

Revista

Ano I • Edição nº 5 • Dez 2011 / Jan 2012  
Sergipe: R\$ 4,99 • Outros estados: R\$ 7,99

# Ti&N

SERGIPE



Tecnologia • Informação & Negócios

*Essa já nasce forte em credibilidade, ecologicamente correta e com responsabilidade social.*

# SUCESSO

# 2012

# RETROSPECTIVA

# 2011

**EXCLUSIVO**  
Projeção populacional  
Municípios de Sergipe  
2011 - 2020

# Boa Luz Zoo Parque



**CONFORTO**  
**DIVERSÃO**

Hotel



Zoológico



Venha com toda sua  
família se divertir no Boa Luz.



(79) 3281-4848  
reservas@boaluz.com.br  
www.boaluz.com.br

CONHEÇA O NOSSO HOTEL FAZENDA



Buzine menos,  
sorria mais.



BOM PRA VOCÊ, MELHOR  
PRO SEU CARRO



**Automóveis**

Rua Mariano Salmeron, 48

Fone: (79) 3216-1850

**Acessórios**

Rua Mariano Salmeron, 29

Fone: (79) 3216-1870

**Diesel**

Av. Chanc. Osvaldo Aranha, 445

Fone: (79) 3218-2850

## Sumário

Painel da ACESE .....	04
Painel da CJE/SE .....	05
Painel da CIO/SE .....	06
Painel da FIES .....	08
Painel da ASSESPRO .....	09
Painel do SEBRAE .....	10
Informe Sergipetec .....	11
Jucese .....	24
Tecnologia .....	26
Fapitec .....	28
Homenagem CDL Itabaiana .....	29
Estatística .....	34
Gestão Empresarial .....	36
Painel da ASES .....	37
Economia .....	38
Painel Legislativo Estadual .....	40
Painel da CDL .....	41
SEDETEC .....	44
Informe Vale .....	46
ITPS .....	48
UNIT .....	50
Retrospectiva SOMESE .....	51
Literatura .....	52
CODISE .....	53
Saúde .....	54
Educação I .....	55
Educação II .....	56
Reflexão / Espaço Cristão .....	58

## Editorial

**A** Ti&N Sergipe reafirma o propósito de se tornar um novo canal de informação, mídia impressa e com versão no formato eletrônico para leitura digital via web, com foco exclusivo no conteúdo regional do Estado de Sergipe e na sua essência com referência em Tecnologia, Informação, e Negócios.

Desta forma espera contribuir e prestigiar primordialmente os setores produtivos da nossa indústria, do nosso comércio, e dos incansáveis prestadores de serviços em todos os segmentos, empresas e empreendedores genuinamente sergipanos ou aqueles que aqui se instalam e apostam no potencial desse promissor Estado.

Feliz por alcançar sucesso nos últimos seis meses de 2011 com essa proposta de publicação e desenvolver um trabalho com credibilidade, impressão ecologicamente correta e com responsabilidade social. Desafio aceito para prosseguir em 2012 uma jornada de contínuo aperfeiçoamento e enriquecimento de conteúdo, construindo o sucesso de todos os anunciantes, assinantes, colaboradores e leitores de um modo geral.

Através da Informação com uma leitura técnica oferecida por colunistas de atuação, vivência e credibilidade local, além de variedades nas áreas de política, educação e cultura, esporte, lazer e saúde, na sua essência elaborados por conceituados colaboradores, a Revista TiN ergue os três pilares da sua proposta editorial.

A convivência com a aceleração e evolução sempre de uma nova Tecnologia, a eminência de se conviver nos Negócios a cada momento com a realidade de uma efetiva gestão empresarial e plena integração de todos os processos de uma empresa, são inevitáveis nos dias de hoje.

Que o Sucesso em 2012 e a Retrospectiva de 2011, tema da edição que encerra o ano que passou e inicia o novo, ofereça aos nossos gratos leitores sempre algo que contribua e agregue conhecimento e informação a cada município do Estado.

Aguardem nas próximas edições o destaque para o seu município, como Frei Paulo, Capela, Itabaiana, Nossa Senhora do Socorro e demais municípios da Grande Aracaju (São Cristovão, Barra dos Coqueiros e Laranjeiras), que tiveram nas edições anteriores esse privilégio.



**EDSON LUIZ SILVA MELO**  
Diretor



Ano I • Nº 5 • Dez 2011/Jan 2012

**Ti&N Sergipe**  
Tecnologia • Informação & Negócios

<http://revistatinsergipe.blogspot.com>

[tin.se@escritoriovirtual.com](mailto:tin.se@escritoriovirtual.com)

Rua Pe. Nestor Sampaio, 140 - Aracaju/SE  
Tel: 3225-7187

**Diretor:** Edson Luiz Silva Melo  
Tel: (79) 3225-7171 - Cel: (79) 9823-2584

**Secretária Adjunta:**  
Maria Aparecida Brito da Silva

**Co-editora:** Maria José Rocha Souza

**Jornalista Responsável:**  
Gabriela Barbosa - DRT 1125/SE

**Revisora:** Marivalda Lima Sousa

**Colaboradores:** Bianca Natália Santos Vieira,  
Acácio Antônio Santos Costa e

Acácio Militão de Oliveira

**Projeto Gráfico e Editoração**  
ArtNer: Joselito Miranda de Souza  
DRT/SP 014509 • Cel: (79) 9131-7653  
e-mail: joselittomkt@hotmail.com

**Tiragem:** 5.000 exemplares

**Distribuição:** DISE Logística  
Distribuidora Sergipana de Publicações.  
Tel: (79) 3211-9839

**Impressão:** Gráfica J. Andrade



A **Ti&N Sergipe** não se responsabiliza pelo conteúdo dos anúncios, nem garante que as promessas com publicidade serão cumpridas. Os artigos assinados são de inteira responsabilidade dos seus autores.

# Canarinhos cantam e encantam durante apresentação feita na ACESE



**ALEXANDRE PORTO**  
Presidente da ACESE -  
Associação Comercial e  
Empresarial de Sergipe

A música dos integrantes do Instituto Canarinhos de Aracaju emocionou que passava pela Associação Comercial e Empresarial na tarde da última quarta-feira, quando o Coral se apresentou nas escadarias e janelas do octogenário prédio, considerado um dos mais belos do centro da capital sergipana.

Essa é a quinta vez que o Coral se apresenta na ACESE no período natalino. Associados, empresários do centro comercial, colaboradores da ACESE e clientes que passavam pelo local pararam para ouvir e se emocionar com o coral que entoou tradicionais cânticos de Natal. “Vim hoje ao centro só para comprar alguns presentes e ver o movimento do Natal, mas Deus me presenteou com esse lindo presente. Nunca tinha visto o coral Canarinhos e estou encantada, muito emocionada mesmo”, afirmou a aposentada Maria Clarisse de Oliveira.

O pátio da ACESE foi pequeno para a quantidade de pessoas que não resistiram ao encanto da música entoada por mais de 150 integrantes dos Canarinhos e pararam para desfrutar um pouco de tamanha beleza. “É lindo eles cantando. Gos-



*Integrantes do Coral Canarinhos*

**Essa é a quinta vez que o Coral se apresenta na ACESE no período natalino.**

tei muito, declarou o João Pedro, de apenas 7 anos. Todos apreciaram a apresentação que se estendeu até às 19h.

A vice-presidente da ACESE Mirian Nunes, que dirige a Oi em Sergipe – patrocinadora do Canarinhos – acompanhou a apresentação e ressaltou o talento dos meninos e meninas assistidos pelo Instituto Canarinhos, que emociona a todos.

O presidente da ACESE Alexandre Porto agradeceu a presença de todos e falou da história e dos Canarinhos e do trabalho grandioso desenvolvido pelo maestro Carlos Magno junto a estas crianças.

Alexandre acredita que uma apresentação como esta é um presente para quem acompanha o espetáculo. “Aproveitamos a oportunidade para desejar um feliz Natal a todos e votos de que no próximo ano a ACESE possa alcançar tantas vitórias quanto as de 2011.



# Principais atividades em 2011

## Semana Municipal de Empreendedorismo

Realizada entre os dias 28 e 31 de março. A comemoração foi marcada pela realização de dois projetos do CJE-SE: o "CJE nas Universidades" e o "Conaje Capacita" com o coach Alexandre Prates. Foram realizadas diversas palestras gratuitas em universidades, empresas e instituições sociais com um público total de mais de 400 pessoas. Contou com o apoio do Sebrae, Midia Express, Correio de Sergipe, Acese, Conaje e Hotel Aquarius.

## Semana Global de Empreendedoris mo – SGE

Realizada no dia 22 de julho em São Paulo na sede da Rede Globo. Contou com a presença da representante da CONAJE / CJE: Ananda Carvalho. Entidades presentes: Arthemisa, Ashoka, The Hub, Sebrae, Junior Achievement, Rede Globo, Aliança Empreendedora, Brasil Junior.

## 2º Happy Hour Empreendedor

Realizado em agosto de 2011 no restaurante Cantina D'Itália, contou com a ilustre presença do ex-presidente da Conaje e hoje presidente do Conselho Consultivo, Eduardo Machado. O projeto Happy Hour Empreendedor é uma ação voltada para fomentar, em Sergipe, o empreendedorismo entre os jovens, através capacitação e da ampliação da rede de contatos (networking).

## 8ª edição do Bate-Papo sobre E-commerce

Ocorreu no dia 26 de agosto de 2011 na Acese- Associação Comercial e Empresarial do Estado de Sergipe. Desenvolvido por Sueli Bacelar, Clemisson Alves e Elaine Mesoli, contou com o apoio do CJE/SE- Conselho de Jovens Empreendedores de Sergipe. A ação consistiu em reunir profissionais com o objetivo de baterem papo e solucionarem dúvidas do público sobre o dia a dia do comércio eletrônico local. De acordo com a idealizadora da ação, Ligia Dutra, a palestra buscou entender como as redes sociais podem auxiliar no melhor desempenho do comércio virtual.

## Feirão do Imposto

Realizado no dia 17 de setembro no Shopping Riomar e na Praça General Valadão, veio para conscientizar a população sobre o quanto de impostos estão embutidos em produtos e serviços consumidos diariamente.

## Noite do Empreendedorismo

Promovido no dia 1º de novembro trouxe o editor e criador da Qualitymark Saidul Rahman Mahomed que veio falar aos presentes sobre as histórias que o motivou a escrever o livro "Desistir? Nunca!". O objetivo do evento foi de desenvolver o espírito empresarial nos jovens de Aracaju e contribuir para o desenvolvimento econômico e social do município. O encontro aconteceu no Hotel Aquários.

**NORDESTE**  
DISTRIBUIDORA DE ARTIGOS PARA O LAR LTDA

Há 16 anos, com frota própria, atendendo lojistas de todo o nordeste brasileiro na distribuição de móveis e artigos para o lar (dormitórios, salas, cozinhas, escritórios, eletrodomésticos e variedades para o lar).

[www.distribuidoranordeste.com.br](http://www.distribuidoranordeste.com.br)

Rodovia BR 101 - Km 98 • Sítio Cananga  
São Cristovão - SE • Tels: (79) 3253-3275 • 3253-3474

# Desafios na implantação e implementação de uma solução de Business Intelligence(BI)



**NILTON OLIVEIRA  
MATOS JÚNIOR**  
Coordenador de  
Sistemas da  
Universidade  
Tiradentes

Cada vez mais as ferramentas de Business Intelligence (BI) como Oracle BI da Oracle Corporation, Cognos da IBM, Pentaho (Software Livre), entre outras, estão sendo utilizadas para auxiliar o processo de tomada de decisão. A sua utilização se torna ainda mais importante analisando o momento que estamos vivendo. Nunca tivemos tantas informações armazenadas em nossas bases de dados. São dados originários das diversas transações realizadas por nossos clientes através da compra de produtos, pagamentos de mensalidades, transações bancárias e até posts nas redes sociais. Não há dúvida que estes dados necessitam ser analisados para serem transformados em informações estratégicas para gerar vantagens competitivas à organização.

A qualidade na análise destes dados está intimamente ligada à qualidade da representação destas informações geradas para apoiar o processo de tomada de decisão. Desta forma, é fundamental que sejam escolhidas boas ferramentas de BI que ofereçam, principalmente, facilidade no tratamento dos dados e riqueza na representação gráfica dos resultados.

As ferramentas de BI disponíveis já possuem um nível de maturidade que facilita bastante o processo de implantação da solução de BI, porém os maiores impeditivos não estão ligados diretamente a questões técnicas e sim a questões que estão vinculadas ao conteúdo que estará disponível aos usuários do BI (gestores da organização). Na verdade, o principal problema na implantação do BI pode ser resumido em apenas duas perguntas: (i) Quem deve estar envolvido no projeto? e (ii) Quais as fontes de dados serão utilizadas?

Estas perguntas parecem de fácil resposta,

porém quando aplicadas em organizações com estrutura organizacional complexa e com grande variedade e quantidade de dados, as respostas não se apresentam tão claras, sendo um ponto decisivo no sucesso do projeto de BI.

Na grande maioria das vezes a tarefa de implementação e implantação da solução de BI é dada ao profissional de banco de dados da instituição (vamos chamá-lo de Analista de Dados – AD), que inicia o projeto e realiza todas as atividades necessárias para a implantação, como: instalação, configuração, construção e carga do Data Warehouse(DW), mapeamento do DW para a ferramenta de BI, construção dos relatórios gerenciais e configuração de segurança. Porém esta empreitada solitária do AD pode custar o sucesso da solução de BI.

Entre as atividades citadas, podemos destacar duas como fundamentais: (i) construção do Data Warehouse(DW) e (ii) construção dos relatórios gerenciais. As duas envolvem conhecimento técnico, porém não devem ser realizadas sem a participação direta dos gestores da organização. O DW representa a base de dados que será utilizada pelo BI, desta forma o AD não poderá construir e carregar o DW sem antes saber quais os dados e quais os tratamentos que estes devem receber para que se tenha uma base de informações realmente útil para quem vai tomar a decisão. O principal objetivo do BI é disponibilizar informações para apoiar o processo de tomada de decisão, desta forma o AD não poderá, sozinho, selecionar os dados que serão carregados para o DW uma vez que ele, mesmo com toda competência técnica e conhecimento das base de dados da organização, não possui a visão estratégica do executivo responsável pelo negócio.

A identificação dos dados deve ser realizada através de reuniões e debates entre o AD e os gestores a fim de se identificar os dados e quais os tratamentos devem ser realizados, para que a base do DW seja realmente suficiente de modo a gerar informações relevantes. A identificação dos dados deve ser norteada pelos objetivos estratégicos da empresa e pelo conjunto de indicadores que serão utilizados para acompanhar as metas.

Além disso, o processo de seleção dos dados cria outro desafio. Muitas organizações possuem vários sistemas operando no seu dia a dia, geralmente são aplicações de fornecedores diferentes e até mesmo de tecnologia heterogêneas, mas que juntas constituem a base de dados da organização, sendo fundamental relacioná-las para prover relatórios gerenciais ainda mais assertivos e completos. Desta forma, o AD, após os dados serem selecionados junto com os gestores, deve agregar estas informações e relacioná-las no DW. A agregação das diversas fontes de dados em um DW é considerada uma das grandes vantagens e até mesmo uma das motivações adicionais para a adoção de uma solução de BI, uma vez que os gestores passam a trabalhar em um ambiente centralizado possibilitando acesso rápido e simplificado às informações, criando um grande diferencial competitivo para a empresa.

Da mesma forma que a construção do DW, a fase de definição dos relatórios gerenciais também deve ser realizada com participação direta dos gestores. Podemos considerar que esta é a fase mais importante e delicada do projeto. Os gestores necessitam ter participação direta nela, pois poderão passar quais informações e como elas serão apresentadas (relatórios, tipos de gráficos, comparativos, análise geográficas, etc) para gerar conteúdo suficiente para decisões estratégicas.

Outro ponto importante diz respeito ao escopo da solução de BI que está sendo implementada. Neste artigo, estamos nos referindo à solução de BI que gera resultados gráficos a partir de uma base de dados. Por exemplo, através de uma análise de gráficos de uma solução de BI, a secretaria de saúde de um estado poderia acompanhar a evolução de atendimentos de uma determinada patologia e montar uma ação de combate mais

efetiva nestas regiões. Sem estas representações gráficas, provavelmente esta evolução não seria percebida antecipadamente.

Outras soluções de BI dizem respeito ao que chamamos de Descoberta de Conhecimento em Base de Dados. São soluções, também conhecida como Mineração de Dados (Data Mining - DM), que permitem a descoberta de padrões e tendências relacionados aos dados e que estão escondidas na base de dados. Soluções de DM são bem utilizadas pelas administradoras de cartões de créditos para detectar fraudes no uso de cartões de seus clientes. Estes sistemas conseguem identificar, por exemplo, desvios no padrão de compra de um cliente e sinalizar um possível roubo ou clonagem de cartão. Empresas varejistas também utilizam soluções de DM para definir a organização dos produtos nas prateleiras. Através de regras de associação é possível identificar os produtos que possuem saída em uma mesma venda e aproximá-los fisicamente. As empresas que aplicaram esta estratégia obtiveram um aumento significativo nas vendas de seus produtos.

É importante ficar claro para os executivos qual o objetivo e escopo da solução de BI que está sendo implantada, uma vez que é comum acharem que a solução trará todas as respostas para a evolução do seu negócio. A solução de BI que estamos tratando neste artigo tem a característica representativa de dados e não de descoberta de conhecimento.

Diante o exposto, podemos concluir que o sucesso do projeto de implantação de uma solução de BI depende da participação efetiva dos gestores da organização junto com o AD. É comum em muitas organizações os executivos identificarem a necessidade do BI, mas cometerem o equívoco de não participarem diretamente no processo de construção da solução e, conseqüentemente, gerar um produto que não atenda as expectativas.

É importante que os CIOs das organizações convençam os demais gestores da importância da participação dos mesmos na execução do projeto de BI e criem um ambiente favorável para a integração dos gestores com a equipe de TI principalmente com o AD.

*A qualidade na análise destes dados está intimamente ligada à qualidade da representação destas informações geradas para apoiar o processo de tomada de decisão.*

# Navio norueguês perfurará costa sergipana



Divulgação

*Para operar em Sergipe, a empresa irá selecionar a força de trabalho local tanto quanto possível.*

Com grande Know-How em serviços de perfuração e engenharia de petróleo a empresa norueguesa Odjell Drilling, hoje com 3.000 funcionários no mundo inteiro, chega ao Brasil para operar na costa sergipana. “As grandes reservas de petróleo no Brasil significam que as perspectivas de longo prazo, para nós como uma empreiteira de perfuração, são muito promissoras”, garante o gerente de logística da empresa para o Brasil, Roll Nordahl em entrevista exclusiva.

A empresa tem um contrato com a Petrobras para um dos navios de perfuração, mas no total quatro unidades podem operar em águas profundas na região. O navio-sonda Deepsea Metro II é uma unidade altamente eficiente e de última geração. Ele está equipado com a mais recente tecnologia e com foco na descarga zero e outras características de plataforma verde.

A empresa abrirá um escritório em Aracaju para gerir a parte de pessoal e logística de material de apoio à operação do navio, que irá realizar as perfurações para a Petrobras na costa de Sergipe. Os tripulantes serão transportados via helicóptero, do aeroporto de Aracaju para o navio de perfuração.

Este é o primeiro contrato de Odjell Drilling no Brasil. A nova ultra-sonda de água profundas De-

epsea Metro II chegou em águas brasileiras nos últimos dias do final do ano de 2011.

Para operar em Sergipe, a empresa irá selecionar a força de trabalho local tanto quanto possível. Os membros da tripulação offshore são, em sua maioria, pessoal especializado, mas grande parte dos membros da tripulação serão contratados e passarão por programas de treinamento, estruturado de acordo com nossas políticas para criar gradualmente a competência a bordo, através da força de trabalho brasileira.

O navio-sonda pode operar em lâmina d'água de 3.000 metros e perfurar, abaixo do fundo do mar, até 10.000 metros. O primeiro poço da Petrobras terá lâmina d'água de 2.250 metros e perfurará a uma profundidade de cerca de 6.000 metros. Os poços que serão trabalhados não serão perfurados em região de formação de sal, mas na área de exploração chamada 'Pad Barra' e estará em atividade em março de 2012.

Representantes da Odjell Drilling no Brasil estiveram com o secretário Zeca da Silva, do Desenvolvimento Econômico e da Ciência e Tecnologia, quando fizeram a exposição das ações que a empresa desenvolverá em Sergipe.

Fonte: Revista Fies em Notícias N. 49

# Resultados concretos em 2011 criam boas perspectivas para 2012

Divulgação



**ROGER BARROS**  
Presidente de Assespro

*A associação trabalhou forte para conseguir agregar aos seus propósitos outras entidades como a Acese, Sebrae, Sedetec, Fórum Empresarial, além de setores políticos*

O ano de 2011 foi importante para a Assespro/SE na medida em que várias discussões avançaram, proporcionando inúmeros benefícios para a categoria. Um exemplo foi as diversas ações desencadeadas com o objetivo de intensificar a luta acerca da redução da alíquota do ISS de 5% para 2%.

A associação trabalhou forte para conseguir agregar aos seus propósitos outras entidades como a Acese, Sebrae, Sedetec, Fórum Empresarial, além de setores políticos. Esse quadro ficou bem claro quando o presidente Roger Barros – empossado no ano de 2011 – conseguiu audiência com o presidente da Câmara Municipal de Aracaju e reuniu o secretário de Estado do Desenvolvimento e Tecnologia acompanhado de todos os presidentes das entidades citadas acima.

As parcerias também têm feito bastante diferença no que concerne às discussões acerca do Arranjo Produtivo Local de Tecnologia da Informação (APL-TI). Juntas, as diversas entidades buscam atingir as metas estabelecidas para o desenvolvimento do setor. São elas: aumento do volume geral de vendas, ampliação do número de postos de trabalho e de empresas certificadas, especialização da mão-de-obra, elevação do número de softwares registrados no INPI, incentivo ao surgimento de novos negócios através de incubadoras, entre outros.

A Assespro/SE participou ainda da reestruturação do Cise, contribuindo significativamente com a construção dos Processos de Inovação. Realizou cursos e eventos com o objetivo de capacitar e melhorar as empresas sergipanas nas questões técnicas e de gestão empresarial. Para o início de 2012 a associação já tem em pauta um curso de Usabilidade, que será aberto a todas as empresas interessadas.

Outro projeto de sucesso posto em prática foi

um debate sobre os desafios e as tendências da inovação tecnológica, promovido no mês de julho através de uma parceria entre a Assespro/SE e a IBM. As discussões foram comandadas pelo executivo Cezar Taurion, technical evangelist da IBM, que ministrou a palestra “Perspectivas da Tecnologia da Informação (TI) na América Latina para os próximos cinco anos”.

Uma conquista também bastante comemorada foi a inclusão de valores expressivos no Plano Plurianual do Sebrae, o que deverá proporcionar uma boa movimentação como forma de apoio aos associados. Para 2012, a diretoria da Assespro/SE entende que é de suma importância a atração de novos investimentos, o incentivo ao crescimento e à expansão de novas empresas para que o mercado sergipano em TI se torne mais competitivo nos cenários nacional e internacional.



Assespro/SE conquistou o apoio de diversas entidades



A nova diretoria da Assespro/SE, eleita em 2011

Fotos: Divulgação

# Três empresas sergipanas conquistam Prêmio MPE Brasil 2011

**A**s boas práticas de gestão adotadas por três empreendedores sergipanos foram reconhecidas publicamente no final do ano passado. Natanael Eça, Helenaldo Dantas e Márcia Fabiana Farias foram os vencedores do Prêmio de Competitividade para Micro e Pequenas Empresas (MPE Brasil) 2011.

Cento e quarenta e nove empreendimentos ligados ao comércio, serviços, serviços de turismo, indústria, saúde, educação e tecnologia da educação participaram da disputa promovida pelo Sebrae, Movimento Brasil Competitivo, Gerdau e Fundação Nacional de Qualidade (FNC).

Proprietário da Alumen Esquadria de Alumínios Ltda, Natanael foi o vencedor na categoria 'Indústria' e homenageado como 'Destaque 'na categoria' Inovação'. "Temos apenas dois anos de funcionamento e isso é fruto de um intenso trabalho desenvolvido pelos nossos colaboradores. Espero que essa seja a primeira de uma série de conquistas".

Já a Masteradius Locações Ltda foi grande vencedora na categoria 'Serviços'. "O nosso grande diferencial é a valorização do capital humano. Sem uma equipe motivada, disposta a atingir metas, seria impossível conquistar esse prêmio", ressalta o diretor da empresa, Helenaldo Dantas.

Participaram do MPE Brasil as micro e pequenas empresas com receita bruta anual de até R\$ 2,4 milhões e com

pelo menos um ano fiscal. A proposta do evento é reconhecer as experiências que promovem o aumento da produtividade nos negócios por meio da disseminação de conceitos e técnicas de gestão.

## Saúde

Na categoria 'Serviços de Saúde', o prêmio foi conquistado pelo Memphis Centro de Saúde e Bem Estar, localizado no município de Poço Verde. "Quando fizemos a inscrição, buscávamos um auxílio para identificar o que podia ser melhorado na empresa. Ficamos felizes ao receber esse reconhecimento porque mostra que estamos no caminho certo", explica Márcia Fabiana, proprietária da empresa.

Ao efetuar a inscrição, os candidatos preencheram um questionário de autoavaliação composto por uma parte obrigatória e três opcionais. Os documentos foram avaliados pela comissão técnica estadual, que selecionou as empresas para uma visita no mês de outubro com base nas respostas do questionário, nas informações adicionais e nos resultados da companhia.

Após a visita, a comissão promoveu uma análise dos relatórios dos avaliadores e selecionou os finalistas. Dentre estes, uma banca de juízes determinou os vencedores da etapa estadual. Os premiados passam a ser reconhecidos como exemplos de gestão alinhados aos princípios da excelência mundial, além de ter o direito de utilizar a mar-



**LAURO VASCONCELOS**  
Superintendente do  
SEBRAE/SE

ca MPE Brasil na comunicação de suas atividades.

"Essa é uma grande chance para o empresário verificar como está a sua inserção no mercado, analisar quais são seus pontos fortes e o que ainda precisa ser melhorado. Todos aqueles que participam do MPE Brasil saem satisfeitos com a consultoria recebida e contam com uma importante ferramenta para dinamizar os negócios", ressalta o superintendente do Sebrae, Lauro Vasconcelos.

Os vencedores estaduais disputam a etapa nacional, participam do evento de reconhecimento e de um seminário a ser realizado em Brasília no primeiro trimestre deste ano. Em todo o país, de acordo com a coordenadora de Projetos do Movimento Brasil Competitivo, Nikelma Moura, mais de 290 mil empresas já participaram do Prêmio.



# Ações realizadas pelo Sergipe Parque Tecnológico - SERGIPETEC em 2011

O Sergipe Parque Tecnológico (SergipeTec) é uma pessoa jurídica de direito privado, sem fins lucrativos, constituído sob a forma de associação e qualificado como Organização Social, nos termos da Lei Federal nº 9.637, de 15 de maio de 1998, da Lei Estadual nº 5.217, de 15 de dezembro de 2003 e do Decreto Estadual nº 22.940 de 23 de setembro de 2004.

A Organização Social SergipeTec (OS SergipeTec) tem por objetivo a promoção do desenvolvimento científico e tecnológico local e regional, através do fomento de atividades de pesquisa e ensino, do apoio a empreendimentos de base técnica e industrial e da implementação de um parque tecnológico que contemple a gestão compartilhada de recursos humanos, materiais, físicos e técnicos, voltada ao desenvolvimento social, institucional, econômico, de cidadania, da qualidade de vida e da promoção do pleno emprego, nas áreas de: Cultura, Ensino, Treinamento e Aperfeiçoamento; Pesquisa Científica e Tecnológica; e Proteção, Conservação do Meio Ambiente e Organização Adequada do Território.

Dentre as atividades da OS SergipeTec, destacam-se: articulação com instituições, apoio no desenvolvimento de pesquisas e divulgação científica, captação de recursos, participação ativa em redes tecnológicas para prospecção de demandas e elaboração e gerenciamento de projetos em suas três áreas prioritárias de atração de empreendimentos inovadores:

- Biotecnologia – Fruticultura, Agroenergia, Controle Biológico e Pesquisas na área;
- Energia – Energias Renováveis (Solar, Eólica, Biomassa), Petróleo e Gás Natural e pesquisas na área; e,
- Tecnologia da Informação e Comunicação – Desenvolvimento e Qualidade de Software, Capacitação, Gestão Pública e pesquisas na área.

O Parque Tecnológico tem como missão promover o empreendedorismo inovador entre Empresa, Escola e Estado, visando à inovação tecnológica, geração de trabalho, renda e conhecimento. Instalado atualmente no prédio do Serviço Social da Indústria (SESI) situado no Complexo da Federação das Indústrias do Estado de Sergipe (FIES). O Parque ocupa uma área de 3.000m<sup>2</sup>, onde



*Sede Atual do Sergipe Parque Tecnológico*

estão instaladas 10 instituições, sendo elas: a Fundação de Apoio à Pesquisa e à Inovação Tecnológica de Sergipe (FAPITEC/SE), a Associação das Empresas Brasileiras de Tecnologia de Informação, Software e Internet (ASSESPRO/SE), o Sindicato das Empresas de Processamento de Dados de Sergipe (SINFORMÁTICA/SE), o Centro Incubador de Empresas de Sergipe (CISE), o Hotel de Projetos

ligado ao Instituto Federal de Sergipe (IFS), a Incubadora de Empresas de Base Tecnológica (I-TEC), a Rede de Incubadora de Empresas de Sergipe (RIS), a OS SergipeTec, o Centro Catalisador de Competências em Tecnologia da Informação (C3TI) e o Centro Vocacional Tecnológico (CVT). Além das instituições, estão sediadas 20 empresas, apresentadas no quadro a seguir:

## Quadro das empresas sediadas no Parque Tecnológico e sua especialização

### **Info W Software**

Especialista no desenvolvimento de software de gestão de projetos focada para a área de engenharia civil. Executa o projeto de construção do CICLOPE, software de planejamento e controle de obras para a área de construção civil, aprovado no Edital INOVA/SE.

### **Infox Tecnologia**

Especialista na fabricação de softwares de defesa agropecuária, controle de acionistas, de licitações e contratos, suporte e segurança Linux, virtualização de processos, suporte e segurança.

### **MasterGeo**

Especialista no desenvolvimento de Sistemas de Informações Geográficas em plataforma de software livre. Participante do Prime da FINEP gerido pelo Centro Incubador de Sergipe (CISE).

### **Noortek**

Especialista na implementação de soluções que previnem e detectam com agilidade as ameaças e vulnerabilidades das organizações, outsourcing de segurança, gestão e monitoramento de ativos, implementação de projetos de TI, planejamento estratégico de segurança da informação, serviço de treinamento e suporte técnico.

### **Petrobras Biocombustível (P BIO)**

É subsidiária da Petrobras e responsável pelo desenvolvimento de projetos de produção e gestão de etanol e biodiesel.

### **PoliSystems**

Especialista na prestação serviços de valor adicionado (SVA), utilizando tecnologia de compressão de voz em dados, desenvolvimento de soluções tecnológicas para implantação de projetos de “Cidade Digital”.

### **Politec Tecnologia da Informação**

Especialista no desenvolvimento de produtos e serviços de Tecnologia em Negócios, Ciclo de Vida de Sistemas, Escritório de Projetos, Suporte a Ambientes, Consultoria em Arquiteturas, Distribuição de Software nos segmentos Financeiro, Telecomunicações, Governo, Óleo e Gás, Seguradoras e Fundos de Pensão.

### **Pyxis Tecnologia**

Especialista no desenvolvimento e integração de soluções de tecnologia. Possui em seu portfólio de pro-

duto e serviços para as áreas pública e privada, especialmente no ramo de Utilities, com destaques para o setor de Petróleo e Gás, Mobilidade e Gestão de Negócios. Entre os seus produtos destaca-se o Publix - Sistema de Gestão de Processos para a Administração Pública. A Pyxis cunhou sua imagem em atividades de Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação, onde tem obtido 100% de aprovação em todos editais de fomento que tem participado: 2º lugar nacional na área de TIC na Subvenção Econômica 2009 da FINEP e 1º lugar no INOVA-SE 2010 da FAPITEC.

#### **SGN**

Especialista em desenvolvimento de softwares, venda de equipamentos, suporte técnico, capacitação de gestores e servidores e manutenção às empresas públicas e privadas.

#### **SysDesign**

Especialista em suporte remoto a ambientes (Banco de Dados, Sistemas Operacionais, redes), desenvolvimento de projetos de Business Intelligence, fábrica de software, outsourcing, treinamentos e revenda Oracle, RedHat e SAP.

#### **Vetor Informática**

Especialista na prestação de serviços de consultoria, implantação, automatização e correção de processos administrativos através de sistema desenvolvidos com a utilização primordial de softwares livres ou projetos personalizados a serem desenvolvidos.

#### **Well Service**

Especialista na implementação e/ou melhoria significativa de processos ou serviços utilizando sistemas de automação e software livre.

#### **X-Process**

Especialista em desenhar e desenvolver softwares com processos ergonômicos, que facilitam a execução das tarefas diárias através da horizontalização dos processos de negócios.

#### **Z Doc**

Especialista em consultoria de Projetos de Gestão Documental, soluções de recuperação de informações não estruturadas, digitalização de documentos e organização de Arquivos.

#### **ITX**

Especialista no desenvolvimento de software, com produtos como WebIntegrator, disponibilizado no portal de Software público.

#### **ACONE**

Especialista na implantação de Governança do Sistema Único de Saúde (SUS). Apoiada pelo Edital INOVA/SE para adicionar novas funcionalidades ao Sistema de Regulação e Gestão de Saúde.

#### **FORK (Incubada no CISE)**

Especialista no desenvolvimento de soluções de telefonia sob medida que oferece flexibilidade através de interface com a telefonia convencional, bem como, a redução de custos com ligações.

### **SWX Software (Incubada no CISE)**

Especialista no segmento de TI, desenvolvendo sites e softwares web. Atualmente, o principal projeto da empresa é uma plataforma de lançamento de softwares baseada em computação nas nuvens e RubyOnRails que viabilizará um novo modelo de negócios, vantajoso em relação a prazos e custos.

### **Inventione (Incubada no CISE)**

Especialista no desenvolvimento de soluções corporativas em tecnologia da informação.

### **Atlantica Mining (Incubada no CISE)**

Especialista no desenvolvimento de projetos no setor de mineração, explorando áreas com potencial de extração de minério de ferro em Sergipe e Alagoas.

Em atendimento ao plano de metas do Contrato de Gestão nº 01/2009, acordado com o Governo de Sergipe, através da Secretaria de Estado do Desenvolvimento Econômico e da Ciência e Tecnologia (SEDETEC) a OS SergipeTec concentrou seus esforços na execução de 12 projetos de desenvolvimento científico, tecnológico e de inovação, que totalizaram um volume de recursos financeiros captados na ordem de 39,8 milhões de reais. Os principais resultados desses projetos referentes ao ano de 2011 serão apresentados a seguir.

### **CAPITAL INTELECTUAL**

A OS SergipeTec conta com 103 colaboradores, os quais são capacitados continuamente através do Plano Anual de Treinamento (PAT). Este plano disponibilizou 23 cursos, nove visitas técnicas, sete congressos, dois cursos de graduação e sete de pós-graduação, totalizando 2.436 horas de capacitação e um investimento na ordem de 116,4 mil reais, sendo 12,4 mil oriundos do contrato de gestão, 5,6 mil da Financiadora de Estudos e Projetos (FINEP) e 98,4 mil do contrato com a Secretaria da Fazenda.

## **BIOFÁBRICA DE MUDAS DE SERGIPE E LABORATÓRIO DE APOIO TECNOLÓGICO**

Na área de Biotecnologia, as ações para o desenvolvimento do agronegócio foram impulsionadas com a aprovação de projetos de estruturação e desenvolvimento da Ciência, Tecnologia e Inovação do Estado, com recursos captados junto a FINEP e o Governo do Estado de Sergipe, em parceria com a Empresa Brasileira de Pesquisa Agropecuária (EMBRAPA), Empresa de Desenvolvimento Agropecuário de Sergipe (EMDAGRO), FAPITEC/SE, Universidade Federal de Sergipe (UFS) e com coordenação da OS SergipeTec.

O primeiro projeto estruturante, já encerrado, possibilitou a implementação de 23 bolsas de iniciação tecnológica, a publicação de 11 trabalhos técnicos em eventos da área, a construção da Biofábrica de Mudas de Sergipe (BioMudaSe) e do Laboratório de Apoio Tecnológico Sarah Brandão numa área de 11.200m<sup>2</sup>, instalação de uma estufa (400m<sup>2</sup>), dois telados (960m<sup>2</sup> cada), um gal-



*Sala de Crescimento das Mudas - BioMudaSe*

pão (80m<sup>2</sup>), aquisição de equipamentos, material permanente e de consumo, aquisição de acervo bibliográfico, instalação de sistema automatizado de irrigação nos telados e estufa, instalação de um sistema de tratamento de água do poço, implantação de um jardim clonal (2ha) em parceria com a UFS, implantação do sistema de gestão de qualidade e produção inicial de 400 mil mudas de abacaxizeiro e 100 mil de bananeira, o que equivale respectivamente a 11 hectares de abacaxi

(37 mil mudas/ha) e 55 hectares de banana (1,6 mil mudas/ha), beneficiando 66 agricultores familiares. A capacidade nominal de produção da BioMudaSe é de dois milhões de mudas por ano, a ser atingida a partir de 2015. Foram investidos aproximadamente 2,2 milhões de reais em obras, equipamentos, material de consumo e serviços de terceiros.

A BioMudaSe ganhou a condição de certificar-se através do selo de qualidade denominado “Biofábrica Acreditada pela Embrapa”, integrando o projeto coordenado pela Embrapa Mandioca e Fruticultura e financiado pelo Banco do Nordeste do Brasil (BNB), que tem como objetivo transferir tecnologia de micropropagação de mudas de bananeira com qualidade genética e fitossanitária, visando disponibilizá-las aos produtores rurais do semiárido brasileiro, por meio da elaboração de um manual de instruções técnicas para as biofábricas acreditadas pela Embrapa.



*Sala de Inoculação da BioMudaSe*



*Fachada da BioMudaSe*

Para receber mudas com atestado de origem genética, a OS SergipeTec através da BioMudaSe firmou convênio com a Embrapa Mandioca e Fruticultura com objetivo de desenvolver esforços conjuntos para a realização de atividades de multiplicação in vitro, de materiais propagativos, validação agrônômica e divulgação de novos genótipos de mandioca, bananeira, abacaxizeiro e espécies ornamentais, produzidos pelos programas de melhoramento genético da Embrapa Mandioca e Fruticultura.

No Laboratório, foram executados dois projetos de pesquisa em parceria com a UFS, com o objetivo de realizar experimentos sobre adaptação de mudas de cana-de-açúcar melhoradas às condições de seca. Os projetos tiveram o apoio financeiro da FAPITEC/SE e do BNB. Um terceiro projeto voltado para o aprimoramento de aspectos técnicos da produção de mudas de abacaxizeiro e bananeira viabilizou a atração de uma bolsista de desenvolvimento científico regional, financiado pelo Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico (CNPq) e FAPITEC/SE.

O segundo projeto estruturante, em andamento, objetiva a implantação de uma biofábrica para produção de inimigos naturais (fungos), biofábrica para produção de



*Laboratório de Apoio Tecnológico Sara Brandão*

mudas de cana-de-açúcar e um laboratório de controle de qualidade. Além das parcerias firmadas no primeiro projeto estruturante, esse projeto conta também com as parcerias do Instituto Tecnológico e de Pesquisa do Estado de Sergipe (ITPS) e do Instituto de Tecnologia e Pesquisa (ITP).

### **ENERGIA E MEIO AMBIENTE**

Durante o ano de 2011, a área de energia da OS SergipeTec também obteve avanços importantes, merecendo destaque os seguintes aspectos: na parte de Energias Renováveis e Preservação Ambiental foram elaborados três projetos buscando a eficiência energética no uso da Biomassa Florestal, sendo que dois projetos visaram a eficiência dos fornos da indústria de cerâmica vermelha do Estado, que queimam lenha no processo. Os agentes financeiros de fomento foram a Superintendência do Desenvolvimento do Nordeste (SUDENE) e o Fundo Nacional do Meio Ambiente (FNMA).



*Equipe do Nordeste que recebeu instruções do Ministério do Meio Ambiente para elaborar os projetos de eficiência energética no uso da biomassa*

Paralelo a essas ações, outro projeto foi submetido ao Ministério do Meio Ambiente (MMA)/Fundo Clima, também voltado para a eficiência energética, no semiárido, do uso da biomassa da lenha em assentamentos e comunidades. Ao proporcionar tecnologias sociais a essas famílias, busca-se alcançar como objetivo a não desertificação dessa região. Essas ações serão implementadas no período 2012 a 2014, e envolvem recursos próprios e do MMA superiores a 3,3 milhões de reais em dois projetos.

Na área de Energia, a OS SergipeTec atua com parceiros como a Secretaria de Estado do Meio Ambiente e dos Recursos Hídricos (SEMARH), SEDETEC, Companhia Industrial de Sergipe (CODISE), Administração Estadual do Meio Ambiente (ADEMA), UFS e o Sindicato dos Ceramistas do Estado de Sergipe (SINDICER/SE).



*NEREES - NÚCLEO DE ENERGIAS RENOVÁVEIS E EFICIÊNCIA ENERGÉTICA*

A OS SergipeTec está executando as obras de engenharia e de infraestrutura em área de 130.000 m<sup>2</sup>, localizada na sua nova sede. Dentro desse espaço funcionará um Núcleo de Energias Renováveis e Eficiência Energética (NEREES) e uma incubadora de Empresas de Base Tecnológica em Energias Renováveis, com 1.576m<sup>2</sup>, onde serão instalados até 2013, cinco laboratórios de energia solar, eólica, biomassa, bioenergia, eficiência energética, crédito e sequestro de carbono, planejamento energético e incubação de dez empresas de base tecnológica em energia. Serão investidos em torno de 6,2 milhões de reais no NEREES e na Incubadora, potencializando o Estado de Sergipe e a academia, na pesquisa e desen-

volvimento de conhecimento e competências na área de energias renováveis.

Como apoio às Micro e Pequenas Empresas (MPEs) e empresas da Rede Petrogas de Sergipe, o setor de energia da OS SergipeTec participa do Fórum Estadual das MPEs e da Rede Petrogas/SE, coordenando o Grupo de

Trabalho de Tecnologia, onde são discutidas e desenvolvidas ações buscando a consolidação das competências das empresas locais no atendimento às solicitações das empresas do setor, notadamente da Petrobras, fomentadora de soluções tecnológicas para as crescentes demandas e maior compradora de produtos e serviços.

## CENTRO CATALISADOR DE COMPETÊNCIAS EM TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO (C3TI)

O C3TI foi iniciado com recursos aportados pela FINEP e contrapartida do Governo Estadual através de Projeto de Estruturação e Desenvolvimento da Ciência, Tecnologia e Inovação do Estado. Dessa forma, possibilitou a construção física, aquisição de equipamentos, software e atração de pesquisadores através de bolsas para a implantação de metodologias, início de funcionamento e operacionalização do Centro.

O C3TI tem como objetivo principal promover as condições para o desenvolvimento do ambiente produtivo de Tecnologia da Informação (TI), com base em diferenciais competitivos agregados pela inovação em TI, através da catalisação de competências de atores internos e externos ao ambiente local. Possui como atividades a prospecção e difusão de conhecimento, a pesquisa, desenvolvimento, inovação, negócios, formação e qualificação organizacional de capital humano.

Atualmente, o C3TI é formado pela fábrica de testes de software, laboratório de capacitação, biblioteca e salas de reuniões. Para expansão das atividades estão sendo formadas parcerias com empresas e instituições de ensino e pesquisa, às quais terão como resultados a

implantação e operação de um centro de inovação, um centro de pesquisa, uma residência em tecnologia da informação, uma biblioteca virtual e de um laboratório de desenvolvimento de software.

Dentre os resultados de 2011 do C3TI, vale destacar a aprovação de projeto elaborado em parceria com a UFS no Edital nº 04/2011 do CNPq, para realização de evento que discutirá através de palestras, mesas de debates e chamadas de trabalhos, a Tecnologia da Informação e Comunicação nos grandes eventos esportivos que o Brasil irá sediar, ou seja, a Copa do Mundo de 2014, a Olimpíada e Paraolimpíada de 2016. O evento está previsto para o mês de abril de 2012.



*WTICEE - Workshop de Tecnologia da Informação de Comunicação nos grandes Eventos Esportivos do Brasil*

No laboratório de capacitação, 435 pessoas foram treinadas, em um total de 29 cursos realizados. Além disso, nove profissionais, sendo três colaboradores e dois estagiários da Fábrica de Testes, conseguiram a certificação em teste de software, através da aprovação nos exames aplicados pelo Brazilian Software Testing Qualifications Board (BSTQB) e pela Associação Latino Americana em Teste de Software (ALATS).

Na fábrica de teste de software, foram executados 10 projetos de testes com empresas públicas e privadas, que verificaram a conformidade em relação às exigências de normas de qualidade, as especificações dos clientes e o nível de usabilidade, agregando qualidade aos softwares produzidos e aumentando a satisfação dos usuários.



*Fábrica de Testes de Software*

Dentre as interações com instituições de ensino e pesquisa, ressalta-se a participação no Laboratório de Produtividade de Software (LabPS), dos colaboradores da Fábrica de Testes, que promoveram palestras sobre testes de software para os alunos e público participante. O LabPS é um projeto filiado ao Instituto Nacional de Engenharia de Software (INES) e tem como principal objetivo capacitar alunos para se tornarem especialistas em determinadas áreas da Engenharia de Software. Em Sergipe, o executor é o Núcleo de Sistemas de Informação da UFS/Campus Itabaiana e o Departamento de Computação (DComp) da UFS/Campus São Cristóvão.

Para promover a transferência de conhecimento, o C3TI apoiou e participou de eventos como: a Feira da Indústria e Inovação Tecnológica (FITEC), a XIII Olimpíada Brasileira de Informática e a II Semana de Computação (Secomp) promovidas pela UFS, a 8ª Semana de Informática (8ª Seminfo) promovida pela Universidade Tiradentes (UNIT) e a Semana Nacional de Ciência e Tecnologia. Neste último evento, apresentaram-se os projetos de pesquisa da OS SergipeTec e palestras da área de TI, incentivando os alunos do ensino fundamental e médio a participarem de atividades de extensão e pesquisa.

### **MODERNIZAÇÃO DO SISTEMA FAZENDÁRIO**

A OS SergipeTec firmou em 2008 contrato com a Secretaria da Fazenda do Estado de Sergipe (SEFAZ/SE) objetivando o desenvolvimento de sistemas de informações, serviços de suporte, administração de dados e de base de dados, modernização administrativa, projetos de organização, métodos e modelagem de processos, concebendo, implementando, implantando e acompanhando módulos do Sistema Fazendário. Para o atendimento do objetivo, a OS SergipeTec disponibiliza uma equipe de 55 colaboradores, que são continuamente capacitados em tecnologias de ponta. Em 2011, com um volume total de recursos de 4,9 milhões, foram desenvolvidos em torno de 20 projetos. Dentre as principais conquistas, destacaram-se: a customização e melhoria do sistema “Nota Fiscal da Gente”, que tem como finalidade desenvolver de forma mais intensa o hábito de todo cidadão exigir a nota fiscal ou o cupom fiscal no ato da compra, combatendo a sonegação fiscal e fortalecendo o comércio legal no Estado; o desenvolvimento do Guia Nacional de



*Colaboradores do SergipeTec desenvolvendo projetos do Sistema Fazendário*

Recolhimento de Tributos Estaduais (GNRE/On-line), que visa à melhoria na qualidade e no armazenamento das informações dos dados da arrecadação dos contribuintes da substituição tributária, desde a sua emissão até o recebimento da prestação de contas, através dos bancos conveniados com a SEFAZ/SE; a customização e melhoria do Sistema de Gestão Pública Integrada (i-Gesp), o qual possui como finalidade realizar a gestão orçamentária e financeira dos órgãos públicos do Estado de Sergipe; e o desenvolvimento do projeto de integração entre a SEFAZ/SE, a Procuradoria Geral do Estado de Sergipe (PGE/SE) e o Tribunal de Justiça do Estado de Sergipe (TJ/SE), que tem como objetivo permitir o acompanhamento da execução judicial de processos fiscais comuns aos órgãos envolvidos.

### **EMPREENDEDORISMO INOVADOR**

No ano de 2011, houve a retomada do Projeto de Apoio à Consolidação da Cadeia de Petróleo e Gás (INPETROGAS), Convênio nº 1246/07, com recursos financeiros superiores a 1,5 milhão de reais, aportados pela FINEP. O Convênio tem como conveniente a OS SergipeTec e como executores o CISE e a I-TEC. O INPETROGAS visa a criação de novas empresas de base tecnológica e/ou desenvolvimento de empresas de base tecnológica já incubadas, pertencentes à cadeia de petróleo e gás natural, beneficiando nove empresas com projetos incubados.

O Curso de Gestão para o Empreendedorismo Inovador iniciou-se no mês de outubro, como resultado de uma parceria do Campus de Ribeirão Preto da Univer-



*Aula sobre A Organização baseada na Inovação no Curso de Gestão para o Empreendedorismo Inovadora*

sidade de São Paulo (USP) com a OS SergipeTec. O primeiro módulo sobre gestão da inovação contou com um público de 24 empreendedores.

Outro projeto fomentado pela FINEP, através do Convênio nº 2394/09, foi a Rede de Extensão Tecnológica

(REDETEC), que objetiva integrar um conjunto de instituições para atender e difundir conhecimento sobre inovação e tecnologia para melhorar a competitividade de 130 Micro, Pequenas e Médias Empresas (MPME) de Sergipe, nos setores de petróleo e gás, alimentos e confecção. A Rede é composta pelas seguintes instituições: UFS, ITPS, ITP, IFS, FAPITEC/SE e a SEDETEC. Para a execução do projeto, a FINEP e o Estado de Sergipe disponibilizarão o montante de 2,3 milhões de reais.

A OS SergipeTec também participa do Programa de Apoio à Inovação nas Empresas Sergipana (INOVA/SE), tendo como parceiros a FAPITEC/SE, o Instituto Euvaldo Lodi (IEL), a SEDETEC e o Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas de Sergipe (SEBRAE). Este programa tem como objetivo fomentar a inovação em MPEs sergipanas, por meio de financiamento a projetos na forma de subvenção econômica, no montante de 2 milhões de reais. Seis empresas são apoiadas pelo Edital INOVA/SE, com recursos financeiros de 1,3 milhões de reais, sendo quatro delas sediadas no SergipeTec.

## INFRAESTRUTURA

Na área de infraestrutura, foram realizadas diversas atividades, dentre elas: a contratação, elaboração e envio ao Ministério da Ciência, Tecnologia e Inovação (MCTI) do Estudo de Viabilidade Técnica Econômica (EVTE) da nova Sede do Parque Tecnológico, e assinatura com o Governo do Estado do Contrato de Con-





Anexo I



Obras do Novo Parque Tecnológico

cessão de Direito Real de Uso do Anexo I, localizado à Av. Maranhão. Neste local será construído o Condomínio Empresarial de Atividades Complementares das Cadeias Produtivas de Petróleo, Gás, Energia e Mineração, com investimentos privados na ordem de 12 milhões e de 1,6 milhão de reais do setor público. Serão disponibilizados nove lotes, de 200m<sup>2</sup> a 1.500m<sup>2</sup>, para empresas que serão selecionadas por meio de edital. O Condomínio contará com um Centro de Formação Profissional, com área de 4.720m<sup>2</sup>, do Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial (SENAC), focado em Tecnologia da Informação e Gestão do Conhecimento, com estrutura para capacitar 690 alunos por turno e previsão de geração de 115 empregos diretos.



Foto da Maquete Eletrônica em 3D da Nova Sede do Parque Tecnológico

Também está em pleno desenvolvimento a construção da nova Sede do Parque Tecnológico, que ocupará uma área de 130.000 m<sup>2</sup>, localizada ao lado da UFS. Estão sendo erguidos seis blocos de 870m<sup>2</sup> cada, para acomodação de 120 empresas, além da OS SergipeTec, da FAPITEC/SE, da Incubadora de Empresas, do C3TI, de um auditório e restaurante, gerando em torno de 1.550 empregos diretos.

Foram elaborados os projetos arquitetônicos e complementares de engenharia de ampliação da BioMudaSE para a produção de mudas de cana-de-açúcar em mais 215m<sup>2</sup>, da construção de uma incubadora de empresas de energias renováveis e do Núcleo de Energias Renováveis e Eficiência Energética de Sergipe (NEREES), em um prédio com dois pavimentos ocupando uma área total construída 1.576m<sup>2</sup>, da construção da Unidade Piloto de Inimigos Naturais (UPIN), com 600 m<sup>2</sup> e da construção do Laboratório de Desenvolvimento Tecnológico e Controle de Qualidade de Inimigos Naturais, com 160m<sup>2</sup>. No início de 2012 será lançado o edital de licitação para a implantação dessa estrutura.

### **CENTRO VOCACIONAL TECNOLÓGICO (CVT)**

Dentre os projetos que visam a área social, merece destaque o projeto do CVT aprovado junto à Petrobras do Brasil S/A, pelo Programa de Desenvolvimento e Cidadania. A OS SergipeTec está atuando na capacitação de 3.000 jovens com idade entre 18 e 29 anos, incluindo 480 agricultores familiares, no período de novembro de 2011 a abril de 2013, nos municípios de Indiaroba, Poço Redondo, São Cristóvão, entre outros. Serão ofertados cursos nos seguintes temas: gestão de cooperativas, cooperativismo, melhores práticas de produção de frutas e grãos, e outros que serão prospectados no decorrer do projeto de acordo com a demanda da comunidade.

O CVT é uma unidade de ensino de profissionalização voltada para a difusão de conhecimentos práticos na área de serviços técnicos e para a transferência de conhecimentos tecnológicos no seu meio de atuação. Isto é, uma unidade de formação profissional básica, técnica ou tecnológica, de experimentação científica, de investigação da realidade que o cerca e de prestação de serviços especializados.

O início das atividades do CVT foi com alunos do Colégio Prof<sup>o</sup> Raimundo M. Araújo (Indiaroba), onde houve atividades de integração e distribuição de kits educativos. Participam dos cursos no município 122 alunos da comunidade. Também foram iniciadas as atividades nos Colégios Estaduais Pe. Gaspar Lourenço e Elísio Carmelo (São Cristóvão), com cursos de informá-



*Aluna participante do Curso de Informática do CVT*



*Alunos de Indiaroba assistindo a apresentação dos cursos do CVT*



*Alunos no Curso de Inglês ofertado pelo CVT*



*Oficina de elaboração da marca do CVT*



*Turma do Curso de Informática Básica do CVT - Alunos do Colégio Estadual Pe. Gaspar Lourenço e Elísio Carmelo (São Cristóvão)*

tica e inglês básico, totalizando 128 alunos. O projeto já alcançou o número de 250 alunos.

O CVT proporcionará à comunidade o desenvolvimento, geração de emprego e renda, aperfeiçoamento educacional e cultural, motivando o jovem a buscar mais informação, ter a escola como um ambiente de integração, de aprendizado constante e dinâmico. Desta forma,

o projeto pretende interferir diretamente na educação do jovem, dando subsídios para sua qualificação, bem como seu crescimento profissional e pessoal. O projeto tem como meta encaminhar 20% do total de alunos ao mercado de trabalho. São parceiros deste projeto: a Petrobras, o MCTI, a UFS, a Faculdade Pio Décimo e o Governo do Estado.

## PERSPECTIVAS PARA 2012

Em 2012, a área de biotecnologia formalizará acordo de parceria com o Centro de Tecnologias Estratégicas do Nordeste (CETENE). Nele, as instituições empenharão esforços para a transferência de tecnologia de produção de mudas de cana-de-açúcar, abacaxizeiro e bananeira, treinando seus técnicos e envolvendo os setores de pesquisa. Outro ponto importante será a assinatura do contrato com a Rede Interuniversitária para Desenvolvimento do Setor Sucreenergético (RIDESA), para produção comercial de mudas de cana-de-açúcar em biofábricas. Também será apoiado e realizado o Curso de Cultura de Tecidos de Plantas, em parceria com a Embrapa Tabuleiros Costeiros, para capacitação de pessoal em biofábricas e em pesquisas biotecnológicas.

Será consolidado o Parque Eólico da Barra dos Coqueiros até o mês de julho, com capacidade instalada de 30 MW (Megawatts), e investimento privado estimado em 120 milhões de reais. Esse parque eólico é o resultado de um projeto bem sucedido no edital de leilão de contratação de energia da Agência Nacional de Energia Elétrica (ANEEL) em 2010, de uma empresa que teve o apoio da OS SergipeTec e esteve instalada no Parque Tecnológico na fase de elaboração do projeto.

No início do ano, será lançado um edital para atrair empresas interessadas em estudos e investimentos eólicos, objetivando dimensionar o potencial de geração de energia eólica do estado, tendo a OS SergipeTec assegurado os recursos para aquisição de cinco conjuntos de torres e equipamentos. A partir desse estudo, será produzido o Atlas Eólico do Estado de Sergipe.

Os projetos de eficiência energética, aprovados junto ao MMA em parceria com a SEMARH e a SEDETEC, serão desenvolvidos e permitirão o desenvolvimento de

competências na OS SergipeTec e nas secretarias, dando continuidade às ações de uso eficiente da biomassa da cobertura florestal nos fornos na indústria de cerâmica vermelha, contribuindo para menor impacto ambiental dessa indústria.

Como parceira da Rede Petrogas/SE, a OS SergipeTec está contribuindo na produção do conhecimento científico, participando da edição do livro que tratará das Redes de Cooperação como Indutoras da Inovação, incluindo os segmentos de petróleo, gás, energia e mineração.

O C3TI terá grandes desafios, dentre eles, a operacionalização da biblioteca e a implantação da biblioteca virtual, que irão conter trabalhos acadêmicos de ensino, pesquisa e extensão, resultantes da produção científica e tecnológica de alunos e professores, estimulando com isso a expansão do conhecimento no nosso Estado.

Dentro do planejamento do projeto de Modernização do Sistema Fazendário, está previsto o desenvolvimen-



*Biofábrica de Mudas de Cana de Açúcar*



UPIN - Unidade de Produção de Inimigos Naturais

to do Portal do Auditor, que tem como objetivo disponibilizar um sistema com informações do contribuinte, permitindo o planejamento da ação fiscal de forma automatizada com cruzamentos eletrônicos e definindo roteiros de fiscalização para serem aplicados, com foco nos contribuintes com maior probabilidade e evidências de sonegação. Além dos projetos de Escrituração Fiscal Digital (EFD), Nota Fiscal Avulsa Eletrônica, Imposto de Transmissão Causa Mortis e Doação (ITCMD), Recuperação de Créditos do IPVA, Circularização de Documentos Fiscais Eletrônicos e o Contingenciamento da Infraestrutura da SEFAZ/SE.

Em direção à inovação, no Curso de Gestão para o Empreendedorismo Inovador, estão previstos mais quatro módulos de 40h, que irão abordar temas como: Empreendedorismo e criação de novos negócios; Propriedade intelectual, prospecção de tecnologias e regulamentação; Transferência de tecnologia, negociação e valorização; e Elaboração de projeto de pesquisa, desenvolvimento e inovação (PD&I), financiamento e internacionalização. As inscrições ainda estão abertas e podem ser feitas através do site: <http://www.sergipetec.org.br/destaque/1442/Novos-cursos-de-Gestao-para-um-Empreendedorismo-Inovador-em-2012.htm>

Será lançado mais um edital do INOVA/SE para apoiar de 2 a 14 projetos inovadores, na forma de subvenção econômica, no montante de 700 mil reais. Além disso, serão iniciadas as atividades da REDETEC com a instalação do núcleo de extensão e tecnologia no ITPS e o atendimento a 80 MPMEs nos setores de alimentos, confecção, petróleo e gás na modalidade de gestão da produção.

Na área de Infraestrutura, será feita: a ocupação do Anexo I através do lançamento de edital; a contratação e início das obras para ampliação da Biofábrica de mudas de cana-de-açúcar, para construção do prédio de instalação de uma incubadora de empresas de base tecnológica de energias renováveis, do NEREES, da UPIN e do Laboratório de Desenvolvimento Tecnológico e Controle de Qualidade de Inimigos Naturais; a conclusão da obra do prédio do CVT com 870m<sup>2</sup>; a licitação e contratação para continuidade das obras de infraestrutura básica da nova sede (abastecimento de água, drenagem pluvial, esgotos sanitários – rede coletora, esgotos sanitários – estação de tratamento, sinalização, pavimentação, irrigação, rede elétrica de distribuição e iluminação, irrigação, rede subterrânea de gás e subestação III).

No CVT, serão oferecidos 42 cursos em nove municípios sergipanos, para capacitação de 2.240 alunos. Os cursos serão de: inglês, espanhol, primeiros socorros, fabricação de licor, artesanato, informática, ética e cidadania, associativismo e cooperativismo, fogão solar, reaproveitamento de alimentos, administração contábil e financeira, Corel Draw, meio ambiente, segurança do trabalho, web design, direitos humanos, relações interpessoais, doenças sexualmente transmissíveis, liderança e gestão de pessoas, atendimento ao turista, alimentação alternativa, higiene, conservação e armazenamento de alimentos.

A previsão para construção do prédio sede do CVT é de Julho de 2012, constituído por salas polivalentes, laboratório de informática, manutenção de microcomputadores, química, física, biologia, eletroeletrônica, sala de videoconferência e biblioteca, possibilitando um atendimento mais amplo para população do entorno do Novo Parque Tecnológico.

Com apoio do CNPq, 23 bolsas serão implementadas, visando o desenvolvimento de pesquisas em projetos de energias renováveis e meio ambiente, de incubação de empresas de base tecnológica e da biofábrica de mudas de cana-de-açúcar, destinadas a alunos de graduação, profissionais graduados, mestres e doutores.



# Juceese tem ano de números recordes



*Os processos estão muito mais práticos e rápidos*

*Vinicius: “Empresários estão percebendo que é mais vantajoso sair da informalidade”*

O ano de 2011 superou todas as expectativas no que se refere ao número de registro de empresas. O mês de novembro, por exemplo, teve 410 novos estabelecimentos comerciais registrados na Junta Comercial do Estado de Sergipe – Juceese –, órgão vinculado à Secretaria de Estado do Desenvolvimento Econômico e da Ciência e Tecnologia – Sedetec.

No mesmo período do ano passado, foram 403 empresas licenciadas e aptas a funcionar. “O número já era bom, mas conseguimos crescer ainda mais”, comemora Vinicius Mazza, presidente da Junta Comercial. Vale ressaltar que no acumulado de janeiro a novembro deste ano, já foram registrados quase 4.500 novos empreendimentos comerciais.

Em 2010, este mesmo período registrou 4.244 novas empresas, o que representa um crescimento de aproximadamente 6%. Em comparação com outubro, quando foram abertas 356 empresas, o crescimento foi de 15%. De acordo com Vinicius, os índices, de fato, são muito bons para o Estado e para a economia.



Tatiane Dantas - Ascomi / Juceese

## Abertura de empresas em 2011

Janeiro: 320

Fevereiro: 343

Março: 378

Abril: 391

Maior: 409

Junho: 356

Julho: 524

Agosto: 558

Setembro: 439

Outubro: 356

Novembro: 410

É bom lembrar que, em agosto, a Juceese atingiu um recorde histórico: foram 558 novas empresas registradas – o melhor número em 114 anos de instituição. Para Vinicius, os índices refletem também os resultados de algumas ações da Juceese, que visam a legalização cada vez mais rápida e simples dos estabelecimentos. “Trabalhamos para facilitar a vida do empreendedor sergipano. Os índices provam isso”, destaca o presidente da Juceese.

Dentre elas, Vinicius destaca a implantação a implantação da Rede Nacional para a Simplificação do Registro e da Legalização de Empresas e Negócios – Redesim – no Estado, que tem o objetivo de integrar todos os órgãos envolvidos com o registro e com a legalização de empresas e negócios, facilitando todo o processo de abertura de um comércio.

Segundo a contabilista Evaneide Xavier, que já atua na área há 20 anos, de fato, os processos estão muito mais práticos e rápidos. Frequentemente, ela vai a Junta para realizar alguns serviços e atesta: “Não há comparação. O tempo de atendimento diminuiu bastante e a centralização dos órgãos facilita muito, porque antes ainda tínhamos que percorrer vários locais depois de vir aqui”.

## Lançamento do 100% Digital

Com o intuito de digitalizar o acervo documental da Junta Comercial do Estado de Sergipe – Jucese – e dar oportunidade a jovens estudantes e assistidos pela Fundação Renascer, a Jucese lançou o Projeto 100% Digital, no dia 15 de dezembro, no auditório do órgão, com a presença do vice-governador do Estado, Jackson Barreto, e da secretária de Estado da Inclusão Social, Eliane Aquino.

De acordo com Vinicius Mazza, presidente da Jucese, o 100% Digital é uma iniciativa que já está dando certo em vários aspectos. “O projeto começou devagarzinho e hoje está tomando proporções que são excelentes para melhorar os fluxos processuais na Junta e também para possibilitar um futuro digno para os jovens que participam dele”, destaca Vinicius Mazza.

Para Jackson Barreto, o projeto é, de fato, muito relevante. “De forma criativa, a Jucese está caminhando para o mundo moderno e vai possibilitar não apenas a digitalização de documentos, mas a digitalização de uma história”, argumentou o vice-governador, que também ressaltou a participação dos jovens no Projeto. “O toque especial do 100% Digital é aliar tecnologia à questão social. Esse compromisso da Jucese é fundamental”, disse.

Segundo a secretária Eliane Aquino, a Jucese está sendo uma aliada no objeto de incluir esses jovens na sociedade. “Esse projeto é grandioso porque esses meninos só precisam de uma



Ednah Mary/Saetes

oportunidade”, justifica. De acordo com Eliane Aquino, a meta da Secretaria de Inclusão é que os jovens saiam da Fundação Renascer com um futuro promissor. E isso só é possível com ações que, de fato, lhes dêem oportunidade de aprendizado e de crescimento. “É muito importante acreditar nesses jovens. É um ato de solidariedade e de compromisso com a sociedade”, opina Eliane.

A meta do Projeto 100% Digital é digitalizar o acervo centenário da Junta em cerca de um ano e, mais adiante, criar um Museu Virtual para que toda a sociedade tenha acesso a essas informações e possa contemplar o passado do Estado de Sergipe. “Vamos ter uma história de 114 anos protegida, segura, e disponível para toda a população”, comemora Mazza.

*Lançamento do 100% Digital marca uma nova era para a Junta Comercial*



**Consultoria Empresarial**

Site: [www.casoacaso.com](http://www.casoacaso.com)

E-mail: [casoacaso@casoacaso.com](mailto:casoacaso@casoacaso.com)

**Fone: (71) 3341.4942**

Av. Tancredo Neves, 1632 - Salas 812, 813  
Torre Norte - Edifício Salvador Trade Center

Contato em Sergipe: (79) 9823-2584

## Caso a Caso Consultoria Bárbara Melazzi

- Incentivos Fiscais
- Redução de Imposto de Renda para Indústrias e Hotéis
- Redução do ICMS para Indústria
- Projetos de Captação de Financiamentos
- Assessoria na Implantação de Indústrias na Bahia

# Degradar para produzir: a ética caduca



PBworks / Divulgação

**PAULO DO EIRADO DIAS FILHO**  
Diretor Regional do SENAC/SE  
Especialista em Pedagogia Empresarial  
eirado@infonet.com.br

Uma grande e bem vinda novidade seria encontrar a fórmula definitiva de conciliar desenvolvimento econômico com respeito ambiental e social. Muitos discursam nesta direção, embora a veemente retórica não corresponda ao diminuto passo na direção da sustentabilidade.

A palavra “sustentabilidade” é um dos verbetes mais freqüentes nos principais livros técnicos da literatura de negócios. Equipara-se a “negociação”, “marketing”, “mercado de capitais” e outras palavras-chave do vocabulário da administração de empresas.

Executivos de todo o mundo se debatem sobre como transformar sua organização tradicional em uma empresa sustentável. Esse é o desafio de maior evidência nas agendas econômicas, sociais e governamentais desde o final do século XX. O difícil é acreditar que com a ética prevalente nos nossos dias possamos achar soluções para esse desafio, ainda que atuemos com ética. Por quê?

Em princípio, nenhuma matéria-prima tem preço em si. Toda ela se origina em Deus, sendo, portanto, dada pela natureza. Assim, ninguém paga R\$ 0,10 sequer por uma pérola magnífica que se encontra nas profundezas do oceano, caso se tenha que ir buscá-la. Da mesma forma, não compramos terrenos na lua nem a R\$ 0,01 por hectare. O preço crescente dos produtos é fixado pelos custos de exploração, beneficiamento, produção, logística, comercial, transporte, tecnologia, processamento, marketing, recursos humanos, desperdícios, ociosidade, sazonalidade e várias leis de mercado. São esses processos da cadeia de produção que agregam valor às gratuitas matérias-primas.

Talvez, pela ausência de um preço original, mantemos uma relação desrespeitosa com a natureza na exploração dos seus recursos. Com base neste pressuposto, podemos afirmar que maior será o proveito e controle, quanto maior for a degradação imposta ao nosso objeto explorado em qualquer reino da natureza, características de uma relação direta entre o lucro e a degradação.

Quando trabalhamos com o reino mineral, buscamos selecionar suas substâncias mais nobres, isto é, aquelas mais organizadas em suas estruturas cristalinas, a exemplo de cristais e metais, verdadeiros representantes do reino. Nessa atividade mineradora, após processar a separação das partes cobiçadas, ficam no local apenas substâncias amorfas e des-cristalizadas, degradadas representantes dos minerais.

Nas intervenções que praticamos no reino vegetal somos igualmente agressivos. Eliminamos as árvores, maiores representantes deste reino e únicos seres capazes de unir as substâncias telúricas da rocha-mãe através de suas profundas raízes, às mais sutis substâncias cósmicas da atmosfera, por meio de sua copa aérea. Infelizmente, substituímos as árvores por gramíneas e cereais, obviamente, de pequenos portes, incapazes de cumprir esse mesmo papel. Além disso, nos utilizamos abusivamente de sais químicos na adubação do solo numa clara tentativa de mineralizar e, por consequência, aproximar a planta a um reino inferior ao vegetal.

Com os animais não é diferente. Costumamos submetê-los a confinamentos cruéis retirando toda sua mobilidade. Triste exemplo é o tratamento dado às galinhas de postura criadas em gaiolas

minúsculas, quase imóveis, semelhantes a plantas ornamentais cultivadas em vasos. Deste modo, eliminar a mobilidade de um animal é atentar contra a sua própria natureza mais elementar. Isso porque quando um animal está vivo e desprovido de movimento, dizemos que ele possui vida vegetativa. Eis uma bela metáfora para ilustrar a degradação imposta a este reino, tratando-o como se vegetal fosse.

Por fim, o homem. Aqui, o especificamos como um reino à parte devido a sua particular natureza anímico-espiritual que o distancia dos demais animais. A maior distinção entre humanos e animais está na existência da individualidade presente, desculpem a redundância, unicamente em cada um. Já com os animais (silvestres), a individualidade é própria da espécie, portanto, coletiva, e não de cada ser isolado, obrigando-os a comportamentos iguais em todos os indivíduos.

Neste sentido, quando tratamos homens e mulheres em nossos sistemas de produção, a exemplo do escolar, costumamos impor a todos os indivíduos de uma mesma classe, um comportamento de manada, no qual todos devem responder, vestir, consumir, pensar, agir e sentir igualmente. Está nos princípios da escola brasileira o lema “ensinar a todos como se fossem um só”. Assim, nessa coletivização, atentamos contra o desenvolvimento do livre-arbítrio ao inibirmos a manifestação e a conseqüente educação da vontade e dos sentimentos humanos.

Concluimos, reafirmando que por mais presente que se faça no discurso, a sustentabilidade só será uma realidade quando revermos a nossa própria ética, como visto, incompatível com uma digna convivência humana na Terra.



## *Nova opção em gastronomia*

*Com nome de forró, inspiração francesa e sotaque paulista a Casa da Gabriela começou com um blog; saiu do mundo virtual e instalou-se aqui na orla de Atalaia.*

*No cardápio, a mistura da leveza de quiches e doces franceses com a intensidade de bolos, recheios e sobores bem brasileiros.*

*A sutileza do pão-de-ló com frutas, a combinação de texturas das tartalletes, a intensidade do bolo fudge, a explosão de aromas do bolo de especiarias, a simplicidade do brulê de tapioca com coco, toda essa doçura - suave, diga-se - rende experiências felizes para os curiosos por gastronomia. Bom Appétite!*

**50 ANOS**

EM 2012,  
VIVA O CONHECIMENTO  
SEM LIMITES.

**Unit**  
UNIVERSIDADE TIRADENTES  
CONHECIMENTO SEM LIMITES  
0800 729 2100 | [www.unit.br](http://www.unit.br)

**Ano Novo começa com novidades!**  
**Jornal da Manhã**  
Apresentação: André Barros | Rosalvo Nogueira  
De segunda a sexta, das 06:30h às 07:30h

email: [jornalismo@jovempanaju.com.br](mailto:jornalismo@jovempanaju.com.br) | Twitter: @jornaldamanha

# FAPITEC/SE encerra atividades 2011 com balanço positivo

**O**s países que mais investem em pesquisas científicas estão no ranking das primeiras potências do mundo. E como não pensar em ciência? Ela promove o desenvolvimento do país através de pesquisas que podem facilitar a vida das pessoas. Em Sergipe, a Fundação de Apoio à Pesquisa e à Inovação Tecnológica (FAPITEC/SE), vinculada à Secretaria de Estado do Desenvolvimento Econômico, da Ciência e Tecnologia (Sedetec), tem contribuído significativamente para o desenvolvimento da ciência e tecnologia no Estado.

A execução orçamentária atingiu o montante de R\$ 19.386.256,11 no período de 2007 a 2011. A FAPITEC/SE realiza a execução dos recursos de fomento, oriundos do aporte estadual e dos convênios e acordos de cooperação, mediante a contratação dos projetos selecionados, liberando os recursos necessários ao desenvolvimento dos mesmos.

“Tivemos um ano atípico por causa da escassez de recursos, mas a execução orçamentária da fundação foi satisfatória. Cumprimos com todos os compromissos contratados com destaque para os pagamentos de bolsas e auxílio financeiro dos pesquisadores”, avaliou o diretor financeiro, Josenito Oliveira Santos.

O ano será encerrado com o lançamento de 15 editais, representando um aporte de aproximadamente R\$ 13 milhões. Desse montante foram investidos no Programa de Auxílio e Fomento à Pesquisa Científica (PROAF) recebeu investimento de aproximadamente R\$ 13.011.200,00 milhões, seguido do Programa Inovação Tecnológica com aporte de R\$ 1.237.000,00 milhões, e o Programa de Difusão Científica com R\$ 692 mil.

Neste ano, destaca-se, mas um passo da FAPITEC/SE na consolidação de programas importantes para o sistema de ciência e tecnologia do Estado e o lançamento de um Programa inovador, firmado por meio de parcerias com Secretarias



de Estado que culminou no Edital dos Núcleos de Análises e Pesquisas em Políticas Públicas (NAPs).

“Os programas de bolsa, tanto para a pós-graduação como o de iniciação científica e tecnológica completaram 4 anos, a cada ano consolidamos esta ação. Estamos estimulando e induzindo na base durante o processo de formação dos alunos, por meio das bolsas PIBIC/PIBITI, e apoiando a qualificação e aperfeiçoamento profissional, seja no mestrado ou no doutorado, através das quotas de bolsas destinadas aos cursos de pós-graduação”, afirmou o diretor técnico da FAPITEC/SE, Marcelo Mendonça.

Para os programas de bolsa, o reflexo do investimento do Governo do Estado e da CAPES, através dos recursos captados pela Fundação por meio de Acordos de Cooperação, será observado a médio e longo prazo. O Edital dos NAPs foi uma ação inédita, com isso pretendemos estreitar a interação com as instituições estaduais, atendendo demandas específicas e de interesse do Estado. Este Programa terá continuidade em 2012, onde pretendemos interagir com outras secretarias do Estado.

# HOMENAGEM ESPECIAL DO ANO DE 2011

## Padre Jadson da Silva Ramos

Pároco da Igreja Matriz Santo Antônio e Almas de Itabaiana

### SUSCITANDO ALMAS

Longe de ser uma “parte” que com o corpo compõe o ser, a alma designa a totalidade do mesmo enquanto animado de vida. Propriamente falando, a alma não habita um corpo, mas se exprime por meio do dele.

Quem pôde estar na Câmara de Dirigentes Lojistas de Itabaiana para a Solenidade festiva do final do ano de 2011, presenciou a alegria estampada nos rostos dos homenageados e convidados daquela ocasião. Eram almas suscitadas que estampavam sorrisos e simpatias. Almas que sentiam palpitar em si mesmas a exuberante satisfação daquela homenagem.

Exuberância é vida. E se a vida é o bem mais precioso do homem, que bom que o seja para melhor edificar a humanidade; cada um na sua “missão”, naquela obrigação de dar de si para que tudo concorra para o bem de todos.

Tudo aquilo que o homem é capaz de fazer brota do seu próprio ser e se transforma em poder vital. Fazer é viver e viver da melhor maneira possível para si em função dos outros faz parte dessa precisidade que se chama “existir”. O existir se expressa em cada atividade que se é realizada; exercida em função de uma organização comum que leva quem a exercita a se sentir realizado por aquilo que faz.

O homem que coloca à disposição da sociedade os seus talentos, sabe o quanto que é valioso cada momento de dedicação para ver os seus negócios prosperarem. Quantas vezes se encontra diante de fadigas, cansaços, desgastes físicos e mentais no decorrer do exercício de sua missão? Por isso, gosta de ser reconhecido e valorizado por aquilo que faz porque o reconhecimento é como uma injeção de ânimo que só faz sentir mais gosto em querer desenvolver mais e melhor a sua atividade profissional.

Ser útil em poder ajudar na organização da humanidade aqui na terra, acentua a vontade de viver lembrando um pouco o caráter imperioso que a sede assume numa garganta ardente; assim, o ser dedicado naquilo que faz é ávido e esfaimado que sempre pode ser saciado porque faz por onde alcançar a sociedade e viver satisfeito.

O cansaço como fruto de uma missão bem exercida é gostoso, alivia a consciência, é fortalecimento no homem batalhador e faz com que cada um se sinta mais preparado para enfrentar as perseguições e dificuldades que a vida possa apresentar. É recobrando as forças que se pode chegar ao vigor do entusiasmo original.

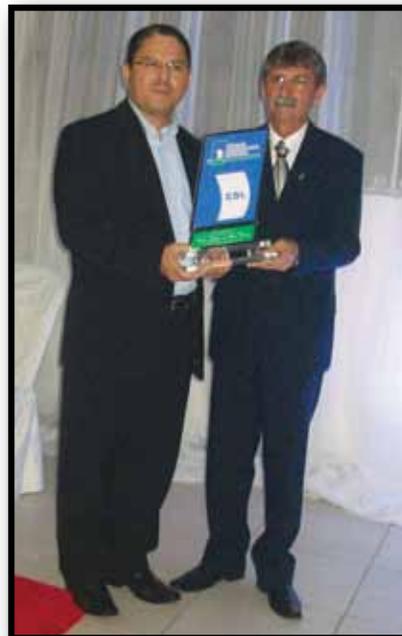
A alma é o princípio de vida. Se a alma é o sinal da vida, é porque se identifica como tal sendo de certo modo a emanção de uma verdadeira autonomia. Mas, transcendente à alma está Deus que é o mentor de tudo, a força pela qual tudo acontece. Deus que “insuflou em cada ser humano um hálito de vida e, assim, o homem se tornou alma viva” (Gn. 2,7). O homem não tem como acontecer sem essa Força Maior. Por isso, vale aqui demonstrar a nossa gratidão àquele que nos chamou à existência e nos capacitou para bem vivê-la.

A inteligência faz com o homem alimente o pensamento de fazer o bem, não de uma forma imamente, mas com o desejo de que tudo concorra para o crescimento de todos, cada um plantando a semente que um dia germinará e brotará a seu tempo.

Em suma, cada homenageado sabe do valor das suas atividades (vocação) para que pudesse chegar a este esplendoroso momento. Quando a noção de amor e dedicação penetra o íntimo do ser criado para o exercício da missão confiada por Deus, faz com que a alma esteja toda carregada duma experiência humana densa e concreta. Ao mesmo tempo suscita numerosas interrogações: Como pode Deus, tão grande, tão puro, abaixar-se ao ponto de nos surpreender, a nós tão pequeninos diante d’Ele, e nos confiar compromissos tão grandiosos? Como pode o homem assumir tamanha responsabilidade sem confiar n’Ele? Que relação existe entre Deus e o homem para que Ele possa confiar em cada um e entregar tarefas a serem cumpridas, uma vez que Ele podia fazer tudo sozinho?

Não nos esforcemos muito para ter as respostas as estes questionamentos. Basta escutar o grande Apóstolo das nações: “Tudo posso n’Aquele que me fortalece”. Isso basta!

Então, com enorme satisfação, cada homenageado entendeu a deferência desta Entidade que,



através de seus membros, chegou a conclusão que seria bom realizar estas homenagens.

Efetivamente, todos têm pala cidade de Itabaiana profunda admiração e simpatia. Alguns, porque nela nasceram e se criaram. Outros, porque beberam desta fonte e sabem o quanto que esta água é límpida e gostosa.

Percebe-se, claramente, o espírito de trabalho e grande criatividade da parte dos que fazem esse Município. Constatase a enorme importância que o comércio tem na vida deste povo.

Por isso, parabenizamos a CDL de Itabaiana, na pessoa do Presidente Edivaldo Francisco da Cunha, porque congrega e representa os interesses de grande parcela dos cidadãos deste Município e assume posturas relevantes como esta para incentivar e cultivar o desejo de ver uma Itabaiana em constante desenvolvimento.

AGENDE SEU PROJETO 3431-1333

# LINDOLAR

Móveis e Decorações

Itabaiana - Nsa. Sra. da Glória - Ribeirópolis

[www.lindolarmoveis.com.br](http://www.lindolarmoveis.com.br)

# HOMENAGEADOS



Fotos: Jurandir Rosa - 9896-53978



DESTAQUE EMPRESARIAL DO ANO DE 2011  
*Simone Oliveira Peixoto*  
 Helena



DESTAQUE EMPREENDEDOR DO ANO DE 2011  
*José Idovam Silveira*  
 Jdovan Móveis



DESTAQUE EMPREENDEDOR DO ANO DE 2011  
*Sergio Alves dos Santos*  
 Grupo Sevan



AMIGO LOJISTA DO ANO DE 2011  
*Edmilson Miguel A. D. de Andrade*  
 Coord. Comercial do Banese Card

# CDL ITABAIANA 2011



Roberto Bispo - secretário de Saúde, representando todo o secretariado de Itabaiana; Arlete Ramalho, corretora do Banese Card; Hermilio Carvalho Neto, gerente BNB, representando o superintendente; Messias Peixoto, representando o Rotary; Abel Gomes da Rocha Filho - presidente da Fecomércio; Edivaldo - presidente do CDL Itabaiana; Prefeito Luciano Bispo; José Carlso Goés - vice presidente da Câmara de Vereadores de Itabaiana; Padre Jadson; Manoel de Souza - prefeito Campo do Brito

Edivaldo Francisco da Cunha - presidente do CDL Itabaiana sauda os homenageados e presentes ao evento



EMPREENDEDORA DO ANO DE 2011  
*Maria Irani de Almeida*  
Joalheria A Novidade



HOMENAGEADO DO ANO DE 2011  
*Daniel Peixoto*  
Supermercado Irmãos Peixoto



HOMENAGEADA DO ANO DE 2011  
*Maria da Conceição Andrade Oliveira*  
Lindolar



HOMENAGEADO DO ANO DE 2011  
*Josias Peixoto*  
Supermercado Irmãos Peixoto

# LOJISTA DO ANO DE 2011

*Manoel Messias Peixoto*

Supermercado Messias Peixoto



Largo José do Prado Franco, 62 - Centro - Tel: 3431-1027 - Itabaiana

Com uma história de lutas e desafios desde adolescente, sexto de 16 filhos de família humilde, esse empreendedor nato alcançou uma vitoriosa ascensão na sua jornada, não só como empresário varejista do comércio de Itabaiana, mas como representante máximo de entidades quando assumiu em 2004 a presidência da ASES (Associação Sergipana de Supermercados), e a presidência do Rotary Club de Itabaiana de 96/97, além de ocupar hoje a posição de governador do Rotary no Distrito 4.399 para o ano 2012.

Sócio fundador do CDL de Itabaiana, galgou em 2007 a presidência dessa entidade. Atualmente é membro da diretoria da ABRAS (Associação Brasileira de Supermercados). Cidadão honorário do município de Moita Bonita e escritor nas horas vagas, com título de um de

seus livros "A arte de se divertir sorrindo", todas essas atividades fazem desse homem eclético um destaque pelo seu dinamismo e ações.

A participação ativa de sua família, esposa Gicélia e seus filhos Tatiana, Taiane, Tainan e Tanyson na gestão dos negócios, comprova que uma empresa familiar gerida com amor e dedicação se constrói o sucesso em conjunto com seus aproximadamente 150 colaboradores.

Hoje com o seu Supermercado Messias Peixoto, oferta a sua clientela um mix em torno de 25.000 itens, em uma área de vendas de 2.100 m<sup>2</sup>, área de estocagem e armazenamento de 4.000 m<sup>2</sup>. Dispõe de departamentos e seções como farmácia, padaria, lanchonete, eletrodomésticos, informática e telefone celular. Oferece estacionamento proporcionando conforto e comodidade a sua clientela.

**VIS TICA VIS TICA**  
**VIS TICA VIS TICA**

Itabaiana | Aracaju | N.S. da Glória | Carira | Neópolis

TEL: 79.3431-2016 TEL: 79.3274-3382 TEL: 79.3411-1242 TEL: 79.3445-2790 TEL: 79.3244-2054

**THAMY**  
**CALÇADOS**  
*Onde a moda chega primeiro*

79 3431-0474

Rua Prof. Hilário de Melo Rezende, 436 / Itabaiana-SE / thamycalçados@itnet.com.br

**AUTO ESCOLA**  
**ITABAIANA**

**PARCELAMOS EM ATÉ 12**  
**MESES**

ITAPERCARD  
 ITA Inspeção Veicular  
 Av. Pedro Teles Barbosa, 3285

Org. Valmir de Francisquinho  
 TEL: (79) 3431-8927 / 9974-1115 / 9883-0022

AV. DR. LUIZ MAGALHÃES, 810

**BEVILÁQUA**  
 D I S T R I B U I D O R A

A melhor e mais moderna distribuidora de alimentos e bebidas

Rua Manoel Dantas, 313/321 - Bairro José Conrado de Araújo  
 Tel: (79) 3241-3305 - bevilaqua@bevilaqua.com.br  
 Aracaju - Sergipe

**ITA** Inspeção Veicular

Centro de Inspeção Tecnológica Veicular de Itabaiana Ltda.

Av. Pedro Teles Barbosa, 3285 - Itabaiana/SE  
**Fone: 3431-2609**  
 e-mail: sergipe\_inspecao@yahoo.com.br

REVISTA **Ti&N** SERGIPE  
 Tecnologia • Informação e Negócios

**( X ) SIM!** Eu quero a assinatura da revista que é referência em **Tecnologia, Informação e Negócios.**

**APENAS R\$ 50,00** (12 edições)

Obs: Valor para a cidade de Aracaju, outras cidades será acrescido valor referente à postagem.

**ENVIE PARA O E-MAIL: TIN.SE@ESCRITORIOVIRTUAL.COM**

os seguintes dados:  
 nome e endereço completos, CEP, telefone e e-mail

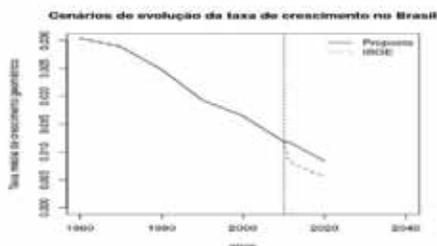
# Projeção populacional dos municípios de Sergipe

PROF. MSC DANIEL FRANCISCO NEYRA CASTAÑEDA  
(UFS-DECAT)

As projeções populacionais em níveis agregados constituem uma das mais importantes atividades desenvolvidas pelo IBGE, porém em níveis desagregados como municípios, esta informação não é disponibilizada. Aqui realizamos projeções populacionais para todos os municípios do Estado de Sergipe. Graças a estas informações e procedimentos, podemos oferecer à sociedade números confiáveis para as projeções populacionais e cenários demográficos futuros, procurando usar o rigor científico necessário a esse tipo de cálculo. As projeções populacionais são essenciais para orientação de políticas públicas e tornam-se instrumentos valiosos para todas as esferas de planejamento, tanto na administração pública quanto na privada. Tais informações viabilizam estudos prospectivos da demanda por serviços públicos, como o fornecimento de água ou a quantidade de vagas necessárias na rede de ensino. As projeções populacionais entram ainda no cálculo de vários

indicadores econômicos e sociais, como, por exemplo, PIB per capita, taxa de participação no mercado de trabalho e leitos por mil habitantes. Estes indicadores podem ser utilizados para avaliar e monitorar o grau de desenvolvimento de uma região geográfica e os esforços do governo para atender às demandas da sociedade.

No gráfico 1. Apresentamos as projeções da taxa decrescimento médias geométricas realizadas pelo IBGE\* e uma projeção proposta. Usaremos esta projeção proposta pelo autor para estimar os tamanhos da população dos municípios do estado de Sergipe. Uma questão fundamental nesta estimativa foi levar em consideração a participação do estado de Sergipe no cenário nacional, usando os censos nacionais. O sistema apresenta a evolução do estado de Sergipe no cenário nacional, ver gráfico 2, onde a participação do estado que era de 1% segundo o censo de 1990, passará a representar 1,12% no ano de 2020, mostrando que a taxa média de crescimento do estado de Sergipe é maior que a média nacional.



**Gráfico 1.** Evolução da taxa média de crescimento geométrico no Brasil e projeção



**Gráfico 2.** Evolução da proporção do estado no cenário nacional.

Tabela 1. Projeções da população Brasileira e estado de Sergipe x 1000000 habitantes.

Anos	População Brasil		População Sergipe		
	Projeção IBGE*	Projeção proposta	Peso do estado	Projeção IBGE	Projeção proposta
1991	146.825.475	146.825.475	0,010161	1.491.876	1.491.876
2000	169.799.170	169.799.170	0,010509	1.784.475	1.784.475
2010	190.732.694	190.732.694	0,010842	2.068.017	2.068.017
2011	192.384.439	192.996.38	0,010886	2,094372	2,101034
2012	193.950.448	195,212195	0,010922	2,118368	2,132149
2013	195,441927	197,377854	0,010958	2,141166	2,162874
2014	196,866699	199,491106	0,010994	2,164327	2,193179
2015	198,232954	201,549731	0,01103	2,186448	2,223031
2016	199,549221	203,55155	0,011066	2,208116	2,252404
2017	200,820349	205,494427	0,011101	2,229377	2,281266
2018	202,04937	207,376271	0,011137	2,250258	2,309585
2019	203,239441	209,195043	0,011173	2,270794	2,337336
2020	204,393841	210,948757	0,011209	2,291016	2,364489

TABELA 2: \* Projeção do tamanho da população do Brasil publicada pelo IBGE, [www.ipeadata.gov.br](http://www.ipeadata.gov.br)

Na tabela 1, apresentamos as projeções populacionais nacionais e do estado de Sergipe, comparando as duas propostas (IBGE e do Autor). Na tabela 2, apresentamos as projeções populacionais para cada município do estado de Sergipe.





EMILIO COSENTINO  
Consultor  
Criativa Solution

# A comunicação nas empresas

**A** comunicação é uma habilidade imprescindível que todo profissional que exerce funções de liderança ou gerenciais deve desenvolver. Numa reunião de negócios, numa entrevista, na transmissão de informações ou instruções a comunicação desempenha um papel fundamental. Ainda que a comunicação constitua uma forma de atitude natural e inata ao ser humano, é uma realidade que nas empresas, muitas pessoas, inclusive exercendo responsabilidades gerenciais, não sabem se comunicar satisfatoriamente e com resultados positivos. Neste sentido é mister esclarecer que o fato de uma pessoa saber expressar-se com certa habilidade e desembaraço, não significa que seja um bom comunicador. Existe uma diferença entre informar e comunicar. Informar é um ato de transferir uma informação para outra pessoa, comunicar é uma atitude para tornar alguma coisa em comum, fazer-se entender, provocar reações no interlocutor. Um bom comunicador deve também estar preparado para saber ouvir. É grande a incapacidade que as pessoas têm para ouvir e entender o que as outras dizem. Normalmente quando o interlocutor está falando, a pessoa, em lugar de escutar, está preocupada com a maneira como vai responder, ou seja, não está ouvindo nada, e, isto, resulta caro para as empresas, dificulta o relacionamento e provoca conflitos desnecessários.

**Seja claro nas suas comunicações:** Muitas vezes temos uma vaga idéia daquilo que pretendemos comunicar. Em lugar de adquirirmos mais conhecimento sobre o assunto, passamos a transmiti-lo assim mesmo, imaginando que a pessoa

se incumbirá de entender e aperfeiçoar o tema. Mesmo uma idéia clara pode ser mal interpretada, por isso quem está passando a comunicação (orientação, uma idéia, uma instrução, etc.) deve estar seguro de que a mensagem é clara para si e, ao mesmo tempo, que está acreditando naquilo que está comunicando.

**Mostre interesse no que está comunicando:** Quando uma pessoa não tem interesse pelo assunto que está comunicando, com certeza que o interlocutor vai perceber, e, portanto, não irá concentrar-se e, mesmo que mostre interesse no que está sendo transmitido, a assimilação será deficiente.

**Não avalie prematuramente uma mensagem:** É muito comum ouvir atentamente o início de uma mensagem (Idéia, orientação, instrução, etc.) e pensar que já está em condições de avaliá-la na sua totalidade. Quando está recebendo uma comunicação, ouça atentamente o total da mensagem

**Preocupação com a resposta:** Frequentemente as comunicações requerem uma resposta imediata. Por isso tem pessoas que, a medida que ouvem, estão preparando a resposta mentalmente, restando parcialmente o conteúdo da mensagem. Assimile primeiro a mensagem para depois preparar a resposta

**Saiba com quem está falando:** Um item importante na comunicação é saber com quem se fala. A formação profissional, os conhecimentos e interesses sobre o assunto, a experiência, etc., têm influência sobre o entendimento e a assimilação da mensagem. Procure saber quais são os conhecimentos do interlocutor sobre o assunto a ser abordado. Qual o seu grau de interesse?

**Saiba escutar:** Nas comunicações é muito importante saber escutar, portanto para ter-se uma comunicação eficiente é fundamental adotar uma atitude de escuta. Isto significa estar atento para ouvir. Tem que se dispor a ouvir o máximo da mensagem. Não se distraia enquanto o interlocutor fala, e não se preocupe com a resposta a ser dada.

**A lei do silêncio:** Quem quer comunicar-se bem precisa ceder a tentação de falar o tempo todo. Numa comunicação, parar de falar, é aceitar que o interlocutor tome a palavra. De oportunidade aos outros para expressar suas idéias e mensagens

**A linguagem:** Para facilitar a compreensão, deve-se procurar uma linguagem adequada. É necessário utilizar termos claros e precisos com frases curtas e claras. A mensagem deve seguir uma sequência lógica. No início deve dar-se uma visão geral do assunto que se pretende comunicar, depois apresentar pormenores e fechar com um resumo.

**A mensagem foi entendida?:** É muito comum imaginar que o interlocutor entendeu e assimilou a mensagem transmitida. Para ter-se certeza de que a comunicação foi satisfatória deve-se verificar em que medida a compreensão do interlocutor concorda com o significado pretendido da mensagem. Solicite que seu interlocutor reproduza ou sintetize o que foi dito

**Comunicação em duas vias:** É importante que as comunicações sejam dadas em duas vias. Para tanto é importante que o interlocutor seja colocado a vontade para solicitar esclarecimentos, facilitando desta forma o entendimento da mensagem.

## PAINEL do ASES - Associação dos Supermercados de Sergipe

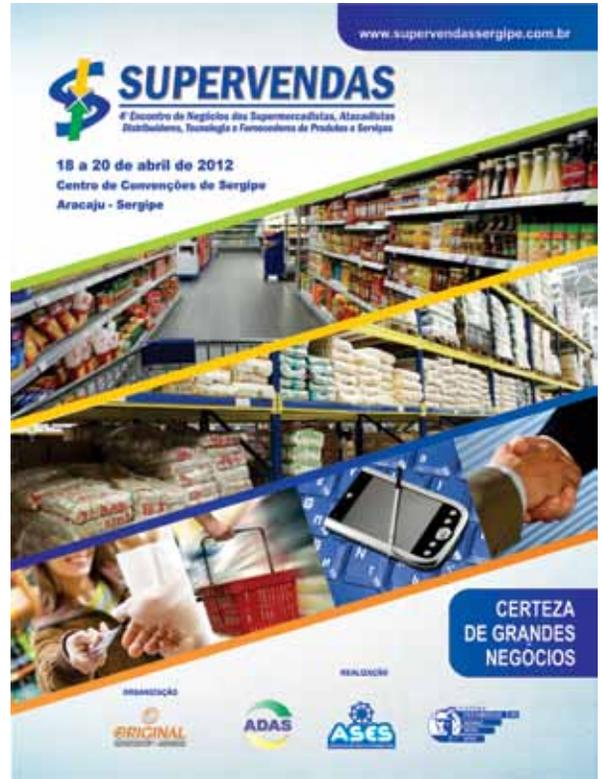
### Parceria proporciona evento com sucesso de público e negócio



Pela sua magnitude, o evento a cada ano atrai um grande público e gera consideráveis volumes de negócios.

Um evento iniciado em 2009 que movimentou milhões na economia sergipana, é de grande importância para o comércio em geral. Com ele, quase todos os setores da área do comércio estão sendo beneficiados e o retorno é excelente para os expositores. A cada ano cresce o número de participantes e isso serve para mostrar o sucesso do empreendimento. Segundo o presidente da Federação do Comércio, Abel Gomes da Rocha Filho, a parceria para a realização do evento entre Fecomércio, ASES e ADAS é o intercâmbio de atitudes, conhecimentos, colaboração e objetivos comuns.

De acordo com o presidente da Fecomércio, as parcerias cada vez mais se tornam necessárias, porque ninguém tem o poder absoluto e não se pode realizar projetos sozinhos. "O caminho para crescer, por mais forte que seja uma instituição, é através dos pensamentos unidos em prol de uma mesma direção. Nesse direcionamento, é que a Federação do Comércio acreditou que o Super vendas é um evento que atrai um público focado na valorização do comércio e que fortalece o fomento da economia sergipana", afirmou Abel Gomes.



# Perspectivas econômicas para 2012

**A** pontar perspectivas econômicas tem sido um papel basilar dos economistas, com informações referenciadas nas fontes estatísticas. Abordarei adiante alguns sinais que já são verificados no fim de 2011 e sinalizam o perfil do que esperar para 2012, considerando-se a evolução doutrinária das teorias econômicas que regem os diversos sistemas no mundo.

**Cenário Mundial** - Com base em dados da OCDE – Organização para a Cooperação e Desenvolvimento Econômico as projeções para o crescimento mundial sinalizam para uma taxa média de 1,6% para o ano de 2012, com diferenciações relevantes entre as economias maduras e as economias emergentes. Estados Unidos e Japão com taxas de 2,0%, já Reino Unido com 0,5% e Zona do Euro 0,2%; nos emergentes a China continuará liderando com uma taxa de 9,5%, seguida pela Índia com 8,2% e o Brasil, na visão da OCDE deverá ter uma taxa de 3,9%.

Registre-se que o mercado econômico-financeiro internacional ainda permanecerá muito influenciado pelos fatos ocorridos na Zona do Euro, pois ao longo de 2011, os problemas fiscais na região aumentaram a probabilidade de default de dívidas soberanas, bem como alguns impasses políticos que ocorreram em algumas nações, a exemplo de Espanha, Grécia, Itália e Portugal, criando um maior nível de incertezas quanto à capacidade de controles de seus gastos fiscais e o controle dos níveis de endividamento.

Considerando-se a alta correlação dos mercados e da existência de apenas uma autoridade para controlar a volatilidade financeira da Zona do Euro, o risco de alastramento da crise para outras economias provoca turbulências internacionais.

De acordo com o último relatório de inflação do Banco Central (dezembro/2011), no conjunto das projeções, admite-se a hipótese de que a atual deterioração do cenário internacional cause um impacto sobre a economia brasileira equivalente a um quarto do impacto observado durante a crise internacional de 2008/2009.



**SAUMÍNEO DA SILVA**

**NASCIMENTO**

Economista/Dr. em Geografia  
e Presidente do Banese

## CENÁRIO BRASILEIRO

A minha primeira referência vem do Banco Central do Brasil, inicialmente com base em dados já apontados pelo Presidente do Banco Central que aponta para uma política macroeconômica consistente, em face da solidez do sistema financeiro brasileiro que apresenta liquidez compatível com as perspectiva de demanda da sociedade. A política macroeconômica consistente está ancorada em três pilares: controle da inflação, responsabilidade fiscal e câmbio flutuante. Neste cenário, a inflação de 2012 será menor do que a inflação de 2011 e o crescimento econômico do Brasil em 2012 será maior do que o crescimento de 2011, sendo que a aceleração se dará no 2º semestre de 2012, ocasião em que as taxas de crescimento do PIB dos dois últimos trimestres estão previstas em 2,9% e 3,4%, sendo que numa possibilidade favorável poderemos ter um crescimento do PIB de 3,5%. Registre-se que na questão a perspectiva é de que tenhamos um crescimento industrial de 3,4%.

Sobre o crescimento do PIB em coletiva recente com a imprensa, o Ministro da Fazenda, Guido Mantega avalia que o Brasil passará a sexta economia do mundo no fim de 2011, com um PIB de aproximadamente US\$ 2,4 trilhões, ficando atrás somente de Estados Unidos, China, Alemanha, Japão e França.

No quesito inflação as expectativas do mercado são de queda para patamares entre 5,3% e 5,4%.

A perspectiva é de que tenhamos uma continuidade de aumento da renda per capita e redução das desigualdades.

Do ponto de vista da classificação de risco da economia brasileira, as perspectivas são de que as

agências internacionais Fitch, Moody's e Standard and Poor's deverão manter ou melhorar a nota do Brasil, mantendo-se o país em nível de grau de investimento.

Com relação ao Balanço de Pagamentos para 2012, estima-se aumento no déficit em conta corrente em US\$ 65 bilhões, equivalentes a 2,4% do PIB. Para que isso ocorra espera-se um superávit comercial inferior ao de 2011, com um valor estimado em US\$ 23 bilhões.

Num cenário de perspectivas favoráveis, mesmo diante de uma crise financeira internacional, temos como base de sustentação, um crescimento moderado do crédito, disciplina fiscal e déficit em conta corrente de 2,4% do PIB, porém financiado basicamente com Investimento Estrangeiro Direto (IED).

Com isso, para 2012 projetam-se ingressos líquidos de IED de US\$ 55 bilhões. Os investimentos brasileiros diretos no exterior, em linha com o processo de internacionalização das empresas brasileiras deverão registrar aplicações líquidas de US\$ 5 bilhões.

No âmbito externo, 2012 aponta para um baixo ritmo de crescimento global, com alta probabilidade de que ocorra recessão em algumas economias maduras, tendo-se também uma dinâmica favorável dos preços das commodities.

Os dados da Febraban - Federação Brasileira de Bancos apontam para um IPCA – Índice Nacional

de Preços ao Consumidor Amplo em 2012 em torno de 5,39%, uma expectativa de variação do PIB em 3,40% e uma taxa Selic para o final de 2012 em 9,50%. Para a taxa de câmbio (R\$/US\$) no fim do período, a previsão para 2012 é de chegarmos a R\$ 1,76/US\$ 1.00; já as reservas internacionais a perspectiva e chegarmos a US\$ 379 bilhões e; o Risco Brasil – EMBI (pontos) deverá fechar 2012 em 186,1;

No segmento bancário as variáveis prospectivas sinalizam para o seguinte para o ano de 2012: as operações de crédito deverão crescer 16,1%, sendo que as operações de crédito direcionado deverão apresentar um percentual maior com 17,2% e as operações de crédito com recursos livres uma variação inferior, ficando com 15,1%, as operações de crédito para pessoas físicas crescerão 15,0%, sendo que nas operações em que são incluídos os créditos consignados, o crescimento será de 16,2%, na aquisição de veículos, espera-se que as operações de crédito evoluam em 14,6% e a inadimplência para atrasos acima de 90 dias fique em 5,1%.

No quesito de mercado de trabalho, a Febraban entende que mesmo com os atuais sinais de moderação no ritmo de contratação de trabalhadores com carteira, a taxa de desemprego deverá continuar com a sua trajetória de declínio, com taxas na casa de 5,0%.

### **CENÁRIO SERGIPANO**

*A economia sergipana deverá continuar seguindo a sua trajetória de evolução do PIB superior às médias brasileira e nordestina, além de manter o maior PIB per capita da Região Nordeste. Destaque-se que a riqueza mineral de Sergipe (petróleo, gás, potássio, uréia, calcário, etc) além da melhoria da sua logística (rodovias, de modo especial) continuará favorecendo a atração de investimentos por parte de empresários locais e empreendedores de outros estados brasileiros e até mesmo do exterior nestes segmentos. A consolidação dos serviços de saúde e educação, com processos de modernização e interiorização, fortalecerá o peso do segmento de comércio/serviços na formação do PIB sergipano.*

*O setor da construção civil continuará o seu processo de expansão, com possibilidades maiores na capital e adjacências, face possibilidades de regularização da situação da zona de expansão de Aracaju, além disso, o Governo Estadual deverá manter o ritmo de investimentos em obras de infraestrutura possibilitando oportunidades para novas atividades econômicas, aumento do emprego e ampliação da formação bruta de capital fixo.*

*Pelo exposto fica evidenciado que mesmo com as incertezas internacionais, o Brasil e Sergipe caminham para um crescimento econômico sustentável e seguro, com perspectivas de melhoria na qualidade de vida da sua população.*



# Ato na Assembleia celebra sanção de PEC que beneficia mulheres militares

Em um ato bastante concorrido, na tarde da quarta-feira 28 /11/2011, no plenário da Assembleia Legislativa, dirigido pela presidente da Casa, deputada Angélica Guimarães (PSC), celebrou-se a sanção da proposta de emenda constitucional (PEC) que estende às policiais e bombeiros militares o direito à licença maternidade de seis meses, a exemplo do que já acontece com as servidoras públicas estaduais civis. O governador Marcelo Déda (PT) prestigiou o ato e destacou que a iniciativa da parlamentar ocorreu no período do ano em que ela assumiu o comando do governo. Com a publicação da sanção no Diário Oficial do Estado, a lei passou a ter vigor a partir daquela data. Ao fazer uso da palavra, a deputada Angélica Guimarães enfatizou que “este é um momento prazeroso para todos nós e, em especial, para mim. Não poderia ter momento mais auspicioso, diante de festejos tão sublimes, passarmos as mãos dessas militares tão brilhosas a cópia desta PEC que amplia a licença maternidade de quatro para seis meses. Nós estamos contribuindo para a questão da isonomia em relação às servidoras civis. Encaminhamos este projeto, enquanto governadora em exercício, e corrigimos uma distorção”. O efetivo na PM é de 350 mulheres e 73 no Bombeiro. Em seguida, a presidente justificou dizendo que a medida estabelece mais tempo de alimentação e mais calor materno à criança. “Este não apenas um benefício que nós estamos concedendo, mas uma conquista para a vida. O governador e o vice, com licenças autorizadas por esta Casa, se afastaram dos cargos e coube-me, com muita honra, assumir o cargo de governadora do Estado em exercício. Nossa proposta foi acolhida por todos os pares desta Casa. Agradeço a confiança e o apoio irrestritos. Obrigada governador pela sensibilidade e compreensão. A conquista é sim destas policiais militares, mas a vitória é da sociedade”. Representando as mulheres militares, a tenente coronel Alessandra Dielle Viana, comandante do Cefap (Centro de Formação e Aperfeiçoamento de Praças), disse que “criar e educar um ser humano é algo divino. Costumo dizer que é a missão mais difícil. A ampliação da licença maternidade nos deixa satisfeitas pelo reconhecimento do grande passo que damos em prol das nossas famílias. Muito obrigada a todos e desejo que Vossas Excelências continuem sendo iluminados para que conquistas como essas sejam destacadas, consolidando cada vez mais a presença feminina nos setores de trabalho, com reconhecimento de seus direitos e proteções especiais”. Por se tratar de uma sessão especial, a deputada Angélica Guimarães deixou o regimento da Casa um pouco de lado e convidou o governador Marcelo Déda a fazer



Representante das mulheres militares sendo homenageada

uma exposição sobre a conquista das militares. “Quero registrar a importância desta legislação. Às vezes um olhar rápido sobre o texto nos leva a querer medir a importância de uma lei pela extensão dos seus artigos. Nem sempre a lei extensa é a lei melhor. Nem sempre o melhor Direito se mede pelo número de artigos de uma determinada norma. Este caso é um caso eloqüente que, em uma pequena intervenção no corpo da Constituição, é capaz de reparar uma situação de injustiça que existia na regulamentação de um direito e que foi depreciada pelas próprias beneficiárias desse direito que trouxeram a AL e ao governo essa reivindicação”. Em seguida, o governador disse que “era uma situação de desequilíbrio e de injustiça. Era um equívoco na regulamentação de um dispositivo constitucional federal. Determinei que as secretarias de governo e de planejamento fizessem a adequação da nossa Carta aos ditames da Constituição Federal de uma forma ampla, atendendo não apenas as servidoras civis, mas também as servidoras militares. Seria inaceitável que uma parcela considerável das servidoras do Estado de Sergipe pudessem ficar prejudicadas. Foram 10 dias apenas, mas 10 dias que ficaram marcados para a história. Esse foi o período em que Angélica Guimarães comandou o governo de Sergipe”, completou. Presenças – Além de diversas autoridades, civis e militares, compareceram os secretários de Estado da Segurança Pública (João Eloy), da Casa Civil (Jorge Alberto), da Articulação com os Municípios (Jorge Araújo) e do Desenvolvimento Econômico, Ciência e Tecnologia (Zeca da Silva). Também acompanharam os deputados Conceição Vieira (PT), Adelson Barreto (PSB), José Franco (PDT), Capitão Samuel (PSL), Paulinho Filho (PTdoB), Gustavo Ribeiro (PSD), Raimundo Vieira (PSL), Maria Mendonça (PSB), Antônio dos Santos (PSC), Arnaldo Bispo (DEM), Goretti Reis (DEM), Augusto Bezerra (DEM), Gilson Andrade (PTC) e Garibaldi Mendonça (PMDB).

# Um Clube/ Uma Câmara, e seus sucessos



**LUÍZ ANTÔNIO BARRETO**  
Jornalista, historiador e diretor do Instituto Tobias Barreto e ex-secretário de Estado da Cultura.

A pesquisa e a elaboração de um livro abarcando 50 anos de história do Clube de Diretores Lojistas de Aracaju (em 1994 trocado o nome para Câmara de Dirigentes lojistas de Aracaju) representa um amplo levantamento do comércio da capital sergipana, com suas tradicionais firmas e com negociantes, varejistas, cujos nomes foram conservados na lembrança da população aracajuana. E, também, significa um cotejo das atividades e das contribuições que atenderam, no curso do tempo, ao abastecimento da cidade em pleno crescimento.

A história do CDL permite uma radiografia da evolução do comércio, a melhoria das lojas, do seu funcionamento, sua variedade, o esforço, enfim, para dotar Aracaju dos melhores produtos para o consumo cotidiano da sua população. As ruas do chamado “Quadrado de Pirro” foram o cenário por onde os comerciantes chegaram com seus negócios, ocupando principalmente a Avenida Rio Branco, antiga Rua da Frente e Rua da Aurora, as ruas Laranjeiras e São Cristóvão, a Rua Itabaianinha, a Rua João Pessoa, que antes ia da Praça Fausto Cardoso até a Estação ferroviária, no início da Avenida Coelho e Campos, e suas transversais Rua Santa Rosa, onde José da Silva Ribeiro construiu o prédio conhecido como Vaticano e onde começa ou finda o Beco dos Cocos. Poucas lojas escaparam desses limites, que chegavam até a Avenida Otoniel Dória, ao pé do Porto de Aracaju, e vizinho ao Mercado Antonio Franco e ao Mercado Thales Ferraz .

A história do CDL está ligada, intimamente, ao progresso e ao requinte do comércio, como atestam lojas como o Dernier Cri, símbolo de uma época marcante para a Rua João Pessoa, que nascia em frente ao oitão do Palácio do Governo e estirava sua elegância, passando por dezenas de lojas: Casa Yankee, Casa Teixeira, Palácio das Joias, A Moda, Livraria Regina, Casa Cristal, Livraria Monteiro, Lojas Brasileiras, também conhecidas do povo como 4 e 400, Irmãos Brito – Casa Renner – Hotel Marozzi, Casa das Sêdas, A Safira, Ponto Chic, Cinema Rio Branco, João Mascarenhas, Ótica Stúdio, Ótica Barreto, Ótica Santana, Farmácias Sergipe, Confiança, Lyra, Santa Cruz, casas de móveis de Isac Schuster, Chapermann, Ari, da Casa Colombo, Gráfica Nacional, Nascimento, Dantas & Campos, Casa da Louça, Casa Cristal, Larbelo, Banco Dantas Freire e outros bancos, Cine Pálace, e muitos outros lugares atraentes, bonitos, bem cuidados, oferecendo um padrão de compras compatível com o que de melhor o comércio podia oferecer.

Os navios, os saveiros, o trem, os caminhões, as marinetes davam ainda mais graça ao comércio, entre a Rua João Pessoa, a Avenida Rio Branco, e a região portuária e de mercados. Era comum, nas mercearias da rua José do Prado Franco, que as famílias deixassem suas listas de tudo o que precisavam, para que fossem atendidas e mandadas, em grandes cestos ou balaios, para as casas espalhadas pela zona sul da Cidade. José Menezes Prudente, Antonio Menezes Prudente, que ainda hoje conserva jovialidade no batente do seu trabalho, João Rodrigues, que quase tomavam um lado da rua, em frente a loja de Val-

tino Menezes, aos Cafés Aragipe e Império, e a outras lojas. Aracaju borbulhava, a noite, pelas suas boates, seus cabarés, onde a poesia cotidiana varava a madrugada. Primeiro foi a Associação Comercial, fundada em 1872, com prédio construído naquela região, que ordenou os interesses dos seus associados, depois surgiu o CDL, com uma visão mais dinâmica e renovada, abrindo um novo diálogo para começar uma nova história, que completa 50 anos.

Dezenas de lojistas administraram o/a CDL, modernizando as atividades comerciais, dialogando com as autoridades e com a população, num jeito novo de relacionamento. O comércio aracajuano hoje é outro: moderno, elegante, mais seguro, confortável, capaz de atender com quase tudo a necessidade do consumo. É claro que o movimento lojista, pela sua entidade maior no Estado, concorreu para a mudança do paradigma dos negócios, levando as suas atividades ao refinamento do bom atendimento aos consumidores.

Figuras de empresários como Oviedo Teixeira, Gilson de Oliveira Figueiredo, José Lima de Azevedo, Pedro Evangelista, José Alves Sobrinho, Josias Passos, Paulo Vasconcelos, Antonio Carlos de Aguiar Menezes, Fernando Oliveira, José Barreto de Andrade, aos quais se juntaram Joel Almeida Teles, José Alberto Fonseca, Humberto Teles Barreto, Carlos Lyra, José Raimundo dos Santos, e mais outros, como João de Oliveira Lima, Walter Barreto Góes, José Santos Lima, Manoel Caetano, Carlos Henriques Nascimento, João Augusto Gama, Tadeu Nascimento, Max Andrade, Gilson Silveira Figueiredo, liderando um grupo unido e forte, que responde, coletivamente, pelo sucesso do empreendimento que completa 50 anos e tem a imagem sólida de quem soube, ao longo da história, afirmar princípios e práticas que são, como exclusividade, do CDL e da CDL, marca forte da vida comercial de Aracaju e do Estado de Sergipe.

Coube a Samuel Rodrigues Schuster, na condição honrosa de Presidente da Diretoria, marcar os 50 anos da entidade, num encontro festivo que foi, antes de tudo, uma evocação do passado e uma reafirmação de compromisso com o futuro.



*Equipe CDL organizadora das comemorações dos 50 anos*

# A Equipe é nossa, a Atitude é sua!

Ações em 2011



*Alunos do curso de Maquiagem promovem desfile Make Up*



*Alunos do Projeto Despertar e Aprender recebem certificação*



*Alunos da Pós-Graduação promovem Mostra de Artes Visuais*



*Convênio Senac x Acomac x Sincomactintas qualifica vendedores de mat. de construção*



*Equipe de Hotelaria presente no Brasil Sabor 2011*



*Instrutores realizam a 1ª Semana do Administrador*



*I Encontro de Profissionais de Carroças de Aracaju*



*Apresentação de trabalhos em Congresso de Tecnologia na Educação de Pernambuco*



*Senac e CDI realizam a Semana da Inclusão Digital*



*Lançamento do Selo Landell de Moura*



*Senac e Seides capacitam garçons em Pacatuba (foto: arquivo Seides)*



*Aluna do Curso de Frentista na prática*



*Instrutor recebe capacitação em Campos do Jordão*



*Curso Informática para a Maturidade*



*Noiva Fest 2011*



Senac apóia a 2ª Corrida Rústica dos Garçons



Alunos do Curso Técnico em Eventos promovem 1º Festival de Talentos



Solenidade de Formatura Cursos Técnicos Gratuitos



Alunos do Curso Técnico em Evento promovem o Exponoivas



Alunos do Curso Técnico em Guiamento Regional participam de evento na área



Feira de Sergipe



Mostra Fotográfica Flagrantes Ambientais



Oficina Técnica 4x4 - Condução Off Road



Professores de Laranjeiras recebem capacitação em Libras



Senac em parceria com a SEIDES qualifica 300 alunos do Projeto Novos Rumos



Homenagem na 4ª edição do Aracaju Fashion Square



Reunião de diretores do Nordeste em Aracaju (foto: Maria Odília)

Educando para o Trabalho  
(79) 3212-1560 / [www.se.senac.br](http://www.se.senac.br)



Sergipe

**RODMETAL**  
EQUIPAMENTOS RODOTECNOLÓGICOS

www.rodotecse.com.br



**RODOTEC**  
EQUIPAMENTOS RODOTECNOLÓGICOS

Fone: (79) 3241.2329

## Ações que marcaram a economia sergipana e a Sedetec durante o ano de 2011

*Desde a posse do novo secretário até a apresentação de poço de extração de potássio, o resumo de um ano marcado por grandes momentos*

Já no início deste ano a Secretaria de Desenvolvimento Econômico e da Ciência e Tecnologia (Sedetec) começou uma jornada de transformações em sua estrutura organizacional quando, em fevereiro, tomou posse como secretário da pasta o deputado estadual licenciado Zeca da Silva, que assumiu em substituição ao empresário Jorge Santana. Depois da cerimônia oficial, os trabalhos da secretaria prosseguiram imediatamente.

Alejandro Zambrana\_Sedetec



Secretário Zeca da Silva toma posse na Sedetec em fevereiro

Já no mês de março, a Sedetec participou, ao lado do governador Marcelo Déda, de uma importante reunião com a diretoria da Vale e da Petrobrás para tratar do projeto Carnalita, que prevê investimentos de até US\$ 4 bilhões, um marco em investimentos da iniciativa privada em Sergipe. Durante o mês de abril foram iniciadas as discussões sobre o Planejamento Estratégico da secretaria, que indicam os caminhos futuros da Sedetec e do desenvolvimento econômico sergipano.

Maior foi marcado pela presença da Sedetec durante a Feira da Indústria e Inovação Tecnológica (Fitec), oportunidade em que foi lançada a Política de Desenvolvimento Industrial de Sergipe, a 3ª do Brasil e a 1ª do Nordeste a ficar pronta e em estágio de execução. E em junho destacou-se a participação da secretaria em importantes eventos em Brasília/DF: 8ª Oficina de Trabalho da Rede Nacional de Informações sobre o Investimento e da

reunião dos Fóruns Regionais de Micro e Pequenas Empresas. E ainda pela discussão com empresários sergipanos sobre a situação dos incentivos fiscais concedidos pelo governo.

Recordes nas exportações, na criação de empregos no setor industrial e na abertura de empresas, além de visitas de alunos do Instituto Luciano Barreto Junior às dependências da Sedetec foram os destaques no mês de julho. Em agosto, com a participação do secretário Zeca da Silva no lançamento do programa Brasil Maior, realizado pela presidenta Dilma Rousseff, em Brasília/DF, confirmou-se a posição de destaque nacional da secretaria em seu segmento de atuação.

Setembro repetiu os bons índices econômicos em segmentos apoiados pela Sedetec, além de ter sido o mês em que a secretaria e seus dados foram destaque na Assembléia Legislativa, em palestra do deputado Francisco Gualberto. Já em outubro, o aniversário da Codise foi coroado com inaugurações de novas indústrias, a exemplo da Cachaçaria Boa Luz, e as comemorações do Dia das Micro e Pequenas Empresas e da Semana Nacional de Ciência e Tecnologia.

O anúncio do novo teto estadual para o Simples, um dos pleitos surgidos com a reativação do Conselho de Desenvolvimento do Comércio (CDC), e a participação da Sedetec no 5º Congresso Nacional de APL, foram fatos marcantes de novembro. E a apresentação do primeiro poço de extração de potássio da Rio Verde Minerals em Sergipe ajudou a fechar o ano da Sedetec como um dos mais produtivos da sua história.



Conselho de Desenvolvimento do Comércio foi reativado em novembro

Veraea Nep\_Sedetec



**A** RodoSergipe iniciou suas atividades no ano de 1995, ao ser nomeada distribuidora autorizada dos produtos Randon para todo estado de Sergipe. Localizada às margens da BR-101, está sediada na cidade de Nossa Senhora do Socorro, uma das nove cidades que compõem a Grande Aracaju, capital do estado de Sergipe.

Possui uma área total de 5.800m<sup>2</sup> com uma área coberta de 3.500m<sup>2</sup>, contando com 32 boxes para atendimento e uma equipe composta por sessenta e cinco colaboradores diretos.

A RodoSergipe comercializa na região semi-reboques furgões, basculantes e a linha graneleira, sendo esta responsável pela maior participação do mercado. Todos são faturados para os clientes diretamente pela fábrica.

Como em nosso mercado predomina a linha leve, comercializamos também furgões sobre chassi, onde temos 50% de participação.

Do faturamento, 70% correspondem à comercialização de produtos, pneus, peças e 30% na prestação de serviços.

Agora com novo serviço de instalação do 2º eixo direcional, onde é possível aumentar em 5 toneladas a carga líquida do seu caminhão, gerando maior receita.

O Posicionamento como distribuidor Randon no mercado sergipano segundo dados de emplacamentos obtidos junto ao DETRAN/SE (Departamento de Trânsito do Estado de Sergipe), atualmente tem uma participação de 27%, nos produtos da linha pesada, líder neste segmento.

Também líder na prestação de serviços em nossa região, reconhecida pelos clientes/parceiros e buscando sempre a excelência no atendimento, fortalecendo ainda mais a parceria Randon/Rodosergipe.

## 2º EIXO DIRECIONAL



### VANTAGENS:

- Direção segura em função das rodas que obedecem a geometria ACKERMAN
- Maior estabilidade, segurança e frenagem
- Peças genuínas RANDON SUSPENSYS
- Assistência técnica do produto na Rede RANDON

### APLICAÇÃO:

- Ford Cargo
- Volkswagen
- Mercedes Benz Atego
- Iveco



**Rodopeças**  
A DIREÇÃO CERTA DO SEU VEÍCULO

**Posto de selagem e ensaio**

**Verificação metrológica de cronotacógrafo**

**Serviços e soluções para o transporte**  
**RODOSERGIPE INDÚSTRIA, COMÉRCIO E LOCAÇÃO LTDA.**

Rod. BR 101 - km 92 - Parque dos Faróis - Lote 326 a 329 - Nsa. Sra. do Socorro/SE - TEL/FAX: 3216-1700 / 9982-4278 / 9982-4505

# Vale traz cultura e desenvolvimento a Sergipe

www.agapesistemas.com.br  
79 3222 8907 / 3213-0114

**Agape**  
Sistemas e Tecnologia

**Pensou Gestão Pública e Automação Comercial, pensou**

Comprometida com iniciativas que promovam o desenvolvimento econômico e social das comunidades em que está inserida, a Vale realizou uma série de ações em 2011 em Rosário do Catete. Um dos programas de destaque foi a Ação Verde e Amarela, que reuniu em dois dias mais de 850 pessoas para participar de atividades desenvolvidas pela empresa para ampliar a interação com os moradores da região.

A iniciativa teve apresentação da filarmônica da cidade, competição entre os times de futsal, brincadeira Chute a Gol, Jogo da Vale e recreação infantil, além da entrega de mudas de árvores. O programa contou ainda com a segunda edição do passeio ciclístico na região. Cerca de 200 pessoas percorreram as ruas da cidade, com o apoio da guarda municipal. A presença do Grupo Zuanzeiros, de Aracaju, tornou o evento ainda mais atrativo.



Ação Verde e Amarela



Ação Verde e Amarela

“Valorizamos as comunidades próximas às nossas unidades e buscamos contribuir para o desenvolvimento sustentável, promovendo ações culturais para todos”, afirma João Henrique Melo, gerente do Porto da Vale localizado na Barra dos Coqueiros.

A empresa também trouxe à Aracaju o Projeto Expedições que, protagonizado pelo grupo Ponto de Partida, proporcionou sessões de teatro gratuitas a centenas de moradores da região.

“Para que as comunidades vizinhas ao complexo da Vale pudessem assistir ao espetáculo, foram disponibilizados seis ônibus saindo de Rosário do Catete direto para o teatro. Dessa forma, os moradores desses locais tiveram facilidade para assistirem às peças”, explica Marconi Santiago, gerente geral da Unidade da Vale localizada em Rosário do Catete.

Moradores de outras regiões puderam assistir aos espetáculos trocando um livro pelo ingresso. Na cidade, a companhia apresentou “Os Gnomos contam a história do Gato Malhado e Andorinha Sinhá”, peça baseada em livro de Jorge Amado, e “Ciganos”, espetáculo inspirado na obra homônima de Bartolomeu Campos de Queirós.

## MEIO AMBIENTE

Outra ação que teve o apoio da Vale foi a II Caminhada da Cidadania. A empresa participou da homenagem ao Ano Internacional da Floresta

**“Valorizamos as comunidades próximas às nossas unidades e buscamos contribuir para o desenvolvimento sustentável, promovendo ações culturais para todos”**

reforçando a sua preocupação com o meio ambiente. Com o tema “Um olhar para as florestas”, a iniciativa envolveu alunos de escolas municipais, estaduais e particulares do município.

Mas a preocupação da Vale com a preservação ambiental não para por aí. Somente de maio a setembro deste ano, foram plantadas mais de 440 árvores na região. “Durante a II Caminhada da Cidadania, doamos 200 mudas frutíferas de pequeno porte e 400 espécies nativas para a comunidade”, finaliza o gerente da Unidade Operacional Taquari-Vassouras, Marconi Santiago.

Entre as mudas fornecidas pela empresa estão ipês amarelos e roxos, pau-brasil e pau-ferro, além de goiabeiras, cajueiros e cajazeiras. As frutíferas foram oferecidas para a comunidade, enquanto as nativas foram plantadas às margens do Rio Siriri, localizado no município.



Foto: Marco Dantas



Caminhada da Cidadania

APRECIE COM MODERAÇÃO - VENDA PROIBIDA A MENORES DE 18 ANOS



*Uma História de Ouro*

A CACHAÇARIA JARDIM DAS LARANJEIRAS produz uma cachaca com carinho e muita dedicação desde a escolha da matéria-prima até o processo final. Tudo começa com a dedicação e experiência dos alambiqueiros ao longo da produção, com o plantio seletivo da cana-de-acúcar, até os refinados processos de moagem, fermentação e destilação em alambiques de cobre, com armazenamento em barris de madeira, a padronização é feita no mais alto controle de qualidade.

**O RESULTADO É UMA CACHAÇA FINA, O QUE FAZ DESSA BEBIDA A CARA DO BRASIL**

[sac@cachacaboaluz.com.br](mailto:sac@cachacaboaluz.com.br)

[www.cachacaboaluz.com.br](http://www.cachacaboaluz.com.br)

# Ciência, tecnologia e desenvolvimento. O papel do ITPS nesse processo



JOSÉ DO PATROCÍNIO  
HORA ALVES  
Diretor Presidente

No início da industrialização até os anos 30, foram criados os três primeiros institutos de Pesquisa Tecnológica do país, com o objetivo de dar suporte às atividades industriais. O IPT – Instituto de Pesquisas Tecnológicas de São Paulo em 1899, o INT - Instituto Nacional de Tecnologia do Rio de Janeiro em 1921 e o ITPS, com a denominação de Instituto de Química Industrial, em 27 de junho de 1923 pelo então governador do Estado Maurício Graccho Cardoso.

Historicamente o desenvolvimento dos institutos de pesquisa acompanhou a conjuntura político-econômico-social do país e passou por altos e baixos. Na década de 50 durante o período do Plano de Metas, com a necessidade de “queimar etapas” para acelerar o processo de industrialização, o suprimento tecnológico se deu principalmente por fontes externas, priorizando a importação de tecnologia já pronta. Até a segunda metade da década de 60, na ausência de diretrizes governamentais que privilegiassem o esforço da produção tecnológica interna, a maior parte da criação dos centros de pesquisa tecnológica se deu por iniciativa do meio universitário. A maioria dos institutos em operação no país foram criados entre 1966 – 1980 – o que coincide com a modernização industrial e o surgimento dos primeiros documentos de política tecnológica (ABIPTI – 90 IPT titulares).

No período 70 –90, os Institutos se dedicavam em geral a “adaptação de tecnologias” para dar suporte tecnológico a grandes obras públicas e a prestação de serviços. A preocupação com a inovação era um fator secundário. Com a abertura do mercado a partir dos anos 90, a competitividade aparece como elemento básico da estratégia de crescimento, ou mesmo de sobrevivência da empresa nacional, e aí a questão central passa a ser a busca da autonomia tecnológica, passando a Inovação a fazer parte da política de Ciência e Tec-

nologia e dando início a um processo de aproximação entre universidades, institutos de pesquisa e setor produtivo.

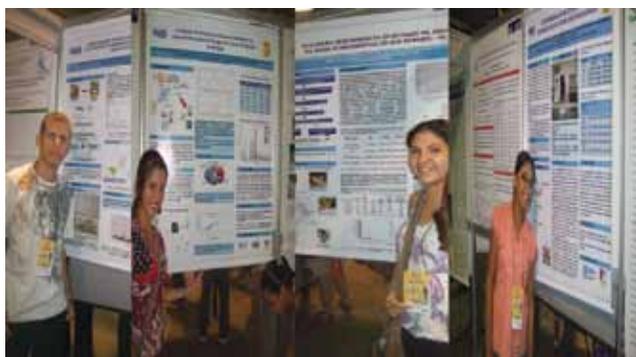
O professor Carlos Henrique de Brito Cruz, ex-reitor da Unicamp já dizia em 2003 “O início do século 21 nos mostra, escancaradamente, que o conhecimento é a base do desenvolvimento. Décadas atrás, em países como o nosso, se acreditava que vantagens comparativas como terra, clima e baixos salários podiam ser instrumentos de atração de investimentos e de desenvolvimento. Não é mais assim. hoje o mundo reconhece que, além de capital e trabalho, o insumo fundamental para a criação de riqueza é o conhecimento”. Afirma ainda o professor Brito “Os agentes que compõem um sistema de geração e apropriação do conhecimento são a Universidade, cuja missão singular é formar pessoal qualificado e a geração do conhecimento novo, a empresa como ambiente apropriado à criação da inovação tecnológica e os Institutos de Pesquisa Tecnológica com objetivo principal de praticar pesquisa e desenvolver a tecnologia nacional”.

Nesse modelo, os institutos de pesquisa têm como principal função, a interação com as empresas, provendo-as de soluções tecnológicas para dar suporte ao seu desenvolvimento. Desse modo, entendemos que o ITPS tem importante papel a desempenhar no processo de desenvolvimento do Estado de Sergipe, como instituição de pesquisa e de apoio tecnológico, ainda mais num estado como o nosso, aonde predominam as micro e pequenas empresas, que não podem bancar serviços tecnológicos dentro dos seus próprios ambientes.

O Governo de Sergipe não só tem entendido esse novo papel que o ITPS tem a desempenhar, como vem investindo, desde que assumimos a Presidência em 2007, na modernização de sua infra-estrutura, preparando-o para cumprir a sua nova missão, ou seja, desenvolver pesquisas e serviços tecnológicos, para atender as demandas do Estado e prover apoio ao setor produtivo.

O Instituto Tecnológico e de Pesquisas do Estado de Sergipe é uma Autarquia Especial da Administração Estadual indireta, vinculada a Secretaria de Estado do Desenvolvimento

Econômico e da Ciência e Tecnologia – SEDETEC. Atualmente o ITPS dispõe de sete laboratórios, que oferecem diversos tipos de ensaios nas áreas de meio ambiente, alimentos, fertilizantes, calcário, água, solos, tecido foliar, resíduos industriais, produtos químicos e resistência de materiais. Desse, os laboratórios de Água e o de Solos e Química Agrícola foram acreditados pelo INMETRO, em 2010. A acreditação representa o reconhecimento formal da competência técnica dos dois Laboratórios e com isso as suas atividades passam a ter aceitação internacional. Os dois laboratórios foram também selecionados na Chamada Pública FINEP/MCT para integrarem as Redes de Prestação de Serviços Tecnológicos do Sistema Brasileiro de Tecnologia (SIBRATEC). O Laboratório de Água está inserido na Rede Temática de Saneamento e Abastecimento de Água e na Rede de Monitoramento Ambiental, e o Laboratório de Solos e Química Agrícola integra a Rede Temática de Monitoramento Ambiental.



*Presença nos eventos científicos apresentando os resultados das pesquisas que estão sendo desenvolvidas no ITPS*



*Modernização dos laboratórios do ITPS: Espectrômetro de Emissão Ótica com Plasma Induzido (ICP – OES)*

Para que esses laboratórios passassem a funcionar normalmente foram realizados com recursos do Governo do Estado, da FINEP/MCT e do CNPq/MCT a partir de 2007, investimentos na aquisição de equipamentos básicos de laboratório e também adquiridos equipamentos de grande porte, tais como: Cromatógrafo de Íons, Espectrômetro de Emissão Ótica com Plasma Induzido (ICP-OES), Espectrômetro de Fluorescência de Raios X, Analisador de Carbono e Nitrogênio. Encontra-se em processo de aquisição: 1 Espectrômetro de Absorção Atômica, 3 Sistemas de Cromatografia Gasosa e 1 Sistema de Cromatografia Líquida. Com os novos equipamentos adquiridos foi possível dar um salto de qualidade na química analítica até então praticada no ITPS. São equipamentos multielementares (analisam simultaneamente um conjunto de elementos), automáticos, o que permite economizar tempo de trabalho, com aumento de produtividade analítica.

A nova infraestrutura laboratorial instalada permitiu um aumento médio de 106% no número de amostras analisadas por ano, que passaram de 5214 em 2006 para uma média de 10.673 no período 2007 a 2011 e a retomada das atividades de pesquisa.

O ITPS através da delegação do Instituto Nacional de Metrologia, Qualidade e Tecnologia (INMETRO), integra a Rede Brasileira de Metrologia Legal e da Qualidade (RBMLQ-I), sendo o órgão responsável pela execução do controle metrológico em Sergipe. A Rede tem como objetivo principal proteger o consumidor, tratando das unidades de medida, métodos e instrumentos de medição, de acordo com as exigências técnicas e legais obrigatórias.

Como parte da Rede Brasileira de Metrologia Legal e de Qualidade o órgão se faz presente em todos os municípios do Estado de Sergipe, fazendo verificações de instrumentos (taxímetros, bombas medidoras de combustíveis, balanças, medidores de pressão arterial, medidores de velocidade, hidrômetros etc.), perícia metrológica em produtos pré-medidos (arroz, feijão, macarrão, açúcar, leite, biscoito, farinha, cereais, dentre outros) e avaliação da conformidade para verificação do atendimento aos critérios e normas técnicas (brinquedos, material elétrico, eletrodomésticos, pneus, produtos têxteis, preservativos etc.) As atividades de metrologia em 2011 cresceram de janeiro a outubro, 48% em relação ao mesmo período de 2010. No mesmo período a RBMLQ-I apresentou um crescimento médio de 29%.

# Mercado de trabalho e suas surpresas em 2012



Engenharias, Tecnologia de Informação e Administração estão entre as áreas mais promissoras para os próximos anos, mas a qualificação será decisiva

**B**uscar vagas de emprego é uma das maiores preocupações da população brasileira. A possibilidade de ser empregado mesmo após um curso de graduação é grande, entretanto, a especialização é o melhor caminho para um emprego, e dos bons. Pesquisas nacionais comprovam que estudar é a principal porta para uma promissora carreira profissional e algumas áreas ganham destaque neste ano que se inicia. Em 2012, engenharias, Administração e Tecnologia de Informação são as grandes estrelas. Para entrar nesse bom mercado, basta estudar e se especializar.

Ao contrário do que muitos pensam as vagas não estão escassas. Elas existem, mas profissionais aptos não são encontrados para preenchê-las. Quando se fala em Tecnologia da Informação, a falta de mão de obra é grande. Segundo pesquisa do Observatório Softex Sociedade Brasileira para Promoção da Exportação de Software, em 2013 haverá um déficit de 200 mil profissionais nessa área que oferece uma das melhores remunerações. Prova disso é o censo 2010 que não coloca os cursos de TI dentre os mais procurados, mesmo com tanta oferta de emprego. Direito, Administração e Medicina encabeçam a lista dos dez primeiros. Cerca de 60% dos alunos matriculados no ensino superior brasileiro estão concentrados em 32% das graduações oferecidas.

A Universidade Tiradentes oferece quatro cursos de Tecnologia de Informação: Ciências da Computação, Sistemas de Informação, Sistemas para Internet e Licenciatura em Informática, com excelentes avaliações do ENADE/MEC e todos apresentam um bom resultado para aqueles que fazem a sua graduação. As perspectivas salarial e de crescimento profissional no mercado sergipano são boas.

Para o diretor de Inteligência Competitiva da Universidade Tiradentes, Domingos Machado, esse panorama deve ser modificado para que o país possa crescer de forma correta. "O Brasil precisa se preocupar em ampliar seu leque de incentivos em outras áreas para diversificar a formação profissional dos seus cidadãos. Saúde, Engenharia, TI e Comunicação são algumas das áreas que precisa ser fortes para suportar o crescimento econômico brasileiro. De acordo com o ministro da Fazenda, Guido Mantega, até 2015 o país será a quinta

economia mundial, superando a França. Temos que ter profissionais para suportar isso", destaca.

## Engenharia forte em 2012

Engenharia Mecatrônica, Civil, Ambiental e de Petróleo são as que mais apresentam expectativas de crescimento para 2012. As diversas obras em andamento para a Copa do Mundo 2014, além dos projetos encabeçados pelo Governo Federal, como o Programa de Aceleração do Crescimento – PAC –, promovem esse boom na área da construção civil. Segundo estudos da Universidade Tiradentes, através da Diretoria de Inteligência Competitiva, novos engenheiros podem entrar no mercado de trabalho com R\$ 3.060,00 iniciais. Nada ruim para quem acaba de ingressar competitivo mundo dos negócios. Outro fator que faz diferença para esse setor é o grande crescimento do mercado imobiliário, pois emprega centenas de profissionais qualificados.

A área de Engenharia Ambiental também evolui. Com a mesma média salarial dos civis, os engenheiros ambientais têm espaço devido às grandes demandas de saneamento, das usinas termoeletricas e na área de petróleo, recurso natural explorado em quase todo litoral brasileiro e em todo o sergipano. É nesse contexto que os engenheiros e técnicos em Petróleo também crescem no Estado. A procura na Universidade Tiradentes pelos dois cursos de graduação oferecidos pela instituição é grande e aumenta a cada ano.

## Prontos para administrar

Um dos cursos mais antigos em Sergipe, Administração é também um dos mais procurados em todo o país, sendo o primeiro colocado no número de matrículas com mais de 800 mil em 2010, e seu mercado só faz se expandir. Os pontos positivos nesse campo de trabalho ficam por conta dos cargos de gerência e de recursos humanos, que agregam muitos profissionais por ter empregabilidade alta.

A Universidade Tiradentes oferta vagas em Administração, inclusive no Ensino à Distância, além de diversos cursos nas áreas que estão crescendo, justamente para aumentar as possibilidades da comunidade local. De acordo com a gerente de Marketing da Unit, Marianna Muniz, a universidade oferece diversas opções para esse aperfeiçoamento. "A Unit realiza vestibular duas vezes ao ano e ainda oferece processos seletivos especiais para demandar as vagas necessárias ao mercado de trabalho. Até o dia 26 de janeiro teremos vagas em cerca de 30 cursos de graduação e tecnológico", explica.





## Retrospectiva 2011 SOMESE

### FEVEREIRO

Visita ao centro oncológico do hospital “João Alves”, para verificar os principais problemas do setor. A situação era preocupante. Nos dias de hoje...permanece.

Iniciada a caravana da saúde, efetuando a primeira visita na cidade de Umbaúba juntamente com alunos de enfermagem em edicina da UNIT.

Diretoria recebeu em sua sede o senador Eduardo Amorim, concretizando o apoio para construção do Hospital do Câncer em nosso estado.

### MARÇO

Homenagem realizada a quatro grandes cirurgiões sergipanos: Fernando Felizola, Francisco Bragança, Moacyr Freitas e DjenalGonçalves. Recebem então o BISTURI DE PRATA.

Aconteceu o III Fórum de Ética Médica, com apoio da Somese, Academia e UFS. Evento contou com a presença de diretores do CFM, médicos do CRM e estudantes do curso de medicina da UFS e UNIT.

Caravana da saúde chega a Estância em março, dando continuidade à caravana da saúde com visita ao Hospital Amparo de Maria.

### ABRIL

Participação do Mutirão dos Diabéticos.

### MAIO

Homenagem recebida pelo Palácio do Museu Olímpio Campos (PMOC).

### JUNHO

Lançada a primeira edição do Prêmio de Jornalismo do Instituto San Giovanni. Prêmio dado aos que publicarem melhores trabalhos sobre o tema: “Câncer- a informação pode salvar vidas

### JULHO

Participação de reunião de trabalho de todas as entidades médicas (CRM, SOMESE e SINDIMED), propósito da reunião: reajuste dos honorários médicos.

### AGOSTO

Realizada eleições com chapa única.

### SETEMBRO

Médicos decidem por nova paralização, Assembleia Geral da Somese decide pela suspensão de todos atendimentos médicos eletivos.

Apoio ao programa “Salve Idoso”.

### OUTUBRO

Comemoração Dia do Médico, posse da nova diretoria triênio 2011-2014 e premiação destaques do ano.



*“Somos exigentes, arduos, avessos à política e preocupados com a saúde de nossos pacientes”, disse Petrônio, na posse.*

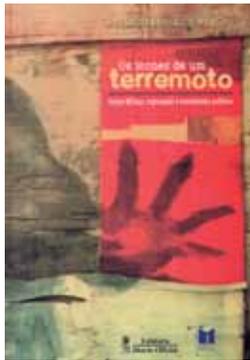
Outubro Rosa, durante todo mês de outubro destaque para a campanha da luta contra o câncer.

### NOVEMBRO

Novembro Azul, durante o mês de novembro conscientização ao problema do diabetes.

*Principais ações realizadas pela entidade de classe conforme registro edição 125 Nov/Dez 2011 da Revista SOMESE.*



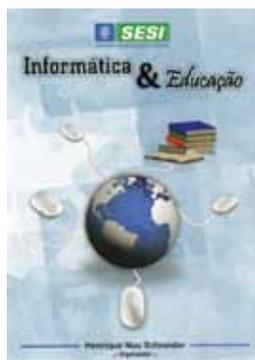


### Os ícones de um terremoto Golpe militar, repressão e resistência política

Autor: Paulo Barbosa de Araújo  
Editora Diário Oficial  
296 páginas

Utilizando diferentes fontes, o jornalista propõe um diálogo sobre as causas primeiras, da persistência de determinadas políticas repressivas.

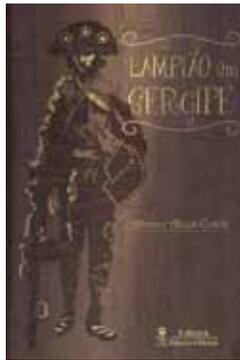
A obra contribui para o aprimoramento da democracia brasileira ao permitir o contato com a história recente do país.



### Informática e Educação

Edição: SESI  
Organizador: Henrique Nou Scheneider

A Educação exerce um papel importante no processo de socialização da humanidade. Hoje, como nunca, a Escola é a responsável por formar cidadãos críticos e trabalhadores com o perfil cognitivo que lhe possibilite atuar em um Mercado no qual se exige, dentre outras habilidades, a capacidade de se estar sempre aprendendo e inovando.



### Lampião em Sergipe

Autor: Alcino Alves Costa  
Editora Diário Oficial  
298 páginas

Os nove anos do cangaço em Sergipe patrocinaram cruentas batalhas. As lutas e os combates travados nos campos áridos do Sertão sergipano, eram de ferocidade sem limites.

Sem ser um Revolta, os tempos de Lampião em Sergipe poderão ser considerados a grande conflagração que os sergipanos viveram.



### O Encontro com o elo Porque Deus é amor

Autor: Gilson Matos Dantas  
Editora: J Andrade

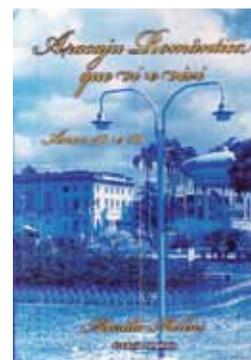
A história de um homem simples, “filho do mato” que tem a sua vida virada de cabeça pra cima (sim, pra cima) quando redescobre o amor de Deus e de Nossa Senhora. Mas Deus, providencial como só Ele através do Movimento dos Focolare, vai dar um jeito nessa vida e uma reviravolta nessa história.



### Microcontos

Autor: Célio Nunes  
Editora Diário Oficial  
104 páginas

O autor propões um formato menor, denominado microconto, como forma de aprisionar num pequeno espaço, sem derramar muitas palavras, uma história. Célio é um demiurgo de personagens que transitam por histórias marcadas pela dramaticidade da sobrevivência, por histórias que não raro terminam no pênalti da tragédia humana.



### Aracaju Romântica que vi e vivi Anos 40 e 50

Autor: Murillo Melins  
Editora: J Andrade

Aqueles que estão longe, ainda, nascidos bem depois daquelas décadas, terão o mesmo prazer lendo esse repertório de reminiscências, que proporcionam uma transposição quase poética, da cidade atual para aquela de ontem que vai sendo descoberta com as surpresas de um suave confronto entre o presente e o passado.

Esses livros são de autores sergipanos ou que aqui encontraram seu lugar, são obras genuínas de nossa terra e estão à venda nas livrarias

# Codise completou 35 anos em 2011

São 35 anos contribuindo fundamentalmente com o avanço da economia de Sergipe, tendo apoiado nesse período mais de 500 empresas. É assim que se resume a Companhia de Desenvolvimento Industrial e de Recursos Minerais de Sergipe (Codise). Empresa vinculada à Secretaria do Desenvolvimento Econômico e da Ciência e Tecnologia (Sedetec), é a responsável pela execução do Programa Sergipano de Desenvolvimento Industrial (PSDI), que visa conceder benefícios fiscais, locacionais e de infraestrutura a empreendimentos industriais que venham se instalar no Estado, gerando empregos e renda.

É através da Codise que a empresa tem à disposição instrumentos eficazes de promoção industrial, além de assistência técnica para alavancar recursos financeiros a baixo custo junto à rede bancária, incentivos fiscais, locacionais e infraestruturais. Além disso, a Companhia é a entidade responsável pela concepção, implantação e administração dos distritos existentes em Sergipe, na capital e no interior.

Desde sua criação, a Codise vem adotando instrumentos para a atração de investimentos no Estado. De 2007 até hoje, foram implantadas 80 novas indústrias e criados mais de 7000 mil empregos diretos no Estado. Atualmente, a Companhia está presente em todas as regiões de Sergipe, apoiando 265 indústrias, instaladas em 37 municípios.



Missa em ação de graças pelos 35 anos da Codise, realizada em outubro

Visando atrair cada vez mais investidores, a Companhia lançou, em dezembro deste ano, um novo site, utilizando recursos modernos, e criou uma nova logomarca, escolhida com a ajuda dos funcionários, demonstrando assim a modernização da atual gestão, acompanhando as últimas tendências na área do marketing.

Entre os desafios a serem vencidos nos próximos anos, a Codise vem trabalhando para fazer a atualização do PSDI, em prol da modernização do Distrito Industrial de Aracaju e ainda com o intuito de aumentar a inserção da economia sergipana no Nordeste brasileiro.

**SOLUÇÕES**  
EM SISTEMAS INTEGRADOS DE GESTÃO EMPRESARIAL

**ERP**  
Enterprice Resource Planning

Contato: 8155-5273

**M&P**  
**INFOMÁTICA**  
Assistência técnica especializada

- Fax
- Micros
- Monitores
- Impressoras
- Notebooks

R. Zaqueu Brandão, 399  
São José - Tel: 3042-5808

**Vibroquality**

Serviços

- ANÁLISE DE VIBRAÇÃO
- MANUTENÇÃO PREDITIVA
- BALANCEAMENTO DE CAMPO
- ALINHAMENTO A LASER
- MANUTENÇÃO E MONTAGEM INDUSTRIAL

Contato: 8155-5273

**Automação Industrial**

**SCAN**

- Configuração e manutenção de sistemas de supervisão
- Projeto e montagem de painéis elétricos
- Desenvolvimento de aplicativos para gerenciamento industrial

Contato: 8155-5273

**ANUNCIE AQUI**  
Micro Painel

REVISTA **Ti&N** SERGIPE  
Tecnologia • Informação e Negócios

**CONTATO**  
9823-2585 / 8155-53273

**LIDER**  
**RECARGAS**  
Embalagens & Cia

RUA 7 DE SETEMBRO, 480

FONE: (79) 99451728 / 99692988

**SGA**  
JOIAS

Fabricação e venda em atacado de folheados, bijouterias e semi-joias

Praça de Eventos, 371 - Centro  
Itabaiana - Sergipe  
Tel: 3431-6747 / 9806-0229 / 8805-1714  
sgalojas@hotmail.com  
www.sgalojas.com.br

**ROMAC**

**FERRAMENTAS LTDA**  
Para aqueles que fazem as coisas acontecerem

Av. Dr. José da Silva Ribeiro Filho, 354  
Bairro América  
Tel: 3042-6082 / 8126-4527  
romac.ferramentas@yahoo.com.br  
romacferramentas.blogspot.com

# Doenças cardiovasculares - Prevenção

## OS FATORES DE RISCO

As doenças cardiovasculares são nos dias de hoje, uma preocupação mundial. Direta ou indiretamente são as responsáveis por elevado número de mortes, aproximadamente 50%, em todos os países, em articular nos grandes centros urbanos. Prevenir as doenças cardiovasculares tem que ser meta prioritária e permanente. Os estudos mostram que aqueles que sofrem Infarto do Miocárdio e Acidentes Vasculares Cerebrais (derrames cerebrais), geralmente apresentam um ou mais “fator de risco”, tais como:

- \* Hipertensão Arterial
- \* Colesterol e Triglicérides com níveis elevados no sangue
- \* Tabagismo
- \* Obesidade
- \* Sedentarismo
- \* Diabetes
- \* Stress
- \* Fatores Genéticos
- \* Síndrome Metabólica

## HIPERTENSÃO ARTERIAL

A Hipertensão Arterial tem sido associada a uma incidência aumentada de ataques cardíacos e derrames cerebrais. Estima-se que 20% da população adulta apresentam Hipertensão Arterial. Quando a hipertensão está associada a outras condições, tais como: obesidade, tabagismo, altos níveis de colesterol ou diabetes, o risco de infarto do miocárdio e derrame cerebral multiplica-se várias vezes. Em muitas pessoas a pressão arterial elevada pode permanecer assintomática durante muitos anos, por isso é chamada de “assassina silenciosa”. Esta é uma das mais importantes razões para se fazer exames médicos periódicos. A Hipertensão Arterial tem origem familiar em aproximadamente 90% dos indivíduos hipertensos e seu tratamento consiste fundamentalmente na diminuição da ingestão de sal, redução de peso corporal e medicamentos. Na maioria das pessoas a pressão alta não tem cura, necessitando de um tratamento de manutenção por toda a vida, com o objetivo de evitar complicações graves com o infarto do miocárdio e o derrame cerebral.

## TABAGISMO

O fumo é um dos piores inimigos para o seu coração. São as estatísticas que demonstram estar o vício do fumo sempre ligado à maior incidência das doenças das artérias coronárias, com todas as suas complicações- angina de peito, infarto do miocárdio e morte súbita. O perigo aumenta de acordo com

a quantidade de cigarros fumados e com o número de anos em que eles são consumidos. O tabaco age sobre o coração, principalmente através da nicotina e do monóxido de carbono. Acelera os batimentos. Contraí os vasos sanguíneos. Lesa o revestimento interno das artérias coronárias. Diminui o aproveitamento do oxigênio nos diversos tecidos do organismo, principalmente no próprio músculo cardíaco e aumenta a coagulabilidade do sangue. O abandono do vício do fumo diminui sensivelmente a probabilidade do aparecimento de doenças do coração.

## COLESTEROL

As doenças cardiovasculares estão entre as principais causas de mortalidade, de aposentadoria por invalidez e de licença temporária do trabalho. Entre as doenças cardiovasculares, as de maior incidência são a Doença Arterial Coronariana, que se traduz pela insuficiência da irrigação sanguínea ao coração através, chamada de “Aterosclerose”, levando ao aparecimento de Angina de Peito, Infarto do Miocárdio, Acidente Vascular Cerebral (AVC) e Morte Súbita.

O conhecimento dos níveis de colesterol sanguíneo circulante é de extrema importância para a prevenção do Infarto do Miocárdio e do Acidente Vascular Cerebral, notadamente quando sabemos que em torno de 40% da população adulta brasileira tem níveis elevados de colesterol no sangue. É necessária a medicação do colesterol periodicamente em todos os indivíduos adultos, sendo desejável manter estes níveis abaixo de 240mg%, há alto risco para o aparecimento de ataque cardíaco, quando medidas preventivas terão que ser tomadas, variando desde orientação alimentar e atividade física até o tratamento medicamentoso.

Além do colesterol total existem duas frações chamadas HDL colesterol (bom colesterol), que serve como elemento de proteção vascular e o LDL colesterol (mau colesterol), que funciona como elemento que favorece a obstrução das artérias, causando a aterosclerose (doença obstrutiva das artérias).

Os Triglicérides representam um tipo de gordura presente no sangue, que em níveis elevados, acima de 150mg%, predispoem ao aparecimento de doenças ateroscleróticas. Os níveis elevados de triglicérides geralmente estão associados à ingestão de alimentos gordurosos, carboidratos (açúcar, doces e massas), além da ingestão excessiva de álcool.

(Continua na próxima edição)

# Sustentabilidade no processo educativo



**PROF.º ANTÔNIO BELARMINO DA PAIXÃO**  
Ex-diretor da ETFS, CEFET-SE, atual IFS e diretor do CENTEB e CRIARTE

Sabemos que o Projeto Político Pedagógico e o Regimento Escolar em qualquer escola deve ser construído com a participação da comunidade escolar com base nas características dos alunos, profissionais da escola, família e dos recursos disponíveis, tendo como referência as orientações curriculares nacionais e dos respectivos sistemas de ensino, de maneira que tenham como apoio um processo contínuo de avaliação das ações, a fim de garantir a distribuição social do conhecimento e contribuir para a construção de uma sociedade democrática, conforme enfatiza a Câmara de Educação Básica do Conselho Nacional de Educação, no Brasil.

Sem dúvida. Escola, professor e família juntos formam a ligação moral para o desenvolvimento educacional do ser humano, estabelecem limites, vínculos de afeição, amizade, amor e autoestima na aprendizagem. Tanto a escola quanto a família devem viabilizar relações programadas na afetividade e no adequado desempenho de papéis,



para que o educando possa progredir intelectualmente a partir da qualidade dessas relações que é determinante para a construção da personalidade.

A escola tem a função de promover o bem comum pela transformação da sociedade e das relações entre as classes sociais mediante a alteração do regime de propriedade, através do conhecimento de leis e decretos. Para tanto, é essencial promover um espaço educativo propício aos acertos ou as possibilidades perigosas de erros, enfim, um espaço de aprendizagem. A escola sendo um estabelecimento público ou privado onde se ministra ensino coletivo é composta por conjunto de pessoas de sangue diferente que se

abrangem no mesmo lance de olhos ou formam um todo para um fim comum.

A família tem a função de agasalhar o ser humano de pouca idade, pessoa ingênua, infantil, imatura e dar impulso para fazer avançar sua característica de personalidade. É vivendo em comum acordo, trocando idéias ou informações durante as conversas, o cuidado na forma de proceder diante das rotinas no dia a dia é que a criança percebe as intenções, o sentido dos fatos ou coisas reais valorizados pela imaginação popular, tradição, regras, cerimônias próprias da prática de uma religião de sua família e a forma em familiaridade de ter a vida.

Logo, precisamos indicar com exatidão quais as nossas relações. Temos que fazer avançar a chamada autonomia ou simplesmente praticar a fiscalização exercida sobre as atividades de nossos alunos e filhos. Todos tem o papel fundamental na Educação e na formação de cidadãos conscientes. O segredo é o equilíbrio para que haja sustentabilidade no processo educativo.

**Bordados**  
Uniformes em Geral  
Bordados Computadorizados  
Camisas - Jalecos - Bonés  
Silk screen - Artigos Militares  
R. São Cristóvão, 730 - Centro - Aracaju  
3213-0830 / 9192-0322

Sorvetes  
**Ponto Frio**  
Peca a Seu  
Essa marca tem sabor  
Contato em Aracaju:  
Fone: 8155-5273

Alimentação Coletiva  
**SQ**  
**Serquality**  
ALIMENTAÇÃO COLETIVA  
Contato comercial:  
Fone: 8155-5273

**CIDADE POP**  
www.cidadepop.com  
A sua rádio pop na internet  
**ANUNCIE**  
Tel: 8155-5273

# Dicas práticas para o gestor educacional em 2012

**1 - Quais aspectos você considera fundamentais quando o assunto é relacionamento com alunos e responsáveis? Quais fatores você considera imprescindíveis para um bom relacionamento entre instituição de ensino e clientes – e que, na sua opinião, muitas vezes são negligenciados ou que não recebe o devido esforço da maioria das escolas?**

Inicialmente precisamos definir que história é essa de relacionamento. Como funciona. Quais as implicações para educação.

A escola é um espaço feito para pessoas. Todo o processo acontece de forma intangível e a longo prazo, inclusive as relações.

Quando assinamos um contrato de prestação de serviços educacionais a relação entre as partes só está começando e será de, pelo menos, 1 ano. Diariamente, por aproximadamente ¼ do dia útil do aluno.

Daí a extrema importância de uma política de relacionamento permanente. Muito mais do que a agenda – que serve como instrumento básico de contato família/escola – é necessário que a instituição de ensino estimule, em todos os níveis, a troca, o contato. Manter um canal de comunicação atraente e que tenha como objetivo despertar na família o interesse em participar, opinar.

As empresas orientadas para o mercado têm entre as ferramentas fundamentais de marketing o chamado canal de comunicação com o consumidor ou central de atendimento, serviço de aten-

dimento e por aí fora. Nossas escolas, na sua maioria, são resistentes a essa ferramenta. Entendem que vai gerar mais trabalho porque vai exigir que a escola responda, busque soluções e, principalmente, assuma uma posição em momentos de conflito.

Entre os fatores determinantes para um bom relacionamento escola/família, destaco a objetividade, a clareza nas informações. Chega de textos prolixos e pouco objetivos. Hoje as pessoas querem rapidez e clareza nas informações.

Portanto, o dever de casa das nossas escolas deve ser refazer os comunicados que vão para a casa dos pais e que, normalmente, são muito chatos, longos e no final das contas poderiam ocupar um ou dois parágrafos para dizer a mesma coisa.

Senti na pele o quanto o relacionamento é determinante para mediação de conflitos.

Certa vez agendei uma reunião na escola da minha filha. Estava furioso com a dificuldade em obter algumas respostas e deixei clara a minha insatisfação para a atendente.

Ao chegar para reunião fui imediatamente recebido por um funcionário que me levou para uma sala de espera, ofereceu café, água e de forma pro-ativa colocou-se a disposição ajudar-me no que fosse necessário.

Esperei 5 minutos e a direção me recebeu com toda documentação de que precisava e, principalmente, com uma explicação e um pedido de desculpas pelo transtorno. Resolvido o impasse, convi-



PROF. ANDRÉ PESTANA

Um dos mais renomados teóricos em Gestão educacional com ênfase empresarial do Brasil. Especialista em Marketing Educacional. Professor da Fanese/SE e da Pós Graduação da Faculdade Pio Décimo/SE e da Fama/SE. Representante da Fundação Universa. Foi Diretor de Marketing da Unigranrio. Membro do Núcleo de Estudos e Projetos Integrados da Associação Brasileira de Marketing e Negócios ABMN e Instituições de Ensino Parceiras. Jornalista e Membro do Conselho Consultivo da Revista Gestão Educacional. Consultor em gestão estratégica de inúmeras instituições de ensino no Brasil. Conferencista de renome nacional. [andrepestana@andrepestana.com.br](mailto:andrepestana@andrepestana.com.br) [www.andrepestana.com.br](http://www.andrepestana.com.br)

dou-me para um almoço em nova data.

No dia seguinte ao nosso encontro, entraram em contato comigo para acompanhar a situação e oferecerem ajuda, caso necessitasse.

Essa política de relacionamento e de comprometimento com a outra parte é algo infalível no processo de relacionamento família/escola.

**2 - Na sua opinião, que softwares ou recursos tecnológicos são os mais adequados e utilizados hoje pelas escolas no processo de matrículas? Você pode basear a sua resposta considerando também o que você acha que mais facilitam esse processo. Gostaria que você também fizesse um comentário sobre a impor-**

## **tância desses recursos no cotidiano dos gestores a fim de ajudá-los a administrar esse procedimento.**

Atualmente as empresas já desenvolvem programas específicos para as Instituições de Ensino. É algo recente para educação, mas felizmente disponível no mercado.

O que acontece é que normalmente as escolas compram essas ferramentas e não sabem o que fazer com elas. As empresas por sua vez estão mais preocupadas em vender do que oferecer a solução integrada a realidade do ambiente educacional. O resultado é pífio

Temos a nossa disposição uma excelente ferramenta de gestão e subutilizamos apenas para controle de faltas, lançamento de notas e coisas puramente operacionais. As empresas sabem disso mas não tem uma estratégia própria de suporte eficaz e capacitação

Na verdade, grande parte dos nossos gestores não possui uma mentalidade gestão. São professores por formação e muito pouco afeitos aos estudos de gestão ou a importância da gestão como instrumento de crescimento, fortalecimento e valorização da marca e da escola.

Esse círculo vicioso provoca a resistência as mudanças, ou pior ainda, a falsa mudança. Nossa escola está em sintonia com a modernidade, acabamos de comprar uma ferramenta de gestão e não sabemos como extrair o máximo de respostas dela.

O software acaba virando uma peça de propaganda e sem nenhuma interface com os vários ambientes da escola. É aquela velha história se o concorrente comprou também temos que comprar para não perdermos alunos.

As famílias que deveriam ser impactadas, motivadas a usar a ferramenta, os professores que deveriam fazer da ferramenta uma aliada no processo de gestão da célula educacional e os alunos que poderiam aproveitar a ferramenta para avaliar seu desempenho, acabam todos

se acomodando e nada muda.

Mas podemos ir além das ferramentas de CRM ou ERP. Falo de outros instrumentos mais simples e baratos e que causam um baita impacto no dia a dia da escola.

Disponibilizar para os pais e alunos atividades atraentes, lúdicas e participativas. Que tal um campeonato de futebol entre os pais? Já pensou em elaborar um calendário com atividades em horários alternativos que sejam interativas? Por exemplo; os pais sentem dificuldade em acompanhar as novas tecnologias. Seria muito interessante que a escola disponibilizasse às famílias dicas rápidas e práticas de como usar o twitter, orkut, blog e etc... nada de oferecer curso de informática para os pais. O que eles querem é compartilhar com os filhos da modernidade, poder acompanhá-los

### **3 - Quais são as principais exigências do público que procura uma instituição de ensino para o/a filho/a? O que é o chamado "diferencial"? O que faz com que esse público efetivamente tome uma decisão e efetue a matrícula? Nesse sentido, um simples detalhe pode ser decisivo para que a escolha seja feita.**

Para começo de conversa precisamos acabar de uma vez por todas com essa história de comunicarmos a qualidade como fator de diferenciação competitiva. Qualidade é pré requisito. Qualidade não assegura absolutamente nada. Não garante sucesso. A única coisa que a qualidade determina é que Você está comprometido com o seu negócio. Hoje sem qualidade você nem abre as portas do seu estabelecimento, porque ninguém vai iniciar uma relação sem estar convencido de que está diante de uma instituição comprometida com a qualidade. Isso é o mínimo que se espera da relação.

O diferencial começa a aparecer na velocidade das respostas, no atendimento prestado, na visão empreendedora da escola, na construção de uma missão e visão

alinhadas com os objetivos mais profundos da Instituição e do grupo.

A disseminação de valores que devem ser seguidos por toda a comunidade educacional Por incrível que pareça a infinita maioria das nossas escolas sequer possui uma missão e visão. Falamos na construção da cidadania, mas não desenvolvemos uma cultura comportamental orientada para o voluntariado. E isso faz a diferença. Jogamos fora a energia desses jovens com atividades meramente reprodutórias quando poderíamos excitá-los a participação em campanhas de cidadania ( doação de sangue, órgãos. Campanhas de vacinação, educação no trânsito e etc )

São experiências que já pude colocar em prática e que se mostraram fundamentais na abordagem junto aos novos pais e na permanência dos atuais.

### **4 - Nesse momento (fim do ano), qual é o motivo de maior preocupação dos gestores escolares: renovações de matrícula, a quantidade de contratos a analisar ou a negociação de pagamentos? Ou você apontaria um outro motivo de grande preocupação? Como fazer para contornar os problemas que podem surgir nessa etapa e como conciliar todo esse processo?**

Antes de pensar em conquistar um aluno. Preocupe-se em manter o número atual. Não se pode pensar em crescer sem fazer o dever de casa antes. Primeiro reter e depois crescer. Isso porque o risco de captar 10 alunos e no final do ano perder 20 é enorme.

Não inventaram marketing mais eficiente para educação do que o boca a boca. O processo se dá por indicação.

Portanto muito cuidado com os curiosos de plantão. Teoricamente é simples aumentar a demanda. Basta gerar um pacote promocional, divulgar que a procura vai aumentar. O negócio é estar preparado para receber esses novos alunos.

*(Continua na próxima edição)*

# 2015 - O dia seguinte da COPA do Mundo



DEPUTADO VALADARES FILHO  
(PSB-SE) 2º Vice-presidente da Comissão de Turismo e Desporto

**E**stamos em 2015. Um ano após o término da Copa do Mundo. As alegrias já estão um pouco arrefecidas, assim como as eventuais tristezas. O fundamental é que, nestes últimos quatro anos, desde 2011, o Brasil fez uma virada: não apenas construiu estádio e arenas de competição, mas também melhorou seus serviços de transporte urbano, com novas vias e alternativas ao transporte por ônibus, ampliou aeroportos, e principalmente, milhares de atletas juvenis foram formados, milhões de crianças estão inseridos em programas esportivos nas escolas e...

Penso que um artigo em 2015 deveria começar assim: celebrando conquistas possíveis desse nosso esperado desafio de preparar o País receber dois maiores eventos esportivos mundiais. E não há razão para ter grandes expectativas. Ou algo que devemos temer?

Vejam. No que diz respeito a recursos, apenas para obras de 2014, estão previstos gastos de aproximadamente 100 bilhões de reais. Mais um estudo da consultoria Ernst & Young, em parceria com a fundação Getúlio Vargas (FGV) avalia que a Copa do Mundo, vai injetar R\$142,39 bilhões na economia brasileira até 2014. Somente os investimentos diretos em infraestrutura estão orçados em cerca de R\$23 bilhões, a quase totalidade oriunda dos cofres públicos: Caixa Econômica Federal, BNDES e da Infraero, juntas investirão cerca de R\$16,5 bilhões até a abertura da Copa. Para a Caixa, cabe o financiamento das obras de mobilidade urbana nas 12 cidades-sedes, cujo governo estaduais e municipais, receberão R\$6,6 para esse fim. Já a Infraero gastará, na estimativa do TCU, cerca de 5,1 bilhões para a reforma e ampliação dos aeroportos. E, além dos investimentos em infraestrutura, são esperados mais de R\$112,79 bilhões adicionais, levando-se em conta os impactos provocados nas áreas afins.

Somente o Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social (BNDES) dispõe de uma linha de financiamento chamada programa ProCopa Turismo, que dispõe de R\$1 bilhão de reais, para que o setor lance mão para a construção e reforma de nossas instalações hoteleiras. A questão, entretanto, não é só essa, apenas. O fundamental é saber que haverá outros valores agregados, vinculados à educação, ao esporte e à cultura. Todos são unânimes ao afirmar que o gargalo do Brasil não se refere apenas às estradas, via urbanas, me-

tros (a ausência destes) e aeroportos.

A grande questão que pode fazer diferença para os brasileiros é da formação dos novos cidadãos. Infelizmente, para nós, a prática esportiva ainda depende de sorte, da vontade das famílias e do acaso. Basicamente, espera-se haja muitas várzeas no País, onde garrinchas, peles e romários vão se divertir, jogar bola e... um dia virarem craque, celebridades, milionários. Em outras palavras, a formação de atletas - e mão apenas para o futebol - tem sido algo do encargo dos próprios jovens e de suas famílias. Não obstante já contarmos com incentivo da Lei do Esporte, sabemos que esse mecenato ainda é muito frágil em nosso Brasil de campeões mundiais.

Então, nosso "mão à obra" paralelo à construções de estádios, veículos leves sobre trilhos, pistas de aeroportos está em outro lugar. Por minha iniciativa, a Comissão de turismo e Desporto deverei realizar audiência pública para debater a criação de um programa nacional de formação de atletas. Virão debater com os deputados e deputadas não apenas as autoridades do Ministério de Esporte, mas também da Educação. Das formulações dos setores envolvidos, esperamos que naca um projeto forte, consistente, duradouro. Que vá além de 2014, 2015, 2016, por sinal este último será o ano das Olimpíadas. E, por falar em Olimpíadas, quantas medalhas contabilizaremos em 2017? Sabemos quantas obras também estão sendo orçadas, planejadas para esse grande evento. Mas quantos atletas o País pretende classificar?

Um projeto da minha autoria, já em tramitação na Câmara dos Deputados, cria obrigatoriedade de que sejam construídas quadras esportivas em todas as escolas brasileiras com mais de 500 alunos. A idéia é que, nesse espaço, as crianças e adolescentes das escolas públicas tenham espaço para se desenvolver. Claro, de nada adiantará uma quadra sem professores qualificados, nem tampouco sem um calendário de competições interescolares forte, consistente, apoiado por diretores de escola, vereadores, prefeitos, governadores, presidentes. Novamente nesse campo entra a necessidade de um plano nacional de formação de atletas. Esperamos que as autoridades do setor pensem nesse compromisso. Mais que obras físicas, os cidadãos brasileiros é que estão em transformação.

Fonte: *TURISMO & ESPORTE* n° 63

## ESPAÇO CRISTÃO

Caminhos de existência

### O caminho do mero sucesso profissional

**A**prioridade na vida decide sobre o caminho existencial. O executivo põe a profissão no centro. Em torno dela giram a família, o sucesso, o dinheiro, a glória, o poder. Vocação e profissão se separam. O profissional busca competência, eficiência, produtividade. Anseia por reconhecimento social. Sem ele, sente-se um "zero à esquerda". Na cultura atual do trabalho, o profissional cresce em importância. Cumpre função socialmente etiquetada. A profissão humaniza-o, realiza-o.

Exige-lhe habilidades. Entra numa roda-viva de estudos e títulos para adquirir sempre maior credibilidade Dante da sociedade e assim obter êxito e remuneração. Não para de fazer cursos de especialização, de extensão, de credenciamento. Não suporta fracasso. A velhice, a doença, a aposentadoria batem quais tristes anúncios do fim.

Na idade produtiva, o profissional investe tempo, energia, dinheiro no próprio aperfeiçoamento. Caminho marcado por muitos percalços: falta de estabilidade no emprego, desemprego, necessidade crescente de especialização.

A via do profissional não se pergunta nem se interessa pelo lado vocacional da existência. Satisfaz-se unicamente com a realização competente na profissão. Não frequenta o mundo da gratuidade, da motivação, próprio da vocação. Tem a sedução do êxito nos anos verdes. Não pensa na possibilidade de situações adversas em que a vocação traria luzes e consolo. Não, prefere empenhar-se exclusivamente pela estrada do sucesso, do dinheiro, da realização socialmente reconhecida. Ostenta títulos, o nome da firma em que trabalha. Carece da dimensão altruísta e de entrega própria da vocação. Não conhece gratuidade, generosidade, serviços aos outros. Caminho desgastante e, a longo prazo, frustrante.

*JB. Libanio*



# Associação Olímpica de Itabaiana

apresenta equipe para o Campeonato Sergipano 2012



Gessé - Goleiro



Nei Cariocal - Zagueiro



Edu - Meio Campista



Neto - Goleiro



Valdson - Zagueiro



Ícaro - Meio Campista



Alex Paulista - Atacante



Robson Jr - Goleiro



Ozziel - Lateral



Marcos Neves - Meio Campista



Carlos André - Atacante



Tiago - Goleiro



Rony - Lateral



Mazinho - Meio Campista



Harley - Atacante



André - Zagueiro



Títo - Lateral



Wando - Meio Campista



Rena - Atacante



Bira - Zagueiro



Capela - Meio Campista



Wendel - Meio Campista



Théo - Atacante



Michel - Zagueiro



Edson - Meio Campista



Alan Dinamite - Atacante

# Sistema **SEDETEC**

Trabalhamos por um futuro  
sustentável e repleto de  
oportunidades



SECRETARIA DE ESTADO  
DO DESENVOLVIMENTO  
ECONÔMICO E DA  
CIÊNCIA E TECNOLOGIA

GOVERNO DE  
**SERGIPE**  
TRABALHANDO PRA VOCÊ