

Acesse a revista eletrônica: <http://revistatinsergipe.blogspot.com> • FAÇA JÁ A SUA ASSINATURA: 9823-2584

Revista

# Ti & N

SERGIPE



Ano 2 • Edição nº 7 • Abril/2012  
Sergipe: R\$ 4,99 • Outros Estados: R\$ 7,99



Tecnologia • Informação & Negócios

*Essa já nasce forte em credibilidade, ecologicamente correta e com responsabilidade social.*



# CÂNCER

A informação pode salvar vidas



PRÊMIO DE JORNALISMO  
Instituto de Oncologia San Giovanni  
1ª EDIÇÃO  
2012

**2012 é o ano da Chevrolet, venha conferir os novos lançamentos na Concorde.**



**É a Chevrolet fazendo o novo de novo!**

As melhores condições de pagamento que você só encontra na Concorde Veículos.

**GMAC**



Não jogue este papel em vias públicas, preserve a natureza.



**Entrada da Cidade**

Fone: (79)3226-1600

**Nova Saneamento**

Fone: (79)3231-6544

veiculos@concordeveiculos.com.br



POUCOS CURSOS DE MBA PODEM FALAR QUE TÊM AULAS ESPECIAIS COM PHILIP KOTLER, WILLIAM URY E HAROLD KERZNER.

NA VERDADE, SÓ UM. O MBA DA HSM EM PARCERIA COM A UNIVERSIDADE TIRADENTES.



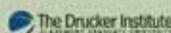
Existem centenas de MBAs tradicionais por aí, e não faria sentido ser apenas mais um. Por isso, a HSM Educação, em parceria com a Universidade Tiradentes, dentro de uma proposta inovadora, traz para o Estado de Sergipe aulas especiais com interação exclusiva entre os experts internacionais e os alunos por meio de videoconferência. Um MBA com o que há de melhor e mais moderno no management mundial, com conteúdo desenvolvido por grandes nomes do mundo dos negócios.

**EXPERTS INTERNACIONAIS QUE PRODUZEM CONTEÚDOS EXCLUSIVOS PARA OS CURSOS DA HSM EDUCAÇÃO:**



**MBA EM GESTÃO DE PROJETOS**

Harold Kerzner - Maior expert internacional em gestão de projetos, Harold acredita que o crescimento das companhias é produto do gerenciamento eficaz de seus projetos. O MBA aborda, além das ferramentas e técnicas mais recentes, a gestão estratégica de questões organizacionais e comportamentais que influenciam os resultados dos projetos nas empresas.



**MBA EM GESTÃO EMPRESARIAL**

Peter Drucker - Conhecido como "o pai da administração moderna", por meio do Drucker Institute, Peter tem seus métodos e conteúdos apresentados neste MBA que traz uma imersão nas diferentes áreas de uma organização e uma visão estratégica sobre a gestão do negócio.

**PARA A HSM EDUCAÇÃO E A UNIT, O APRENDIZADO NÃO ACONTECE SOMENTE EM SALA DE AULA. NOSSOS MBAS CONTEMPLAM:**

- Aulas especiais com interação exclusiva entre os experts internacionais e os alunos por meio de videoconferência.
- Participação em um fórum da HSM, por meio de transmissão ao vivo, apenas para os alunos da HSM Educação.
- Assinatura digital da revista HSM Management.

Saiba mais sobre nossos MBAs em [www.hsmeducao.com.br/unit](http://www.hsmeducao.com.br/unit)

Universidade Tiradentes  
Av. Murilo Dantas, 300 - Bairro Farolândia  
49032-490 - Aracaju/SE

ENTRE EM CONTATO AGORA MESMO PELO  
TELEFONE (79) 3218-2141 OU PELO  
E-MAIL POS-GRADUACAO@UNIT.BR



Plano de qualificação  
Educação Superior

# Em abril, informação, negócio e tecnologia são destaques em Sergipe



EDSON LUIZ SILVA MELO  
Diretor

O destaque de Capa desta edição é a **INFORMAÇÃO** com a participação da imprensa, e sua força de mídia, hoje considerada um quarto poder, observando que a “Informação pode Salvar Vidas!”, proporcionando informações com qualidade que podem transformar-se num aliado na luta contra doenças, no caso evidenciado o Câncer, orientando a Prevenção, o Diagnóstico precoce, um Tratamento eficiente e um Suporte paliativo.

## Sumário

Painel ACESE .....	04
Painel FIES .....	06
UNIT .....	08
Painel ASSEDIS .....	09
Painel SEBRAE .....	10
Projeto Carnalita .....	11
Indicadores do Desenvolvimento .....	14
Artigo .....	17
Fapitec .....	18
Artigo II .....	20
Dia do Jornalista e do Combate ao Câncer .....	21
Supervendas .....	22
Sergipetec / Witcee / UFS .....	24
Literatura .....	32
Saúde .....	34
Estudo Científico .....	35
Gestão Empresarial .....	36
Gestão Empresarial I .....	37
Gestão Empresarial II .....	39
Educação .....	40
Ecologia .....	42

Vitórias já conquistadas ao se afirmar que o Câncer é doença crônica curável, com cerca de 70% dos casos nos países desenvolvidos. A probabilidade de cura depende basicamente do tipo de câncer e do seu estágio, aliada às tecnologias disponíveis e aos avanços das pesquisas científicas em andamento.

Conteúdo estatístico evidencia as causas eminentes da doença e reforça a necessidade do engajamento da população, cobrança de políticas públicas e participação ativa dos meios de comunicação ao disseminar informação num formato coerente, sem sensacionalismo, ou apenas ilustrando casos de personalidades ou personagens ilustres e famosas. Deve-se sim buscar o objetivo maior “A informação pode Salvar Vidas!”.

Parabéns, portanto, ao Instituto de Oncologia San Giovanni-IOSG, pelo lançamento do Prêmio de Jornalismo 2012, na sua primeira edição.

Parabéns também, pela iniciativa, à Associação Sergipana de Imprensa com a comemoração do sesquicentenário de morte do Patrono da Imprensa Sergipana, Jornalista “Monsenhor Antônio Fernandes da Silveira”(1862-2012), em alusão ao Dia do Jornalista e ao Dia Mundial de Combate ao Câncer. Nessa oportunidade, no dia 10 de abril, ocorreu a palestras do Prof. Arionaldo Moura, sobre o precursor do jornalismo sergipano, a palestra do Dr. Willian Soares, membro da Academia Sergipana de Medicina e Diretor do IOSG, “Jornalista: sua informação pode salvar vidas.”, e a apresentação do “Prêmio de Jornalismo do Instituto de Oncologia San Giovanni – IOSG – Edição 2012.”

O destaque nos **NEGÓCIOS**, no mês de abril deste ano, fica por conta da realização do evento **SUPERVENDAS 2012**, na sua quarta edição, com o peso da parceria das instituições **ASES, ADAS e FECOMÉRCIO**.

Cabe ressaltar, na área da **TECNOLOGIA**, a realização com pleno sucesso do Workshop **Tecnologias da Informação e Comunicação nos Grandes Eventos Esportivos (WTICEE)**. Fórum dedicado à discussão de temas relevantes aos eventos a serem realizados no Brasil, nos próximos anos, que sediará a **Copa do Mundo, os Jogos Olímpicos e os Jogos Paraolímpicos**. Organizado pela **UFS e Sergipetec**, o **WTICEE** teve como objetivo propiciar um ambiente multidisciplinar entre pesquisadores, empresários e profissionais, possibilitando a ampliação e divulgação de projetos que estão sendo realizados, e outros que podem ser realizados, tanto em nível de pesquisa como de desenvolvimento de sistemas.

Para finalizar com chave de ouro, registramos, diante da importância estratégica e iniciativa para a economia nacional, sobretudo para o desenvolvimento agrícola, a visita da **Presidenta Dilma Rousseff**, que, ao promover um ato histórico para consolidar o projeto **Carnalita**, realiza uma ação sem precedentes para impulsionar a economia sergipana.

Tudo isso e muito mais, o leitor pode conferir nas páginas desta publicação, que cumpre a sua missão de promover, acima de tudo com responsabilidade social, a **Tecnologia, Informação & Negócios** do nosso “pequeno grande” Estado de Sergipe.

# Empresários conhecem Código de Defesa do Contribuinte

*O Código federal propõe o bom relacionamento entre o Fisco e o contribuinte; a proteção ao contribuinte contra o exercício abusivo do poder de fiscalizar e a prevenção e reparos de danos decorrentes de abuso do poder*

A segunda edição do Almoço com Negócios realizada na última sexta-feira, 13, pela ACESE constituiu excelente oportunidade para os associados e empresários conhecerem o Projeto de Lei de autoria do deputado federal Laércio Oliveira, o qual propõe a criação do Código de Defesa do Contribuinte e tem como objetivo, instituir direitos e garantias ao contribuinte além de criar o Sistema Nacional de Defesa do Contribuinte.

O Código federal propõe o bom relacionamento entre o Fisco e o contribuinte; a proteção ao contribuinte contra o exercício abusivo do poder de fiscalizar e a prevenção e reparos de danos decorrentes de abuso do poder, entre outros itens de relevante importância para o contribuinte. Também prevê direitos como acesso a dados e informações constantes nos órgãos, eliminação de registros falsos ou obtidos ilícitamente, atualização cadastral a qualquer tempo, obtenção de certidões salvo se a infração estiver protegida por sigilo.

O Projeto de Lei também prevê que as fiscalizações só serão realizadas em ato administrativo autorizado, e que o contribuinte terá direito a comprovante descritivo de bens, documentos e mercadorias apreendidos, bem como, a não obrigatoriedade de pagamento da autuação para depois ser executada a defesa da mesma. “Estamos trabalhando para que o Projeto chegue ao Plenário com a essência do que nós defendemos, ou seja, a criação de um sistema similar ao do direito do consumidor, para que ao se sentir injustificado por alguma punição, ou fiscalização, o contribuinte tenha algum órgão para procurar e se defender”, explica Laércio.

Em Seu projeto o deputado lembra que cabe ao Ministério da Fazenda implantar um serviço gratuito de orientação e informação ao contribuinte, a realização de campanhas educativas de orientação sobre direitos e deveres, bem como criação de um programa permanente de educação tributária. “Atualmente o projeto está aguardando o parecer da relatora, a deputada federal



Gorete Pereira do PR do Ceará. Estamos certos da importância do Projeto e defendemos sua aprovação sem muitas alterações. O Código traz uma proposta de se fazer justiça entre o poder público e o contribuinte, dando embasamento para evitarmos legalmente abusos de fiscalização, sem que tenhamos a quem recorrer”, explica o deputado que também apresentou aos empresários um breve relatório de suas atividades parlamentares. Ao todo são 154 proposições, 51 Projetos de Lei e 23 relatorias neste primeiro mandato.

O deputado estadual Zeca da Silva se comprometeu com o presidente Alexandre Porto, informando que dará entrada na Assembleia Legislativa em projeto para criação do Código de Defesa do Contribuinte Estadual. “Esta é uma das principais bandeiras que defenderemos ao longo deste ano. Tanto o Projeto Federal quanto o Estadual - para efeito de ICMS - são de grande importância para o contribuinte, de modo que possamos cumprir nossos deveres, mas termos nossos direitos garantidos. Por isso consideramos de fundamental importância a palestra do deputado Laércio Oliveira para informar a todos dos detalhes do projeto”, destaca Porto.



24 a 27

Maio  
2012

FITEC 2012 TRAZ NOVIDADES.

3 eventos  
em um só lugar!



Das micro até as grandes indústrias, possibilitando a apresentação de produtos competitivos entre si e criando oportunidades de novos negócios.



Cadeia de inovação tecnológica, participação de instituições e órgãos que produzem ciência e tecnologia.



Empresas que fornecem material para essa finalidade e toda a cadeia produtiva ancorada pela Petrobrás.

Mais 30 mil visitantes nas últimas edições.  
Mais de 300 Milhões em volumes de negócios.

Diversos setores da cadeia produtiva.  
Formação de parcerias.  
Fomento à tecnologia.  
Valorização dos produtos 100% sergipanos.  
Fortalecimento da sua marca  
Ampliação de participação no mercado.

CONTATO COMERCIAL <sup>79</sup> 2107 8585

Sandra Ramos | comercial1@exitoeventos.com.br | <sup>79</sup> 9802.2417

Andreza Rosa | comercial@exitoeventos.com.br | <sup>79</sup> 9802.1027

www.fitecsergipe.com.br

Patrocínio



Apoio



Promoção Institucional



Realização



# Números recentes da economia sergipana

## Operações de Crédito

Dados do Banco Central indicaram que as operações de crédito em Sergipe, apresentaram crescimento de 27,0%, no primeiro mês de 2012, ante o mesmo período do ano passado. Em comparação ao mês anterior (dezembro/2011), apurou-se acréscimo de 2,7%.

O volume total de crédito movimentado atingiu R\$ 10,4 bilhões, sendo o maior valor mensal já transacionado no estado, de acordo com a série histórica iniciada em 2004.

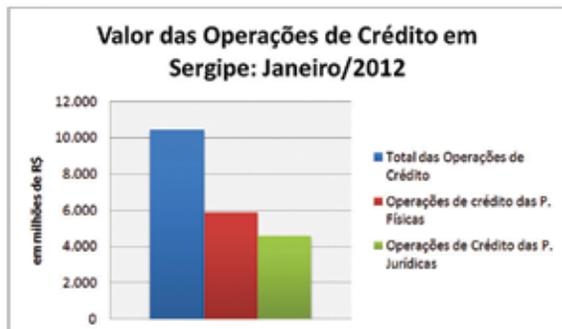
## Distribuição do crédito

As operações de crédito das pessoas físicas do estado totalizaram R\$ 5,8 bilhões, com acréscimo de 30,6%, ante janeiro de 2011. No comparativo com o mês anterior houve alta de 6,1% no volume de crédito concedido.

Para as pessoas jurídicas a movimentação de crédito, em janeiro deste ano, situou-se em R\$ 4,6 bilhões, expansão de 22,8% em relação ao primeiro mês do exercício anterior. Em relação a dezembro/2011, entretanto, observou-se leve recuo de 1,4% nas transações.

## Inadimplência

A taxa geral de inadimplência das operações de crédito, referente aos atrasos superiores a noventa dias, situou-se em 3,16%. Para as pessoas físicas e jurídicas, a taxa ficou em 4,13% e 1,92%, respectivamente.



Fonte: Banco Central do Brasil (BCB);  
Elaboração: Núcleo de Informações Econômicas (NIE/FIES).

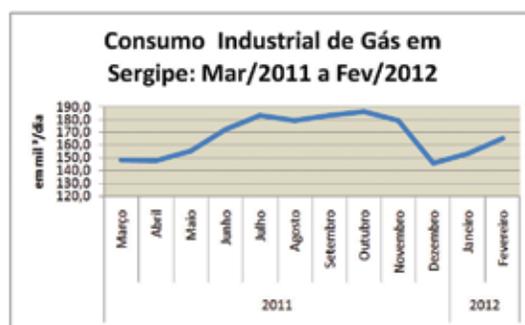
## Consumo de Gás Natural

Números da Abegás apontaram que foram consumidos, em fevereiro deste ano, 165,3 mil metros cúbicos (m<sup>3</sup>) de gás, diariamente, pelas indústrias sergipanas.

O consumo industrial de gás foi 7,8% maior que no mês de janeiro de 2012. O consumo também apresentou elevação no comparativo anual, sendo 3,9% maior que o volume consumido no mesmo mês do ano anterior (fevereiro/2011). No primeiro bimestre deste ano, o consumo industrial foi 0,7% maior que o mesmo período do ano passado.

O consumo total de gás totalizou 262,0 mil metros cúbicos (m<sup>3</sup>) no estado, expansão de 4,1% em relação ao mês de janeiro. Em comparação a fevereiro de 2011, a expansão foi de 2,7%. Analisando o consumo total no primeiro bimestre deste ano houve elevação de 0,5% em relação ao mesmo período do ano anterior.

## Consumo de gás por segmento



Fonte: Abegás  
Elaboração: Núcleo de Informações Econômicas (NIE/FIES).

Analisando por segmento, o consumo nas indústrias continuou apresentando maior participação, sendo seguido pelo consumo automotivo (postos). Em conjunto, estes segmentos responderam por mais de 95% do total de gás consumido em Sergipe.

A parcela consumida pelo segmento veicular somou 86,9 mil m<sup>3</sup>/dia, assinalando queda de 1,5% em relação a janeiro último e leve recuo de 1% sobre o mesmo mês do ano anterior.

Nas residências e no comércio, o volume consumido foi de 2,3 mil m<sup>3</sup>/dia em cada segmento, indicando expansão de 15% e 43,8%, respectivamente, ao se comparar com fevereiro de 2011. Em relação ao mês anterior (janeiro/2012), o consumo residencial manteve-se estável, enquanto o consumo comercial apresentou queda de 8%.

### Custo da Construção Civil

Dados do Sistema Nacional de Pesquisa de Custos e Índices da Construção Civil (Sinapi), calculados pelo IBGE em convênio com a Caixa, apontaram que o custo da construção civil em Sergipe apresentou variação de 0,01% no mês passado, no confronto com o mês anterior. A retração foi de 0,49 pontos percentuais, ao se comparar com março do ano passado, cujo índice foi 0,50%.

A variação acumulada do índice nos três primeiros meses do ano, no estado, ficou 1,01%, superior a igual período do ano anterior (0,64%). No resultado dos últimos doze meses, a variação acumulada foi de 6,64%, abaixo dos 7,17% registra-



Fonte: IBGE;  
Elaboração: Núcleo de Informações Econômicas (NIE/FIES).

dos nos doze meses imediatamente anteriores.

O custo médio de construção, por metro quadrado (m<sup>2</sup>), em Sergipe, no mês passado, ficou em R\$ 738,96, maior somente que os custos dos estados do Rio Grande do Norte e Espírito Santo.

Fonte: FIES em Notícia - Nº 32 - Mar/Abr 2012



### TOTVS Manufatura

As soluções TOTVS para manufatura oferecem processos leves, que proporcionam aos gestores uma ampla gama de informações da empresa, possibilitando maior assertividade na tomada de decisões estratégicas, estreitando a relação com clientes, automatizando a cadeia de suprimentos e aumentando a eficiência.

São produtos e serviços baseados no profundo conhecimento que a TOTVS possui sobre os processos essenciais para o sucesso das indústrias: entregar os produtos certos, nas quantidades certas, no momento certo, com qualidade e sustentabilidade e preço desejado pelo mercado.



[www.totvs.com.br](http://www.totvs.com.br)  
Tel: (79) 3217-0170

# Mãos à obra na compostagem



*Produção  
e aplicação  
de adubo  
natural  
garante  
alimentos  
mais  
saudáveis  
para idosos  
do Asilo  
Same*

Estudantes e professores da Universidade Tiradentes fazem a diferença na vida de mais de 50 idosos assistidos pelo Same – Lar de Idosos Nossa Senhora da Conceição. Orientados pelo professor Renan Tavares, com a colaboração da professora Luciana Rodrigues, bolsistas do curso de Engenharia Ambiental arregaçam as mangas para contribuir com o trabalho de compostagem, processo de aplicação de adubo natural na Horta do Same que ajuda as hortaliças e frutas do local a crescerem de forma saudável. Bom para os idosos assistidos, que além de não faltar comida à mesa deles, consomem alimentos mais nutritivos.

Desde 2007 o professor PhD Renan Tavares, dos cursos de Engenharia Ambiental e de Petróleo da Unit, trabalha com o processo. Em 2010 ele o implantou no Same. É simples, mas exige dedicação e conhecimento. Durante a semana os bolsistas trabalham na Unit firmando parcerias com os restaurantes e lanchonetes dos campi. Em seguida, recolhem restos de alimento dos empreendimentos. Bagaço de cana, casca de laranja, de mamão e de quaisquer outros alimentos são utilizados no processo de compostagem. Os alunos trituram, misturam com esterco, montam a leira e vão monitorando ao longo de dois meses. Mexem e acrescentam água. Ao final de tudo aplicam no solo da horta.

Além de ser um trabalho social, que garante alimento diário de dezenas de idosos, também contribui com preservação do meio ambiente. “Se esses restos de lixo orgânico fossem para os lixões gerariam um gás chamado metano, que é 10 vezes mais poderoso em aumentar efeito estufa se comparado ao dióxido de carbono”. Mas em vez disso, vira o biofertilizante que dá vida a diversas plantas. Cerca de 20 pés de fruta e 30 espécies de hortaliça. Cenoura, batata doce, banana, mamão, manga, acerola, salsa, cebolinha, manjeriço, hortelã gráudo, coentro, alface e tomate são alguns exemplos de alimentos e temperos que compõem o cardápio dos idosos do Same, com o apoio desse projeto de extensão da Universidade Tiradentes.

## Processo

O professor Renan Tavares explica como restos de lixo orgânico podem ser reutilizados em planta-



*Diretor do Same e professor da Unit na horta do asilo*

ções. “A gente utiliza micro-organismos aeróbicos, água, calor e o ar. Jogando com essas quatro variáveis conseguimos processar material orgânico que se decompõe em algo estável, que se chama adubo orgânico ou biofertilizante. Primeiro, cortamos em pequenos pedaços, calculamos uma composição entre carbono e nitrogênio, que entre folhas, caules e legumes, tem certos tipos de matérias que são mais ricos em carbono e outros em nitrogênio. A relação entre carbono e nitrogênio deve ser mais ou menos 30 por 1”, explica, ressaltando que a mistura é boa para o solo da Horta do Same e que muitos poderiam utilizar nas próprias casas.

“Adubo químico não dá porosidade e provoca acidez na terra, mata a vida orgânica necessária para a planta, à terra. Esse biofertilizante melhora a força, saúde, deixa a terra mais porosa e raízes crescem mais facilmente”, afirma Renan Tavares.

O diretor-presidente do Same, Antônio Costa Almeida, também cita pontos fortes da iniciativa. “Aqui o professor Renan e seus alunos fazem uso daquilo que iria para o lixo. É um reaproveitamento sem perigo de contaminação, que gera alimentação saudável para atender às necessidades de 52 idosos. Todos eles se beneficiam. É uma parceria que todos nós gostamos e queremos que continue cada vez mais firme. Está servindo para instituição e serve também para os alunos como campo de experiência”, opina o diretor da instituição.

Marcelo Freitas/Asscom/Unit

### Extensão

É exatamente essa uma das intenções do projeto. Capacitar ainda mais os cinco discentes da Unit selecionados para o projeto. Quatro são bolsistas voluntários: Felipe Alves, Pedro Campello, Thiago Santos e João Vítor. O bolsista oficial é Ricardo Silva Gomes.

O coordenador de Extensão da Unit, professor Gilton Kennedy Souza Fraga, considera fundamental usar o conhecimento científico em favor de comunidades carentes. “Trata-se de uma técnica desenvolvida dentro da universidade que está favorecendo a produção desses alimentos que serão consumidos pela comunidade do Same. É o conhecimento da Engenharia Ambiental sendo colocada em prática para melhorar a vida de muitas pessoas. É muito importante, porque isso é extensão universitária”, diz Kennedy.

### Trabalho

Segundo Ricardo Gomes, bolsista oficial do projeto, o ponto de partida para realizar o trabalho de compostagem é a orientação dada aos funcionários

das lanchonetes dos campi da universidade. O objetivo é conseguir o máximo de parceiros possível. “Damos dicas de como separar o lixo, informamos o que pode e o que não pode ser compostado”.

Na medida em que eles conseguem mais colaboradores mais benefícios serão alcançados. “Um deles é a diminuição de gastos por conta do Same. É uma comunidade carente, depende de doações, e tinham que comprar adubo químico, gastando muito dinheiro. Depois que nosso projeto chegou aqui eles não gastam mais com isso, damos uma destinação melhor ao lixo deles e, conseqüentemente, a qualidade da horta melhorou significativamente”, diz o bolsista.

De olho no futuro, o aluno Pedro Campello afirma que participar dessa atividade de extensão vai enriquecer o currículo de todos. “É uma oportunidade excelente para nossa formação, participar disso vai nos capacitar, inclusive, para participar de outros trabalhos”, analisa Pedro. “Sem contar que temos problemas nos aterros sanitários, tem essa questão, e dando destino correto aos resíduos diminui a carga de material nesses locais também”.

## Painel da ASSEDIS Associação dos Empresários do Distrito Industrial de Socorro

### Assedis realiza encontro de empresários

No último dia 16 de abril a Associação das Indústrias do Distrito Industrial de N. S. do Socorro, realizou o 4º Encontro dos associados. Foram discutidos os Projetos da Assedis para o ano de 2012 e idéias e sugestões de todas as empresas em prol de benefícios coletivos aos empregadores e empregados das indústrias naquela região, que necessita de melhorias na infraestrutura e possibilidade de realizar atividades conjuntas minimizando custos e obtendo ganhos de produtividade. Estiveram na Mesa com a Assedis os empresários da Mago Pastéis, Cerâmica Escurial; Colchões Braflex; Altenburg Nordeste Ltda - Roberto C. Zamprogna; Cerâmica Sergipe SA (Escurial); Sadi Paulo C. Gtíz; Essencial Industria e Com Ltda. - Tácito Faro e Eugenio Hermínio; Forttuni Indústria e Com. Ltda - Jorge Edu-



ardo; Indústria de Estofados Bandeirantes - Junior, Maria Goes Silva (Mago Pastéis) - Maria Goes Silva e Rubens E. Silva; Pingo Cosméticos - Luciano Moreira de Britto; Prometal Ind e Com de Móveis Prometal Ind e Com de Móveis - Abreu 9- RC Ind de Cochões (Brasflex Colchões) - Rodrigo Andrade e Gentil Andrade.

Na oportunidade representantes da Êxito Eventos apresentaram condições especiais- de incentivos por parte do Governo e do SEBRAE para as micro empresas estarem presentes na próxima edição da FITEC – Feira da Indústria e Tecnologia em Sergipe.

*Objetivo:  
buscar idéias  
e sugestões  
de todas as  
empresas  
em prol de  
benefícios  
coletivos*

# Itabaiana vence sétima edição do Prêmio Prefeito Empreendedor

*Município teve destaque com ações que viabilizaram o desenvolvimento de pequenos negócios*

Itabaiana foi o grande vencedor estadual do Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor “José Aloisio de Campos”. A entrega aconteceu na terça-feira (24) pela manhã, na sede do Sebrae, durante reunião do Conselho Deliberativo Estadual, com a presença do prefeito Luciano Bispo, do prefeito de Estância, Ivan Leite, que foi o segundo município mais bem avaliado.

A solenidade foi coordenada pelo presidente do Conselho Deliberativo do Sebrae, Antonio Carlos Francisco Araujo, que entregou os prêmios e certificados. Quem também prestigiou a solenidade foi a prefeita de Laranjeiras, Maria Ione Macêdo Sobral, que recebeu certificado de participação. O Prêmio tem como objetivo identificar, valorizar e difundir ideais criativos e efetivas que estimulem a implantação e o sucesso de micro e pequenas empresas nos municípios brasileiros.

A Prefeitura de Itabaiana realizou ações direcionadas para os micro e pequenos empreendedores, criando um ambiente favorável para o desenvolvimento dos pequenos negócios. Segundo o prefeito Luciano Bispo de Lima, por ser uma cidade com forte potencial ao empreendedorismo, Itabaiana necessita de políticas públicas voltadas para o setor. Desde o início da sua gestão, o Prefeito comprometeu-se em incentivar a capacitação e a formalização dos micro e pequenos empreendimentos, com foco em aumentar a competitividade de seus produtos e serviços.

“É uma satisfação participar do Prêmio Prefeito Empreendedor. Um estímulo para que os prefeitos tenham ainda mais comprometimento com seus municípios. Quero parabenizar nosso secretário Luiz Bispo, que foi o responsável pela execução dos projetos. Procuo fazer o melhor por Itabaiana, ser correto, usar bem o dinheiro público”, destaca Luciano Bispo.

Já a prefeitura de Estância foi destaque nas categorias Compras Públicas, Lei Geral e Desenvolvimento Rural. Para Ivan Leite, que já foi superintendente do Sebrae, a iniciativa é uma forma de identificar e promover ideias empreendedoras



O presidente do Conselho do Sebrae, Antonio Carlos Araujo, e os diretores Lauro Vasconcelos e Marcelo Barreto entregam os certificados aos prefeitos Luciano Bispo e Ivan Leite

que podem ser aproveitadas. Estância foi a grande vencedora na edição anterior, com ações de estímulo ao empreendedorismo.

“No conjunto, o projeto de Itabaiana tinha mais integração e mereceu o Prêmio. No particular, as ações de Estância também são exemplares para multiplicação e aproveitamento por outros municípios”, destaca Antonio Carlos Araujo.

## Linha de atuação

Foram nove ações fundamentais, realizadas pela Prefeitura de Itabaiana, que influenciaram positivamente para que vencesse a fase estadual do Prefeito Empreendedor. O município criou a sala do empreendedor, incentivo fiscais, capacitação de profissionais, estímulo formalização de empreendedores individuais, microcrédito, fortalecimento do artesanato, produção de alimentos orgânicos, licenciamento ambiental e saneamento básico.

Para o empresário Lauro Vasconcelos, superintendente do Sebrae, todos os dez municípios que participaram da sétima edição do Prefeito Empreendedor estão de parabéns, mostraram interesse em promover o desenvolvimento de suas regiões. “O Prêmio é um diploma de mérito pelas boas práticas de estímulo ao empreendedorismo. As Prefeituras são parceiras importantes do Sebrae, pois nos ajudam a executar os projetos”, orienta Lauro Vasconcelos.

# Déda e a presidenta Dilma Rousseff promovem ato histórico para consolidar o projeto Carnalita

Diante da importância estratégica da iniciativa para a economia nacional, sobretudo, para o desenvolvimento agrícola, a presidenta fez questão de presenciar este ato que promove uma ação sem precedentes para impulsionar a economia sergipana

Segunda-feira, 23 de abril de 2012. Esta data ficará marcada na história sergipana como o dia em que a presidenta da República, Dilma Rousseff, e o governador do Estado, Marcelo Déda, promoveram um ato que consolidou o maior investimento privado já realizado em terras sergipanas. Diante destas autoridades, os representantes da Petrobras e da companhia Vale assinaram o contrato de arrendamento que permitirá a exploração das jazidas de potássio no subsolo sergipano. É a concretização do projeto Carnalita, que representa um investimento de quatro bilhões de dólares em Sergipe. O ato ocorreu no canteiro da Vale, no município de Rosário do Catete.

Diante da importância estratégica da iniciativa para a economia nacional, sobretudo, para o desenvolvimento agrícola, a presidenta da República fez questão de presenciar este ato que promove uma ação sem precedentes para impulsionar a economia sergipana que, num futuro breve, sediará a mais dinâmica cadeia produtiva de fertilizantes do país.

## Gratidão

Após presenciar o ato de assinatura, o governador Marcelo Déda fez questão de agradecer à presidenta Dilma Rousseff, à presidenta da Petrobras, Maria das Graças Foster, e ao presidente da Vale, Murilo Ferreira, por realizar este ato histórico diante das trabalhadoras e trabalhadores sergipanos. “Hoje, mais um capítulo se escreve na história do nosso estado. Na frente dos nossos trabalhadores, na sede dessa mina, que faz parte da história econômica, social e política de Sergipe. Fiz questão de fazer o “V” da vitória que fará parte do legado de uma futura geração de sergipanos. E é para isso que governamos, não pensando na próxima eleição, mas trabalhando pela próxima geração”, sentenciou o governador, referindo-se aos resultados deste investi-

mento que beneficiarão os sergipanos pelos próximos 30 anos. Ainda de acordo com Déda, a determinação da presidenta Dilma em trazer para a sua mesa, ao lado da participação dos presidentes e técnicos das respectivas empresas foram determinantes para essa conquista. “Eu cheguei a perder as esperanças de ver esse investimento concretizado. Desde que iniciamos essa luta, ainda no governo Lula, em 2008, já passaram dois presidentes da Petrobras, dois presidentes da Vale, e a senhora é a segunda a estar na Presidência da República que me recebeu diversas vezes para tratar dessa questão. Graças à sua visão estratégica, e à continuidade de um programa de desenvolvimento que alavancou o crescimento do país, vemos hoje esse esforço se tornar realidade”, afirmou Déda, ao registrar também a participação determinante do ex-senador e hoje diretor Corporativo e de Serviços da Petrobras, José Eduardo Dutra.

## Registro Histórico

Num discurso permeado pela emoção, o governador relembrou lutas históricas vivenciadas pelos mineiros na luta contra o encerramento das atividades da empresa, que foi proposto ainda no governo Collor, nos anos 1990. “Eu tenho a honra de dizer à presidenta que fui advogado dessa categoria. Ao lado de José Eduardo Dutra, ao longo de 26 dias, esses trabalhadores tomaram conta dessa fábrica numa greve de ocupação sem quebrar um equipamento ou danificar uma instalação sequer, mas lutando pelos seus direitos. Eu sou um ‘filho’ dessa classe trabalhadora, foi ela que me trouxe onde estou e esse ato não poderia acontecer em nenhum outro lugar desse país”, relembrou o governador. Segundo Déda, o seu sentimento de realização é uma das maiores vitórias que qualquer ser humano poderia experimentar. “Todos neste palco estão felizes, mas ninguém supera em felicidade a mim e a José Eduardo Dutra. Especialmente a ele, que saiu das entranhas dessa mina, a 600 metros de profundidade, sendo geólogo, num tempo em que geólogo não dava nem bom dia a um peão, para se transformar na maior liderança dessa categoria. Essa vitória, José Eduardo Dutra, também é sua”, sentenciou, ao lembrar da ordem vigente à época do governo Collor, cujo objetivo era tapar a mina e encerrar o Projeto Potássio em Sergipe. O governador também enfatizou a importância dessa vitória, acalentada há décadas, fruto de três anos de batalhas, para os



trabalhadores sergipanos. “Além de alavancar a consolidação da cadeia produtiva de fertilizantes, só na construção da nova usina para o projeto Carnalita serão gerados quatro mil empregos diretos e cerca de dez mil indiretos, beneficiando milhares de sergipanos. Essa é uma ideia acalentada desde os anos 1950, quando um grupo de sergipanos começou a pensar o desenvolvimento do estado utilizando como uma das ferramentas a exploração mineral. Essa é também uma vitória das ideias dos jornalistas Orlando Dantas e Paulo Barbosa, do economista Aloísio de Campos, do deputado Valter Batista, dentre outros, que hoje estamos vendo se concretizar”, também recordou Déda.

#### **Acordo Virtuoso**

Já a presidenta da República Dilma Rousseff, enfatizou a importância da conclusão desse acordo no atual momento de desenvolvimento do país e diante do cenário econômico mundial. “Estamos hoje festejando a celebração de um acordo virtuoso baseado nos dois grandes desafios do século 21: a produção de alimentos e a produção de energia. Graças aos esforços nessas duas áreas, o Brasil vem conquistando progressivamente novos postos e o reconhecimento mundial, sobretudo pelo potencial de ampliar a capacidade de produção de alimentos. Nesse sentido, esse projeto é absolutamente fundamental, pois vai diminuir a nossa dependência da importação de fertilizantes”, reiterou a presidenta.

A presidenta também se referiu ao que ela definiu como “fúria realizadora” do governador Marcelo Déda. “Essa é uma iniciativa que deve muito ao sonho, vontade e determinação do governador Marcelo Déda, que é o melhor orador da história da República deste país. Foi essa “fúria” do governador que se revelou numa promissora iniciativa criadora de oportunidades para Sergipe e para o Brasil. Esse é um projeto que representa um passo decisivo para nossa autonomia em fertilizantes e que viabiliza a agricultura ‘verde’ do Brasil”, destacou a presidenta.

#### **Evolução Gradativa**

A presidenta também foi enfática ao abordar os objetivos em avançar nas conquistas sociais e na consolidação de um crescimento sustentado. “Queremos aumentar as oportunidades para que a população possa conquistar melhorias em sua qualidade

de vida. Queremos que o nosso país, que conquistou o patamar de sexta economia do mundo, também seja o sexto em qualidade de vida para a população”, disse a presidenta.

Ela também contextualizou sobre os objetivos da reunião, que será realizada na sequência de sua visita a Sergipe, com os governadores nordestinos, para buscar alternativas para a questão da seca que vem promovendo perdas no Semiárido nordestino e em Minas Gerais. “Também vamos discutir sobre essa questão que é importantíssima aqui em Sergipe com os demais governadores da região. Não pretendemos deixar que a seca devaste tudo que conquistamos nos últimos anos de crescimento, melhoria de vida e condições de sobrevivência no Semiárido nordestino”, destacou a mandatária do país.

#### **Agradecimento**

O prefeito do município de Rosário do Catete, Etelvino Barreto, destacou a importância de um empreendimento desse porte para beneficiar as perspectivas de futuro dos jovens da região. “Só temos a agradecer à presidenta da República, Dilma Rousseff, ao governador Marcelo Déda e aos dirigentes das respectivas empresas, pois esse projeto vai promover benefícios e oferecer oportunidades aos nossos jovens que terão oportunidade de buscar melhores colocações no mercado de trabalho”, disse o prefeito ao mencionar a importância do ensino técnico para beneficiar as perspectivas dos jovens da região. A menção foi imediatamente contextualizada pela presidenta, que reiterou a sua intenção de reforçar a estratégia de promover a expansão cada vez maior do ensino profissionalizante no país.

Já o presidente do Sindicato dos Trabalhadores em Indústrias de Minérios do Estado de Sergipe (Sindimina) Davi Bispo de Jesus, deu as boas vindas à presidenta, ao evidenciar a importância da iniciativa para o futuro da categoria. “Esta é uma conquista importante para o Brasil, para as empresas Vale e Petrobras e para as empresas inseridas nessa cadeia produtiva de fertilizantes. Mas também queremos que todas essas vantagens sejam estendidas aos trabalhadores, o que, pelo que vimos aqui, achamos que vai se concretizar”, ponderou o presidente. “Esse ato feito aqui, poderia ser realizado num gabinete ou em outro lugar mais confortável. Realizar aqui, em meio aos galpões da empresa, é uma demonstração de respeito e consideração pelos trabalhadores.

O gesto da presidenta, seguindo os exemplos que eram dados pelo ex-presidente Lula, fez questão de dividir esse momento com quem busca essa riqueza lá no subsolo e está aqui, em meio aos trabalhadores”, comemorou o presidente da Sindimina. Produtividade O presidente da Vale, Murilo Ferreira, destacou a relevância do comprometimento do governador Marcelo Déda e da presidenta Dilma, que deram nova dinâmica ao desenvolvimento desse projeto. “Nós firmamos hoje aqui um compromisso fundamental com o desenvolvimento do país. Nós teremos em Sergipe a maior planta de beneficiamento de potássio do país trabalhan-

do em função de diminuir a nossa dependência da importação de fertilizantes. Hoje, somos o quarto maior consumidor do mundo, e esse investimento, ao longo dos 29 anos de operação, vai fazer o país economizar cerca de 17 bilhões de dólares em importações, adicionando um volume estimado de 1,2 milhão de toneladas à produção de potássio sergipana”, informou Murilo Ferreira. Atualmente, o Brasil só perde em consumo de fertilizantes para a China, os Estados Unidos e a Índia. “É impossível deixar de reconhecer o papel vital desempenhado em todo esse processo pelo governador Marcelo Déda, que contagiou a todos olhando sempre para o futuro de Sergipe”, concluiu o presidente.

#### Consumo de Gás

A presidenta da Petrobras, Maria das Graças Foster, rememorou suas primeiras visitas a Sergipe, ainda durante o início da prospecção de petróleo em Carmópolis. “Hoje é um dia especial, pois além de celebrar esse contrato, pude retornar à Carmópolis rememorando o tempo onde comecei na Petrobras, justamente nesse campo daqui, passando um bom tempo em terras sergipanas. Tenho um carinho especial por esse lugar que é tão rico em petróleo e em diversos minerais, como um sal nobre para a agricultura brasileira que é o cloreto de potássio”, lembrou a presidenta Graças Foster.

Ela também evidenciou a importância do comprometimento da presidenta Dilma e do governador Marcelo Déda, e ainda destacou outro aspecto paralelo ao desempenho na exploração de potássio que é o aumento do consumo de gás natural em Sergipe. “Com o projeto Carnalita em pleno funcionamento iremos fornecer mais 700 mil metros cúbicos/dia de gás, além dos 250 mil que a Sergás já comercializa no estado. Na fase 2 desse projeto serão mais 800 mil metros cúbicos/dia de gás, além de 1,4 milhão de

metros cúbicos/dia de gás que são consumidos pela Fafen. Sergipe passará a ser um dos maiores consumidores de gás do Brasil, onde estaremos extremamente honrados em desenvolver mais uma parceria com a Vale”, destacou a presidenta da Petrobras.

#### Desenvolvimento

Já o ministro das Minas e Energia, Edison Lobão, lembrou da relevância do desempenho brasileiro na exportação de grãos e nas perspectivas de ampliação da produção agrícola para justificar a importância do empreendimento. “As exportações são elementos fundamentais na nossa balança comercial, sobretudo as exportações de grãos. Além disso, o Brasil tem um potencial invejado por outros países do mundo graças ao considerável ‘estoque’ de terras agricultáveis. Nada disso avançará sem fertilizantes. A união da Vale e da Petrobras para extrair do subsolo essas riquezas é fundamental, aliada a uma condução firme que temos da nossa presidenta, para que avancemos para a quinta posição na economia mundial nos próximos anos”, vaticinou o ministro.

#### Presenças

Também prestigiaram o ato o vice-governador Jackson Barreto, os ministros de Estado do Planejamento, Orçamento e Gestão, Miriam Belchior; do Desenvolvimento Agrário, Pepe Vargas; o presidente do Tribunal de Justiça de Sergipe, desembargador José Alves Neto; o senador Antônio Carlos Valadares; os deputados federais Laércio Oliveira, Valadares Filho, Rogério Carvalho e Heleno Silva; o prefeito da capital, Edvaldo Nogueira; diversos parlamentares estaduais e municipais; prefeitos da região; secretários de Estado; dirigentes das respectivas empresas; trabalhadores e representantes de movimentos sociais.

Fonte: ASN

## Tecnologia, Informação & Negócios LEIA E ASSINE: 9823-2584



**( X ) SIM!**

Eu quero a assinatura da revista que é referência em **Tecnologia, Informação e Negócios.**

**Apenas R\$ 50,00 (assinatura anual)**

Obs: Valor para a cidade de Aracaju, outras cidades será acrescido valor referente à postagem.

**ENVIE PARA O E-MAIL: [TIN.SE@ESCRITORIOVIRTUAL.COM](mailto:TIN.SE@ESCRITORIOVIRTUAL.COM)**

os seguintes dados:

nome e endereço completos, CEP, telefone e e-mail

# Indicadores de Desenvolvimento do Estado de Sergipe

Prof. Msc Daniel Francisco Neyra Castañeda. DECAT-UFS

## O estado e as regiões de Sergipe

As regiões que compõem o estado de Sergipe e os municípios as quais pertencem, segundo a CODISE (Companhia de desenvolvimento industrial do Estado de Sergipe) são: Agreste Central Sergipano, Alto Sertão Sergipano, Baixo São Francisco, Centro Sul Sergipano, Grande Aracaju, Leste Sergipano, Médio Sertão Sergipano, Sul Sergipano.

## Índice FIRJAN de Desenvolvimento Municipal (IFDM)

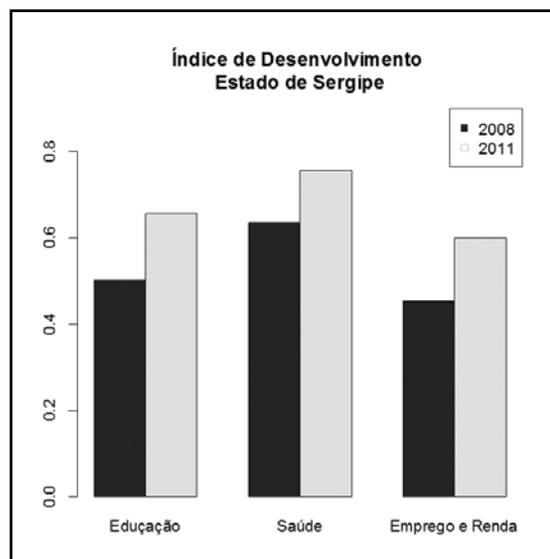
Falar de desenvolvimento municipal do estado de Sergipe obedece a ações políticas e ao perfil socioeconômico dos moradores que neles habitam, no Brasil, a FIRJAN fornece anualmente indicadores de desenvolvimento para todos os municípios do país, e em particular abordaremos os indicadores para todos os municípios do estado de Sergipe.

O Índice FIRJAN de Desenvolvimento Municipal (IFDM) é um estudo anual do Sistema FIRJAN (Federação das indústrias do Rio de Janeiro) que acompanha o desenvolvimento de todos os municípios em três áreas: Emprego & Renda, Educação e Saúde. Ele é feito, exclusivamente, com base em estatísticas públicas oficiais, disponibilizadas pelos ministérios do Trabalho, Educação e Saúde. De leitura simples, o índice varia de 0 a 1. Quanto mais próximo de 1, maior o desenvolvimento da localidade. Além disso, sua metodologia possibilita determinar, com precisão, se a melhora relativa ocorrida em determinado município decorre da adoção de políticas específicas ou se o resultado obtido é apenas reflexo da queda dos demais municípios.

O desempenho destes indicadores globais se comparados 2011( ano base 2009) com 2008 (ano base 2000), podemos afirmar que teve melhoras significativas em todo o estado de Sergipe, ver tabela 1. e gráfico 1.

Índice de desenvolvimento do estado de Sergipe			
Ano	Educação	Saúde	Emprego e Renda
2008	0.5015	0.6349	0.4541
2011	0.6561	0.756	0.6005

**Gráfico 1. Comparação entre 2011 e 2008 dos indicadores globais no estado**



Se compararmos 2011 com 2008; a saúde teve um aumento no índice em 19%, a educação teve um aumento no índice em 30%, Emprego e renda tiveram um aumento no índice em 32%.

Uma desagregação por regiões espaciais do estado foi construída (CODISE), para identificar se medidas estatísticas de locação (média) escala (variabilidade) são próximas ou distantes dentro e fora das regiões do estado. Ver tabela 2, para avaliar estas comparações.

**Tabela 2. Indicadores descritivos das regiões de Sergipe**  
Estatísticas descritivas

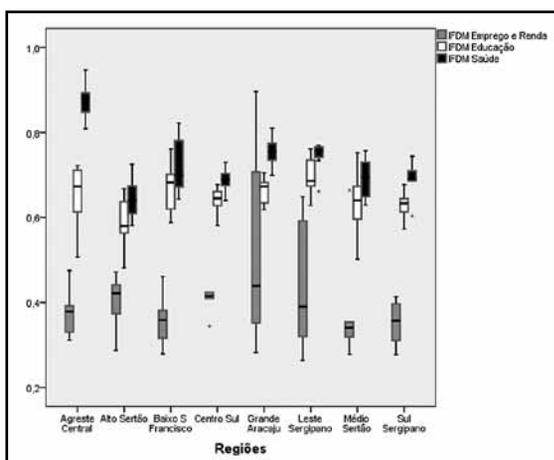
Regiões	N	Mínimo	Máximo	Média	Desvio	Padrão
Agreste	IFDM Emprego e Renda	14	,311	,486	,37796	,054274
Central	IFDM Educação	14	,507	,722	,65546	,062604
	IFDM Saúde	14	,809	,947	,87170	,036494
Alto Sertão	IFDM Emprego e Renda	7	,287	,472	,40153	,064021
	IFDM Educação	7	,481	,668	,58996	,063626
	IFDM Saúde	7	,582	,725	,64484	,050780
Baixo S Francisco	IFDM Emprego e Renda	14	,279	,522	,36463	,063310
	IFDM Educação	14	,588	,761	,66581	,053071
	IFDM Saúde	14	,643	,822	,72682	,062150
Centro	IFDM Emprego e Renda	5	,344	,463	,41114	,042706
Sul	IFDM Educação	5	,581	,677	,63844	,036807
	IFDM Saúde	5	,640	,730	,68714	,033301

Grande Aracaju	IFDM Emprego e Renda	9	,282	,896	,54593	,237450
	IFDM Educação	9	,618	,705	,66377	,028930
	IFDM Saúde	9	,699	,810	,75213	,032534
Leste Sergipano	IFDM Emprego e Renda	9	,263	,649	,44738	,156250
	IFDM Educação	9	,628	,761	,69557	,042550
	IFDM Saúde	9	,661	,809	,75001	,039704
Médio Sertão	IFDM Emprego e Renda	6	,279	,664	,38277	,140331
	IFDM Educação	6	,502	,752	,63382	,082862
	IFDM Saúde	6	,629	,757	,69248	,051049
Sul Sergipano	IFDM Emprego e Renda	11	,278	,542	,36088	,076962
	IFDM Educação	11	,572	,677	,62852	,032976
	IFDM Saúde	11	,603	,744	,68875	,041270

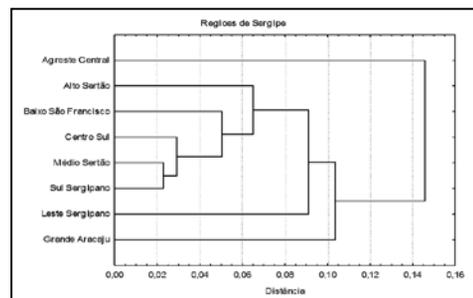
Para avaliar se os grupos de regiões são homogêneos utilizamos a técnica de análise de variância, identificando que estes grupos assim composto apresenta variabilidades diferentes em cada um dos indicadores de desenvolvimento proposto ( $p < 0.05$ ). Em consequência deste fato, a partir de uma análise de comparação de médias múltiplas das regiões, foi encontrado que apenas o Sul Sergipano (0,36) e a Grande Aracaju (0,55) apresentaram diferenças significativas ( $p < 0.05$ ) nas médias do IFDM emprego e renda. Para o IFDM Educação Alto sertão (0,59) e Leste Sergipano (0,695) apresentaram diferenças significativas ( $p < 0.05$ ), já no IFDM de Saúde três grupos constituem médias diferentes sendo que a região alto sertão (0,645) menor indicador, Baixo são Francisco (0,72) como região intermediária e Agreste central (0,872) com o maior indicador ( $p < 0.05$ ). Para visualizar, ver gráfico 2.

**Gráfico 2. Médias e desvios dos indicadores para as regiões do estado**

Outra técnica apresentada é a análise de classificação ou clusters para identificar que regiões compõem vizinhos próximos com estes indicadores.



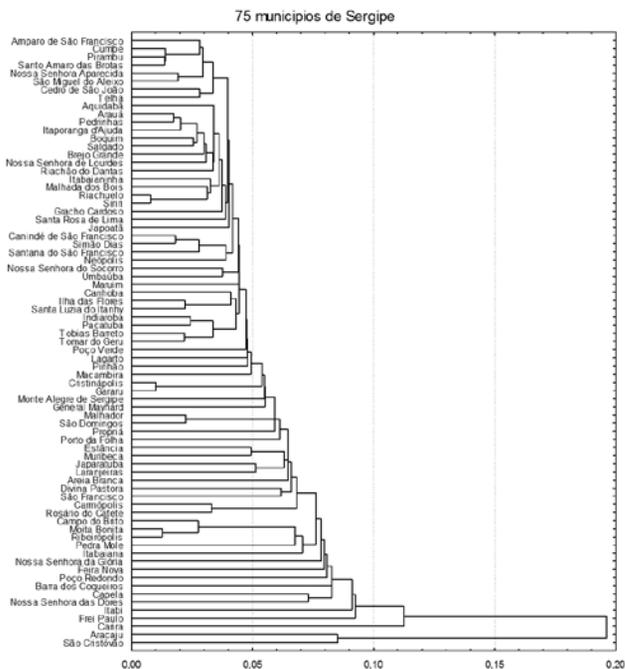
**Gráfico 3. Agrupamento por semelhança das regiões nos indicadores FIRJAN**



Podemos observar que agreste central e Grande Aracaju não conformam vizinhos próximos com as outras regiões.

Estes indicadores também estão desagregados para todos os municípios do Estado, e o interesse é identificar que município é mais semelhante ou é vizinho similar com relação a estes indicadores. Ver gráfico 4.

**Gráfico 4. Agrupamento por semelhança dos municípios nos indicadores FIRJAN**



Com esta técnica podemos identificar que Aracaju e São Cristóvão formam vizinhos próximos e não se comparam como os outros municípios, assim os 73 municípios restantes numa determinada escala ( $> 0.10$ ) constituem um mesmo grupo com indicadores médios semelhantes.

Firjan: <http://www.firjan.org.br/IFDM>

Codise: <http://www.codise.se.gov.br/>

Leitores interessados nos gráficos, solicitar para [tin.se@escritoriovirtual.com](mailto:tin.se@escritoriovirtual.com)

# Sergipe perde jornalista e historiador Luiz Antônio Barreto

Com o falecimento, aos 68 anos, do jornalista, historiador e membro da Academia Sergipana de Letras (ASL), Luiz Antônio Barreto, Sergipe perde uma de suas grandes personalidades. Sua vida foi marcada pela dedicação a Educação, Cultura e História do nosso Estado.

Nascido em Lagarto, o historiador construiu sua carreira em Aracaju. Foi secretário de Estado da Cultura e da Educação, diretor da Galeria Álvaro Santos, assessor do Instituto Nacional do Livro (INL), superintendente e diretor do Instituto de Documentação Joaquim Nabuco, Diretor da Fundação Augusto Franco e Diretor do Instituto de Filosofia Luso-Brasileira (Portugal).

Como jornalista, trabalhou no Correio de Aracaju, Folha Popular, A Cruzada, Correio de Sergipe, Jornal da Cidade, Gazeta de Sergipe e participou de diversas outras publicações, inclusive contribuiu com a sua presença como colunista e apoio ao projeto editorial da Revista Ti&N Sergipe.

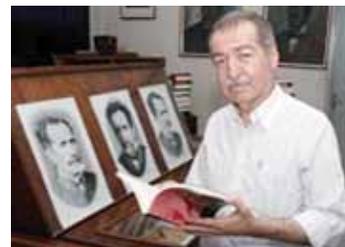
Membro da Academia Sergipana de Letras, do Instituto His-

tórico e Geográfico de Sergipe (desde 1972) e do Conselho Estadual de Cultura, foi autor de diversos livros e centenas de artigos. Luiz Antônio Barreto tornou-se, nos últimos anos, um espe-

cialista em biografias, o que lhe rendeu a escrita do livro Personalidades Sergipanas em 2007, dentre outras obras.

Em meio à sua vasta produção literária, Luiz Antônio foi o responsável por escrever o livro 'Tribunal de Contas do Estado de Sergipe: 40 anos de história', lançado no ano de 2010, em meio à programação alusiva à data.

Saudações eternas a um dos intelectuais, mestres da literatura, jornalismo e comunicação que fez sua história, registrando a história do seu estado.



**BEVILÁQUA**  
DISTRIBUIDORA

A melhor e mais moderna distribuidora  
de alimentos e bebidas

Rua Manoel Dantas, 313/321 - Bairro José Conrado de Araújo  
Tel: (79) 3241-3305 - bevilaqua@bevilaqua.com.br  
Aracaju - Sergipe



Revista  
**Ti&N** SERGIPE

Ano I • Nº 7 • Abril 2012

Ti&N Sergipe  
Tecnologia • Informação & Negócios  
<http://revistatinsergipe.blogspot.com>  
[tin.se@escritoriovirtual.com](mailto:tin.se@escritoriovirtual.com)  
TEL: 8155-5273

**Diretor:** Edson Luiz Silva Melo  
Cel: (79) 9823-2584  
**Secretária Adjunta:**  
Maria Aparecida Brito da Silva  
**Co-editora:** Maria José Rocha Souza  
**Jornalista Responsável:**  
Gabriela Barbosa - DRT 1125/SE  
**Comercialização:** Gabinete de Mídia  
R. Moacir Rabelo Leite, 34  
Sala 1 - 13 de Julho  
Tel: 3246-4139 / 9931-6231  
CNPJ: 09.405.771/0001-33  
[comercial@gabinetedemidia.com.br](mailto:comercial@gabinetedemidia.com.br)

GABINETE DE MÍDIA

**Apoio:** Marivalda Lima Sousa, Maria Aparecida B. da Silva, Bianca Natalia Silveira, Acácio S. Costa e Acácio Militão de Oliveira.

**Projeto Gráfico e Editoração**  
ArtNer: Joselito Miranda de Souza  
DRT/SP 014509 • Cel: (79) 9131-7653  
e-mail: joselitomkt@hotmail.com

**Tiragem:** 5.000 exemplares

**Distribuição:** DISE Logística  
Distribuidora Sergipana de Publicações.  
Tel: (79) 3211-9839

**Impressão:** Gráfica J. Andrade

GRÁFICA  
EDITORA  
J. ANDRADE

A **Ti&N Sergipe** não se responsabiliza pelo conteúdo dos anúncios, nem garante que as promessas com publicidade serão cumpridas. Os artigos assinados são de inteira responsabilidade dos seus autores.

# De tanto pensar, morreu um mundo



PBworks / Divulgação

**PAULO DO EIRADO DIAS FILHO**  
Diretor Regional do SENAC/SE  
Especialista em Pedagogia Empresarial  
eirado@infonet.com.br

Vivemos a era do intelecto. Nos dias atuais, a exigência de uma formação intelectual se tornou pressuposto de sucesso no universo do trabalho e das profissões. Modo geral, somos extremamente estimulados na escola e na sociedade para o desenvolvimento cognitivo da memória e da capacidade intelectual.

Valorizamos tão demasiadamente a atividade cerebral, que, por vezes, alguns autores teimam em reduzir o ser humano a um cérebro isolado. No máximo, esses adoradores da massa cinzenta devem ver os demais órgãos como satélites que orbitam em torno de um cérebro. Seriam estes os neocentristas?

Diferentemente da imagem de provedor do futuro, ou de fonte do porvir, nosso caríssimo cérebro funciona muito mais semelhantemente a um espelho retrovisor do que a um farol que ilumina nosso próximo passo. Explicando melhor: o pensar é fruto de nossas experiências e aprendizagens já realizadas, ou seja: ele vive e se alimenta do passado. Por isso, para sermos bons profissionais, temos que possuir um estoque de conhecimentos adquiridos por muitos anos na escola e por meio das atividades laborais. Assim, é o nosso passado que nos faz bons pensadores e usuários das nobres funções cerebrais.

Costumo dizer que se o nosso tão valorizado pensar nos orientasse com segurança para o futuro, acertaríamos o resultado das próximas loterias com a mesma facilidade que acertamos os números de quinas já sorteadas. Além



disso, prever o futuro é tão inacessível a nossa cognição que atribuímos isso em pleno terceiro milênio- a fatores místicos ou mágicos.

Com efeito, esse mundo da supervalorização das atividades cerebrais e do acervo de informações e conhecimentos pretéritos pode ser responsável pela inviabilidade do nosso futuro. Sabemos tudo, mas erramos muito na nossa conduta. Então, saber não é fazer. Enquanto superestimamos o conhecimento sem a sua coerente aplicação no mundo, nos orgulharemos de nossas conquistas teóricas avançando para o abismo da realidade órfã. Ou seja: um discurso bonito por fora e decomposto por dentro.

A humanidade, impulsionada por essa onda de intelectualidade, vive no presente a inédita sensação de acreditar que o futuro poderá ser pior que o passado. Trata-se da desesperança coletiva inovadora e infeliz. Enquanto apenas pensamos, ainda que positivamente, sem agirmos, não poderemos ser felizes e equilibrados. Pior que isso, é quando temos um pensamento negativo e agimos para sua realização, a exemplo da vigorosa indústria bélica.

Devemos, portanto, investir na for-

mação de uma nova escola, que desenvolva seus alunos integralmente por meio da educação do pensar, das atitudes e da vontade. Isso pode ser conquistado, estimulando o empreendedorismo e a cultura da cooperação. Cumpra-se, desse modo, três pilares da educação do Século XXI, propostos pela Unesco: aprender a aprender, aprender a fazer e aprender a conviver.

Se temos conhecimento sobre a erosão dos solos, o envenenamento das águas, a poluição do ar, a distribuição de renda, os serviços de saúde, as escolas, a segurança pública e a riqueza produzida no mundo, então, somos irreversivelmente responsáveis pelo futuro do planeta.

Não temos mais o direito à indecisão, senão viveremos o paradoxo do Asno de Buridan, que na dúvida entre comer um monte de feno e assim matar a fome ou beber uma gamela de água e matar a sede, olhava um, olhava outro e acabou morrendo, na dúvida de qual necessidade atender primeiro. Enfim, de tanto pensar morreu um burro, diz o ditado.

Creio que vivemos um novo antropocentrismo, no qual o homem é o centro do mundo que o cerca. Um antropocentrismo moderno, sem a pretensão de se sobrepor a Deus e, também, desprovido da vaidade de estar no topo da cadeia biológica da Terra, mas sim por termos conquistado tamanha capacidade de intervenção sobre o planeta que nos responsabiliza definitivamente sobre o próprio destino. É preciso decidir e agir, sem tanto pensar.

## FAPITEC/SE apresenta o Programa de Apoio à Inovação nas Empresas Sergipanas – Inova-SE - Subvenção Econômica

*O Inova-SE oferece condições para o fortalecimento das empresas e promove o crescimento econômico e também social do Estado*

**A**gregar valores, melhorar a qualidade de produtos e processos, contribuir com as atividades de pesquisa, financiar e selecionar os projetos de inovação tecnológica de processos e/ou produtos de Microempresas e Empresas de Pequeno Porte (MEEPPs) no Estado de Sergipe, são alguns dos objetivos do Programa de Apoio à Inovação nas Empresas Sergipanas – Inova-SE - Subvenção Econômica. O Inova-SE é mais um programa de incentivo ao desenvolvimento tecnológico da Fundação de Apoio à Pesquisa e à Inovação Tecnológica (FAPITEC/SE), vinculada a Secretaria de Estado do Desenvolvimento Econômico da Ciência e da Tecnologia (Sedetec). Este ano além da FAPITEC/SE e da Sedetec o programa conta com o apoio da Federação das Indústrias do Estado de Sergipe (FIES), Sergipe Parque Tecnológico (SergipeTec) e do Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae-Se).

O Inova-SE promove o fortalecimento de uma cultura que valorize as atividades de pesquisa levando inovação aos ambientes empresariais. De acordo com o diretor presidente da FAPITEC/SE, José Ricardo de Santana, a ideia do Edital é apoiar os projetos de inovação e a vantagem de um financiamento direto com a empresa é a possibilidade dela atender as demandas que considera necessária, dessa forma, aumentando a sua competitividade. “O programa busca estimular as empresas a desenvolverem pesquisa em inovação, aliando o conhecimento científico para incrementar os negócios. É importante destacar que, esse tipo de programa é também uma oportunidade para que as organizações empresariais desenvolvam o hábito de formatação e consequentemente a execução de projetos. O que possibilita concorrer nos editais nacionais de subvenção econômica”, ressalta Santana.

O Inova-SE além de facilitar o desenvolvimento de produtos e o seu processo de comercialização, também promove as empresas uma projeção tanto no mercado local, quanto nacional. É possível perceber esta realidade na Pyxis Tecnologia, empresa que atua na área de Tecnologia da Informação e Comunicação (TIC). Segundo o seu diretor técnico, Pedro Silva, a Pyxis já tem no histórico na Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação (P, D & I) - por se tratar de uma empresa que foi criada em por meio de uma incubação - e já no seu primeiro ano, em 2004, teve um projeto aprovado no Inova-SE e sempre buscou parcerias no sentido de trabalhar com pesquisa. “Em 2011 a Pyxis teve um projeto aprovado no Inova-SE. Além do financiamento a empresa foi beneficiada porque ganhou mais visibilidade no cenário local e nacional”, observa o diretor técnico.

E ao falar de inovação no contexto empresarial Décio Portela, o diretor presidente da Codise, detecta que é de suma importância que as estratégias atendam o mercado não só local, mas também o regional, considerando os projetos de inovação e tecnologias. “Parabenizo a FAPITEC/SE pela iniciativa de lançar o Inova-SE no que se refere ao apoio e incentivo às micro e pequenas empresas”, elogia Portela.

Em Sergipe o programa favorece a parceria das agências de fomento a pesquisa e inovação com



*Durante o lançamento do Inova-SE José Ricardo Santana, diretor presidente da FAPITEC/SE, fala da importância do programa para o desenvolvimento das empresas sergipanas*

as organizações de apoio empresarial, como é o caso da FIEIS, Sebrae e Sergipetec que apoiam o Inova-SE na sua divulgação e na oferta de cursos pautados na elaboração de projetos. No ano de 2012 o programa Inova-SE Subvenção Econômica financiará o custeio das atividades relacionadas à P, D & I realizadas pelas MEEPPs. No seu Edital foi destinado R\$ 900.000,00 (novecentos mil reais) para o financiamento dos projetos aprovados, que serão desembolsados no período de até 20 meses na forma de recursos financeiros não reembolsáveis. Programa como este contribui de maneira significativa para o desenvolvimento das empresas com base tecnológica. Além de criar as condições para o fortalecimento dessas organizações, promove o crescimento econômico e também social do Estado. Vale salientar que, são consideradas empresas com base na tecnologia as que desen-

volve atividades produtivas inovadoras no que se refere aos produtos e/ou processos pautados na aplicação dos conhecimentos científicos e tecnológicos.

O lançamento do Inova-SE aconteceu na manhã do dia 20 de abril, dentro da programação da Mobilização Empresarial pela Inovação (MEI). Em Sergipe a MEI é coordenada pela FIES e o seu objetivo é colocar a classe empresarial como protagonista na inovação. “O Programa Inova-SE - Subvenção Econômica é muito importante para o MEI por ser uma fonte de recursos para que os empresários possam desenvolver projetos”, observa o superintendente da FIES Rodrigo Rocha P. Lima.

Fonte: Livia Lessa  
Assessoria de Comunicação da Fapitec/SE  
[www.fapitec.se.gov.br](http://www.fapitec.se.gov.br)  
Twitter: @FAPITEC\_SE

## Hotel Dioro voltará a funcionar em outubro

O Hotel Dioro, localizado na Barra dos Coqueiros, em Sergipe, deve voltar a funcionar ainda este ano. Foi o que informou o presidente da GJP Participações e sócio da CVC Guilherme Paulus, que em visita ao estande de Sergipe na Aviestur, em Campos do Jordão, deu mais detalhes da negociação.

Segundo Paulus, o processo está em suas tratativas finais. “Foi um negócio muito bom para ambas as partes, só não sabemos ainda a marca que vamos colocar, se continuaremos com Dioro mesmo ou alguma outra marca da GJP que ainda estamos escolhendo. Se tudo correr bem, nós devemos voltar a operação do Dioro já a partir de outubro”, garantiu.

Em relação ao turismo em Sergipe, Guilherme Paulus está bastante entusiasmado com a ascensão do estado neste setor. “Estive com o governador Marcelo Déda e ele disse para mim que o novo aeroporto de Aracaju já é uma realidade. Acho que isso vai agilizar muito porque vai interligar principalmente as capitais do Nordeste, fortalecendo o turismo regional. O baiano vai muito a Sergipe, mas poderia ir muito mais, apesar das rodovias e as pontes que interligam os dois estados serem um grande facilitador”.



Segundo Paulus, o processo está em suas tratativas finais

Outro detalhe chamou a atenção do presidente da GJP Participações é o destaque com que Sergipe vem tendo ao longo dos anos, além dos próprios atrativos turísticos do estado. “Sergipe tem se destacado e sendo muito visto. Hoje, Sergipe é um destino lembrado, que está na prateleira e isso é devido a atuação dos governos municipal e estadual, que estão agindo muito mais que antigamente. A cidade está lindíssima, estive agora recentemente em Aracaju, está muito arrumada e isso é um grande atrativo para o turista. Turismo é muito ligado ao entretenimento e lazer e vocês oferecem isso, com as praias, o cânion, toda parte histórica. Isso ajuda muito a fidelização do visitante”, finalizou Guilherme Paulus. Fonte:ASN



Pensou em ótica, pensou Visótica.



Telefone:  
3431-2016



**Pensou Mídia - Pensou Mídia Express**

[www.midiaexpress-se.com.br](http://www.midiaexpress-se.com.br)

AV. DES. MAYNARD, 695 - SUISSA - TEL.79-3211-3211 - ARACAJU-SE

# Reconsideração sobre o advento democrático

**A** cada ciclo específico da História, a humanidade produz um estilo próprio de vida inaugurando valores e necessidades. Em pleno vigor do século XXI, experienciamos o advento dromocrático enquanto fenômeno da velocidade técnica e tecnológica que impele a racionalidade em todas as suas aptidões num processo ininterrupto de urgência. Estamos, segundo Trivinho (2007), na era dromocrática cibercultural. Em outras palavras, no império da velocidade, da urgência e da fluidez contínua. Dromos- do prefixo grego rapidez associado à urbis (povo, governo), é o paradigma da sociedade atual.

Na análise de Trivinho, o fenômeno dromocrático violenta a humanidade na medida em que instaura o drawinismo sociodromocrático onde, de um lado estão os mais fortes, os dromoaptos, aqueles que possuem acesso e domínio das senhas infotécnicas e, de outro, os fracos, os dromoinaptos situados à margem da cibercultura. Em outras palavras, o conjunto de racionalidade e fazeres dromocráticos é o novo tipo de apartheide, cuja ação do Estado se apresenta de modo insuficiente para administrar os fossos já existentes, agora hipostasiados e outros novos gerados pelo advento dromocrático.

Concordamos parcialmente com as análises de Trivinho, pois entendemos em sua contramão, que o advento dromocrático traz em sua manifestação planetária, a condição ímpar de aproximar todas as tribos de pontos extremos da Terra. Não se trata de uma geração condenada ao apartheide tecnológico, mas de uma geração que chega ao mundo já conectado. A tecnologia é a 'liga' do elo perdido entre as diferenças culturais e individuais, uma forma de linguagem universal possível. Cabe ao Estado a responsabilidade de instituir normas éticas e legislar a evolução tecnológica. Ademais, o Estado também está convocado a ser modificado face às questões tecnológicas.

Neste sentido, a inteligência de todos é con-



**GEOVÂNIA CARVALHO**  
Mestre em Filosofia.  
Membro do Grupo de Estudos e Pesquisa em Informática na Educação  
-GEPIED/CNPq/UFS.

vocada para a grande plenária mundial que acontece no mundo diuturnamente via internet e demais meios de comunicação e informação em rede para criar, anunciar, disponibilizar e socializar as possíveis (e melhores) condições de vida da humanidade. Cremos que finalmente o plano de Habermas de uma razão comunicativa possa se efetivar através da tecnologia a serviço da informação universal. Nenhum sistema político foi capaz de gerar tamanha mobilização e amplitude. Entretanto, seríamos ingênuos em crer que o universo todos abarque de fato, todos os homens. À luz da dromocracia, entendemos que o universal todos deva ser constituído não somente pela presença dos dromoaptos. Antes, estes devem ser os porta-vozes dos dromoinaptos. Caso contrário, não há razão de sermos tecnológicos e de pertencermos ao futuro. A convocatória planetária da razão comunicativa via rede, deve ser considerada como a possibilidade de condição de uma política democrática, de fato, e da relação multicultural entre os homens e suas nações.



Google

# Dia do Jornalista e Dia Mundial de Combate ao Câncer

A Associação Sergipana de Imprensa, através do seu presidente, jornalista Cleber Vieira, promoveu no dia 10 de abril, no auditório da sede da instituição, sessão solene em comemoração ao SESQUICENTENÁRIO de morte do Patrono da Imprensa Sergipana, Jornalista “Monsenhor Antônio Fernandes da Silveira” (1862-2012), em alusão ao Dia do Jornalista e ao Dia Mundial de Combate ao Câncer. Na programação o diretor do Departamento Cultural da ASI, Prof. Arinaldo Moura Santos, proferiu significativa palestra discorrendo sobre a vida do precursor do jornalismo sergipano, personalidade heróica, natural da cidade de Estância, que poucos conhecem a sua história e luta pelas causas políticas, econômicas, da educação e cultura do Estado e primordialmente pela sua persistência e força em conduzir o jornalismo em nosso Estado, uma história que poucos são conhecedores principalmente os profissionais da área. A vida do fundador do primeiro jornal a circular em Sergipe Del Rei. Vale à pena pesquisar e conhecer.

Extraordinária palestra ministrada pelo Dr. William Soares, membro da Academia Sergipana de Medicina e Diretor do Instituto de Oncologia San Giovanni –IOSG, aconteceu naquela noite com o tema “Jornalista: sua informação pode salvar vidas. “Evidenciando o papel da imprensa no aspecto de prover a sociedade com um percentual maior de espaço com informações que proporcione alcançar vitórias e conquistas nessa luta incessante pela VIDA, na luta pelo combate a essa doença crônica, mas curável. Na oportunidade o Diretor do IOSG, fez apresentação do “Prêmio de Jornalismo do Instituto de Oncologia San Giovanni – Edição 2012”.

O INSTITUTO DE ONCOLOGIA SAN GIOVANNI-IOSG tem por principal missão a prestação de cuidados de saúde aos pacientes oncológicos em regime ambulatorial ou hospitalar, com a máxima qualidade no atendimento, humanismo e rigor científico.



É neste contexto que o IOSG decidiu promover o Prêmio de Jornalismo sobre Oncologia, no intuito de estimular a produção de matérias que tenham como tema o câncer, contribuindo para aumentar o nível de informação da população a respeito desta doença.

Para participar é preciso ser jornalista profissional e ter a matéria publicada entre os dias 1º de junho de 2011 e 30 de junho de 2012, num veículo de mídia impressa, de periodicidade igual ou inferior a semanal, com sede em Sergipe, Alagoas e Bahia. Textos elaborados para periódicos de planos de saúde, de órgãos de representação profissional e de hospitais, entre outras instituições, não serão aceitos. Inscrições até 31 de julho de 2012. O vencedor ganhará um prêmio no valor de R\$5 mil. A cerimônia de entrega do prêmio acontecerá no dia 27 de novembro de 2012, durante as comemorações do 15º aniversário do Instituto de Oncologia San Giovanni, do Dia Nacional de Combate ao Câncer e ao final do II Seminário Sergipano sobre a Mídia e o Câncer.

REVISTA  
**Ti&N**  
Sergipe  
Tecnologia • Informação e Negócios

Parceria de comunicação - mídia radiofônica / mídia impressa e digital  
**Programa A VOZ DA COMUNIDADE**  
2ª a 6ª das 7h às 9h - Tel: 3257-6481 / 8808-2700 - [www.comunidadefm106.com](http://www.comunidadefm106.com)

Grande Rosa Elze - São Cristóvão / Sergipe

FIM  
**106,3**  
**COMUNIDADE**

## Sucesso de público e Negócios

**C**onsolidado como o principal evento do ano no calendário de negócios do setor empresarial sergipano, o SUPERVENDAS - 4º Encontro de Negócios dos Setores Supermercadista, Atacadista Distribuidor, Tecnologia e Fornecedores de Produtos e Serviços, teve sua realização de 18 a 20 de abril, no Centro de Convenções de Sergipe. O evento reuniu diversos segmentos de mercado, e em três dias ocorreram grandes oportunidades, conhecimento de inovações em tecnologia, lançamentos de produtos e serviços, condições diferenciadas para negociações, contatos comerciais, além de parcerias importantes serem estabelecidas.

Estiveram presentes na abertura do evento, Prado Vasconcelos, Presidente da ASES - Associação Sergipana de Supermercados; Abel Gomes, Presidente da FECOMÉRCIO - Federação do Comércio; Heraldo de Oliveira, Presidente da ADAS - Associação dos Distribuidores Atacadistas do Estado de Sergipe, organizadores; José Oliveira Júnior, Secretário da SEDETEC, representando o Governo do Estado de Sergipe; Telma Pimentel, Presidente da FUNDAT, representando a Prefeitura de Aracaju; Juliano César Faria Souto, Vice-Presidente do Conselho Consultivo da ABAD - Associação Brasileira de Atacadistas e Distribuidores; Miriam Ribeiro, Vereadora de Aracaju; Antônio Carlos Francisco Araújo, Presidente do Conselho Deliberativo do SEBRAE Sergipe; João Luiz Silva Oliveira, futuro Presidente da ASES; e o homenageado na noite Isaias de Assis Oliveira. Na oportunidade foi entregue a Isaias Oliveira o Prêmio SUPERVENDAS 2012 – Personalidade de sucesso, por sua trajetória profissional.

O movimento com a realização de excelentes negócios, du-

rante e pós-evento, alcançou um valor estimado de 25 milhões de reais. Aproximadamente prestigiaram três mil visitantes/dia que conheceram os 110 estantes com exposição de seus produtos e serviços.

Já é aguardado com expectativa o próximo SUPERVENDAS - 5º Encontro de Negócios dos Setores Supermercadista, Atacadista Distribuidor, Tecnologia e Fornecedores de Produtos e Serviços com data e local marcado 24, 25 e 26 de abril de 2013, no Centro de Convenções de Sergipe. Nesse, quem esteve permanecerá e quem não esteve, não irá perder a oportunidade, e com Certeza realizará Grandes Negócios!

A parceria para a realização do evento acontece entre a ADAS, ASES e a FECOMÉRCIO. A união das categorias de um mesmo segmento econômico fortalece o evento e contribui para o dinamismo da economia e a consolidação de objetivos mútuos. A organização desde a primeira edição é da Original - Propaganda & Eventos que contribui para oferecer com criatividade e inovação um ambiente adequado para potencializar os negócios. “Declaramos a nossa felicidade em somar, contribuindo incansavelmente para transformar em realidade o sonho das entidades realizadoras, que se concentra na busca constante do crescimento das categorias a que pertencem”, afirma Angélica Fonsêca, Diretora de Produção de Eventos da Original.

Foram sorteadas duas motos com os ganhadores José Valdson e Aparecida Feitosa. Entregue os prêmios do Concurso Supervendas 2012 aos vendedores Branco da empresa Edvaldo embalagens e Jorge Moura, da empresa Fasouto.

**Realizadores do Evento**



**Organização do Evento**



**Palestra**



**Solenidade de Abertura**



# ESTANDES



## Personalidade de Sucesso



## Consumidores Sorteados



## Vendedores Premiados



# Workshop Tecnologias da Informação e Comunicação nos Grandes Eventos Esportivos do Brasil

Nos próximos anos, o Brasil sediará a Copa do Mundo de 2014 e as Olimpíadas e Paraolimpíadas de 2016, eventos que vão gerar e movimentar uma grande fatia do mercado, englobando os setores de viação, saúde, segurança, turismo, hotelaria, restaurantes, lazer e conseqüentemente o setor de Tecnologias da Informação e Comunicação (TIC), pois o mesmo serve como suporte para todos estes setores.

Desde que houve a definição do Brasil como país sede, iniciou-se um abrangente esforço nacional nas diversas áreas. Na área de TIC não deve ser diferente, visto que, é importante que se haja um esforço para criar produtos e serviços ou manter e evoluir os existentes, para que atendam as exigências destes grandiosos eventos. Com isso, os profissionais e as empresas da área precisam estar preparados para aproveitar as oportunidades de negócios que surgirão em decorrência do mesmo.

Diante deste cenário, o Sergipe Parque Tecnológico (SergipeTec) e a Universidade Federal de Sergipe (UFS), com o apoio do Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico (CNPq) e da Sociedade Brasileira de Computação (SBC) promoveram nos dias 19 e 20 de abril um workshop dedicado à discussão de temas relevantes aos eventos a serem realizados no Brasil, o qual teve como objetivo promover um ambiente multidisciplinar entre pesquisadores, empresários e profissionais possibilitando a ampliação e divulgação de projetos que estão sendo realizados ou que podem ser realizados, tanto em pesquisa como em desenvolvimento de sistemas, envolvendo atividades de TIC como suporte aos grandes eventos esportivos que acontecerão no Brasil, estimulando com isso novas oportunidades de negócios e pesquisas.

O evento ocorreu no Radisson Hotel na Orla de Atalaia, com um público em torno de 250 participantes. Essa privilegiada plateia dispôs de uma programação composta por palestras, apresentação de artigos e pôsteres, mesas de debates e apresentação cultural do coral e orquestrinha dos Canarinhos de Sergipe.



*Público Participante*

O WTICEE na solenidade de abertura contou com a presença do reitor no exercício da UFS, Ângelo Antonioli; do Secretário de Estado do Planejamento, Orçamento e Gestão (SEPLAG), do Secretário interino de Estado do Desenvolvimento Econômico e da Ciência e Tecnologia (SEDETEC), Oliveira Júnior; do diretor presidente do SergipeTec, Marcos Wandir; o presidente da Fundação de Amparo à Pesquisa e à Inovação Tecnológica do Estado de Sergipe (FAPITEC/SE), Ricardo Santana; do Secretário de Inovação do Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior (MDIC), Nelson Fujimoto, do Analista de Infraestrutura do Ministério dos Esportes, Vitor Protázio e os coordenadores do evento, Edward Moreno e Adicinéia Oliveira da UFS, dentre outros



*Mesa da Solenidade de Abertura*

O evento decorreu em duas temáticas, o primeiro dia com o tema: "Grandes eventos, grandes oportunidades" e o segundo com o tema "Tecnologias aplicadas em grandes eventos". No primeiro dia, o Sr. Nelson Fujimoto do MDIC, ministrou a palestra de abertura com o tema central "Grandes Eventos, Grandes Oportunidades", apresentando o contexto macroeconômico e industrial brasileiro, mos-

trando o Brasil entre as maiores economias do mundo, o crescimento no consumo interno do país com um mercado grande e dinâmico capaz de sustentar esse crescimento mesmo no contexto de crise nos países desenvolvidos. Na oportunidade, foi destacado também o impacto de aproximadamente R\$ 51 bilhões com a Copa do Mundo de 2014.



Nelson Fujimoto na Palestra de Abertura

Em continuidade, Rafael Moreira, coordenador geral de software e serviços da Secretaria

de Política de Informática do Ministério de Ciência, Tecnologia e Inovação (SEPIN/MCTI), apresentou aos participantes sobre a Política Nacional de Software e Serviços da área de TI, dando um panorama do mercado de TI no mundo, onde o mercado latino americano obtém U\$ 75 bilhões distribuídos em hardware (43%), software (20%) e serviços (37%), incluindo o Brasil com 37 bilhões. Além disso, mostrou as principais tendências do ano de 2012, dentre elas: Mobile, segurança, aplicações nicho, web, middleware e integração de legados.



Rafael Moreira da SEPIN/MCTI

O gestor esportivo da Confederação Brasileira de Futebol (CBF) Rômulo Reis ministrou palestra sobre o legado que ficará além dos estádios após a Copa do Mundo, ressaltando que

os estádios são parte do legado. Além disso, teremos também softwares e um aumento da capacidade operacional da internet e telecomunicações.



Rômulo Reis da CBF

Na sessão de trabalhos foram apresentados 04 artigos dos que foram aprovados na chamada de trabalhos do WTICEE, nos quais foram submetidos um total de 33 trabalhos

acadêmicos em torno do tema geral do evento, enviados por alunos de mestrado e doutorado de diversas instituições de ensino e pesquisa do Brasil.

O primeiro deles da UFS em parceria com a UNISINOS, com o título “Personal\_Movie – Um modelo de Sistema de Recomendação de filmes geolocalizados em eventos”, o segundo e terceiro também da UFS com os temas “Projetos de Business Intelligence na velocidade dos grandes eventos esportivos do Brasil”, “Computação nas Nuvens como Vantagem Competitiva para as organizações”, respectivamente, e o último da Universidade Federal de Viçosa (UFV) com o tema “Arquitetura e Ontologias de uma infraestrutura de dados espaciais sensível ao contexto para a Copa de 2014”.



- 1 - Otávio Cordeiro da UFS
- 2 - Givanildo Nascimento da UFS
- 3 - Fernando Antônio da UFS
- 4 - Wellington Moreira da UFV

Em paralelo ao evento, houve também a Sessão de Pôsteres, onde os participantes tiveram a oportunidade de conhecer os trabalhos de pesquisas aprovados, com temas relacionados a produtos e serviços da área de TIC para os mega eventos esportivos. O WTICEE contou também com estandes de parceiros e de empresa incubada no SergipeTec com a exposição de produtos e serviços. Além disso, nos dois dias de evento, foram promovidos momentos de descontração e networking entre os participantes através de coffee break.



Participantes na Sessão de Pôsteres



Participantes na Sessão de Pôsteres



Estando do BaneseCard

Estando do Senac



Estando da SWX Software, empresa incubada no SergipeTec

Estando do SEBRAE – Setor de Artesanato



Momento de descontração em um dos coffee break do evento.



Na palestra “TIC nos grandes eventos esportivos: Qual o maior desafio? Pessoas ou tecnologias?”, ministrada por Ricardo Masstalerz representante da ASSESPRO Nacional foi apresentado estudo do Gartner, apontando que o Brasil será o terceiro país que mais crescerá em 2012. Além de alertar o que foi claramente dito por João Moura, Presidente Executivo da TelComp (Associação das Operadoras de Telecomunicações) em evento semelhante que ocorreu em São Paulo no mês de agosto de 2011: “Para tornar realidade o legado positivo que o governo promete deixar para o país após o mega-evento, não é possível deixar os planos para a implementação dos recursos de TICs para a última hora: nesse caso eles viriam num container antes do evento, e seriam devolvidos logo após, gerando apenas custos para o país”. Ressaltando sua preocupação com os preparativos da infraestrutura dos mega eventos, pois, segundo Ricardo, não se trata apenas de tijolos e cimentos, se trata também de PESSOAS e TECNOLOGIAS, as quais requerem tempo para poder consolidar as bases sólidas que sustentam o futuro. Finalizou dizendo que: “O setor de TIC o maior recurso são Cérebros de Obra”.



Ricardo Masstalerz da ASSESPRO Nacional

O representante do SEBRAE Nacional, Márcio Marques, ministrou palestra sobre as Oportunidades de negócios para o setor de TIC com a Copa 2014, onde foi destacada a atuação do SEBRAE através do Programa SEBRAE 2012, que trabalha junto as micro e pequenas empresas o antes, durante e depois da Copa do Mundo de 2014, destacando as oportunidades que essas podem estar aproveitando. Além disso, apresentou o mapeamento das oportunidades realizadas pelo SEBRAE e pela Fundação Getúlio Vargas (FGV). Sendo que estas oportunidades da área de TIC estão divididas na região Nordeste entre Fortaleza (56), Natal (37), Recife (80) e Salvador (71).

Márcio Marques do SEBRAE Nacional

Concluída as palestras, ocorreu a mesa de debates com o tema Grandes eventos, grandes oportunidades conferida por: Vitor Protázio do Ministério dos Esportes



tes, Roger Barros da ASSESPRO/SE, Rafael Moreira da SEPIN/MCTI, Ricardo Masstalerz da ASSESPRO Nacional, Rômulo Reis da CBF, Márcio Marques do SEBRAE Nacional, participantes como debatedores e o professor Edward da UFS como mediador da mesa.



*Integrantes da Mesa de Debates: Grandes eventos, grandes oportunidades*

Emocionante apresentação ocorreu ao ser finalizado o primeiro dia de evento pelo coral do Instituto Canarinhos de Sergipe (INCA) sob a regência do Maestro Carlos Magno, que cantaram músicas dos diversos Estados dos palestrantes e participantes do evento, o que encantou a todos.



*Coral do Instituto Canarinhos de Sergipe*



*Integrantes da percussão do Instituto Canarinhos de Sergipe*

## SEGUNDO DIA

No dia 20, o evento prosseguiu com o tema “Tecnologias aplicadas em grandes eventos”. O presidente dos Chief Information Officer de Sergipe (CIO-SE) e diretor de Inteligência Competitiva da Sociedade de Educação Tiradentes (SET/

Unit), ministrou palestra com o foco: “Segurança de Informações para Grandes Eventos Esportivos: um grande problema ou uma ótima oportunidade?”, observando a sofisticação dos ataques versus o conhecimento técnico dos invasores ao longo dos anos e a segurança da informação nas olimpíadas, ressaltando ser crucial a vigilância nas redes sociais. Exemplo disso são as olimpíadas de Londres, onde o Comitê Organizador proibiu os voluntários utilizarem as redes sociais.



*Domingos Sávio do CIO-SE e da SET/Unit*

No mesmo dia, o professor João Paulo Almeida da Universidade Federal do Espírito Santo (UFES) ministrou palestra sobre as Arquiteturas Organizacionais de TI Orientada a Serviços, na oportunidade apresentou o tamanho e complexidade das organizações, seus processos, sistemas de informação, infraestruturas de TI, entre outros e como é importante o alinhamento entre o negócio e as aplicações de TI numa organização.



*João Paulo Almeida da UFES*

O Diretor da Agência de Gestão Tecnológica da Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul (PUC/RS), Rafael Prikladnicki apresentou os projetos e a infraestrutura do TECNOPUC, Parque Tecnológico Multi-Temático, focado em três áreas: Tecnologia da Informação e Comunicação, Energia e Física Aplicada e Ciências Biológicas, da Saúde e Biotecnologia.



*Rafael Prikladnicki da PUC/RS*

Cezar Taurion da IBM em sua apresentação sobre Cidades Inteligentes como suporte e legado dos mega eventos esportivos, identificou soluções e cases da IBM que já estão a disposição e em funcionamento para atender as demandas dos mega eventos esportivos.



*Cezar Taurion da IBM*

A palestra “Mídias Interativas”, ministrada por Almerindo Rehem, contou com a participação do público

na demonstração do projeto de tecnologia desenvolvida pelo próprio palestrante, intitulado *Touching the air*.



*Almerindo apresenta Projeto Touching the air*

Na palestra sobre Gerenciamento de Processos de Negócios com exposição do

professor Roquemar Baldam do Instituto Federal do Espírito Santos (IFES), o destaque foi para pontos importantes em relação ao alinhamento das necessidades de processos e informação com a estratégia das organizações. Pontuou dicas também dicas de como implantar processos de negócios numa empresa sem a cultura de regras.



*Roquemar Baldam do IFES*

Para encerrar o círculo de palestra do WTICEE foi ministrada por George Jamil da empresa IN3

Inteligência de Mercado com o tema: “Gestão Estratégica da Inovação para TI: oportunidades durante e após a Copa do Mundo”. Na oportunidade, George ressaltou a importância de inovar tanto os produtos, como os processos e as organizações através de seus modelos de negócios, sendo necessário para isso, comunicação, investimento, capacidade e gestão do conhecimento por parte dos empreendedores. Além disso, após os megaeventos esportivos é necessário dar continuidade as ações na área, através da manutenção na infraestrutura, realização de eventos, bem como, através da integração do país nas comunicações e na tecnologia mundial.

*George Jamil da IN3 Inteligência de Mercado*



Concluído, ocorreu a mesa de debates como a pauta “Negócios Digitais: As tecnologias aplicadas nos grandes eventos”, integrada pelos senhores Vitor Protázio do Ministério dos Esportes, Almerindo Rehem da UFBA, Roquemar Baldam do IFES e o George Jamil da IN3 Inteligência de Mercado, no papel de mediadora Adicinéia Oliveira da UFS.



*Integrantes da Mesa de Debates sobre Negócios Digitais: As tecnologias aplicadas nos grandes eventos*

Com o término da mesa de debates, o professor Henrique Schneider da UFS procedeu o lançamento do livro “1 Ciclo de Conferências TIC e Educação”, organizado em conjunto com a professora Geovânia Carvalho.



*Equipe da organização do WTICEE com os organizadores do livro.*

Para finalizar, realizou-se a premiação dos melhores trabalhos. O 1º lugar foi recebido por Wellington Moreira de Oliveira da UFV com o artigo “Arquitetura e Ontologias de uma infraestrutura de dados espaciais sensível ao contexto para a Copa de 2014” de sua autoria em conjunto com Jugurta Lisboa Filho e Alcione de Paiva Oliveira, também da UFV. O 2º lugar foi para o trabalho intitulado “Personal\_Movie – Um modelo de Sistema de Recomendação de filmes geolocalizados em

eventos”de autoria de Otávio Cordeiro Siqueira de Oliveira, Maria Augusta Silveira Netto Nunes, ambos da UFS e Silvio César Cazella da UNISINOS e o 3º lugar foi para o trabalho que trata de uma plataforma integrada para melhoria da mobilidade urbana que agrega tecnologia de localização geográfica do transporte coletivo e serviços de informação ao usuário em tempo real nomeado de SOLOC, de autoria de Raquel Andrade Almeida da Universidade Estadual de Feira de Santana (UEFS) e Mateus Andrade Almeida do Instituto Tecnológico de Aeronáutica (ITA).

oportunidades de negócios, promovendo os produtos e serviços da área, gerando também um ambiente de integração entre academia, empresa e governo.



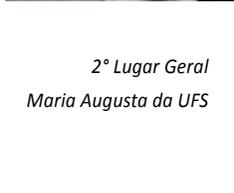
1º Lugar Geral  
Wellington Moreira da UFV



Osquestrinca do INCA

O sucesso do WTICEE foi comprovado nos depoimentos dos palestrantes e participantes, através de elogios particulares e públicos, nas fichas de avaliação, nos e-mails e redes sociais, como também através nos desdobramentos que estão acontecendo após o evento, dentre eles, projetos de pesquisas que estão sendo elaborados, um deles envolvendo a UFS, SergipeTec e a empresa IN3 Inteligência de Mercado.

O sucesso do WTICEE foi comprovado nos depoimentos dos palestrantes e participantes,



2º Lugar Geral  
Maria Augusta da UFS



3º Lugar Geral  
Raquel da UEFS



Os organizadores Edward, Adicinéia e Carla com os palestrantes do primeiro dia.



Os organizadores com Rafael Prikladnicki da PUC/RS.

O WTICEE foi concluído com chave de ouro com nova apresentação da orquestrinca do Instituto Canarinhos de Sergipe.

Esse evento possibilitou a ampliação da divulgação e produção da pesquisa em TIC como suporte aos grandes eventos esportivos que acontecerão no Brasil. Além de estimular novas

Os organizadores com George Jamil



A precisão e a disponibilidade das informações no tempo certo são fatores determinantes no desenvolvimento da empresa no mercado no qual atua. De posse de dados concretos, ações estratégicas são planejadas e executadas, produzindo acréscimos na lucratividade da empresa e possibilitando a sólida expansão de seus negócios. Com estes atributos, a XPROCESS disponibiliza ao mercado tecnologias eficientes para a "Gestão Empresarial" através da simplificação do modelo funcional gerando processos eficientes e ergonômicos.

(79) 3044-3541 - [www.xprocess.com.br](http://www.xprocess.com.br)



# 8º Feirão Caixa da Casa Própria

*O Feirão Caixa da Casa Própria e o Fest Imóveis estão na oitava edição e tem realizado o sonho da Casa Própria para milhares de pessoas.*

Já consagrado no calendário imobiliário anual de Sergipe, o evento este ano contará com 16 construtoras e 03 imobiliárias conceituadas do estado, que oferecerão lançamentos imobiliários na capital e no interior do estado, configurando assim uma grande oportunidade para quem quer adquirir um imóvel para morar ou investir.

São diversos imóveis de qualidade, sendo disponibilizados de uma só vez, em um único espaço e com total comodidade, conforto e um estande da Caixa que na hora lhe dará todas as opções de financiamento.

No 8º Feirão Caixa da Casa Própria e Fest Imóveis serão disponibilizados empreendimentos



de diferentes estilos e padrões. São imóveis requintados, médios e mais simples. Dessa forma, o público terá opções para escolher o empreendimento que melhor se encaixa nas condições de cada um.

O 8º Feirão Caixa da Casa Própria estará acontecendo de 10 a 13 de maio, das 10h às 22h no Centro de Convenções de Sergipe, e é mais uma oportunidade do consumidor constar as novas taxas praticadas com a redução dos juros ocorridas também para o setor imobiliário.

## **DIEESE** PREÇOS DOS COMBUSTÍVEIS EM ABRIL DE 2012

### PREÇOS DA GASOLINA

Levantamento feito pelo DIEESE mostra que o preço médio da Gasolina vendida em Sergipe teve uma alta de 0,44% em Abril comparado com mês de Março de 2012, no ano de 2012 os preços caíram -1,13%, nos últimos 12 meses os preços da Gasolina nos postos sergipanos tiveram um queda de -3,0%, no mês o preço médio praticados nos postos sergipanos foi de R\$ 2, 7170, sendo que menor preço foi de R\$ 2, 4890, e o preço máximo R\$ 2, 8990.

### PREÇOS DO ETANOL

O preço médio do Etanol vendido em Sergipe não teve aumento de 0,54% em Abril comparado com mês de Março de 2012, no ano de 2012 os preços caíram -0,84%, nos últimos 12 meses os preços do Etanol nos postos sergipanos tiveram um queda de -2,60%, no mês o preço médio praticados nos postos sergipanos foi de R\$ 2, 2460, sendo que menor preço foi de R\$ 1,9990, e o preço máximo R\$ 2, 7000.

Em Abril o preço do Álcool Hidratado correspondeu a 82,66% do preço da Gasolina isso mostra que não foi vantajoso para os sergipanos abastecerem com esse combustível.

### PREÇOS DO GNV

O preço médio do GNV vendido em Sergipe teve um aumento

de 1,53% em Abril comparado com mês de Março de 2012, no ano de 2012 os preços acumulam aumento de 1,59%, nos últimos 12 meses os preços do GNV nos postos sergipanos aumentaram 1,48%, no mês o preço médio praticados nos postos sergipanos foi de R\$ 1, 8540, sendo que menor preço foi de R\$ 1, 7800, e o preço máximo R\$ 2,3690.

### PREÇOS DO DIESEL

O preço médio do DIESEL vendido em Sergipe teve aumento de 1,82% em Abril comparado com mês de Março de 2012, no ano de 2012 os preços acumulam aumento de 1,97%, nos últimos 12 meses os preços do DIESEL nos postos sergipanos aumentaram 1,77%, no mês o preço médio praticados nos postos sergipanos foi de R\$ 2, 0680, sendo que menor preço foi de R\$ 1, 8990, e o preço máximo R\$ 2,1900.

### PREÇOS DO GLP

O preço médio da GLP vendido em Sergipe teve uma queda de -0,43% em Abril comparado com mês de Março de 2012, no ano de 2012 os preços acumulam alta de 3,74%, nos últimos 12 meses os preços do GLP nos postos sergipanos tiveram um aumento de 5,46%, no mês o preço médio praticados nos postos sergipanos foi de R\$ 36,86, sendo que menor preço foi de R\$ 33,00, e o preço máximo R\$ 44,00.

# Universo Totvs é realizado com sucesso



No dia 08 de maio com transmissão simultânea em várias capitais e cidades do Brasil, foi realizado o Universo Totvs com apresentação das tendências e inovações tecnológicas que estão sendo colocados no mercado pela Totvs S.A. Empresa líder, multinacional brasileira com presença em 23 países e que já ocupa a 6ª posição no ranking de empresas de soluções em sistemas integrados de gestão empresarial.

O evento foi aberto com a palestra do Presidente Laércio Cosentino com o tema "Arena Totvs: resposta às tendências do mercado de ERP", apresentou também o By You, que pro-

põe ser a rede das redes, ou seja, uma rede social de propósito que permitirá pessoas e empresas compartilharem informações, conhecimentos e concretizar negócios, através de mais uma inovação da Totvs, uma rede social corporativa com interação com todas as demais redes sociais.



Laércio Cosentino,  
presidente da Totvs

Foram apresentadas também por Wilson Godoy e Gilsinei Hansen o tema "Soluções Totvs: cada vez mais próximo do seu negócio", "Tecnologia Totvs Inovação para o desenvolvimento e oferta do software de ERP" por Weber Canova e Ricardo Urresti, além de "Excelência em Serviços" por Rodrigo Caserta, todos executivos e profissionais da empresa.

Para encerrar, o cliente local Fábio Santos - Gerente de Tecnologia da Informação da Sabe Alimentos, apresentou a sua palestra discorrendo sobre "A implantação de um ERP em uma indústria", relatando a sua experiência e desafio de fazer acontecer, superando dificuldades e buscando as decisões mais acertivas.

**CENTRO EDUCACIONAL**  
**Cri'Arte**  
ENSINO COM ARTE

Educação Infantil  
Ensino Fundamental  
Ensino Médio

Rua Sinézia Barreto Moura, 369 - Pq. Resd. Bela Vista  
Tel.: (79) 3259-5703 - 3041-2888  
Bairro Ponto Novo - Aracaju-SE  
www.criarte.net.br

**RODOTECH**  
EQUIPAMENTOS RODOVIÁRIOS

**RODOMETAL**  
EQUIPAMENTOS RODOVIÁRIOS

Empresa 100% Sergipana

Fone: (79) 3241.2329 - [www.rodotecse.com.br](http://www.rodotecse.com.br)  
Rodovia BR 101, Km 92 - Nossa Sra. Socorro/SE



Imagens: Divulgação

## FIES em notícia

Gráfica: J Andrade

Publicação bimestral das entidades da indústria, (FIES -Federação das Indústrias do Estado de Sergipe; SESI – Serviço Social da Indústria ; SENAI – Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial e o IEL – Instituto Euvaldo Lodi), oferece uma ampla pauta de temas correlacionados com as atividades deste sistema que contribui para o desenvolvimento econômico, social, e de capacitação e formação profissional, além do apoio e incentivos às indústrias de Sergipe.



## Minha querida Aracaju aflita

Autor: Antonio Francisco de Jesus

Editora: Diário Oficial

O livro compõe-se de crônicas rápidas. todas enfocam as pequenas mazelas que afetam a cidade de Aracaju, o seu imenso entorno e os agoniados habitantes.

As mazelas são dissecadas quase todas em dois estágios distintos. O primeiro analisa as circunstâncias, e o segundo arrisca um diagnóstico. Em todas, fica no leitor a sensação de que o remédio está à mão, mas escapa escorregadio. E vai estourar em espontânea gargalhada.



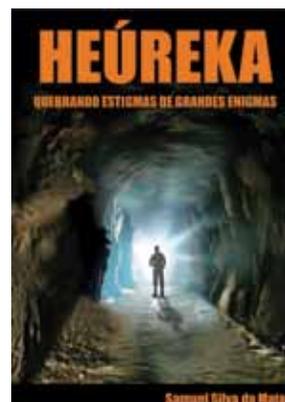
## Revista FECOMÉRCIO

Autor: Federação do Comércio de bens, Serviços e Turismo do Estado de Sergipe

Ao lançar a revista, se propõe fortalecer o canal de comunicação com diversos públicos que fazem o sistema SESC/SENAC em Sergipe.

A revista amplia as margens dialógicas e transborda informações de interesse para os mais diversos segmentos da sociedade.

Entrevistas, dicas de economia, sustentabilidade, relações jurídicas e sindicais irão construir o conjunto de informações que compõe suas edições.



## Heúreka - Quebrando estigmas de grande enigmas

Autor: Samuel Silva da Mata

Inteligente, criativo e perspicaz – para dizer o mínimo – este é Samuel da Mata. Do exercício destes predicados surgiu a presente obra que certamente será um verdadeiro deleite para todos que gostam de desafios. Aliás, desafio é inerente à própria existência do ser humano, eis que na trajetória da vida apresentam-se, inevitavelmente, enigmas e quebra-cabeças a serem decifrados. O nosso sucesso ou fracasso depende das soluções e encaminhamentos que lhes damos.

**Sala 1** PREPARAÇÃO PARA O **ENEM e CONCURSOS**  
**Matrículas abertas**  
**PRÉ-UNIVERSITÁRIO**

Av. Gonçalo Prado Rollemberg, 770 - Centro - Aracaju/SE  
 Fone: 3214-4220 / 3214-5000

**DESCONTO ESPECIAL PARA ALUNOS DA REDE PÚBLICA**

**GALPÕES**  
 PRÉ-MOLDADOS

COMPRE AQUI COM O CARTÃO BNDES

Plácido Junior  
 79) **9134.8450**

INDÚSTRIA DE PRÉ-MOLDADOS **BARBOSA**

**VÃO LIVRE DE ATÉ 25m**

Vidros  
 Alumínios  
 Kit p/ Box  
 Molas:  
 (Dorma, Meron)  
 GDS)  
 Acessórios  
 em Geral

Gilmar Leite  
 Sócio-Gerente

**VIDROS & ALUMÍNIOS**  
 Direto da fábrica

R. Osvanda Oliveira Vieira, 155 - Pereira Lobo - Aracaju  
 Tel: 3049-0875 - www.chalwillybox.com.br  
 R. Pernambuco, 1536 - Siqueira Campos - Aracaju  
 Tel: 9988-7135

**Vi-SABOR** SORVETES

Av. Augusto Maynard, 77 Fone: 3211.1102  
 Av. Francisco Porto, 59 Fone: 3217.3585

www.visabor.com.br

**SUPERMERCADO IRMÃOS PEIXOTO**  
 QUEM MELHOR ATENDE E MAIS BARATO VENDE

(79) 3431 - 2802 / 3431 - 3339

AV.: OTONIEL DÓREA, 327 - CENTRO - ITABAIANA - SE  
 irmaospeixoto@veloxmail.com.br

**Ano Novo começa com novidades!**  
**Jornal da Manhã**  
 Apresentação: André Barros | Rosalvo Nogueira  
 De segunda a sexta, das 06:30h às 07:30h

email: jornalismo@jovempnanaju.com.br | Twitter: @jornaldamanha

# Recomendações para o diagnóstico precoce do câncer (Pela American Câncer Society)

Um check-up relacionado a cada 3 anos para pessoas de 20 a 40 anos e anual para maiores de 40 anos. Este exame deve conter aconselhamento e, a depender da idade da pessoa, deve incluir exames de rastreamento do câncer da tireóide, cavidade oral, pele, linfonodos, testículos e ovários, bem como para doenças benignas.

## MAMA

Mulheres com 40 anos ou mais devem fazer uma mamografia anualmente, um exame clínico anual de mama por um profissional capacitado e devem realizar o auto-exame da mama mensalmente. Mulheres entre 20 e 39 anos devem fazer um exame clínico da mama por um especialista a cada 3 anos, bem como auto-exame da mama mensalmente.

## CÓLON E RETO

Aos 50 anos, homens e mulheres devem seguir um dos protocolos abaixo:

- Exame de sangue oculto nas fezes anual e sigmoidoscopia flexível a cada 5 anos.
- Colonoscopia a cada 10 anos.

Enema com binário (dublo contraste) a cada 5 a 10 anos\* (a critério do especialista).

\*O toque digital deve ser realizado conjuntamente com a sigmoidoscopia flexível, a colonoscopia ou o enema. Pessoas que

estão classificadas como risco moderado ou alto para câncer colorretal devem conversar com o médico para realização de um diferente esquema de rastreamento.

## PRÓSTATA

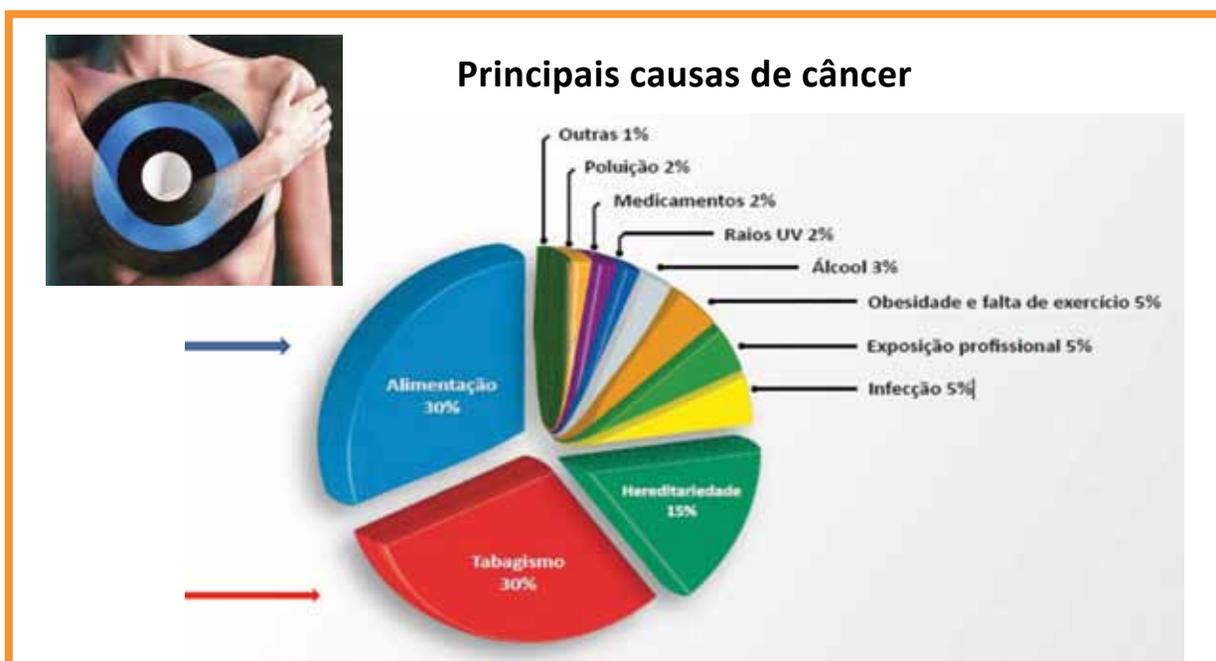
A Sociedade Americana de Cancerologia (American Câncer Society) recomenda realização anual da dosagem do antígeno prostático específico (PSA) e toque digital a partir dos 50 anos para homens com expectativa de vida de pelo menos 10 anos e iniciando mais cedo para homens com alto risco. Estes homens classificados como alto risco, como aqueles que tem significativa predisposição familiar (2 ou mais parentes de primeiro grau afetados) ou negros, devem iniciar o rastreamento aos 45 anos.

## ÚTERO

Colo do útero: todas as mulheres que são ou foram sexualmente ativa ou que sejam maiores de 18 anos devem fazer anualmente um exame de Papanicolau e um exame da pélvis. Depois de 3 ou mais exames satisfatórios consecutivos, com achados normais, o teste de Papanicolau pode ser realizado mais espaçadamente. A questão deve ser discutida com o médico.

Endométrico: as mulheres com alto risco para câncer de útero devem fazer uma biópsia do tecido endometrial quando iniciar a menopausa.

Por: Dr. William – Clínica San Giovanni



# O mais novo inimigo da humanidade

Quem será o mais novo inimigo da humanidade?

A resposta vem sendo dada, há um ano, pelo médico cancerologista sergipano William Soares, desde o lançamento da campanha “ACORDA BRASIL: diga não ao bisfenol-A”, em palestras ou eventos promovidos pelo Instituto de Oncologia San Giovanni.

Ao final das palestras, os convidados ficaram conhecendo o “Quinto Cavaleiro do Apocalipse” que recebe o nome de XENOESTRÓGENO ou INTERFERENTE ENDÓCRINO.

Trata-se de substância exógena, artificial, que mesmo em baixas doses, altera, de forma direta ou indireta, a função do sistema endócrino e conseqüentemente causa efeitos adversos em um organismo vivo ou em seus descendentes.

Informou ainda o Dr. William que estes perturbadores endócrinos alteram as funções biológicas do organismo e põem em risco a saúde dos seres vivos.

O interesse no estudo destas substâncias é relativamente recente e foi motivado a partir de observações sobre a ocorrência de anormalidades no sistema endócrino de animais submetidos à exposição a alguns compostos orgânicos.

• Alguns exemplos de xenoestrógenos: DDT, hidrocarbonetos policíclico aromáticos, bifenilas policloradas, dioxinas, furanos, ftalatos, alquilfenóis e o terrível bisfenol-A (BFA), substância ubíqua ou onipresente encontrada em resinas (epóxi, fenóxi, e acrílica), no revestimento de latas de alimentos ou de bebidas, selante odontológico, garrafas, copos e recipientes para micro-ondas, no PVC, no policarbonato e nas mamadeiras, chamadas pelo Dr. William de “Mamadeiras Assassinas”.

Baseado em diversos artigos científicos recém publicados, o Dr. William apresentou alguns efeitos estorrecedores ou maléficis do bisfenol-A (BFA) sobre a saúde humana:

- Puberdade precoce nas meninas
- Hiperatividade
- Dificuldade no aprendizado
- Fibroma uterino (mioma)
- Câncer de mama (células mais agressivas)
- Tumores na tireóide
- Obesidade
- Diabetes
- Doenças cardiovasculares
- Alterações das enzimas hepáticas
- Síndrome de Down
- Criptoquirdismo
- Câncer testicular
- Câncer de próstata ( células mais agressivas)
- Redução da vitalidade, motilidade e da quantidade dos es-

permatozóides

- Diminuição do pênis e do testículo

Por fim, relatou o médico que diversos países, estados e cidades, baseados nestas evidências, já proibiram a fabricação ou venda em seu território de produtos à base de BFA, como por exemplo, Costa Rica, França, Dinamarca, Chicago, Minnesota, San Francisco, Connecticut, Massachusetts, New York e, em recente viagem à Alemanha, ele constatou que este país também aderiu a esta idéia. Recentemente, a partir de janeiro de 2012, o Brasil proibiu o uso de bisfenol-A, somente nas mamadeiras!

O Canadá, em Outubro/ 2010, colocou o bisfenol A (BFA), na lista de substâncias tóxicas e tornou-se o primeiro país a fazê-lo no Mundo. A ministra da Saúde deste país, Leona Aglukkaq, relatou que há indicações científicas de que o bisfenol A pode ser prejudicial tanto à saúde humana quanto ao meio ambiente e que um estudo recente do governo mostrou que o BFA está presente no organismo de 91% dos canadenses.

## Como reduzir a exposição ao Bisfenol A?

1. Amamentar é a melhor opção.
2. Use mamadeiras BFA-livre ou BPA-free ou utensílios de vidro para os bebês.
3. Não esquite embalagens de plástico com bebidas e alimentos no microondas. O bisfenol é liberado em maiores quantidades quando o plástico é aquecido. ( 55 vezes aos 100º C )
4. Evite o consumo de alimentos e bebidas enlatadas, pois o bisfenol é utilizado como resina époxi no revestimento destas embalagens.
5. Evite pratos, copos e outros utensílios de plástico. Opte pelo vidro, porcelana e aço inoxidável.
6. Descarte utensílios de plástico danificados e evite lavá-los com detergentes fortes ou colocá-los na máquina de lavar louças com altas temperaturas.
7. Guarde a comida em vidro, cerâmica ou em recipientes à base de aço inoxidável.

EVITE PLÁSTICOS COM BISFENOL – A ou com códigos:

#3 - PVC

#7 - POLICARBONATO

Ao final das palestras, o Dr. William Soares lançou uma campanha contra o bisfenol A, denominada de: ACORDA BRASIL! Diga não ao bisfenol-A!

# Construtora Celi começa a operar em seis estados com o sistema de gestão empresarial da SAP

**E**mpresa sergipana de construção civil pesada e incorporação descontinuou o uso de três softwares em prol da implementação da solução de gestão empresarial pré-configurada da SAP desenvolvida pela parceira Sonda IT para o setor de engenharia e construção

Três sistemas em operação, softwares periféricos, dificuldades de integração, incoerência de informações e exportação constante de arquivos através da criação de layouts. O antigo cenário da Construtora Celi cedeu lugar a uma única ferramenta de gestão empresarial, o SAP All-in-One pré-configurado para o segmento de engenharia e construção, solução desenvolvida e implementada pela Sonda IT, maior companhia latino-americana de Tecnologia da Informação.

A ferramenta, que é o primeiro software homologado pela SAP no Brasil, foi implementada, justamente, para eliminar o legado de sistemas e criar um ambiente de gestão, análise e transacionamento de informações único e integrado em todas as unidades da construtora, que estão localizadas em Aracajú, Salvador, Recife, Rio de Janeiro, São Paulo e Fortaleza.

“Antes, tínhamos muita dificuldade de integração, as importações de arquivos eram constantes e as informações de cada sistema apresentavam desatualizações. Além disso, um dos principais sistemas, que era o coração do nosso negócio, deixou de receber a manutenção do fornecedor. Essa medida nos deu a chance de observar também que precisávamos de um parceiro mais comprometido com o seu produto”, explica Cristina Castro, gerente de TI da Construtora Celi.

Após um processo de seleção de empresas, a Sonda IT foi escolhida como parceira da Celi por apresentar a melhor proposta em termos de expertise no ambiente da SAP e por deter uma solução desenvolvida para o segmento de construção civil. “A Sonda nos mostrou que seu template pré-configurado para o nosso setor detinha muito mais funcionalidades para o trato do negócio da Celi, que vai desde a construção e incorporação imobiliária até a construção de obras públicas e pesadas”, esboça Fábio Luis, gerente de planejamento e controle da Construtora Celi.

O projeto, que envolve a licença de 110 usuários, entrou em produção em janeiro de 2012. Além do ERP, duas soluções complementares ao SAP, ambas desenvolvidas pela Sonda IT, também foram implementadas: o pw.FC (Fluxo de Caixa), que ampara os trâmites financeiros, e o pw.GC (Gestão de Cartei-



ra), responsável por gerir os processos de recebíveis, que incluem extrato de clientes e contratos.

Presente no mercado há 43 anos, a Construtora Celi implantou em 1999 o Selo de Entrega Garantida, medida que visa registrar o dia, mês, ano e hora exata em que o empreendimento será entregue. Sob este aspecto, o uso do SAP vem para agregar uma gestão mais eficaz das obras, assegurando que a prerrogativa protocolada pela empresa seja cumprida.

Para gerenciar as obras em tempo real, o sistema conta com dashboards que identificam o resultado e as demandas das construções. “Antigamente, tínhamos um delay muito grande para visualizar as informações no momento em que as obras estavam acontecendo. Era preciso esperar o fechamento do mês para que pudéssemos analisar uma situação que já tinha acontecido”, conta Cristina.

De acordo com Tiago Mendonça, gerente de negócios da Sonda IT, a partir de agora, as informações, que serão centralizadas e disseminadas em apenas um sistema, permitirá que as consultas sejam realizadas real time, sem a necessidade de consultar diversas ferramentas e esperar o fechamento do mês. “A Celi está preparada e altamente amparada tecnologicamente para acompanhar e centralizar as suas atividades no contínuo crescimento do mercado de construção civil”, finaliza Mendonça.

Fonte: [www.sondait.com.br](http://www.sondait.com.br)

# Planetário da Casa de Ciência e Tecnologia da Cidade de Aracaju

O planetário foi o primeiro do país a adquirir uma máquina digital para as projeções, a americana Sky Skan Definiti. Na cúpula de seis metros de diâmetro, são apresentados documentários sobre a origem da vida, o telescópio Hubble, os planetas, nosso Sistema Solar e outros sistemas, galáxias e 88 constelações, além do céu de qualquer parte do mundo.

Paralelas às sessões do planetário, há também uma exposição de 82 experimentos de física que são interativos, um laboratório de informática que mostra aos visitantes a localização exata da Estação Espacial Internacional, que está na órbita da Terra, e calcula com precisão quando ela passará por Aracaju.

Nos dois últimos fins de semana do mês, das 18h às 20h, os telescópios do planetário ficam à disposição de quem quer olhar o céu com mais precisão. Monitores ajudam os visitantes a identificar os objetos vistos.



Fonte: <http://cctecaplanetario.blogspot.com>  
<http://twitter.com/planetariose>  
Telefone(s): (79) 3217-3370

Divulgação

## Multiplique seus ramais de forma simples e econômica

**fork** consultoria

- Muito mais econômico que uma central de PABX tradicional
- Permite que o atendimento seja feito de qualquer lugar
- Recursos avançados de gerenciamento de chamadas e de gastos
- Totalmente baseados em software, VoIP e Cloud Computing

Av. Dr. Carlos Rodrigues S/N - SergipeTec - Bairro Capucho - Aracaju/SE  
[www.fork.com.br](http://www.fork.com.br) - [comercial@fork.com.br](mailto:comercial@fork.com.br)

Apoio: FAPITEC/SE, FINEP, SergipeTec

## ACONE

Assessoria e Consultoria Empresarial

Central de Gestão e Governança para a Rede SUS

Apoio: FINEP, FAPITEC/SE

Rua Arauá, 659 - São José Aracaju/SE  
Fone: (79) 3214-1782 / 8113-1324  
8826-1037  
(61) 9144-9249

[robertoacone@hotmail.com](mailto:robertoacone@hotmail.com)  
[www.acone.com.br](http://www.acone.com.br)



**EMILIO COSENTINO**  
Consultor  
Criativa Solution

# A importância do “valor escondido” dos colaboradores

**N**a situação atual em que a diferença de uma empresa em saber adaptar-se às necessidades do mercado, poder lucrar na sua atividade ou ficar estagnada, é questão de sobrevivência, o importante é que as empresas saibam encontrar novas formas de extrair e aproveitar o conhecimento, a experiência, o talento e a energia de seus funcionários, para, assim, achar o “valor escondido” deles e aproveitá-lo para lograr os objetivos estratégicos da empresa.

Para a empresa é fundamental ter, no seu capital humano, ótimos funcionários, porém é muito importante implementar formas para que os funcionários possam fazer uso de seu talento através de práticas organizacionais que permitam desenvolver-se e aplicar sua experiência e conhecimento.

Numa pesquisa entre as empresas que sabem aproveitar este “valor escondido” nos seus funcionários, foram encontrados algumas práticas essenciais que todas tinham em comum:

## **Colocar em primeiro lugar os valores**

Uma das características mais importantes que diferencia estas empresas são seus valores, e o fato de colocá-los em primeiro lugar. Estas organizações têm valores definidos que podem ser uma missão, uma definição de credos, uma responsabilidade social, etc. Estes valores são definidos como um conjunto de convencimentos acerca do que é essencial para a empresa: os princípios que são importantes e que definem aquilo que os seus funcionários devem prestar atenção.

Lamentavelmente, há empresas que ainda que tenham os seus valores definidos, os próprios funcionários encontram discrepâncias, entre o que dizem e o que fazem as chefias, e assim, revelam-se os

verdadeiros valores que regem a organização (obedeça ordens, faça o que o chefe gosta e não corra riscos). O resultado é que os funcionários não se esforçam para melhorar o seu trabalho e não cooperam entre si, ou seja, provoca-se uma perda fabulosa do “valor escondido”.

## **Fazer dos valores algo real.**

Os valores se não são reais, não valem nada. As chefias devem acreditar neles e atuar de acordo com eles. Se a chefia diz uma coisa e faz outra, os funcionários ficam descrentes e reticentes em atuar conforme estes valores, por mais atrativos que pareçam.

Deve haver coerência entre os valores da empresa e as práticas que expressam estes valores. Caso contrário, perde-se a credibilidade das pessoas que invocam os valores.

## **Contratar e adequar os empregados a cada função**

Definidos os valores, a empresa determina formas de avaliação e processos que permitam identificar as pessoas que melhor encaixam-se em cada função da organização e a descartar os que não compartilham os valores da empresa. As empresas pesquisadas são unânimes em reconhecer que os funcionários devem sentir-se bem dentro da organização para contribuir na conquista dos objetivos, inclusive a longo prazo.

## **Investir no capital humano**

Uma vez realizada a adequação dos funcionários e selecionar os que coincidem com os valores da organização, a empresa direcionada para o aproveitamento do capital humano, dá sinais claros para seus funcionários da importância que cada um deles têm dentro da engrenagem operacional. Assim transmitem a mensagem a todos os níveis de seus em-

pregados, a qual diz que cada um deles é importante, não como um simples número, se não como pessoa.

## **Compartir a informação**

Em muitas empresas, nem todos participam da informação operacional e financeira, pois é considerada algo que implica risco para a empresa e compromete a competitividade. Porém, para as empresas que preocupam-se por extrair o “valor escondido” de seus colaboradores, consideram que esta informação é vital para o trabalho de seus funcionários. Acreditam que para que o capital intelectual passe realmente a ser utilizado pelos seus funcionários, eles devem compreender em detalhes como está a empresa e o que está querendo fazer (objetivos). Esta atitude aberta leva a compartilhar a informação em todos os níveis.

Pelo contrário, as empresas que transmitem a informação somente a aqueles que necessitam conhecê-la, estão enviando uma mensagem para o resto de seus funcionários que eles não são suficientemente inteligentes ou confiáveis para manejar a informação.

## **Premiar e reconhecer a adesão aos valores**

Os empresas devem adequar seus sistemas de recompensas a seus valores. Isto não significa recorrer sempre ao dinheiro para motivar seus funcionários. Na realidade o dinheiro é um fator a mais no sistema de prêmios.

Tem que ser mais enfatizado o prêmio intrínseco do desafio, o trabalho em equipe e a possibilidade de crescimento. Dar a seus colaboradores oportunidades para serem reconhecidos, e encontrar formas interessantes e motivadoras para que eles saibam o valor que a empresa dá a seus esforços e objetivos conquistados.

# A importância da parceria para gestão das empresas

A palavra parceria está no auge da moda. Tudo é parceria. Fazemos parceria para gerarmos uma parceria. Somos parceiros de qualquer um a toda hora. Se alguém simplesmente nos oferece um produto ou serviço, automaticamente passamos a ser parceiros dessa pessoa. É um tal de parceiro pra lá e parceiro pra cá e no final das contas ninguém sabe o que deu errado na sua parceria.

Vamos então tentar organizar a bagunça e acertar os ponteiros.

Inicialmente precisamos definir o que é parceria, sua importância, evolução e tipos.

Até o final da década de 80 vivíamos um modelo de capitalismo centrado na maximização dos resultados, com foco no retorno imediato e lucro excessivo. Era a idéia primitiva do vender cada vez mais e com bastante gordura para queimar. A preocupação com o cliente e suas reais necessidades de compra ( sejam elas psicológicas ou não ), na verdade, não tinham a menor importância para a empresa. Afinal a inflação era galopante e o dinheiro não valia nada.

Com a estabilização da moeda e a economia dando os primeiros sinais de amadurecimento no campo político e social, o nosso consumidor começa a dar as caras e cobrar resultados melhores exercendo o seu maior instrumento de pressão, ou seja, a livre concorrência. Quem disse que eu sou obrigado a comprar de você ? Existem outros fornecedores com preços competitivos e qualidade idem.

É nessa transição que a palavra parceria ganha impulso, importância e passa a ser enxergada como algo mais importante do que duas pessoas que se juntam para realizar um negócio e pronto. A partir desse momento as empresas de todos os segmentos são obrigadas a rever seus conceitos, aprimorar a qualidade dos seus produtos, desenvolver mecanismos que verdadeiramente favoreçam o cliente. Resumindo a equação passou a ser : Cliente = Serviço de Qualidade + Atendimento Completo + Condições de Pagamento + Responsabilidade Social + Respeito ao Consumidor + Encantamento. O resultado é um cliente satisfeito, agradavelmente surpreso,



PROF. ANDRÉ PESTANA

Um dos mais renomados teóricos em Gestão educacional com ênfase empresarial do Brasil. Especialista em Marketing Educacional. Professor da Fanes/SE e da Pós Graduação da Faculdade Pio Décimo/SE e da Fama/SE. Representante da Fundação Universa. Foi Diretor de Marketing da Unigranrio. Membro do Núcleo de Estudos e Projetos Integrados da Associação Brasileira de Marketing e Negócios ABMN e Instituições de Ensino Parceiras. Jornalista e Membro do Conselho Consultivo da Revista Gestão Educacional. Consultor em gestão estratégica de inúmeras instituições de ensino no Brasil. Conferencista de renome nacional  
[andrepestana@andrepestana.com.br](mailto:andrepestana@andrepestana.com.br)  
[www.andrepestana.com.br](http://www.andrepestana.com.br)

convencido de que comprou um serviço de que verdadeiramente necessitava e tranquilo quanto aos itens mencionados em contrato.

Acontece que para chegar ao resultado acima as empresas se viram obrigadas a desenvolver PARCERIAS. Isso acontece porque seria impossível para os empresários de qualquer setor, acompanhar o mercado sem unir interesses e desenvolver novas fórmulas de gestão e relacionamento. "Acabou o time do eu sozinho." Ou somamos esforços, ou o consumidor vai embora e não volta nunca mais. Assim, seguindo a linha evolutiva, vamos chegar ao estágio das empresas totalmente comprometidas com a sociedade, qualidade de vida, desenvolvimento social e crescimento econômico.



# Ensino médio, perspectiva no mundo do trabalho



**PROF.º ANTÔNIO BELARMINO DA PAIXÃO**  
Ex-diretor da ETFS, CEFET-SE, atual IFS e diretor do CENTEB e CRIARTE

O processo de desenvolvimento da capacidade intelectual, física e moral do ser humano, abrange uma sucessão de atos do conjunto de características específicas de estruturação que se desenvolve no estabelecimento de ensino e pesquisa, na família, na associação ou instituição com objetivos sociais e culturais definidos, e no mundo do trabalho.

Sabemos que no Brasil, o modelo de escola em pleno vigor apresenta dois níveis de educação escolar, o primeiro é denominado de Educação Básica e o segundo de Educação Superior. A Educação Básica é constituída progressivamente pela educação infantil, ensino fundamental e ensino médio, conforme determina as Diretrizes e Bases da Educação Nacional.

Com esse preâmbulo, o nosso ponto fixo no momento está focado em algumas propriedades do Ensino Médio que dispensa demonstração por ser etapa final da Educação Básica, mas, com grandes discussões em diversos ambientes sociais. Este nível de ensino, ainda é afetado por diversos fatores que vão da diferença ou atraso da organização curricular até a maneira, a feição, o jeito ou a forma de ensinar. É um grande desafio para quem trabalha com educação, por esse motivo, o educador tem que ter ideias claras para ir direto aos pontos positivos das mudanças e perceber

as intenções ou o sentido das novas tendências para a melhoria do ensino.

Classificado na última parte ou fase da Educação Básica, o Ensino Médio ao longo de sua caminhada tem sustentado diversas inquietações por parte de movimentos sociais, de estudiosos no assunto, de governos que politicamente querem mostrar a sociedade o avanço ou retrocesso da educação básica. Relacionamos a seguir alguns problemas que são temas de discussões e debates em reuniões, seminários e congressos de educação: Dificuldades dos adolescentes em acompanhar as aprendizagens no Ensino Fundamental; situação do desemprego juvenil que se agrava a cada ano devido a legislação vigente, pertinente no Brasil; Tecnologias da informação e comunicação disputando com a escola os lugares do aprender,

contribuindo assim com a diversificação das fontes de aprendizagem. Portanto, diante dessa problemática mais da metade dos alunos desistem antes de concluir o curso e a causa mais agravante do atual sistema implantado é sem duvida a desvalorização da profissão, originando consequências negativas para a formação de novos profissionais, ocasionando escassez ou falta de professores na educação brasileira, e ao mesmo tempo, fazendo com que o professor lecionem em várias escolas

para sobreviver, ao invés de lecionar em uma única escola para mostrar toda sua perfeição concebível.

A aplicação da força e faculdade humana para alcançar determinado fim com atividade coordenada de caráter físico ou intelectual, que necessariamente realiza qualquer tarefa, serviço ou empreendimento deverá ser a principal finalidade do Ensino Médio. O trabalho resulta das convivências entre pessoas com quem se mantêm relações sociais concretas na medida em que apresenta-se ao fim de um processo e por esta razão comporta o exercício do poder. Esperamos que as novas Diretrizes Curriculares Nacionais, em estudo, possam trazer melhor identidade para o ensino médio, de forma, que o jovem se prepare realmente para o mercado de trabalho e conseqüentemente para o mundo do trabalho.

Por fim, transcrevemos o pensamento da Professora Mônica Ribeiro da Silva, doutora em Educação: “Toda formação para o mundo do trabalho é também formação para o mercado de trabalho. No entanto, formar para o mundo do Trabalho implica em que se ultrapasse a dimensão técnica restrita ao mercado, e que se produza uma formação que gere a capacidade de compreender o Trabalho na sua multidimensionalidade”.

**Vibroquality**

Serviços

- ANÁLISE DE VIBRAÇÃO
- MANUTENÇÃO PREDITIVA
- BALANCEAMENTO DE CAMPO
- ALINHAMENTO A LASER
- MANUTENÇÃO E MONTAGEM INDUSTRIAL

**Contato: 8155-5273**

**LÍDER RECARGAS**  
Embalagens & Cia

RUA 7 DE SETEMBRO, 480

FONE: (78) 99451728 / 99692988

**SGA JOIAS**

Fabricação e venda em atacado de folheados, bijouterias e semi-joias

Praça de Eventos, 371 - Centro  
Itabalana - Sergipe  
Tel: 3431-6747 / 9806-0229 / 8805-1714  
sgalojas@hotmail.com  
www.sgalojas.com.br

**Automação Industrial**

- Configuração e manutenção de sistemas de supervisão
- Projeto e montagem de painéis elétricos
- Desenvolvimento de aplicativos para gerenciamento industrial

**Contato: 8155-5273**

# Estudantes de SE ficam em 4º no Campeonato Nacional de Robótica

*A competição foi realizada em São Paulo no início de março.*

*Outras 45 equipes de todo o país participaram da disputa.*

A equipe de Robótica do Colégio Coesi de Aracaju (SE) alcançou o 2º lugar nas Missões do Campeonato Nacional de Robótica realizado no início do mês em São Paulo, e ficou em 4º lugar na classificação geral do campeonato que selecionou equipes para a etapa internacional.

Os estudantes sergipanos competiram com outras 45 equipes de todo o país. E por causa da grande disputa a classificação foi considerada especial para a equipe uma vez que no Nordeste, só Recife é reconhecida no ranking nacional de robótica.

Ainda comemorando o resultado alcançado pela equipe formada por dez alunos sergipanos, a turma coordenada pelo professor Hélio Igor dos Santos aos poucos ganha o respeito e reconhecimento nacional e já se prepara para a etapa estadual de 2012, que acontece

no mês de novembro e tem como tema mundial “Seniorsolutions”. “Passamos um ano nos dedicando ao projeto que nos levou a São Paulo esse ano. Fomos a única escola a representar Sergipe na etapa nacional. Agora, já estamos trabalhando para a etapa estadual de 2012”, explica o professor que tem aulas quinzenais com os alunos para o desenvolvimento das atividades.

Para participar dos Campeonatos de robótica cada projeto apresentado pelas equipes passa por quatro etapas: a teórica, que é baseada no tema mundial proposto um ano antes da seleção; o trabalho apresentado em equipe; o projeto robô e as missões, na qual ficou em 2º lugar na seletiva nacional. “No Nordeste, só Recife já foi para uma etapa internacional. E estamos trabalhando com a nossa equipe, porque também esperamos alcançar essa vitória”, estima o professor.

O trabalho na área de robótica vem sendo desenvolvido desde 2009, e a partir de então a escola vem observando um aumento no número de estudantes que passou a optar pelos cursos de engenharia. É o caso do estudante Álvaro



ro Pessoa do 1º ano do Ensino Médio. “Me identifiquei de imediato com robótica e hoje tenho certeza que quero seguir essa área profissionalmente. A oportunidade de participar da equipe e de apresentar nosso trabalho em São Paulo foi fabuloso, pudemos ter noção da grandiosidade que a robótica pode fazer em nossa vida. A regional que participamos no Rio de Janeiro também foi um grande aprendizado”, afirma Álvaro.

Fonte: Portal G1 SE



**Bordados**  
Computadorizados

Uniformes em Geral  
Bordados Computadorizados  
Camisas - Jalecos - Bonés  
Silk screen - Artigos Militares

R. São Cristóvão, 730 - Centro - Aracaju  
3213-0830 / 9192-0322



Sorvetes  
**Ponto Frio**  
Peca o Seu

Essa marca tem sabor

Contato em Aracaju:  
Fone: 8155-5273



Alimentação Coletiva

**SQ**

**Serquality**  
ALIMENTAÇÃO COLETIVA

Contato comercial:  
Fone: 8155-5273



**SOLUÇÕES**  
EM SISTEMAS INTEGRADOS  
DE GESTÃO EMPRESARIAL

**ERP**  
Enterprise Resource Planning

Contato: 8155-5273

# Reduza sua pegada ecológica



## NO SEU TRABALHO

1. Use papel reciclado ou de madeira reflorestada – Poupa nossas florestas e reduz o resíduo e o consumo de energia
2. Economize CDs e DVDs – Um CD ou DVD leva cerca de 450 anos para se decompor. Utilize mídias renováveis, como CD-RWS e drives USB.
3. Desligue o computador – Desligue o computador sempre que ele fique inutilizado por mais de 2 horas. Para o monitor, o tempo é de quinze minutos.
4. Considere trocar o monitor de seu computador – Monitores LCD são mais
5. Use pilhas e baterias recarregáveis – O custo-benefício justifica sua compra. Em média duram 1000 vezes mais que as comuns.
6. Desligue o ar-condicionado uma hora antes do final do expediente – Isso equivale a uma economia de energia aproximada a 15%.
7. Limpe ou troque o filtro do ar-condicionado – Um aparelho sujo despeja muito mais CO<sub>2</sub> na atmosfera.
8. Troque suas lâmpadas – As lâmpadas fluorescentes gastam 60% menos energia.



## NA SUA CASA

1. Evite o abre-e-fecha da geladeira – Antes de cozinhar, retire da geladeira todos os ingredientes de que precisa. Use uma garrafa térmica com água gelada e cubos de gelo. Água gelada o dia todo.
2. Panelas com tampas – Ao tampar as panelas enquanto cozinha, você aproveita o calor que simplesmente se perderia no ar.
3. Use panela de pressão – Os alimentos podem ser cozidos com economia de até 70% de gás.
4. Cozinhe em fogo mínimo – A água não ultrapassa 100°C, por mais que você aumente o fogo. Faça o mesmo com os alimentos!
5. Banho de chuveiro – Cinco minutos no máximo e o desligue para ensaboar-se. Evite usar o modo água quente!
6. Troque suas lâmpadas - Fluorescentes gastam 60% menos de energia.
7. Desligue e tire da tomada os aparelhos eletrônicos que não estiverem sendo usados – Aparelhos em standby continuam consumindo energia.
8. Regue as plantas à noite ou amanhecer – Não desperdice água com a evaporação.



## NO DIA-A-DIA

1. Ande menos de carro – Use menos o carro e mais o transporte coletivo (ônibus, metro) ou o limpo (bicicleta ou a pé)
2. Evite trocar seu celular – Celular não é mais sinal de status. Celulares utilizam derivados de petróleo e contribuem para o aumento do lixo eletrônico.
3. Evite compra garrafinha de água – Leve sempre uma com você.
4. Utilize sacolas para compras – Sacolas plásticas são um dos maiores inimigos do meio ambiente, liberam CO<sub>2</sub> e metano e poluem o solo e o mar.
5. Use pilhas e baterias recarregáveis – O custo-benéfico justifica sua compra. Em média duram 1000 vezes mais que as comuns.
6. Participe de ações virtuais – A internet é uma arma poderosa na conscientização e mobilização das pessoas. Informe-se e participe!
7. Vá de escada – Para subir até dois andares ou descer três, que tal ir de escada? Além de fazer exercício, você economiza a energia elétrica dos elevadores.
8. Plante uma árvore – Uma árvore absorve uma tonelada de gás carbônico durante sua vida.



# Nossos cursos de informática atualizam você com o futuro.



A INFOX é uma empresa de desenvolvimento e sustentação de sistemas de informação que atua no mercado nacional há 25 anos, com larga experiência na prestação de serviços de TI para organizações públicas e privadas e reconhecida pela inovação tecnológica empregada em projetos desafiadores.

## SOLUÇÕES:

- Sistema de Ouvidoria
- Sistema de Contencioso Jurídico
- SIDAGRO - Sistema de Defesa Agropecuária
- Sistema de Informações Econômicas e Estatísticas
- Sistema de Controle de Acionistas e Fundos de Ações
- Sistema de Controle de BDRs (Brazilian Depositary Receipt)
- Processo Administrativo Eletrônico - ePA
- PJe - Processo Judicial Eletrônico (pioneira no desenvolvimento)

## SERVIÇOS:

- Fábrica de Software
- Suporte, segurança e *mentoring* de Linux, Java, JBoss e PostgreSQL
- Desenvolvimento de aplicações orientadas a Gerenciamento de Processos de Negócios (BPM)

QUALIDADE: ISO-9001:2008 | MPS.BR

**Matriz**  
Rua Dr. Celso Oliva, 114  
13 de Julho - 49.020-090  
Aracaju-SE | Fone: 79 3211-5122  
Fax: 79 3211-0783

**Filial Sergipetec**  
Av. Dr. Carlos Rodrigues da Cruz, 826  
Bloco B - Sala 2A  
Centro Administrativo Gov. Augusto Franco  
49.081-000 / Aracaju-SE | Fone: 79 2104-6759

**Filial Recife**  
Rua Domingos José Martins, 75  
Sala 205 - Recife Antigo  
50.030-200 / Recife-PE