no mercado da Capital Federal é importante uma vez que o setor se mantém aquecido e é, atualmente, o segundo maior mercado de TI do país, além de desempenhar um papel estratégico no que se refere a investimentos em projetos inovadores e produção de conhecimento.

Segundo o Diretor de Negócios da Chip & Cia, Marcos Rabelo, "a atuação fora de Aracaju, onde fica a sede da empresa, já ocorre faz muitos anos, a exemplo de Salvador, Maceió, Fortaleza, Vitória, Palmas, e outras. Toda essa trajetória

nos fez amadurecer e conquistar o respeito dos clientes onde quer que atuamos, o que de alguma forma nos credencia para oferecer nossos serviços e projetos aos clientes de Brasília".

Para Roger Barros, presidente da Chip & Cia, "a nossa presença num mercado como Brasília é o reflexo de um planejamento estruturado de expansão que traçamos para nossa empresa. Os desafios são grandes mas temos hoje um portfólio de soluções capaz de atender às necessidades dos nossos clientes na Capital do país", conclui.



## Empresa sergipana desenvolve software que auxilia na gestão pública

A tecnologia da informação pode ser uma forte aliada da Administração Pública na hora de estruturar, organizar e aperfeiçoar a gestão em todos os setores, melhorando o atendimento ao cidadão, a maximização da receita e o cumprimento das exigências legais auditadas pelo Tribunal de Contas do Estado. Foi pensando nisso que a Ágape Sistemas e Tecnologia, empresa sergipana que há 15 anos atua em soluções corporativas, desenvolveu o Portal de Gestão Pública.

Segundo Fábio Menezes, Diretor Comercial da Ágape, o AgPortal é uma solução integrada e construída com tecnologia de última geração, através de produtos e serviços capazes de ofertar uma nova dinâmica à administração: "O desenvolvimento do produto é baseado em um conceito inovador de Administração Pública. Ele faz uso da tecnologia para melhorar a vida das pessoas, oferecendo serviços de maior qualidade e facilitando o acesso da população a estes serviços", afirma.

Através da plataforma Web, o sistema fica disponível 24h, sendo necessário apenas o acesso à internet. Com um banco de dados unificado e centralizado, é possível integrar as informações entre todos os sistemas, oferecendo múltiplas opções de consulta, relatórios e controle. Ele oferece ainda cobertura para todos os setores da Administração Pública,

através de módulos que contemplam todas as Secretarias do Órgão.

Diante de uma realidade de recursos escassos e contingenciamento de despesas é fundamental que o Administrador Público disponha de ferramentas que possibilitem projetar a arrecadação e planejar a aplicação de recursos, revertendo os resultados obtidos na forma de obras e serviços à população. "O Portal apresenta um ótimo desempenho de trabalho, já que todas as funções executadas no programa rodam em um servidor da Ágape, além disso, todas as informações gravadas no aplicativo serão armazenadas com segurança em nosso banco de dados, sem a necessidade de ocupar espaço em disco rígido e altos investimentos com servidores", avalia Fábio.

Segundo ele, os clientes da Ágape Sistemas devem esperar apoio total tanto no auxílio ao usuário e manutenção e evolução dos sistemas, quanto na transferência de conhecimento a fim de capacitar e formar quadros de pessoal aptos a desempenhar suas funções e obter os resultados desejados. "Para conhecer mais das nossas soluções e serviços basta acessar o site [www.agapesistemas.com.br](http://www.agapesistemas.com.br) ou solicitar uma visita comercial para demonstração. O nosso departamento comercial terá o maior prazer em atendê-los", finaliza.

**CARRO EQUIPADO. SALA EQUIPADA.**

A CADA **RS 100,00** EM COMPRAS = **1 CUPOM** CONCORRA A UMA **TV 40"** POR MÊS

**PARTICIPE E TRANSFORME A PROGRAMAÇÃO DA SUA VIDA.**

**3M** auto peças e acessórios **MARCELO**

<p>PEÇAS E ACESSÓRIOS (79)3222 1465 Av. Hermes Fontes, 1334   Aracaju-SE</p>	<p>ACESSÓRIOS (79)3216 1870 R. Mariano Salmeiro, 23   Aracaju-SE</p>	<p>PEÇAS/DIESEL (79)3218 2850 Av. Osvaldo Azeite, 445   Aracaju-SE</p>	<p>PEÇAS/AUTOMÓVEIS (79)3216 1850 R. Mariano Salmeiro, 45,58   Aracaju-SE</p>
--	--	--	---



## Programa ALI do Sebrae auxilia micro e pequenas empresas a impulsionarem os negócios

Quem tem o seu próprio negócio sabe que inovação é um fator de sobrevivência, uma forma de aumentar a participação na economia e se consolidar no mercado. Foi pensando nisso que em 2008 o Sebrae, em parceria com o Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico (CnPq), criou o programa Agentes Locais de Inovação (ALI) com a proposta de massificar a inovação e a tecnologia, fazendo com que sejam alcançáveis para todos os empresários e empreendedores.

### INOVAÇÃO EM PET SHOP

O programa tem abrangência nacional e em Sergipe já foi capaz de alavancar o negócio de micro e pequenas empresas. É o caso da clínica veterinária de **Candice Garcia**, que está no mercado há 15 anos e resolveu apostar na gestão



empresarial depois de ver o movimento cair 30 %. Para superar a crise, ela buscou ajuda no programa ALI, que levou um especialista para identificar os problemas e propor soluções inovadoras.

Segundo **Jayna Soares**, analista técnica do Sebrae, o resultado dessa inovação é o aumento do lucro, do número de clientes e das vendas. A clínica ganhou um visual novo, com a criação de uma ampla vitrine e o reaproveitamento de espaços. Mudanças nos serviços de banho e tosa também foram implantadas. Agora, por exemplo, os pets possuem seus próprios kits de banho com toalhas, shampoo e acessórios especializados para cada um.

Após o auxílio do programa ALI, o faturamento da empresa cresceu 20 %, girando em torno de R\$ 50 mil. E Candice aprendeu a importância da



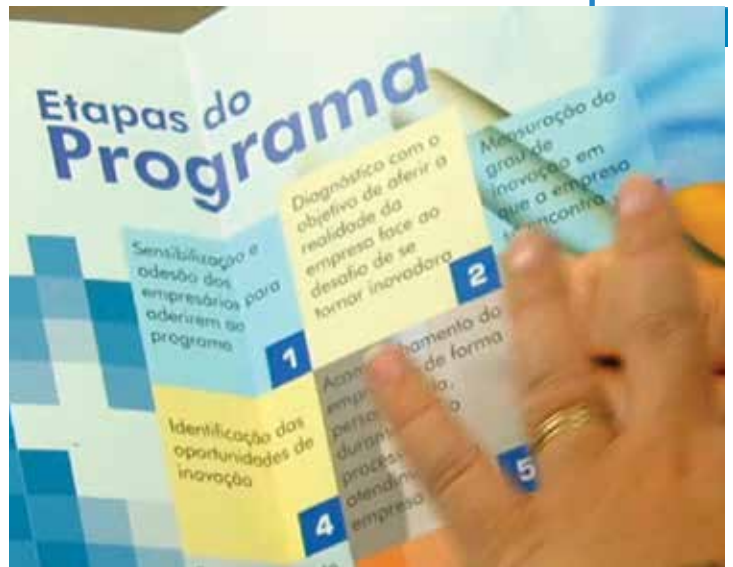


inovação, quer que a sua clínica seja a primeira em atendimento especializado para felinos. A consultoria dos especialistas é gratuita e pode durar até dois anos, mostrando que inovar não é assim tão difícil.

### INOVAÇÃO NO SETOR DE ALIMENTOS

Em estabelecimentos como restaurantes, nem só a boa comida é atrativo para os clientes. Investir no negócio e pensar em inovação podem fazer a diferença na hora de conquistar espaço no mercado e no roteiro de turistas e moradores. Foi assim com o Pastel da Jane. A barraca, que em 2008 funcionava na Feira de Artesanatos de Aracaju, cresceu para um restaurante amplo na Orla de Atalaia. Hoje ele recebe quase sete mil clientes por mês e gera mais de 30 empregos diretos. O empreendimento foi destaque no programa Pequenas Empresas & Grandes Negócios.

Com o apoio do Sebrae desde 2009, a proprietária **Maria Jane da Silva** participou de capacitações e recebeu consultoria através do Programa Agentes Locais de Inovação (ALI). Segundo Jayna Soares, analista técnica do Sebrae, o Programa oferece um atendimento individual através da visita de especialistas, onde é feito o diagnóstico que traça um espelho da empresa em relação à gestão e à inovação com o objetivo de encontrar oportunidades que sirvam para incrementar o negócio. O acompanhamento é gratuito e pode durar até dois anos.



Jane investiu R\$ 140 mil no negócio e aderiu às sugestões: o espaço foi ampliado com acomodações para 140 clientes, o cardápio foi incrementado e hoje apresenta mais de 30 sabores de pastéis, além de sopas, tapiocas e outras comidas regionais. Pensando no bem estar dos clientes, a empresa investiu ainda em equipamentos mais modernos para agilizar o atendimento, além de melhorar a manipulação e refrigeração dos alimentos.

O Programa Sebrae-Tec, que auxilia micro e pequenas empresas atuando nas áreas de design, produtividade, inovação, qualidade, sustentabilidade, propriedade intelectual, tecnologia da informação e comunicação, também ajudou a impulsionar o negócio de Maria Jane. Foi através dele



que a empresa ganhou uma nova logomarca e a criação de software para o controle de vendas e estoque. Ela conta que atualmente a empresa apresenta uma média de R\$ 160 mil de faturamento ao mês, mas através de ideias inovadoras aprendeu que tudo se torna possível, e pretende ampliar a pastelaria e aumentar a renda 20% até o ano que vem.

# Ideologia da Rodotec rompe barreiras Brasil afora

Por Augusto Santorini

**A** pesar do relativo pouco tempo de existência, a jovem Rodotec, empresa genuinamente sergipana que no último mês de abril completou 13 anos, já pode se orgulhar de seus resultados não só por conta dos números gerados aqui em Sergipe, mas também por despontar no mercado nacional e viver um momento de renovação e ampliação de suas ações.

Localizada no município de Nossa Senhora do Socorro, a empresa ocupa hoje uma área total de cerca de 16.000m<sup>2</sup> (destes, 5.300m<sup>2</sup> de área coberta) e os seus 55 colaboradores diretos são parte importante da engrenagem que coloca essa empresa num local de destaque.

A experiência desenvolvida pela Rodotec ao longo desse tempo de atuação fez com que ela alcançasse a liderança regional na fabricação de equipamentos

rodoviários em série (caçamba basculante, tanque pipa, carroceria carga seca, poliguindaste, carroceria canavieira, carroceria gaseira, carroceria plataforma para transporte de máquinas, furgões em alumínio, cabine suplementar para transporte de passageiros, caixa estacionária...), além de produtos especiais e personalizados, bem como na fabricação de peças para reposição.

De acordo com Jânisson Tavares, sócio-diretor da empresa, um dos motivos que faz da Rodotec um empreendimento de sucesso é o fato de ela ter como essência de seus negócios, um 'espírito inovador'. "Nossa empresa está em constante evolução e segue uma tendência pioneira desde sua fundação porque a concebemos assim, buscando sempre atender a necessidade do cliente", destaca o empreendedor.



**Em 2014 a área fabril da empresa expandiu suas instalações em 500/o a fim de atender e aumentar sua participação no mercado nacional.**

## Linha de produtos Rodotec

Fotos: divulgação Rodotec



Caçamba



Poliguindaste



Tanque



Carroceria Cana Inteira



Baús

Hoje com representantes nas regiões nordeste, norte e sudeste do país, o diferencial competitivo também é reiterado por Jânisson, ao apontar a diversificação do negócio e a mudança do perfil comercial adotado pela empresa. "Nosso projeto de crescimento para o biênio 2015/2016 tem foco no incremento do portfólio da linha rodoviária, como a fabricação de carrocerias especiais em fibra de vidro e de madeira, a inclusão da linha de equipamentos agrícolas e a fabricação de peças no seguimento da construção civil. Tudo isso sempre com um atendimento ágil e de qualidade, assim como os produtos que fabricamos", destacou.

Essas ações parecem condizer com o planejamento esperado para os próximos anos, uma vez que em 2014 a área fabril da empresa expandiu suas instalações em 50% a fim de atender e aumentar sua participação no mercado nacional. Tanto que o Detran-SE (Departamento de Trânsito do Estado de Sergipe) liberou dados apontando um número aproximado de 62% de produtos rodoviários emplacados entre 2014 e 2015 oriundos da Rodotec.

Evandro Aguiar, consultor industrial da

empresa, citou que o investimento constante na melhoria contínua e inovação dos produtos, assim como na qualificação dos funcionários, reflete de forma direta na qualidade, produtividade e competitividade da empresa. Como forma de ilustrar essas questões, ele informou sobre a formação profissional de colaboradores; a existência do plano de remuneração variável, que os premia com base no crescimento dos negócios; e o resultado da busca constante pela satisfação dos clientes, fornecedores, sócios, colaboradores e comunidade.



## Empresa sergipana presta assessoria na área de segurança e saúde do trabalhador

**D**ados mais recentes do Ministério do Trabalho apontam que, em 2013, cerca de 700 mil pessoas foram vítimas de acidentes de trabalho. Para evitá-los, as empresas devem estar atentas às normas regulamentadoras, colocando a saúde e a segurança do trabalhador como preocupações centrais. Em Sergipe, empresas como a Ícone Consultoria já desenvolvem Assessoria especializada na área de segurança do trabalho visando auxiliar o empregador a identificar e realizar as adequações necessárias.

Os maiores problemas referentes aos acidentes de trabalho são observados na construção civil e no setor industrial, sendo essa a grande demanda da Ícone, que foi criada em 2009 e já atende a cerca de 30 clientes de Sergipe, Bahia, Alagoas, Rio de Janeiro e São Paulo.

Os serviços vão desde laudos técnicos, palestras e treinamentos à Programa de Prevenção dos Riscos Ambientais (PPRA) e Programa de Controle Médico de Saúde Ocupacional (PCMSO), sendo esses últimos os mais requisitados e chefes da empresa. "O PPRA funciona a partir do reconhecimento e antecipação de riscos para que possamos monitorar os agentes ambientais e determinar as recomendações em termos de proteções necessárias de forma individual e coletiva e medidas administrativas. Já o PCMSO deve ser coordenado por médicos do trabalho, conforme os riscos determinados no PPRA, para que o mesmo recomende os exames médicos necessários para fins de enquadramento funcional e outras diretrizes da saúde do trabalhador. Normalmente, recomendamos prever plano de treinamentos e vacina aos empregados", explica Patrícia Rodrigues Souza, especialista em Engenharia de Segurança do Trabalho na Ícone Consultoria. Segundo ela, o principal desafio é fazer com que a empresa consiga

implementar as ações recomendadas no prazo de um ano.

Para a Companhia de Papel e Celulose, filial do Grupo Ondunorte, isso vem sendo possível através do auxílio da Ícone Consultoria, que já foi requisitada para prestar serviços como Mapa de Riscos, Curso de Segurança em Operação de Caldeira, Curso de Formação de Membros da Cipa e outros.

Segundo Leopoldo José Santos, técnico em Saúde e Segurança do Trabalho, responsável pela segurança dos 242 colaboradores da Companhia de Celulose e Papel, atualmente a indústria encontrou na Ícone Consultoria uma solução para a segurança na operação de empilhadeiras. Segundo ele, o uso de uma linguagem clara e dinâmica durante os cursos são diferenciais. "É um investimento que pode apresentar resultados a curto prazo, estabelecendo profissionalismo e solucionando aquele determinado problema em tempo mínimo e com qualidade", afirma.

Experiência semelhante é vivida pela Pneu Center, que há alguns anos realiza serviços com a Ícone Consultoria. Jarleyne Pereira dos Santos, gestor de Recursos Humanos, conta que o último treinamento realizado foi o Curso sobre prevenção de incêndios unindo teoria com demonstrações do uso de extintores. "Tudo que é passado nas palestras e treinamentos está ligado diretamente ao bem estar, saúde e segurança dos funcionários, o que só tem a contribuir para a empresa como um todo", explica.

A Ícone Consultoria estará com um novo projeto de homepage a ser brevemente

lançada no mercado e, segundo Patrícia Rodrigues, contará com inovações para auxiliar na gestão dos prazos de documentos, planilhas, laudos de fornecedores e clientes, entre outros, que agora terão controle eletrônico. Para quem tiver interesse, basta aguardar e acessar [www.iconeconsultoria.com](http://www.iconeconsultoria.com).



**Dia 30 de Junho em Aracaju**

## COMO SE TORNAR UM PALESTRANTE DE SUCESSO

**Com Edílson Lopes**

Workshop completo para quem já é  
ou quer iniciar a carreira de Palestrante

[www.klatreinamentos.com.br/palestrantedesuccesso](http://www.klatreinamentos.com.br/palestrantedesuccesso)



## INFONET

SOLUÇÕES EM INTERNET COM MUITO MAIS VANTAGENS

Com a experiência de quem atua há mais de 25 anos em Sergipe, oferecemos diversos serviços que garantem a sua comodidade e o sucesso da sua empresa:



**PUBLICIDADE** Anuncie no Portal Líder de audiência em Sergipe. São mais de 300.000 visualizações diárias



**BANDA LARGA** Link dedicado para residências, condomínios, empresas e eventos corporativos



**SERVIÇOS DATACENTER** Máquina Virtual, Colocation, Servidor dedicado e Streaming



**DESENVOLVIMENTOS DE WEBSITES** Para Internet e Intranet



**DESENVOLVIMENTOS DE SOLUÇÕES EMPRESARIAIS** Para Pequenas e Grandes Empresas



**PROJETOS DE INTEGRAÇÃO DE EMPRESAS** Com Internet, Intranet e Extranet

Rua Monsenhor Silveira, 276  
Aracaju / SE 79 | 2106-8000  
[www.infonet.com.br](http://www.infonet.com.br)





## Evento sobre "Desafios Fiscais e Tributários" é realizado em Aracaju



Divulgação

Carlos Nascimento (palestrante), Washington Campos (representante da Thomson Reuters) e Adler Ismerim (CEO da InnovaxIt).

A InnovaxIT, em parceria com a Innyx e a Thomson Reuters Tax & Accounting, trouxe para Aracaju, no dia 23 de abril, um evento sobre "Desafios Fiscais e Tributários" com o palestrante Carlos A. Nascimento, conhecido como o CAN, que aconteceu no Hotel Radisson.

A Thomson Reuters, provedor líder mundial de soluções e informações inteligentes para empresas e profissionais, trouxe a discussão de temas relevantes da atualidade, como eSocial, nova obrigação da Receita Federal que impacta 100 % das empresas brasileiras; e o Siscoserv, sistema do Governo Federal para gerenciar o comércio exterior de serviços. O encontro reuniu alguns dos mais representativos líderes de opinião e tomadores de decisão destes segmentos que operam no estado de Aracaju.



Tel: 3251-1455 / [destak.camisas@hotmail.com](mailto:destak.camisas@hotmail.com)  
Rua Ananias Azevedo, 1024 - Salgado Filho  
Aracaju/SE



# Prêmio homenageia trabalho em conjunto das equipes de web e de acesso a Internet

Com 13 anos de atuação no mercado de internet, a Itnet é a primeira empresa .com.br de sucesso do interior do estado. Ao longo dos anos foram diversas homenagens, prêmios nacionais e muito reconhecimento, principalmente dos seus conterrâneos, quebrando aquele paradigma de que santo de casa não faz milagre.

A Federação da CDL empossou um itabaianense como presidente da entidade. Vários meios de comunicação foram lembrados como importantes no mérito logista. A Itnet não foi esquecida, parceira da CDL em Nossa Senhora da Glória, Nossa Senhora da Dores, e principalmente em Itabaiana, a empresa de internet hoje se fortalece no cenário da capital sergipana e é homenageada.

Todos o que fazem a Itnet agradecem a nova



Jamisson, da Itnet recebe prêmio

diretoria da FCDL de Sergipe e reafirmam nossa parceria, porque o crescimento comercial do nosso estado não é só obrigação da CDL é de todos nós.

**Novas parcerias**  
**Portfólio ampliado**  
**Cientes satisfeitos**  
**Profissionalismo consolidado**

Rua Paulo VI, 19  
 Indúcio Barbosa - Conjunto Beira Rio - Aracaju-SE  
[www.itpsolucoes.com.br](http://www.itpsolucoes.com.br)  
 /itpsolucoes  
 /itpsolucoescorporativas

A **CRISE**  
 É UMA EXCELENTE  
**OPORTUNIDADE**  
 PARA APERFEIÇOAR  
 A **GESTÃO**  
 DA SUA EMPRESA.

Quer saber como?

79 3043 1728 // [contato@adx.com.br](mailto:contato@adx.com.br)

# Empresa sergipana é homenageada em Brasília na premiação Nacional do MPE Brasil 2014



**SERGIPE**

**Especializada em gestão e TI**

A ADX é uma empresa que presta serviços especializados nas áreas de gestão e TI, especificamente em planejamento estratégico, PMOs (escritórios de projetos), BPM (Mapeamento dos Processos de Negócio), bem como na implantação de ferramentas para gestão estratégica (BSC), gerenciamento de projetos, portfólios e automatização de processos.

O negócio surgiu a partir da percepção de que uma parcela significativa das empresas, principalmente na região onde atua, necessitava evoluir em maturidade quando o assunto era gestão. Atualmente, a ADX está presente em Sergipe, Bahia, Alagoas, Pernambuco e Ceará.

Como grande diferencial, a ADX transfere o know-how para os clientes e coloca à disposição uma equipe composta por diversos profissionais certificados nas mais complexas soluções de gestão, governança e tecnologia. Além das certificações internacionais, os profissionais comprovam o seu conhecimento através de inúmeros casos de sucesso com diversos clientes do país.

**Visão de futuro: a ADX trabalha por sua consolidação visando, ao mesmo tempo, à expansão**

A empresa tem planos ambiciosos. Ao mesmo tempo em que pretende estabelecer-se como referência nos estados em que já atua, almeja levar seus serviços a todos os estados.

---

**Conheça a empresa:**

**Nome da empresa:** Projetos e Governança em TI Ltda. ME  
**Nome fantasia:** ADX Gestão e Tecnologia  
**Endereço:** Avenida Murilo Dantas, 801 - Galeria Farol Center, Ala B, 1º Andar, Sala 22 - Farolândia - Aracaju (SE) - CEP: 49032-490  
**Telefone:** (79) 3042.1728  
**Site:** www.adx.com.br  
**E-mail:** negocio@adx.com.br

**Porte:** Pequena Empresa  
**Data de fundação:** 2011  
**Número de empregados diretos:** 7  
**Número de empregados indiretos:** 3  
**Diretor:** Adgenison Santana do Nascimento

**S**ergipe esteve representado na etapa nacional do Prêmio MPE Brasil Ciclo 2014. A ADX Gestão e Tecnologia, empresa vencedora da etapa estadual do prêmio, foi homenageada durante o seminário realizado no Centro Internacional de Convenções de Brasília em 25 de março de 2015.

O MPE Brasil é um reconhecimento às micro e pequenas empresas que se dedicam à prática contínua de melhoria de seus processos e buscam a excelência na gestão. Participaram da disputa os empreendimentos com receita bruta anual de até R\$ 3,6 milhões e com pelo menos um ano fiscal.

O Prêmio é promovido anualmente pelo Sebrae, Movimento Brasil Competitivo, Gerdau e Fundação Nacional de Qualidade (FNQ). Segundo o gerente da Unidade de Políticas Públicas do Sebrae e gestor do Prêmio, Adeilson Graça Leite, "Neste ano, 547 empresas ligadas ao comércio, serviços, serviços de turismo, indústria, saúde, educação e tecnologia da educação participaram da disputa, que culminou com a escolha de apenas uma empresa. Elas foram avaliadas de acordo com os oito critérios de excelência previstos no Modelo de Excelência na Gestão (MEG) desenvolvido pela Fundação. A ADX foi a vencedora e nos representou na etapa nacional do MPE Brasil".

"A premiação para a ADX tem dois importantes significados. O primeiro é para o nosso time, pois confirma que estamos no caminho certo rumo à excelência. O segundo é para os nossos clientes, porque atesta efetivamente que nós pregamos o que vivenciamos e, dessa maneira, levamos o que há de melhor em gestão para as suas empresas", explica o diretor de Negócios da ADX Gestão e Tecnologia, Adgenison Nascimento.



O diretor de Negócios da empresa, Adgenison Nascimento, entre a consultora do Movimento Competitivo Sergipe, Marta Romilda, e o gestor estadual do Prêmio, Adeilson Graça Leite.



# Entidades empresariais empossam nova diretoria

## Fórum Empresarial



Foi bastante prestigiada a solenidade de posse da diretoria para Gestão 2015/2016 do Fórum Empresarial de Sergipe. O evento aconteceu durante um café da manhã no Hotel Radisson. A entidade, que comemora 15 anos de fundação, possui 28 filiados do setor produtivo, entre entidades empresariais, conselhos de classe e instituições de fomento da atividade empresarial. Estão associadas ao Fórum: Abav, Acese, Acomac, Ademi, Asseop, Ases, Assedis, Assespro, CDL, CRA, CRC, Faciase, FCDL, Fecomércio, Fies, JAS, OAB, Seac, Sebrae, Sescap, SHRBS, Sincadise, Sindesp, Sindiclin, Sindetur, Sinduscon, Sindpese e Sirecom.

Na coordenação do Fórum foi empossado o empresário Alexandre Porto, que recentemente deixou a presidência da Acese, em substituição ao empresário Ancelmo de Oliveira que coordenou a entidade no último ano. Compõem a diretoria também José Abílio Guimarães Primo, Marco Aurélio Pinheiro, Alex Cavalcante Garcez, José Heraldo de Oliveira e Flávio Henrique Barros. No conselho fiscal foram empossados Susana Nascimento, Mario Nunes de Oliveira, Edvaldo da Cunha, Jorge Flávio Cruz e Clóves Alcântara.

Para o coordenador recém-empossado, Alexandre Porto, o principal foco desta gestão será promover a articulação e a interação do setor produtivo. "Iremos promover a articulação e integração primeiramente entre as entidades



componentes do Fórum e em seguida melhorar e intensificar o diálogo e a articulação com o poder público. O Fórum Empresarial é um ambiente adequado para promover estudos econômicos e provocar o debate entre os presidentes das instituições de classe, o poder público e a sociedade", informa Porto.

A entidade, ainda segundo Porto, é o elo de ligação entre o conjunto das entidades com a classe política e os poderes constituídos. "O momento é de união e de estarmos juntos para enfrentar as dificuldades. Já vivemos diversos momentos de dificuldades no Brasil, mas somos empreendedores, pessoas voltadas ao desenvolvimento econômico. Somos a mola propulsora da economia e do desenvolvimento econômico deste país. Iremos discutir e dialogar com o poder público medidas de estímulo à economia e cobrar a redução do custeio da máquina pública, assim cada um

## A entidade, ainda segundo Porto, é o elo de ligação entre o conjunto das entidades com a classe política e os poderes constituídos.

de nós fará o seu dever de casa", defende o coordenador.

Durante a solenidade de posse, os ex-coordenadores do Fórum Empresarial de Sergipe foram aplaudidos enquanto líderes que contribuíram para a gestão ao longo desses 15 anos, principalmente Ancelmo Oliveira, coordenador da primeira gestão do Fórum e da gestão anterior. Para Oliveira, decorridos 15 anos, o Fórum Empresarial se consolidou e é respeitado pela sociedade e pelas classes empresarias. "A História do Fórum Empresarial representa a história de vida de todos nós:

constantes chegadas e saídas. Lembro-me do primeiro encontro desta entidade. Deixo a Coordenação, mas não deixo de participar das atividades do Fórum. Continuarei dando minha colaboração. Agradeço às entidades e aos parceiros da nossa Gestão", pontua o ex-coordenador, citando que cumpriu, juntamente com os integrantes do Fórum Empresarial, a missão de alterar seu estatuto para adequá-lo às novas exigências do Código Civil.

Participaram do evento, empresários, líderes classistas, políticos, gestores públicos e a imprensa. Dentro os presentes estavam o senador Eduardo Amorim; os deputados federais André Moura, Pastor Jony e Valadares Filho; o prefeito de Aracaju, João Alves Filho; o secretário de Desenvolvimento Econômico, Francisco Dantas, representando o governador do Estado; o superintendente do Sebrae em Sergipe, Emanuel Sobral; dentre outras autoridades.

## FCDL/Sergipe

O comerciante do ramo de farmácia da cidade de Itabaiana, Edivaldo Cunha, é o primeiro lojista do interior sergipano a presidir a Federação das Câmaras de Dirigentes Lojistas de Sergipe (FCDL), para um mandato de três anos (2015/2017).

Sua posse, junto com a nova diretoria, ocorreu no dia 12 de abril, em ato solene e festivo, no Centro de Convenções da CDL, rua Santa Luzia. Ele tem ao seu lado, como vice-presidente, o também lojista da cidade de Aracaju, Everaldo Torres, do ramo de móveis.

Também na mesma data, a FCDL instituiu o "Troféu Mérito Lojista Sergipe" e homenageou várias entidades que colaboraram, ao longo de 2014, com o movimento do comércio no Estado, sobretudo nas ações desenvolvidas pela Federação, que congrega 19 CDLs.



Edivaldo Cunha ao lado do vice-prefeito de Aracaju, José Carlos Machado, e outros diretores

Com a entrega do Troféu Mérito Lojista Sergipe 2014, serão agraciados os seguintes órgãos: TV Sergipe; Sistema Aperipê de Rádio e TV; Jornal da Cidade; Jornal do Dia; Revista Perfil; Itnet e Nenotícias.

Edvaldo Cunha e seu vice estiveram no ato de posse da Confederação Nacional dos Dirigentes Lojistas (CNDL), em Brasília. Dia 18 de março

a nova diretoria da CNDL tomou posse, sendo prestigiada por todos os presidentes de Federação do Brasil.

Já o empresário Gilson Figueiredo, ex-presidente da FCDL/Sergipe e que continuará atuando no movimento, também vai à capital federal para ser empossado como Diretor da Confederação, ao lado de outros seis lojistas brasileiros.

## CDL/Aracaju

A Câmara de Dirigentes Lojistas (CDL/Aracaju) deu posse festivamente a sua nova diretoria no dia 29 de abril, na sua sede social – Centro de convenções – rua Santa Luzia, 571, bairro São José, Aracaju.

A nova equipe já está trabalhando normalmente desde o dia 1º de janeiro deste ano, porém festivamente empossou seus novos dirigentes e ainda entregou várias condecorações, a exemplo do prêmio "Lojista do Ano", "Amigo Lojista" e "Colaboradores do Movimento Lojista" na mesma solenidade.

Para a categoria 'Amigo Lojista' o premiado foi o empresário Armando Barreto Filho, sendo seguido pelo atual vice-presidente da Fecomércio, Hugo França, que foi

agraciado com a honraria de 'Amigo Lojista'. Já os troféus de 'Colaboradores do Movimento Lojista' foram ofertados ao Banese Card, Polícia Militar, Fecomércio e o Sebrae/Sergipe.



Breno Barreto, novo diretor do CDL/Aracaju é cumprimentado pelo antecessor Samuel Shuster.

Diminua seus custos e aumente os seus contatos. Venha para o nosso escritório compartilhado.

- APRESENTE ESTE ANÚNCIO E GANHE 10% DE DESCONTO -

**REDE+**  
MULTIEMPRESÁRIO E SERVIDOR DE SERVIÇOS NO ECOSISTEMA EMPRESARIAL

Twitter LinkedIn Facebook Instagram WhatsApp /gruporedemais

(79) 3022 0711 ARACAJU  
(71) 3042 3041 SALVADOR

**MC Tec**  
Bordado Computadorizado

E-mail: [mcbordados@bol.com.br](mailto:mcbordados@bol.com.br)  
Praça da Bandeira, 341 B. Cirurgia F.: 79 - 3214-4940 / 9937-4909  
Aracaju-SE

# Fixos e fluxos no contexto da cidade: uma análise da ótica de Lucrecia Ferrara

A análise a seguir baseia-se no ensaio "Cidade: Fixos e Fluxos" de Lucrecia D'Alessio Ferrara, publicado como capítulo do livro "Flagelos e Horizontes do Mundo em Rede", organizado por Eugênio Trivinho. O texto evidencia os fenômenos de transformação vivenciados pela cidade em três estágios: a cidade cosmopolita, a metropolitana e a megalópole, sendo analisados seus elementos fixos e fluxos. Por fixos, têm-se os concretos estáveis, os prédios e suas características, as instituições, as praças etc.; e por fluxos, apresentam-se o cognitivo, os valores atribuídos aos fixos, dando a eles visibilidade semiótica ou não, aprovando ou não os conceitos agregados aos fixos.

Diante destes fatores, é importante destacar a distinção entre local e lugar para se perceber a própria presença do fixo e do fluxo em suas particularidades, contudo com uma função de interatividade e simbiose diante da comunicação nas cidades. O fixo, como sinônimo de local; e o fluxo, como agregador do lugar devido às percepções atribuídas a ele na forma de perceber, de "ver a cidade" sob a ótica da psicosfera e entender a cidade em toda a sua dimensão, ir além do que o plástico da cidade demonstra. Conseguir enxergá-la além das imposições políticas, sociais e econômicas e ser capaz de construir uma identidade própria para ela. Ferrara, ao falar da cidade cosmopolita, aponta em seu ensaio a presença do flaneur, atuante na antiga Paris. O flaneur perambulava pelas ruas sem objetivo concreto, passeava a pé e observava a cidade, tinha a rua como sua matéria-prima, o tempo e o espaço como companheiros. Nos dias de hoje, o comportamento do homem não coaduna com esse personagem, já não se aplica esta arte no cotidiano das metrópoles e megalópoles.

A cada período de transformação da cidade, a cada mudança na sua dinâmica, a construção



IZABEL SILVA SOUZA D'AMBROSIO

Mestranda em Educação na UFS, sob a orientação do Prof. Dr. Henrique Nou Schneider. Especialista em Língua Inglesa e Novas Tecnologias pela Faculdade Estácio de Sá. Especialista em Turismo e Meio Ambiente pela UECE. Professora Substituta na UFS. Coordenadora de Disciplina EaD no Cesad/UFS. Membro do Gepied (Grupo de Estudo e Pesquisa em Informática na Educação).

do imaginário é representada por um caráter dicotômico devido às diversas realidades urbanas, diferenças através das quais as cidades se nutrem, expandem e comunicam. A mudança do ritmo da cidade com uma concepção advinda da industrialização dos séculos XVIII e XIX trouxe uma nova experiência de vida, de tempo e de espaço. O tempo passou a ser interligado ao dinheiro, a produção, ao imediatismo envolto nos dias urbanos. A cidade cosmopolita aparece na metade do século XVIII e se expande no XIX trazendo um crescimento demográfico, com um marco importante que é a Revolução Industrial, responsável por perpetuar uma nova ideologia, a da produção. O surgimento da Revolução Industrial Eletroeletrônica faz da cidade seu aporte de comunicação juntamente com o crescimento populacional, a concepção de produção, reprodução, consumo de bens que trouxeram para a cidade o tecnicismo, o mecânico, a automação que proporcionaram novos serviços ao cotidiano do homem.

Com o crescente desenvolvimento, a cidade cosmopolita se transforma em metrópole, e com ela um novo ritmo, uma nova dinâmica surge. No séc. XX o movimento globalizante com a queda das barreiras geográficas deixaram de existir e as trocas culturais foram intensificadas,

determinados assuntos antes limitados a grupos sociais específicos passaram a ser compartilhados por pessoas que não necessariamente dividem o mesmo espaço físico. Nesse novo panorama, as questões locais tentam se manter fortes frente à grande presença do global, e estudiosos como Hall atestam essa teoria, chegando a afirmar que o cenário atual de trocas culturais intensificadas e de consumismo gerado pela disseminação de padrões globais pode acabar por diluir os traços característicos de um povo. Trata-se da luta do global versus local; características culturais antes vivenciadas por um povo passaram a ser conhecidas e compartilhadas por todos, passando a ser fragmentada a identidade do homem.

Em um contínuo processo de transformação advindo do progresso e seus mecanismos sociais, a cidade, com sua potencialidade mutante e fluida, representa através de seus ambientes as diversas mudanças advindas da globalização. Seu papel junto à atuação do indivíduo com o meio contribui para (re)significar a visão de mundo, as interações, ações das pessoas e consequentemente, sua atuação no contexto social.

O homem do século XX possui um contato com diferentes culturas, está inteirado com novos mundos, faz o homem deixar de ser um ser unificado se tornando um homem de identidade fragmentada. O homem do séc. XXI está inserido na megalópole (território da comunicação) e não é mais possuidor do seu tempo, ele agora plaina em uma atmosfera virtual mudando a ideia de lugar, surge uma nova perspectiva de lugarização atribuída à cidade, o lugar agora é gerado pela tecnologia em um espaço eletrônico e virtual, mudando a relação com o mundo de local-local para local-global. Redesenha-se, mais uma vez, o território da cidade. A ação mediática dos tempos atuais traz uma fragilidade para a vida do homem, impelindo-o por vários setores a se tornar "conectado", atualizado, um ser tecnológico. A informação digital, diante de todas as mídias representativas em sua época de expansão, é a mais representativa de todas, contudo essa nova forma de comunicação trouxe para a sociedade um novo ritmo, uma nova dinâmica, a do aceleração, do imediatismo na comunicação, trazendo uma nova forma de comportamento da cidade. Surge o imediatismo-compulsivo, o obsoleto, a comunicação na cibercidade atuante na megalópole, agora não mais representada por uma interação face-a-face ou corpo-a-corpo, passando a ser mente-a-mente, alterando, assim, a dinâmica do fluxo nas

comunicações. Diante das características de cada época, é visível a importância e a contribuição da comunicação para o seu momento vigente exposto na transformação da cidade, atribuindo a ela novas metáforas aos fixos e fluxos. A construção de diversas realidades e imaginários de acordo com as simbologias atribuídas aos diferentes fluxos das cidades é vivenciada em diferentes ritmos. Estamos vivendo o movimento do maxi, a cidade do hiper. Um novo fluxo para este movimento, para este ritmo envolto em características consumistas, de maxi comunicação e avanço cibernético que progride. Em todo esse movimento de expansão das cidades, de modificação nas formas de comunicação, há sempre à frente um próximo movimento a surgir.

Dessa maneira, diante do desenvolvimento da história do homem e seu do lugar no espaço e no tempo, o resultado da condição humana no fim deste século é uma incógnita. Porém, o "real" não vivido pelo homem promove uma nova expansão, propulsionando a cidade a um novo movimento, a uma nova retomada de valores de novos fixos e fluxos.

**LOJÃO DO VIDRACEIRO**

**ENVIDRAÇAMENTO DE VARANDA (SISTEMA REIKI)**

**BOX · PORTAS · JANELAS**  
**GUARDA-CORPO · ESPELHOS**

Av. Augusto Franco, 548 - Bairro Siqueira Campos Aracaju-SE  
79 9810-4510/3214-7866/3214-7862  
lojaodovidraceiro10@hotmail.com

Apoio ao estande Ti&N no Supervendas 2015



WESLEY CESAR VIDAL  
CRC 5393/0-5

Formado em Ciências Contábeis pela UFS (Universidade Federal de Sergipe), especialista em planejamento tributário, fundador da CONTABILIZAR CONTAB. EMPRESARIAL, empresa atuante no segmento de contábil.

# A boa contabilidade e a gestão empresarial

A contabilidade é indispensável para a gestão das empresas. Administradores e responsáveis pela gestão das entidades devem entender que as informações contábeis vão além do simples cálculo de impostos e atendimento a legislações comerciais, previdenciárias e tributárias.

A gestão de organizações é uma atividade complexa, que necessita de uma estrutura de informações, e a contabilidade é a principal delas.

Além do que, manter uma estrutura contábil apenas para atender o fisco não é justificável.

A contabilidade lastreia-se na escrituração regular dos documentos para a obtenção de dados e informações gerenciais e fiscais.

Dentre as utilizações da contabilidade, para fins gerenciais, destacam-se:

1. Projeção do Fluxo de Caixa
2. Análise de Indicadores
3. Cálculo do Ponto de Equilíbrio
4. Planejamento Tributário
5. Elaboração do Orçamento e Controle Orçamentário



Podemos afirmar que a contabilidade é indispensável para as empresas elaborarem seu planejamento estratégico e tributário, e que essas ferramentas são essenciais para as empresas, principalmente diante do atual cenário de crise, onde evidentemente só as

entidades mais eficientes sobreviverão sem sequelas.

Assim concluímos que a contabilidade pode e deve ser a principal parceira dos gestores nesse atual cenário, fornecendo dados e informações para uma tomada de decisão baseada em indicadores.

- Consultoria
- PPP • PPRA
- PCMSO
- Laudos
- Cursos



**ICONE**  
CONSULTORIA

- Projetos
- Auditorias da ISO
- Mapa de Riscos

Rua São Judas Tadeu, 276 - Bairro Pereira Lobo - Aracaju-SE

ACESSO AO APP DA ICONE CONSULTORIA

<http://applink.com.br/iconeconsultoria>



**CENTRO EDUCACIONAL**  
**Cri'Arte**  
ENSINO COM ARTE

- Educação Infantil • Ensino Fundamental
- Ensino Médio

Tel: 3041-1192 / 3259-5703 / 9982-5068 / 9981-3205

R. Sinézia Barreto Moura, 369 - Parque Bela Vista  
Ponto Novo - Aracaju/SE

Av. Tancredo Neves, 2766 - Médico II - Luzia - Tel: 3217-7057

[www.criarte.net.br](http://www.criarte.net.br) - email: [criarte@criarte.net.br](mailto:criarte@criarte.net.br)

DEBORAH  
ARÔXA

CMPP Blue Seal

# O verdadeiro poder

*Caro leitor, nossa proposta nesta coluna é realizar a cada edição um papo franco e direto sobre melhoria da gestão e governança corporativa. se quiser emitir opiniões sobre a matéria, nos envie um e-mail para [outsidebox.deboraharoxa@gmail.com](mailto:outsidebox.deboraharoxa@gmail.com).*

O tema do artigo deste mês foi selecionado a partir de um questionamento enviado por uma leitora, onde ela nos perguntava como poderíamos identificar o verdadeiro poder das organizações. Na realidade, vamos fazer mais do que isso: iremos lhe mostrar como identificar e trabalhar o verdadeiro poder em sua organização.

Muitos gestores nos perguntam que métodos devem seguir para atingir metas, porém, na verdade, independentemente da metodologia a ser usada, o aspecto mais importante é entender que um sistema de gestão é constituído de pessoas e outros recursos, e as pessoas possuem uma curva de aprendizado para que tenhamos a possibilidade de desenvolver pessoas com desempenhos excepcionais em uma cultura de alto desempenho para a organização. Particularmente, acredito profundamente no conhecimento como instrumento libertador das pessoas, das organizações e das sociedades. Não existe outra maneira a não ser começar pelas pessoas para ampliar o grau de excelência dos produtos e serviços ofertados aos clientes.

Quando analisamos os dados, conseguimos descobrir por que falhamos. Normalmente os principais motivos são: (A) Não colocamos as metas certas ou não definimos nossos problemas de forma correta; (B) Não fazemos bons planos de ação, seja porque desconhecemos os métodos de análise, ou porque não temos acesso às informações necessárias; (C) Não executamos completamente e a tempo os planos de ação; (D) Podem ocorrer circunstâncias fora do nosso controle.

Essencialmente a atividade de

gestão é por sua natureza, focado nos fins e, portanto, na missão geral de qualquer organização, que é "satisfazer necessidades de seres humanos". A satisfação destas necessidades é o objetivo de qualquer organização, privada ou pública. Os grandes problemas das organizações humanas estão em nossa incapacidade de cumprir esta missão.

Existem quatro tipos de pessoas que estão nos objetivos de qualquer organização. São eles: clientes, colaboradores, acionistas e sociedade. A sobrevivência em longo prazo é garantida pela satisfação simultânea das necessidades de cada um desses grupos de pessoas. Mesmo tendo necessidades às vezes conflitantes, é fundamental à liderança saber "equilibrar os pratos", tal qual faz um malabarista.

A saúde financeira é essencial, pois sem ela não existe vida na organização. Satisfeita esta métrica, os processos de organização devem ser direcionados para as métricas de satisfação do cliente, colaboradores, e da sociedade. Além disso, é fundamental traduzir todos os demais objetivos para indicadores mensuráveis ao longo do tempo, o que possibilita comparar seu desempenho e identificar e com mais clareza e impacto da aplicação das metas na vida da organização.

Outro problema das organizações é a falta de percepção da necessidade de foco na satisfação do cliente. "O verdadeiro capital de uma empresa é a preferência de seus clientes": mas isto não é percebido em toda organização. O que ocorre na maioria dos casos é que muitos colaboradores repetem esse slogan, mas não colocam em prática o conceito. Recrutar, treinar, inspirar, fazer coaching, promover meritocracia, tirar pessoas de zona de conforto para que elas se desenvolvam, fazer avaliação de desempenho honesta e construtiva, demitir quando

preciso e tiver um sistema de incentivos alinhados com metas. Uma questão fundamental é desenvolver uma cultura interna para influenciar as pessoas, alinhando os interesses com os da organização por meio de sistema de incentivos.

Tenho visto em várias organizações gerentes e diretores serem escolhidos porque são bons técnicos, mas o principal fator que deve nortear a escolha desses profissionais é a sua capacidade de liderança e dedicação na construção do conteúdo da convivência com a institucionalidade na organização, pois disto dependerá o futuro da sua organização.

Após analisar esses fatores, estou convencida de que o verdadeiro poder está no conhecimento que é extraído das informações, através da análise de uma estrutura de monitoramento, promovendo o estabelecimento de metas. Somente ela permite conhecer a verdade dos fatos que melhoram substancialmente a tomada de decisões, garantindo a obtenção de excelentes resultados. Poderíamos então dizer o seguinte: "Capacidade analítica e conhecimento e foco, aliados a uma liderança que faça acontecer, são O VERDADEIRO PODER".

Agora vamos fazer um teste, que vai conectá-lo com as necessidades de seus colaboradores: entreviste cinco colaboradores da sua organização que atuam em setores variados e pergunte a eles: 1) Quais são suas ambições para os próximos dois anos? 2) Onde eles querem estar nos próximos cinco anos? Após essa experiência, faça uma reflexão sobre o grau de convergência entre as metas pessoais dos seus colaboradores e a visão de futuro da sua organização. Você vai se surpreender com o resultado. Essa pesquisa simples é o ponto de partida para muitas melhorias para o clima da organização.

Mãos à obra!

Divulgado



**PROF.º ANTÔNIO  
BELARMINO DA PAIXÃO**

*Ex- diretor geral da ETFSE, Cefet-SE, atual IFS, ex-conselheiro do Senai /SE e Senac/SE, membro da Associação Sergipana de Imprensa-ASI e do Sindicato das Escolas Particulares do Estado de Sergipe - Sinep, diretor do Centeb e Criarte, economista e gestor em educação.*

## Brincadeiras e jogos são necessários à Educação

**A** tacar outra pessoa e defender-se dela sem obedecer a nenhuma regra, por exemplo: trocar socos, usar palavras violentas contra alguém é característica de quem gosta de brigar por qualquer motivo ou mesmo sem motivo nenhum. Na escola, não é diferente de outros meios e atividades sociais. Apesar dos pesares, a instituição de ensino desenvolve os seus processos de aprendizagens aprovados pelo órgão competente, contudo, não impede de ter no estabelecimento alunos briguentos. Porém, a equipe pedagógica, os professores e a família, podem amenizar a situação elaborando projetos que contribuam para a mudança do modo de pensar e agir dos alunos, principalmente para colocar em prática nos intervalos, de maneira que todos passem a interagir um sobre o outro com ação que se completa somente com a outra pessoa.

Os alunos gostam de aprender coisas e ter informações sobre o que existe ou pode existir, acontecimento insólito ou inesperado que outras pessoas ainda não têm. Portanto, os projetos devem estender-se totalmente sobre os alunos, dando responsabilidades a eles, criando função de monitoria dos intervalos para cada nível de escolaridade. Esses monitores devem dar conselhos, lições, admoestas e ao mesmo tempo orientar, registrar em fotografias, além de ensinar as regras das brincadeiras e jogos educativos. O processo de seleção dos alunos para exercer o



cargo de monitor, então, assumir essas responsabilidades deve ser feito através de reunião com os professores e a equipe pedagógica.

É importante que na elaboração do plano recreativo, contemple a ideia ou imagem que se pretende realizar, mas sempre com o objetivo que proporcione distração, diversão e prazer. Assim, deve-se preencher o tempo dos intervalos com inventividade que estimulem o raciocínio, a criatividade e a socialização dos alunos. Além dos recursos tecnológicos de última geração e tecnologia de ponta, como vídeos e videogames que apresentam conjuntos de métodos e regras utilizados em determinadas disciplinas, existem algumas brincadeiras que são denominadas de pula corda, pega-varetas, quebra-cabeça, totó, pebolim, pingue-pongue, xadrez, dama, amarelinha e outras. De forma que os recreios ou intervalos promovam a interatividade social dentro dos

espaços da escola e retomem as brincadeiras e jogos, para estimular o aluno a ser mais participativo no processo Educação.

Há necessidade de que o processo Educação torne-se mais relevante, saliente, proeminente e eficaz para produzir o resultado desejado por meio da transformação da visão e o saber, originado da experiência das práticas de ensino com qualidade, para que os alunos possam ter noção ou conhecimento e desenvolver as habilidades do presente século. Desse modo, a escola juntamente com a família tem condições de minimizar as brigas nos intervalos e fazer crescer a capacidade social e cognitiva dos alunos, resgatando as brincadeiras e jogos educativos.

Para concluir, transcrevemos o pensamento do filósofo grego Platão: "Você pode descobrir mais sobre uma pessoa em uma hora de brincadeira do que em um ano de conversa".





PAULO DO EIRADO  
DIAS FILHO

*Diretor regional do  
Senac/SE  
Especialista em  
Pedagogia Empresarial  
eirado@infonet.com.br  
paulodoeirado.blogspot.  
com.br*

# O melhor cliente do mundo

**N**otáveis marqueteiros dizem que a venda mais importante que se realiza é a segunda, para um mesmo cliente. Sinal que ele aprovou a primeira experiência e repetiu. Porém, quantos são os lojistas que mantêm seus negócios focados na satisfação do cliente? Infelizmente, não é difícil encontrar comerciantes que ainda veem o consumidor como um objeto estranho ao bom funcionamento de sua casa comercial, o conhecido mal necessário.

Para o experiente consultor de marketing, César Souza, autor de livros sobre o tema, a empresa saudável deve "vestir a camisa do cliente" e colocá-lo no centro do próprio organograma, de forma a tê-lo como astro central, em torno do qual toda a organização deve orbitar. Para materializar a questão, César Souza desenvolveu o conceito de Clientividade.

Embora lançado em 1998 e ainda pouco praticado, o conceito de Clientividade é muito lúcido e oportuno; e parte dos seguintes pressupostos básicos: os clientes não compram produtos, compram a realização de sonhos; cada cliente é um vendedor e não apenas um comprador; todos os colaboradores de uma empresa são vendedores.

Recentemente, o autor lançou novo livro, sob o título "A NeoEmpresa – O futuro da sua carreira e dos negócios no mundo em reconfiguração", no qual revisita a clientividade, projetando-a para a empresa do futuro. Dessa forma, César Souza aponta práticas corretas para que as "neoempresas" atinjam sucesso em um mundo extremamente volátil:

1 - Colocam o cliente no centro do organograma. Cuidam dele e não apenas do produto.

2 - Transformam clientes em "apóstolos". Conquistam fãs em vez de clientes, pois conhecem a sua alma, entram no seu imaginário, sabem quais são seus sonhos e antecipam desejos.

3 - Vendem o tangível e o intangível - o não produto: confiança, credibilidade, transparência, personalização e flexibilidade.

4 - Antecipam as necessidades do cliente e o educam para o que necessita, não fazendo apenas o que ele deseja.

5 - Entendem, atendem, oferecem, segmentam, conhecem e customizam, ao contrário da sequência tradicional que primeiro oferece para depois atender e só então entender.

6 - Estabelecem pontos de compra (PDCs) e não pontos de venda (PDVs).

7 - Transformam canais de distribuição em parceiros integrados, em vez de apenas tratá-los como meros canais.

8 - Encantam talentos para encantar clientes, pois sabem que não existe cliente encantado em empresa com talentos infelizes.

9 - Oferecem soluções integradas a seus clientes, em vez de apenas produtos. 1

10 - Usam a tecnologia como recurso para facilitar a vida dos clientes e não para impor normas unidirecionais.

11 - Motivam todos na empresa, do porteiro ao presidente, a ser

responsáveis pelo relacionamento com os clientes.

O segredo, portanto, é tão sutil quanto efetivo. A oferta final vai além do produto ou da busca original do cliente. Ela envolve solução, como foi dito. Assim, não é a fachada ou a prateleira da loja que resulta em fidelizar o cliente, especialmente em um mundo com tantas commodities e mercadorias padronizadas. Vejam que o que diferencia a empresa moderna da ultrapassada está no intangível ou no imaterial, e não na data de sua fundação.

Uma revolução copernicana se faz necessária para colocar o cliente no centro do universo empresarial e assim, por meio do servir, tocar a alma do comprador. Isso mesmo! Coloquem mais alma e mais humanidade nos seus negócios. Aliás, como disse Antoine de Saint-Exupéry: o essencial é invisível aos olhos.

As palavras-chaves são: atitude, empatia - se colocar no lugar do cliente-, credibilidade, confiança, entendimento, entregar e servir. Coisas que não aparecem diretamente nas rubricas do balanço nem no preço da empresa, contudo podem valer mais que tudo isso. As marcas Microsoft, Apple ou Google valem mais que a soma dos seus ativos tangíveis. Quem sabe, o mesmo acontece com o centenário Quintana's Bar? Onde Carlos Drummond de Andrade, poeticamente, leu o invisível do negócio:

No Quintana's Bar, sou assíduo cliente.

É um bar que não é bar, é um bar "diferente".



## Senac Bistrô Cacique Chá é inaugurado

O Senac Bistrô Cacique Chá foi inaugurado na tarde do dia 17 de março, como um presente para Aracaju nos seus 160 anos. Diversas autoridades políticas e personalidades da cultura e arte sergipana prestigiaram o evento. Foi um final de tarde memorável, repleto de lembranças para os mais idosos e cheio de expectativa e curiosidade para os mais novos.

O Senac Bistrô Cacique Chá é uma realidade, e está aberto para todos que desejarem conhecer um pouco da arte de Jenner Augusto, e saborear as delícias da gastronomia com seus diversos sabores, e inigualável hospitalidade Sergipana.



Divulgação: SENAC

Senac Bistrô Cacique Chá,  
Praça Olímpio Campos, 11 - Centro - Aracaju

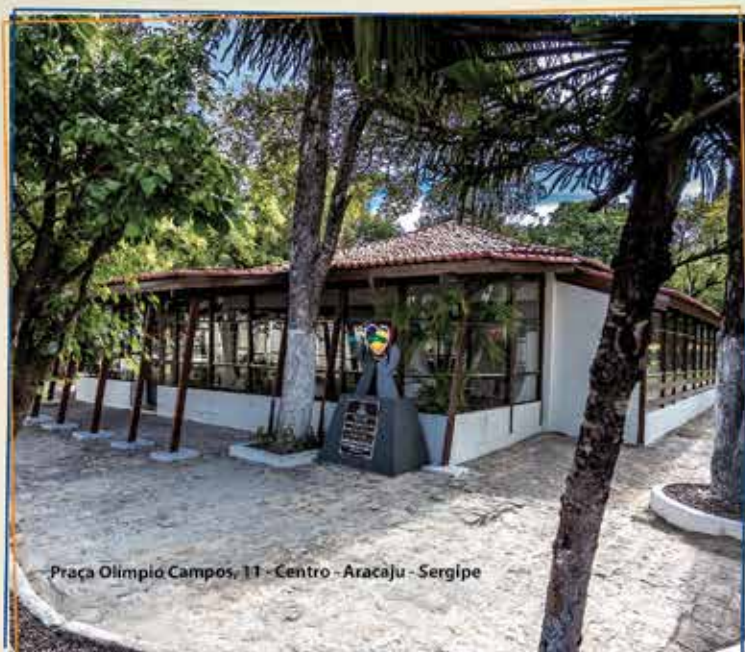


Laercio Oliveira, presidente da Fecomércio



Diretor Regional do Senac Paulo do Eirado e conselheiros do Senac

# ALIMENTE-SE DA NOSSA CULTURA E HISTÓRIA.



Praça Olímpio Campos, 11 - Centro - Aracaju - Sergipe

O resgate de uma importante parte da história de Aracaju, é essa a incrível missão do Senac ao assumir o histórico Restaurante Cacique Chá. No tradicional local da cidade ocorriam discussões intelectuais, políticas e imaginações artísticas. Lá se encontram importantes obras do artista Jenner Augusto, que ilustram a cultura de Sergipe. Hoje os clientes podem usufruir do sabor da culinária sergipana, no Bistrô Cacique Chá, feita pelos alunos do Senac.

**Fecomércio SE**  
Sesc Senac

**Senac**

Sarandi



## O QUE JÁ ERA REFERÊNCIA EM STANDS E EVENTOS, AGORA COM COMUNICAÇÃO VISUAL



Nosso resultado é a qualidade.

BANNERS - ADESIVOS - VITRINES/INTERIORES  
PERSONALIZAÇÃO DE FROTAS - SINALIZAÇÃO  
LONAS PARA FRONT-LIGHT



 [www.exitose.com.br](http://www.exitose.com.br)

 [ExitosEstruturaseEventos](https://www.facebook.com/ExitosEstruturaseEventos)

 [ExitosEventos](https://www.instagram.com/ExitosEventos)

 79 2107 8585

 [comercial@exitose.com.br](mailto:comercial@exitose.com.br)