



Supervendas promove grande palestra com o **Prof. Marins**

Entrevista com **Jorge Santana**

Fábrica de softwares sergipana mira no mercado internacional



**Aracaju, 160 anos:** quem te conhece não esquece



Edição nº 22 - R\$ 10,00

REVISTA E PORTAL

Tecnologia, informação e negócios

# Ti&N

SERGIPE



Acesse o Portal Ti&N: [www.tinegociosse.com.br](http://www.tinegociosse.com.br)  
FAÇA JÁ SUA ASSINATURA: (79) 9823-2548

ANO 5  
TI&N

# TECNOLOGIA A SERVIÇO DA GESTÃO MUNICIPAL

COMO FERRAMENTAS TECNOLÓGICAS FAZEM A DIFERENÇA



O principal evento de negócios de Sergipe  
15 a 17 de abril | Centro de Convenções de Sergipe



Posseidom



[www.dpsistemas.com.br](http://www.dpsistemas.com.br)

Av. Engenheiro José Ribeiro Silva, 142 - Bairro: Siqueira Campos  
(Antiga Desembargador Myanard) - CEP: 49075-170  
(79) 3259.1038 - 3259.4920 - Aracaju/ Sergipe

# Simple, prático e produtivo

Conheça nossas soluções em sistemas de gestão e automação comercial para o seu negócio

**JAMSOFT**® **TUDO AQUI!**  
INFORMÁTICA

25 ANOS  
OFERECENDO  
SOLUÇÕES

ITABAIANA/SE • Rua Antonio Dutra, 642 – Centro ☎ 79-3431-1310  
N.SRA.GLÓRIA/SE • Av. Lourival Batista, 151 – Centro ☎ 79-3411-3131  
ARACAJU/SE • Rua Arauá, 161 – Centro ☎ 79-3211-1310  
LAGARTO/SE • Av. Contorno BR, 320 – Centro ☎ 79-3631-7181

www.jamsoft.com.br  
@jamsoftnews  
@jamsoftinformatica  
f jamsoftinformatica



Aproveite ao máximo o tempo, evite retrabalhos, dinamize as informações, reduza custos e aumente a produtividade.

## Sumário

### Especial

Tecnologia a serviço  
da Gestão Municipal 4

### Entrevista

Jorge Santana 10

Tecnologia 12

Turismo 14

### Negócios

Supervendas 16

### Entrevista

Stênio Correa 18

Serviços 25-29

Painéis Corporativos 32-37

Artigos 38-42



Ano 5 • Edição nº 22

Referência: Jan-Fev 2015

Circulação: Mar-Abr 2015

<http://tinegociosse.com.br.com>

[tin.se@escritoriovirtual.com](mailto:tin.se@escritoriovirtual.com)

TEL: (79) 9823-2584 • 8155-5273

**Diretor:** Edson Luiz Silva Melo

**Editora-chefe e jornalista responsável:**

Waneska Cipriano - DRT/SE 875

[waneskacipriano@gmail.com](mailto:waneskacipriano@gmail.com)

**Web editora:** Gilmar Almeida - DRT/SE 1975

**Jornalista:**

Layanna Caline S. Machado - DRT/SE 1975

**Revisão de textos:**

Lara Aguiar - DRT/SE 1052

**Tecnologia Digital**



Hello World

**Projeto Gráfico e**

**Editoração**

Joselito Miranda de Souza



**ArtNer**  
Comunicação

DRT/SP 014509

Cel: (79) 9131-7653

CNPJ: 13.844.466-15

e-mail: [joselitomkt@hotmail.com](mailto:joselitomkt@hotmail.com)

**Tiragem:** 2.000 exemplares

**Impressão:**



## Editorial



WANESKA CIPRIANO  
Jornalista responsável

# Na mira do futuro

Novidade é o que não falta nesta edição. E também não é novidade dizer que a cada edição a equipe TI&N busca mais e mais notícias em 'primeira mão' aos seus leitores. Pela capa já se percebe que não há como fazer uma boa gestão pública sem a modernização tecnológica. Grande parte das empresas e órgãos públicos de Sergipe já acordou para esta realidade, com vista à transparência de suas ações e mais facilidade à vida do cliente-cidadão. Pilhas de papéis em cima das mesas, soluções desktop e tantas outras antiguidades retratam a ausência de compromisso com o futuro. Uma fábrica de softwares de Sergipe desenvolve sistemas de informação sob medida e comemora a recente implantação do Processo Eletrônico no Tribunal de Contas de Pernambuco, pioneiro dentre as cortes de contas do Brasil.

A TI&N fala também nesta edição sobre Consultoria Empresarial, Feiras e Exposições, Gestão de condomínios, pesquisa e desenvolvimento no segmento do petróleo e gás, dentre outros assuntos. As pautas em evidência no Portal TIN ([tinegociosse.com.br](http://tinegociosse.com.br)) também foram pontuadas por aqui. Vale também conferir os painéis e artigos, bem como o destaque social "Aratu - Turismo de Base Comunitária", um modelo de negócio social desenvolvido na Ilha Mem de Sá, município de Itaporanga D' Ajuda. Nas páginas centrais, uma homenagem à linda Aracaju, jovem capital que comemora 160 anos no dia 17 de março. Boa leitura!



*Em 2015 entramos com nova capa, marca revitalizada, nova programação visual e o retorno da distribuição em vários pontos de aquisição. Tudo isso pensando em você, amigo leitor. Desta forma, registramos aqui com muita satisfação dois parceiros de peso para alavancagem do nosso projeto editorial, a Teaser Propaganda, responsável pela criação de todas nossas capas para esse ano; e o retorno da Dise - Distribuidora Sergipana de Publicações, como responsável por disponibilizar nossos exemplares para comodidade dos leitores, em locais como as Livrarias Saraiva e Escariz, Bancas de Revistas e Jornais dos Shoppings, Aeroporto, e da Rede de Postos Petrox.*





# Tecnologia a Serviço da Gestão Municipal

Em Sergipe, como ferramentas tecnológicas fazem a diferença

**A**mpliação e a popularização das Tecnologias da Informação e da Comunicação deram origem à Governança da Era Digital. De um simples controle de protocolo ao mapeamento gráfico de imóveis nas cidades, empresas e órgãos públicos de todo o Brasil têm investido cada vez mais em ferramentas tecnológicas para Gestão. Este é, sem dúvida, um ótimo caminho para uma boa gestão pública e grande parte das Prefeituras de Sergipe já acordou para esta realidade, com vista à transparência de suas ações e mais facilidade à vida do cidadão. Diversas empresas sergipanas, como 3Tecnos e Ágape Sistemas e Tecnologia, têm o desafio de aprimorar o uso das Tecnologias na Administração Pública.

O sócio administrador da 3Tecnos, **Lindsay Cerqueira**, informa que há cinco empresas que atuam neste mercado em Sergipe e que, com o advento da internet, a concorrência não é apenas com o vizinho, mas com o mundo inteiro. "Somos uma empresa sergipana que atende 50 municípios da Bahia e 20 de Sergipe, com mais de 2 mil usuários. Nosso sistema, o ERP Contabilis, funciona pela internet, o que propicia uma facilidade no atendimento. Em se tratando de gestão pública, nossos sistemas são todos baseados em leis", destaca Cerqueira, que divide as responsabilidades da empresa com **Rogério Cardoso**.



"Estamos juntos desde o início da empresa. Trabalhávamos em órgãos públicos e começamos a empresa atendendo a área privada. Resolvemos focar a empresa na área pública, pois percebemos que o mercado era muito pungente e carente de novas tecnologias. Criamos um software de Gestão Pública, que se mantém sempre atualizado com as normas técnicas exigidas e com a segurança", garante Cardoso.

O diretor-proprietário da Ágape, **Joélio Rocha**, diz que a empresa possui mais de 200 clientes atendidos e uma média de 600



## “A Tecnologia da Informação pode ser vista como um patrimônio do município.”

usuários. "O foco nos segmentos de softwares para Gestão Pública torna a Ágape competente em se adaptar rapidamente às necessidades impostas pelos clientes, pela Legislação e pelo mundo globalizado, desta maneira, a empresa desenvolve o Software de Gestão Pública AgPortal", informa Rocha.

O gerente comercial da empresa, **Fábio Menezes**, revela que o desafio de aprimorar o uso da Tecnologia da Informação na Administração Pública envolve questões que vão além da tecnologia. "Pessoas, estrutura, processos e sobretudo conhecimento devem

ser articulados para que os recursos de informática de fato respondam adequadamente às aspirações da Administração Pública e da Sociedade, seja no que se refere à eficiência/eficácia de processos administrativos, seja na melhoria da prestação de serviços públicos, das condições para exercício do controle social e da participação popular", comenta Menezes.

Outro ponto importante, segundo o gerente comercial da Ágape, é a memória gerada pelo software, que garante transparência e continuidade das ações. "Imagine um gestor que assume um mandato e não encontra nada de documentação em uma Prefeitura, por exemplo. O nosso software já oferece estas informações. Não haverá dificuldade nenhuma em verificar o passado, pois o passado estará todo documentado no software", diz Fábio Menezes.

### INTEGRAÇÃO

Uma boa ferramenta de gestão pública prima pela integração das informações que tramitam na instituição. Trabalhar de forma unificada gera ganho de tempo e de produtividade, informação de qualidade, evita divergência



*Continua  
na pág 6*

de informações e reduz processos. É desta forma que a informação se torna útil, garante a transparência das ações e facilita a vida dos usuários. Aqui em Sergipe, Prefeituras como Carmópolis e Pedrinhas utilizam e atestam os serviços.

"O Portal Ágape distribui em torno de 20 soluções-módulos que interagem entre si e têm como objetivo iniciar todo o processo de despesa: cotação de mercadorias, orçamentos, geração das licitações, processos de pregão presencial, informações para a Contabilidade, Empenho, informações ao Tribunal de Contas, bem como a parte tributária, gestão de impostos (IPTU e outras taxas cobradas pelos municípios), Recursos Humanos (folha de pagamento, cálculos e outros), Nota Fiscal Eletrônica, controle de impostos bancários e informações ao servidor público", garante Joélio Rocha.

O sistema da 3Tecnos visa atender aos setores da administração pública nas áreas de Contabilidade, Almoxarifado, Protocolo, Patrimônio, Tributos, Finanças, Licitações e Contratos, Frota, Recursos Humanos e outros. "Cada setor tem sua forma de trabalhar. Antes esses sistemas eram distintos, não se comunicavam. Nosso sistema permitiu que os setores da administração pública conseguissem se comunicar com mais velocidade em um único sistema. Nosso Portal, chamado 'Município On Line', atende à Lei nº 131, que é a Lei da Transparência. Quem tem nosso sistema de gestão já engloba este Portal. No site dos municípios que atendemos há um banner para o nosso site que disponibiliza as informações de Receita e Despesa", diz Rogério Cardoso.

### MANUTENÇÃO

A Tecnologia da Informação pode ser vista como um patrimônio do município. Nos últimos anos houve diversas mudanças de normas na Administração Pública. Hoje há um manual de procedimentos, o chamado MCasp (Manual de Contabilidade Aplicada ao Setor Público), que



normatiza exigências na forma de contabilizar as ações na gestão pública. Esta mudança é regida por normas internacionais que têm foco nas áreas patrimonial e de gestão de custo.

A 3Tecnos, segundo Lindsay Cerqueira, foi a terceira empresa do Nordeste a adaptar sua tecnologia às novas normas contábeis. "Esta mudança geral na Contabilidade Pública do Brasil exigiu, para que o mundo entendesse, a adequação de todos os municípios às normas. Os órgãos de fiscalização começaram a exigir que os gestores tivessem sistemas que fornecessem as informações para se auditar. Antes existiam apenas documentos, que têm fragilidade para se forjar as informações, o que com o uso do sistema já dificulta um pouco mais", pontua.

O treinamento da equipe também é fundamental quando se opta por ferramentas tecnológicas para Gestão. Se a instituição dispõem de pessoas adaptadas a tocar o assunto, não há dificuldades. Mas para aqueles que ainda não têm o pessoal capacitado será necessário fechar também um pacote de treinamento para que o trabalho não deixe de funcionar. "A falta de capacitação não é na parte de informática, mas sim na regra do negócio, pois algumas vezes o usuário não consegue distinguir realmente qual serviço deve fazer. O retrabalho não vai existir quando se contrata uma empresa que fornece os softwares integrados", informa o diretor-proprietário da Ágape Sistemas e Tecnologia.

# “Se a instituição dispõem de pessoas adaptadas a tocar o assunto, não há dificuldades”



## FALHA TECNOLÓGICA GERA MAIS DESCONFORTOS NA COBRANÇA DO IPTU

Quando o assunto é ferramentas tecnológicas de gestão, os bancos e as instituições financeiras, por exemplo, têm informações financeiras antigas e são fieis aos seus sistemas, pois conhecem o "custo da mudança". Imagine modificar um sistema bancário que funciona há 20 anos? Hoje os gestores já têm um entendimento da importância de um bom software de gestão, pois não é possível gerir sem informação.

Para o sócio administrador da 3Tecnos, Lindsay Cerqueira, os custos são elevados, os riscos maiores ainda e a mudança pode demorar anos para completa migração. "Para garantir todas as informações são anos de migração e testes. Lembro-me de um erro de tecnologia bancária, divulgado amplamente no país, que rendeu R\$ 3 trilhões na conta de um casal de professores e só restou ao Banco pedir desculpas. Hoje os bancos não têm mais saldo financeiro físico, tudo é virtual", informa Cerqueira.

Em Aracaju, durante uma **reunião com lideranças do Fórum Empresarial de Sergipe**, o prefeito João Alves Filho confessou a falha

tecnológica em relação a algumas cobranças do Imposto Predial e Territorial Urbano (IPTU). "Nós fizemos a atualização de ativos dos imóveis na capital com uma trava de 30% para imóvel residencial e 60%, no máximo, para terrenos. Lamentavelmente houve equívocos na montagem do processo eletrônico, do processo informatizado. Foram poucos, mas mesmo assim chamaram muito a atenção. Neste sentido, houve aumentos acima desses valores", confessou o prefeito de Aracaju.

Para diminuir o impacto da falha, a Prefeitura disponibilizou cinco guichês na Secretaria de Finanças para atendimento ao contribuinte que teve esses valores ultrapassados. "Fazer uma conta individualizada para 210 mil imóveis é muito difícil que não haja algum erro em algum lugar. Esses erros foram exceções. O processo é feito com tecnologia e como são muitas variáveis houve falhas", avaliou João Alves Filho.

Para o sócio administrador da 3Tecnos, "sistema não é igual a roupa, que se troca com facilidade". Lindsay Cerqueira defende a importância do gestor consultar quem entende da área para pedir orientações. "Quando a gente ouve falar que uma obra caiu, um viaduto, percebe-se esta falta de orientação técnica de um engenheiro. O mesmo acontece com sistemas. Uma falha assim desgasta a imagem do gestor e pode até prejudicar ser futuro político", defende Cerqueira.

A migração de um sistema, ainda segundo o sócio administrador, é algo custoso, complexo e que envolve muito tempo. "Não é tão simples como pode parecer, principalmente em nível de tributos. Quem trabalha com tecnologia sabe que o processo de migração é o mais complicado que existe. Os dados normalmente vão vir errado e tem que haver mais tempo para homologar", informa.



Continua  
na pág 8

### ÁGAPE SISTEMAS E TECNOLOGIA

A *Ágape Sistemas* nasceu para o mercado em 1999, na cidade de Aracaju/SE, tendo como objetivo se firmar no seguimento de Sistema de Folha de Pagamento. Entretanto, com o passar dos anos, além de aprimorar o software de folha de pagamento, passou a desenvolver outros módulos como contabilidade, tributos, compras e demais áreas da administração, compondo assim o Software de Gestão Pública *AgPortal*. A partir de então, a *Ágape* adquiriu experiência e credibilidade junto a uma carteira de mais de 200 clientes atendidos e uma média de 600 usuários. O foco nos segmentos de softwares para Gestão Pública torna a *Ágape* competente em se adaptar rapidamente às necessidades impostas pelos clientes, pela Legislação e pelo mundo globalizado. Assim, a empresa passa a atuar junto a Prefeituras, Câmaras e diversos Órgãos Municipais, Estaduais e Federais.



### 3TECNOS

A *3Tecnos* - Tecnologia Gerando Negócios foi fundada em 2008 e é uma empresa brasileira especializada em desenvolvimento de softwares para a administração pública. Através da criação de soluções inteligentes e facilitadoras, o resultado final de cada trabalho está focado na realidade do cliente. Os projetos visam o aumento da produtividade do dia a dia



do cliente, com foco na criatividade, segurança e praticidade. O sistema ERP Contabilis é um dos pioneiros a funcionar pela internet, bem como outras soluções em Tecnologia da Informação que visam subsidiar processos gerenciais e operacionais dos clientes. A *3Tecnos* é uma empresa sergipana que atende 50 municípios da Bahia e 20 de Sergipe, com mais de 2 mil usuários.

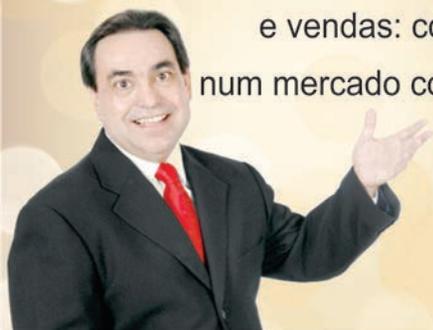


# **SUPERVENDAS**

7º Encontro de Negócios dos Supermercadistas, Atacadistas  
Distribuidores, Tecnologia e Fornecedores de Produtos e Serviços

## **Palestra com o Prof. Marins**

“Motivação, liderança, atendimento  
e vendas: como vencer  
num mercado competitivo.”



**17 de abril - 15h**  
**Centros de Convenções**  
**Auditório Atalaia**

[www.supervendassergipe.com.br](http://www.supervendassergipe.com.br)



# **destak**

UNIFORMES

**Especializada em**  
**uniformes empresariais**

Av. Desembargador Maynard, 308  
Bairro Cirurgia - Aracaju/SE

Fone: 3251-1455 • 9822-0741  
[destak.camisas@hotmail.com](mailto:destak.camisas@hotmail.com)

## **Não guarde só para você a ideia que pode servir ao Brasil inteiro.**

Você já imaginou se as suas ideias fossem transformadas em Lei?  
A sua boa ideia pode contribuir para o desenvolvimento econômico e social do país.  
Envie a sua ideia, o seu nome e o seu endereço para o e-mail:  
[ideialegislativa@fies.org.br](mailto:ideialegislativa@fies.org.br). Ela será examinada e comentada pelo  
Gabinete de Defesa de Interesse da Federação das Indústrias e disponibilizada  
no site da entidade, podendo ser aproveitada por vereadores, deputados e  
senadores em projetos de lei que podem servir a toda a sociedade.

Participe! A sua inteligência é um grande patrimônio.

**Gabinete de Defesa de Interesses e Legislação**

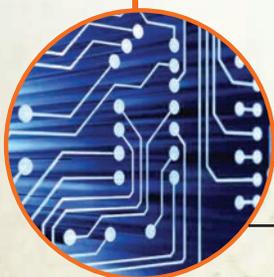
Tel: (79) 3226-7488

E-mail: [gabinete.defesa@fies.org.br](mailto:gabinete.defesa@fies.org.br)



Sistema Indústria





## Fábrica de softwares sergipana mira mercado internacional

**Q**uem acompanha as tendências de mercado conhece bem o valor da automação de processos. Pilhas de papéis em cima das mesas, soluções desktop e tantas outras antiguidades retratam perfis de empresas e órgãos públicos sem compromisso com o futuro. A solução seria consultar uma "alfaiataria digital", empresa que desenvolva sistemas de informação sob medida. A empresa elevou o Judiciário Brasileiro ao topo mundial quando o assunto é processo eletrônico.



Waneska Cipriano

Jorge Santana,  
CEO da Infox.

Além disso, a Infox comemora a recente implantação do Processo Eletrônico no Tribunal de Contas de Pernambuco, pioneiro dentre as cortes de contas do Brasil. O CEO **Jorge Santana** revela

com exclusividade à **Revista TI&N** estas e outras novidades, a exemplo da possibilidade de atuação da empresa na África e outros países da América do Sul.

**TI&N** - Jorge, a internet surgiu em Sergipe de fato em 1996. A Infox foi fundada 10 anos antes, em 1986. Qual era a demanda de mercado naquela época?

**Jorge Santana** - A grande demanda de mercado naquela época era por sistemas de gestão para empresas dos mais diversos ramos. Trabalhamos com comércio, indústria, área médica (clínicas e laboratórios), hotéis, ou seja, era uma atuação diversificada. Depois fomos afunilando e passamos a atender a Justiça Federal de Sergipe

até que nasceu o Sistema de Processo Judicial Eletrônico (PJe) no TRF da 5ª Região, em Recife, desenvolvido por nós e que hoje é adotado como padrão pelo CNJ. Nos anos 90 os sistemas já rodavam em microcomputadores, mas antes disso trabalhávamos orientados a um servidor central e o acesso era feito através dos chamados "terminais de computador". Hoje não existe mais isso, pois todas as transações dos sistemas são acessadas pela Web. Nossos sistemas também estão prontos para uso em nuvem.

**TI&N** - Como os clientes chegam a atuar "Alfaiataria Digital"? Demanda? Análise de mercado?

**Jorge Santana** - Nas duas situações. Nós atendemos demanda de clientes que nos procuram para uma situação mais específica dele, mas é natural que, até por questões de ganho de escala, a partir da experiência de um cliente de uma área nós empacotamos o produto e levamos para o mercado. Temos trabalhado tanto com produtos, quanto com o desenvolvimento sob medida, daí porquê chamo de "Alfaiataria Digital". Como estratégia da empresa, vamos focar em nichos de mercado onde já temos experiência. A partir da expertise adquirida com o projeto desenvolvido para o Tribunal de Conta de Pernambuco, por exemplo, é natural que procuremos outros Tribunais para oferecer serviços similares.

**TI&N** - Explique melhor, por favor, alguns dos principais sistemas desenvolvidos pela Infox?

**Jorge Santana** - Trabalhamos fortemente no Judiciário. É um case de referência feito pela

Infox. Como produtos nossos destacamos o Sistema de Defesa Agropecuária, que é utilizado por órgãos estaduais de defesa agropecuária em quatro Estados da Federação. Destacamos também um sistema para bancos e instituições financeiras. É o Sistema de Ativos Mobiliários utilizado há mais de 10 anos pelo Banese, pelo BRB e pelo Deutsch Bank, em São Paulo. E agora, a partir de uma plataforma de desenvolvimento que batizamos de Plataforma de Processo Eletrônico (e-PP), estamos customizando sistemas para atender diferentes realidades, como foi o caso do Tribunal de Contas de Pernambuco. É uma categoria de software sobre o qual se constroem sistemas sob medida para automação de processos.

**TI&N** - Você comentava em off sobre a abertura de mercado internacional em outros países da América do Sul e na África.

**Jorge Santana** - Sim. Há demanda por sistemas semelhantes aos que temos desenvolvido. O Judiciário Brasileiro, por exemplo, deu um salto enorme nos processos com o uso dos nossos sistemas. Processo sem papel parece até ficção, utopia, mas não é. Poucos países no mundo têm isso. O Brasil tem o projeto mais avançado de processo eletrônico no Judiciário do mundo. Então, essa nossa experiência nos permite levar algo semelhante a países africanos, latino-americanos ou qualquer outro do Planeta. Como temos alguns parceiros atuando nesses continentes, eles se interessaram em levar essas soluções e apresentar nossas experiências nesses locais. A previsão é de termos, ao longo desses dois anos, os primeiros contratos internacionais.

---

**“O Brasil tem o projeto mais avançado de processo eletrônico do mundo.”**

---

**TI&N**- As certificações são importantes neste sentido? Quais a Infox já se comprometeu?



**Jorge Santana** - Sem dúvida. As empresas em geral têm interesse em obter certificações que atestem a qualidade dos seus serviços. A Certificação ISO-9001 conquistamos em 2003, que é uma certificação genérica de qualidade. Mas há certificações específicas de cada área. Na área de software existe uma Certificação chamada MPS.Br "Melhoria do Processo de Software", que significa que a empresa está comprometida com a melhoria contínua do seu processo de software. Ela é formada por níveis, que vai de G a A, e a Infox prossegue sua trajetória de qualidade tendo sido aprovada agora em janeiro para o Nível F. Há dois anos havíamos conquistado o Nível G. Os níveis mais difíceis são os primeiros, pois a empresa tem que vencer uma inércia e passar a trabalhar orientada à qualidade. A Infox é a única de Sergipe com esta certificação e prosseguirá até chegar ao Nível A. No Brasil são poucas as empresas que têm esta preocupação de estarem certificadas pela qualidade. No nosso caso fomos avaliados pela Fundação Vanzolini, que atestou a qualidade enquanto fábrica de software, dentro dos padrões inspirados nos modelos internacionais. Para atingir os outros níveis é necessário respeitar o amadurecimento da empresa, sendo natural um período superior a 5 anos para cumprir a trajetória do Nível G até o Nível A.



## Seplan-BA aumenta em mais de 100% a disponibilidade do ambiente de TI

**Com a aquisição da nova solução, o ambiente de TI se tornou mais rápido, seguro e confiável.**

A Secretaria de Planejamento do Estado da Bahia (Seplan-BA) precisava de mais performance e disponibilidade dos seus dados, visando atender de forma ágil e contínua às demandas atuais e projetos futuros. O Órgão possuía um parque de servidores e ativos de data center bastante obsoletos, além de ser composto por servidores do tipo rack, com limitações de armazenamento, processamento, e um ambiente de virtualização que não possuía alta disponibilidade. Além disso, o backup apresentava sérias limitações, portanto, já não atendia mais às demandas de seu futuro crescimento.

Diante deste cenário, a Seplan-BA elaborou um projeto que visava à melhoria do ambiente, e conjuntamente com outras grandes empresas do mercado, contou com o apoio da Chip & Cia, vencedora do procedimento licitatório, que apresentou um plano que contemplava as demandas atuais e futuras, visando um crescimento sustentável das aplicações a serem implementadas.

Com a aquisição da nova solução, o ambiente de TI se tornou mais rápido, seguro e confiável. De acordo com a coordenação de informática da Seplan, a solução possibilitou um incremento significativo na capacidade de armazenamento e processamento, além de elevar a disponibilidade e confiabilidade do ambiente, proporcionando uma melhoria superior a 100%.

### Cenário anterior

- Carência de uma política de backup para recuperação contra desastres;
- Falta de um plano de contingência para recuperação contra desastres;
- Armazenamento descentralizado e limitado em performance e crescimento;
- Tempo elevado de indisponibilidade do sistema em caso de falhas;
- Ambiente de virtualização sem alta disponibilidade.

### Solução proposta

- HP Blade System c3000 Enclosure;
- HP Proliant BL460c Server;
- HP MSA P2000 G3;
- HP MSL4048 Tape Libray Backup;
- HP Data Protector Software Backup;
- VMware vSphere Enterprise;
- VMware vCenter Standard;
- Criação da Política de Backup para recuperação contra desastres;
- Serviços de consultoria, implantação, migração e treinamento.

### Resultados obtidos

- Acesso rápido às informações;
- Aumento da disponibilidade dos sistemas;
- Política de Backup implementada;
- Diminuição da janela de tempo para o Backup;
- Redução de Inatividades (Downtime) no que se refere à recuperação de desastres;
- Gerenciamento centralizado;
- Possibilidade de oferta de mais serviços aos usuários.



## Duto separador de água e óleo do petróleo é desenvolvido em Sergipe

**A** Texas do Brasil Oil & Gas, empresa sergipana voltada para a área de manutenção industrial e pesquisa e desenvolvimento no segmento do petróleo e gás, foi responsável pela criação de um duto que separa completamente a água e o óleo do petróleo. A invenção já está patenteada e é inédita no Brasil e no mundo.



Segundo **Valdimer Oliveira** Ramos, presidente do Texas do Brasil, tudo começou com o desafio proposto por uma professora e mestre da Universidade Federal de Sergipe. "Depois que ela me disse 'por que você não cria um equipamento capaz de separar a água do óleo de forma mecânica?', bastou seis meses para que o produto estivesse

pronto com um sistema de tubos geométricos e princípio de fluídos", conta ele. Com o incentivo da Fundação de Apoio à Pesquisa e à Inovação Tecnológica do Estado de Sergipe (Fapitec/SE), Valdimer conseguiu concretizar o projeto.

A extração de petróleo é acompanhada de quantidades consideráveis de água, gás e sais minerais que devem ser extraídos para que o produto final atenda os parâmetros das refinarias. A mecanicidade do processo desenvolvido pela empresa permite a separação dos compostos sem o uso de substâncias químicas: "Separar o óleo bruto a uma temperatura de 20°C é uma grande quebra de paradigmas, tanto da ciência quanto da própria Agência Nacional de Petróleo", afirma.

O próximo desafio é a busca por investidores. Valdimer conta que o projeto já foi apresentado à Petrobras, quando foi comprovado a possibilidade de implantação do sistema, mas

ainda está em fase de negociação. "Várias fases de tratamento são eliminadas, além de reduzir os gastos com energia elétrica e produtos químicos. Com a retirada dos micro cristais de sal do hidrocarboneto e a separação do gás, melhoramos ainda o grau API do petróleo. Há um ganho enorme para o negócio", garante. A estrutura tubular é capaz de processar uma média de 2.200 litros de óleo bruto por hora, sendo aplicável em terra, plataforma, leito marinho de qualquer profundidade e em navios cargueiros.

Para o futuro, o inventor já vislumbra uma nova criação: tratar a água por meio de um processo também mecânico e sem uso de substâncias químicas. Para ele, o seu maior desafio foi as pessoas acreditarem nele, ao contrário do que afirmava a ciência e pesquisadores. "O dom de criar independe de qualquer nível acadêmico", finaliza.



Unidade Processadora de Petróleo do Brasil desenvolvida em Sergipe

## "Aratu - Turismo de Base Comunitário" beneficia moradores da Ilha Mem de Sá

**I**mplantar uma cooperativa de turismo e infraestrutura básica receptiva para fortalecer as atividades, produtos e serviços ecoturísticos da Ilha Mem de Sá. Este é o principal objetivo do Projeto 'Aratu - Turismo de Base Comunitário', lançado no início do mês de fevereiro. Na ocasião, presença de moradores da Ilha, equipe técnica do Projeto, professores do Instituto Federal de Sergipe (IFS), representantes do município de Itaporanga D'Ajuda, da Imprensa, pesquisadores e integrantes da ONG Sahude.

O Projeto, executado na Ilha Mem de Sá, localizada no município sergipano de Itaporanga D'Ajuda, foi contemplado pelo



*Bento Cruz, coordenador executivo; João Brazil, coordenador administrativo; Rodrigo Gallotti, diretor da Funcefet; Jaime Barros, coordenador do curso de Turismo; Nilton Melo, coordenador geral do Projeto; e Guilherme Belchior, coordenador do Projeto Trilhas da Ilha.*

Programa Integração Petrobras Comunidades. A partir da iniciativa, estão sendo desenvolvidas ações de mobilização e articulação dos elos da cadeia produtiva, qualificação técnica, apoio ao desenvolvimento do grupo e do modelo de negócio e desenvolvimento das estratégias de marketing e comercialização.

De acordo com informações do coordenador executivo do Projeto 'Ilha dos Aratus', Bento Cruz, nos últimos anos, o Instituto Federal de Sergipe promoveu diversos projetos de pesquisa e extensão na Ilha, ao longo do processo de interação entre comunitários, pesquisadores e visitantes. "Após a consolidação do modelo de negócio, pretende-se sistematizar as recomendações e lições aprendidas com as experiências para que possam servir como modelo e/ou ser reaplicadas em outras comunidades, contribuindo para a construção de uma rede solidária de Ecoturismo de Base Comunitária no Estado de Sergipe", revela Bento Cruz.

O coordenador do Projeto, o professor Nilton Melo, informa que a iniciativa é fruto da parceria da Funcefet com a Petrobras, por meio do edital Integração Petrobras Comunidades, e visa à implantação de uma cooperativa de turismo e infraestrutura básica receptiva de baixo impacto



**GIRAESTOQUE**  
SOLUÇÕES INDUSTRIAIS

- Equipamentos de segurança
- Roupas profissionais
- Produtos contra incêndio
- Ferramentas
- Produtos para limpeza
- Equipamentos e máquinas
- Ferragens e agregados
- Acessórios



Av. Coelho Campos, 980 - Centro - Aracaju/SE

www.giraestoque.com.br

diretoria@giraestoque.com.br

Fone: (79) 4009-1000

Fax: (79) 4009-1001

com o objetivo de fortalecer as atividades, serviços e produtos ecoturísticos da Ilha Mem de Sá. "Esse projeto é a realização de um sonho que começou há alguns anos, quando os professores e pesquisadores do curso de Turismo do Instituto Federal de Sergipe se uniram e empreenderam diversas ações na ilha, como pesquisas, capacitação profissional para atividade turística, inclusive com formação de condutores locais, sempre na perspectiva do turismo de base comunitária. Será uma excelente oportunidade de colocar em prática os nossos conhecimentos no intuito de promover a geração de renda e preservar o ecossistema local", comemora Nilton Melo.

Segundo o coordenador administrativo do 'Aratu - Turismo de Base Comunitária', João Brazil, o Projeto visa o desenvolvimento social e econômica, com foco na preocupação ambiental. "Nossa prioridade é o protagonismo dos moradores, por meio da geração de renda e empregos diretos e indiretos na atividade turística através da criação de uma agência local", informa.

### **ILHA MEM DE SÁ**

As manifestações etnoculturais, o modo de vida, a hospitalidade e a beleza das paisagens naturais, aliado a privilegiada posição geográfica, próximo à capital Aracaju, importante polo emissor de turistas, colocam a Ilha Mem de Sá como um dos principais destinos ecoturístico do Estado de Sergipe.

O local possibilita ainda roteiros integrados com a Orla Pôr do Sol; Reserva do Caju, campo experimental e de educação ambiental da Embrapa Tabuleiros Costeiros e as principais praias do litoral Sul do Estado, a exemplo da Praia do Saco, considerada uma das dez praias mais belas do mundo.

Com uma população de aproximadamente 385 moradores, distribuídos em 75 famílias (IBGE, 2010), a Ilha Mem de Sá estabeleceu ao longo de várias gerações uma profunda interação com o ecossistema local, onde desenvolveram um saber ambiental e cultural extremamente importante que carece de valorização e, principalmente, de maior internalização nas estratégias de gestão dos recursos naturais nesta localidade.

## **INFONET**

### **SOLUÇÕES EM INTERNET COM MUITO MAIS VANTAGENS**

Com a experiência de quem atua há mais de 25 anos em Sergipe, oferecemos diversos serviços que garantem a sua comodidade e o sucesso da sua empresa:



**PUBLICIDADE** Anuncie no Portal Líder de audiência em Sergipe. São mais de 300.000 visualizações diárias



**BANDA LARGA** Link dedicado para residências, condomínios, empresas e eventos corporativos



**SERVIÇOS DATACENTER** Máquina Virtual, Colocation, Servidor dedicado e Streaming



**DESENVOLVIMENTOS DE WEBSITES** Para Internet e Intranet



**DESENVOLVIMENTOS DE SOLUÇÕES EMPRESARIAIS** Para Pequenas e Grandes Empresas



**PROJETOS DE INTEGRAÇÃO DE EMPRESAS** Com Internet, Intranet e Extranet

Rua Monsenhor Silveira, 276  
Aracaju / SE 79 | 2106-8000  
[www.infonet.com.br](http://www.infonet.com.br)





# 7º Supervendas acontece em Sergipe

*O Supervendas 2015 - 7º Encontro de Negócios dos Setores Supermercado, Atacadista Distribuidor, Tecnologia e Fornecedores de Produtos e Serviços, será realizado no período de 15 a 17 de abril, no Centro de Convenções de Sergipe, em Aracaju.*



Fotos: UliBERTO

**E**ste é, sem dúvidas, o principal evento do ano no calendário de negócios do setor empresarial sergipano. Fruto da união da ASES – Associação Sergipana de Supermercados, Sindicase – Sindicato do Comércio Atacadista em Geral do

Estado de Sergipe – e da Fecomércio – Federação do Comércio –, o evento representa a forte parceria dessas três entidades na constante busca pelo crescimento do mercado sergipano. Também envolve as esferas do governo estadual e municipal,

agentes financeiros, supermercadistas, atacadistas distribuidores, varejistas, tecnologia, fornecedores de produtos e serviços, instituições, federações, sindicatos e associações.

Organizado pela Original Comunicação e Eventos desde a sua primeira edição, empresa referência na excelência dos seus trabalhos, o evento é uma verdadeira vitrine de produtos e serviços para todos os segmentos envolvidos. Empresas não somente de Aracaju, mas também de diversos municípios sergipanos, de outros estados e até mesmo de outros países, se reúnem para demonstrar seus produtos e serviços com a certeza de realizar excelentes negócios. Durante o evento, expositores apresentam ofertas, lançamentos e condições diferenciadas para os visitantes, além da participação de grandes agentes financeiros. Só em 2014 foi movimentado, durante e após o evento, aproximadamente 50 milhões de reais. Para este ano, espera-se mais de dez mil visitantes das categorias envolvidas nos três dias de realização do evento. Os clientes que



Abertura oficial da última edição do Supervendas pelos promotores do evento.

realizarem suas compras nos estandes durante o evento receberão cupons para participar de sorteio de motos.

Na programação do encontro de negócios, além da exposição que acontece de 15 a 17 de abril, das 18h as 23h, haverá também no dia 17, as 15h, no Auditório Atalaia, uma palestra motivacional, com o tema "Motivação, Liderança, Atendimento e Vendas: Como vencer num mercado competitivo", apresentada pelo conceituado palestrante nacional Prof. Luiz Marins. Os ingressos para a apresentação podem ser adquiridos por meio dos telefones: (79) 9949-0593 (ADAS), 9910-8748 (ASES) ou 8104-2646 (Fecomércio).

O Supervendas - Encontro de Negócios dos Setores Supermercadista, Atacadista Distribuidor, Tecnologia e Fornecedores de Produtos e Serviços já está consolidado como o maior evento das categorias envolvidas. É sucesso e sinônimo de oportunidades. Sem dúvida é Certeza de Grandes Negócios!

**A** comercialização de estandes já está na sua reta final. Caso tenha interesse em ser expositor, basta enviar e-mail para [supervendas@infonet.com.br](mailto:supervendas@infonet.com.br), e receberá todo o suporte necessário para concretizá-lo. As inscrições para o encontro de negócios já podem ser realizadas através do site [www.supervendassergipe.com.br](http://www.supervendassergipe.com.br). A entrada na exposição será solidária, com a entrega de dois quilos de alimentos não perecíveis.



[www.graficajandrade.com.br](http://www.graficajandrade.com.br)

# Feiras e Exposições são vitrines ao empresariado

**S**tênio Correa, consultor de Marketing Estratégico, esteve em Aracaju no início do ano ministrando a palestra 'Como participar de Feiras e Exposições'. O evento fez parte do evento 'Negócios & Prosa', uma ação organizada a cada dois meses pela Portal Escritório Virtual com o objetivo de reunir empresários, empreendedores e comunidade em geral, fomentando o Networking e empreendedorismo no Estado. O evento teve o apoio da Planno-i



Divulgado

e da Fecomércio, por meio do Senac Sergipe. Stênio Araújo Corrêa é gerente de Patrocínios do Banco do Brasil, em Brasília/DF, bacharel em Administração de Empresas, com pós-graduado em Marketing e em Publicidade e Propaganda, e mais de 14 anos de intensa atividade em ações promocionais e patrocínios.

**TI&N** - Stênio, você esteve em Aracaju no mês de janeiro e ministrou uma palestra com o tema 'Como participar de Feiras e Exposições'. Você prometeu retornar à cidade com um curso intensivo no meio do ano. Fale mais sobre este evento.

**Stênio Correa** - O conteúdo do curso abordará desde os conceitos básicos de Marketing, fundamentais para o entendimento da atividade, até orientações que vão da correta escolha dos eventos, elaboração de orçamentos, montagem de estandes, contratação de recursos humanos, divulgação da exposição, brindes, patrocínio, até as atividades pós-exposição, demonstrando

de forma estruturada como ter sucesso na participação em Feiras e Exposições. O foco do treinamento é a geração de resultados, ampliação do marketing share, aumento das vendas e conquista de novos clientes. A data, local e formas de inscrição serão divulgadas em breve.

**TI&N** - Feiras e Exposições são ótimas oportunidades para apresentação de produtos e serviços. Neste assunto, o que é imprescindível para não investir dinheiro à toa?

**Stênio Correa** - Ter objetivos focados é essencial para o sucesso do expositor. Os objetivos são as metas que se deseja atingir, sejam elas em relação vendas, número de visitantes ou aumento do faturamento pós-exposição. Os objetivos representam motivos e propósitos. Sem definir objetivos, as empresas ficam perdidas durante a exposição, sem rumo de atuação. Além disso, o expositor deve escolher bem de quais feiras participar, conhecer técnicas de planejamento, controle e operacionalização do projeto. Embora algumas empresas tenham funcionários com experiência em realização de eventos, muitas vezes, o gerente de exposições não tem noção





## Uma exposição tem o poder de aproximar os interessados em comprar produtos e serviços de uma empresa, mais do que qualquer outra atividade de ativação de vendas

clara de como identificar as etapas necessárias ao sucesso da participação nesse tipo de ação promocional.

**TI&N** - Você comentou na palestra em Aracaju que as Feiras e as Exposições ajudam a intensificar relacionamentos comerciais, fechar negócios e impulsionar vendas. De que forma esta visibilidade retorna ao empresário? Há ganho direto do capital investido?

**Stênio Correa** - Uma exposição tem o poder de aproximar os interessados em comprar produtos e serviços de uma empresa, mais do que qualquer outra atividade de ativação de vendas. Nenhum outro meio de marketing concentra tantos esforços nos compradores em seu mercado em determinado momento. Porém, não há meio preciso de se medir o ROI – Return on Investment - em atividades promocionais. Esses eventos tendem a ter objetivos e propósitos diversos, cuja medição pode não apresentar ganho imediato, mas abre caminho para o futuro. É possível destacar alguns mecanismos que não sejam vendas no local, como por exemplo:

visitas ao estande; aumento das visitas ao website da empresa no pós-evento; aumento do número de pedidos e contatos obtidos durante a feira.

**TI&N** - Dada a tua vivência em ações promocionais e patrocínios, os participantes tiveram acesso a dicas valiosas de bastidores. Você também levou algo do público aracajuano? Deu para fazer negócios?

**Stênio Correa** - Muito boa a receptividade do público e da mídia sergipana, que demonstraram interesse em melhor conhecer o funcionamento das feiras e exposições. Foi possível estreitar relacionamento com parceiros importantes como a Portal Escritório Virtual, a WL Imóveis e a RS Delicatessen, dentre outros que ajudaram a realizar e a divulgar o evento e a despertar o interesse das empresas sergipanas para esse tipo de marketing promocional, ainda pouco utilizado no Estado de Sergipe. Outras oportunidades surgiram, como o convite para falar sobre o mesmo tema na Escola Superior de Propaganda e Marketing (ESPM), em São Paulo (SP), em janeiro passado.

**TI&N** - Algo mais a destacar?

**Stênio Correa** - As mais bem sucedidas empresas do mundo consideram exposições como uma parte crucial do seu programa de vendas e marketing. Em qualquer exposição importante os visitantes esperam que os maiores nomes daquele mercado estejam lá. A explanação realizada em Aracaju permitiu levar ao público sergipano a possibilidade de conhecer melhor sobre o gerenciamento de feiras e exposições, como ambiente propício para a geração de negócios e aprendizados empresariais diversos. •



## Comunicação Inteligente reduz gastos com telefonia

Um dos principais gastos de orçamento nas empresas está relacionado-as telecomunicações. Gerenciamento de ligações de call center, perdas de chamadas e ligações para outras operadoras de telefonia móvel são exemplos que podem gerar altos custos. Pensando nisso, Fernando Carvalho, presidente da Fork Consultoria Empresarial, recentemente vislumbrou no mercado a possibilidade de desenvolver um novo sistema de telefonia que reduzisse as despesas, diminuísse o número de ligações perdidas e criasse uma melhor experiência entre empresa e cliente.

Com o auxílio dos recursos do edital Programa de Apoio à Inovação das Empresas Sergipanas (Inova-SE) da Fundação de Apoio à Pesquisa e à Inovação Tecnológica do Estado de Sergipe (Fapitec/SE), o projeto "Comunicação Inteligente" foi finalizado com o objetivo de levar para as empresas uma tecnologia que, segundo Fernando, gera um ganho de cerca de 15% no nível de atendimento ao cliente.

Formado em Economia pela Universidade Federal de Sergipe (UFS) e especialista em Estratégias e Finanças Empresariais pela Fundação Getúlio Vargas (FGV), ele conta que a ideia surgiu quando começou a ler sobre a demissão massiva de empregados das empresas que operavam os PABX convencionais como a Alcatel, Lucent, Siemes. Era um sinal de que a tecnologia estava ultrapassada e deixando a desejar.

O empresário explica de que formas ocorre a redução de custos para a empresa: "Por exemplo, temos um sistema que verifica em tempo real qual a operadora do celular, se ele foi ou não portado, e com isso escolhe o chip correto para fazer a ligação, só isso já economiza muito". A redução de despesas pode chegar a 40% do custo que ela tinha com telefonia: "Clientes que gastavam R\$ 20.000,00 hoje gastam R\$ 1.500", garante.

Uma empresa eficiente perde em média 35% das ligações, o que chega a ser reduzido para 15% com a implantação do sistema. Fernando explica: "O atendimento é automático. A central atende as ligações e transfere para os agentes disponíveis, resolvendo o problema de ligações perdidas, pois o cliente é redirecionado para uma fila de espera". Quando implantado em Call Center, o serviço de Comunicação Inteligente pode reduzir mais de 30% da mão de obra, tendo casos onde isso chegou a 70%, segundo conta Fernando.

Cerca de 50 empresas já fazem uso da Comunicação Inteligente e a Fork Comunicação Empresarial se prepara para ampliar a sua divulgação ainda este ano. "Nós já começamos a desenvolver alguns trabalhos junto ao Google e estamos testando ferramentas eficientes para desenvolver e ampliar o marketing do produto ainda este ano. Toda a parte técnica já está preparada para essa ampliação", finaliza.

Soluções em  
COMUNICAÇÃO  
VISUAL VOCÊ  
ENCONTRA AQUI



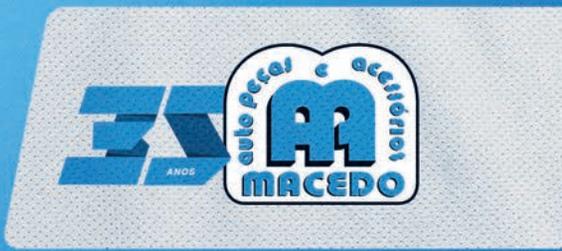
(79) 3231-0154  
appleconfeccaoaju@gmail.com



A CADA R\$100,00 EM COMPRAS = 1 CUPOM

CONCORRA A UMA TV 40" POR MÊS

PARTICIPE E TRANSFORME A PROGRAMAÇÃO DA SUA VIDA.



PEÇAS E ACESSÓRIOS  
(79)3222 1465  
Av. Hermes Fontes, 1334 | Aracaju-SE

ACESSÓRIOS  
(79)3216 1870  
R. Mariano Salmeron, 29 | Aracaju-SE

PEÇAS/DIESEL  
(79)3218 2850  
Av. Osvaldo Aranha, 445 | Aracaju-SE

PEÇAS/AUTOMÓVEIS  
(79)3216 1850  
R. Mariano Salmeron, 48,58 | Aracaju-SE

# A SOLUÇÃO PARA GESTÃO PÚBLICA

Nosso sistema proporciona a integração entre departamentos, eliminando trabalhos repetitivos e promovendo a governança eletrônica.



15 ANOS  
A Serviço da  
Gestão Pública

Aracaju/SE - Rua São Cristóvão, 1514, Bairro Getúlio Vargas  
Setor Comercial - Ramal 202 - (79) 3222 8907 / (79) 3213 0114 / (79) 9819-1102  
E-mail: comercial@agapesistemas.com.br Skype comercial.agapesistemas



# Parabéns



# ARACAJU

## DECLARAÇÃO DE AMOR A ARACAJU

Aracaju,  
quem te conhece não esquece.  
És a paixão  
que brota do coração.  
Tuas ruas e esquinas são versos,  
teu povo é a paz e o amor,  
teu sonho é a razão.  
Aracaju,  
lugar que os anjos  
à noite vigiam  
e preparam as manhãs  
para que Deus visite a cidade.  
Bela Aracaju,  
quem te visita,  
logo, logo avista  
onde mora a felicidade.

Aracaju da Praia de Atalaia,  
Aracaju, onde a lua  
despeja poesias  
e recolhe a luz da alegria  
para derramar sobre o coração  
do mundo inteiro.  
Aracaju da Ponte do Imperador,  
onde impera a paisagem do amor.

Aracaju,  
falam que não é moderninho  
dizer "eu te amo",  
mas eu te amo mesmo assim  
e acho que mais fora de moda  
é negar o amor que sinto por ti.

Aracaju de outrora,  
Aracaju de agora,  
Aracaju tão linda assim,  
quero ser teu beija-flor,  
quero que sejas meu jardim.

<http://rosasnoabismo.livblog.com.br/15470/Declaracao-de-Amor-a-Aracaju/>

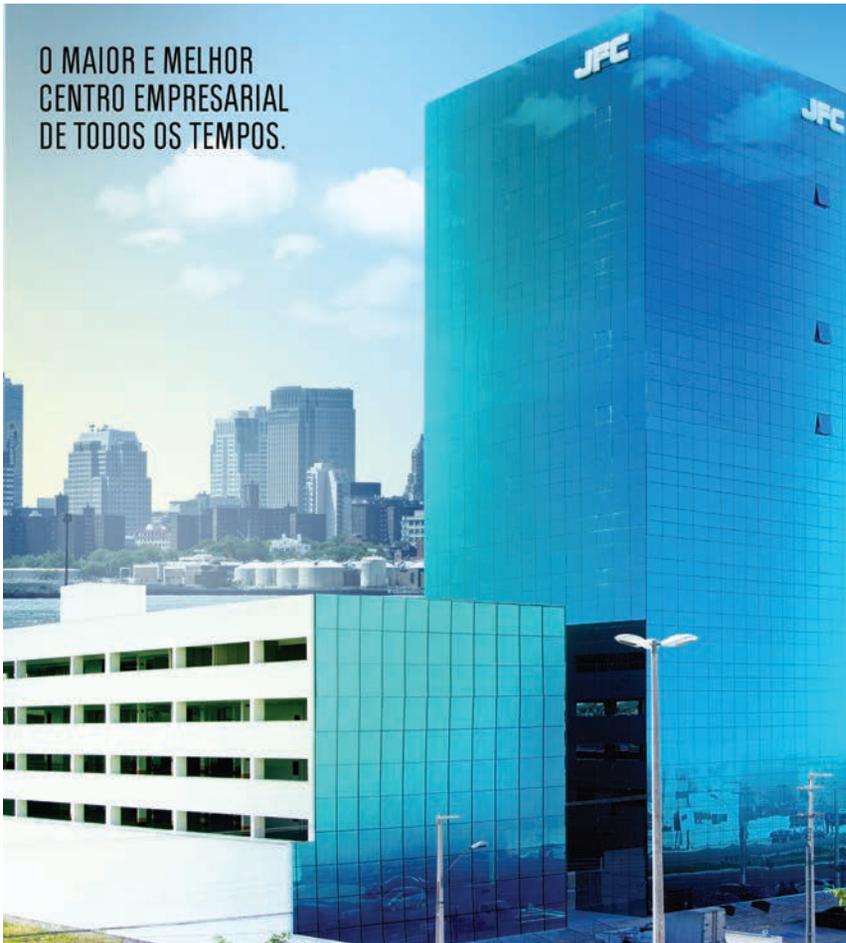
# Anos

Homenagem



O MAIOR E MELHOR  
CENTRO EMPRESARIAL  
DE TODOS OS TEMPOS.

WWW.CONSTRUTORACUNHA.COM.BR



Salas de 30 a 400m<sup>2</sup> |

Edifício Garagem |

Pronto com HABITE-SE |

Centro Comercial e Auditório |



Central de Vendas:  
(79) 3711-6627 | (79) 3246 4355



## AULA MAGNA PÓS-GRADUAÇÃO

**UNIT 2015** 20/MAR • 18h30min • BLOCO G  
Campus Farolândia

PALESTRA GRATUITA COM **MAURÍCIO GIRARDELLO:**

- ENGENHEIRO CIVIL E ESPECIALISTA COM MBA EM FINANÇAS PELA FIA/USP;
- SÓCIO-DIRETOR DA TBA ADVISORS/SP;
- PROFESSOR CONVIDADO DA PÓS-GRADUAÇÃO UNIT.

A Aula Magna dá início às atividades da Pós-Graduação 2015 Unit. Por isto, teremos a presença do Professor Especialista Maurício Girardello, para debater sobre o tema "O desenvolvimento e relevância do Nordeste e suas oportunidades profissionais e empreendedoras."  
Você é nosso convidado e tem acesso gratuito.

ANTECIPE-SE E APROVEITE  
OS DESCONTOS NA MATRÍCULA

ATÉ 20/03, DIA DA AULA MAGNA

**30%**  
DE DESCONTO

\*OS DESCONTOS NÃO SÃO CUMULATIVOS.

Na Pós-Graduação Unit,  
você conta com grandes  
diferenciais para o seu currículo:

- > Início das aulas com data marcada
- > Orientação profissional com assessoria completa sobre o currículo
- > Experiência fora do país com o Módulo Opcional Internacional de Atlanta
- > Desconto e outras vantagens para colaboradores de mais de 200 empresas parceiras

CURSOS NAS ÁREAS DE:

**DIREITO - EDUCAÇÃO - ENGENHARIA - GASTRONOMIA  
GESTÃO - ODONTOLOGIA - PSICOLOGIA - SAÚDE**

INSCREVA-SE NO SITE  
[www.unit.br](http://www.unit.br)

INFORMAÇÕES  
(79) 3218-2141

**Unit**  
UNIVERSIDADE TIRADENTES



## A interação do *Coworking* e sua contribuição para a vida profissional

O *Coworking* é uma modalidade de trabalho que permite a expansão de *networking*, conhecimentos e colaboração através da vivência, num mesmo ambiente, de profissionais de áreas diversas. Buscado principalmente por profissionais independentes, que trabalham em home-offices, jovens empreendedores que ainda não abriram seus escritórios - ou que não pretendem fazê-lo - e empresas de outros estados que ainda não possuem um espaço físico.

Os *coworkers* buscam a sinergia de um ambiente agradável de trabalho, pretendem se livrar do isolamento e contam com uma boa estrutura oferecida, que conta com internet sem fio, salas de treinamento, reunião, impressora multifuncional, lounge (espaço de relaxamento), copa ou lanchonete, armário individualizado e banheiro.

Mychelle Moura, micro empresária, administradora e cerimonialista conta que tinha a necessidade de encontrar um espaço que oferecesse uma infraestrutura adequada tanto para a recepção e o atendimento de seus clientes quanto para o desenvolvimento do cerimonial, que está passando



por um momento de modernização. Ela relata que buscou o serviço de *coworking* pela internet e a empresa que mais lhe agradou foi a Rede+ pela qualidade no atendimento e na infraestrutura, Moura afirma que encontrou lá tudo de que precisava.

A interação com os profissionais de outras áreas é apontada como um dos pontos mais positivos encontrados, pois, através desse convívio, ela conseguiu trabalhar com muitos outros clientes, sem contar os trabalhos que estão encaminhados. "A proposta é muito boa, um completa o outro e aumenta o rendimento no trabalho", diz Moura.

Jorgivan Rocha de Almeida, coordenador de automação da Prosys Engenharia, empresa com sede no Estado de São Paulo, declara que o espaço da Rede+ é ideal para o que a sua equipe necessita no que se refere à estrutura do espaço. Ele diz que é a primeira vez que trabalha num escritório de *coworking* e afirma ser bastante agradável.





# Unit vai expandir para os Estados Unidos

*Centro Internacional Tiradentes deve ser inaugurado em abril*

A primeira instituição de ensino superior brasileira a implantar uma sede em Boston, nos Estados Unidos, será sergipana. A Universidade Tiradentes deve inaugurar sua unidade fora do País ainda no primeiro semestre de 2015. O Centro Internacional Tiradentes funcionará no campus da University of Massachusetts Boston, nos Estados Unidos, e representará um marco na implantação de uma estratégia forte de internacionalização, com amplas possibilidades de intercâmbio para alunos e professores. O memorando de entendimento foi assinado pelo reitor da Unit, professor Jouberto Uchôa de Mendonça, e pelo vice-reitor da UMass Boston, Schuyler Korban.

"Esta parceria representa um salto de qualidade nas pesquisas desenvolvidas em Sergipe e a consagração de todo o esforço desenvolvido na Universidade Tiradentes. Seremos a primeira instituição do Brasil a se instalar em Boston, no maior centro de pesquisa do mundo", afirma o professor Uchôa.

"Iniciamos nosso processo de internacionaliza-

ção há dois anos, concentrando esforços no intercâmbio de alunos e professores, e a partir daí vislumbramos a possibilidade de montar uma unidade física em Boston, para ser um ambiente frutífero ao desenvolvimento de novas pesquisas. Para nós é de grande alegria poder estabelecer parceria com a UMass", comemora o superintendente-geral do Grupo Tiradentes, professor Uchôa Junior.

"A Universidade Tiradentes é uma instituição inovadora, que cresceu muito em um curto período de tempo e tem grande potencial de inovar e crescer ainda mais. Há muitas sinergias entre a Unit e a UMass. Podemos desenvolver intercâmbios entre alunos e pesquisadores", avalia Schuyler Korban.

"A visita do professor Korban e a assinatura do memorando de entendimento entre a UMASS Boston e Universidade Tiradentes são os primeiros passos para a implantação do Centro Internacional Tiradentes, que servirá como um importante elo acadêmico entre o Brasil e os Estados Unidos da América. Há grandes oportunidades para as duas instituições neste projeto, pois se trata de uma situação em que ambas conseguirão atingir seus objetivos internacionais e colher importantes resultados", reforça o professor Matheus Batalha Moreira Nery, coordenador de Relações Internacionais.

## VISITA

Antes da assinatura do memorando de entendimento, o vice-reitor da Universidade de Massachusetts Boston visitou as instalações do Instituto de Tecnologia e Pesquisa – ITP –, no Campus Aracaju Farolândia da Unit e se reuniu com o Conselho de Administração do Grupo Tiradentes. Acompanhado dos professores James Ito-Adler e Biorn Maybury-Lewis, gestores do Cambridge Institute for Brazi-

*Professor Jouberto Uchôa de Mendonça e vice-reitor da UMass Boston, Schuyler Korban, na assinatura do entendimento*

Divulgação Unit



lian Studies, foi recepcionado pelo governador de Sergipe, Jackson Barreto.

"A parceria entre a Unit e a UMass Boston abre novas oportunidades para os jovens sergipanos. Estamos vivenciando a era do conhecimento e o caminho é justamente estar antenado às novas tecnologias e informações para qualificar a nossa juventude", diz Jackson Barreto.

O secretário de Estado da Educação, professor Jorge Carvalho, vislumbra a possibilidade de interlocução do Estado, para juntamente com a Unit e a UMass promover qualificação docente na rede pública. "Não podemos esquecer que os grandes centros de formação de professores para os ensinos fundamental e médio são as instituições universitárias", ressalta.

### O CENTRO

O principal objetivo do Centro Internacional Tiradentes é promover a educação internacional por meio de cursos ofertados em parceria com as universidades sediadas em Boston, fornecendo suporte e orientação acadêmica para estudantes, professores e pesquisadores brasileiros e norte-americanos.

"Ao se instalar na cidade de Boston, o Centro Internacional Tiradentes trará benefícios enormes para ambas as instituições, tendo em vista o momento de internacionalização que o Brasil está vivenciando juntamente com o interesse dos EUA por

## "Esta parceria representa um salto de qualidade nas pesquisas desenvolvidas em Sergipe"

nosso País, que é algo extraordinário", avalia professor Matheus Batalha.

A proposta acadêmica para o Centro Internacional Tiradentes agregará valor para estudantes brasileiros e norte-americanos. Atenderá as exigências do mercado e possibilitará a imersão dos alunos do Grupo Tiradentes na cultura norte-americana, e dos estudantes estrangeiros no universo brasileiro, permitindo a troca de experiências e uma melhor formação desses profissionais.

"Nossa visão é ser o primeiro Centro Internacional desenvolvido e implementado nos Estados Unidos da América por uma universidade brasileira, reconhecido pela qualidade da educação internacional que ofertará. A nossa missão é a excelência em educação internacional, ampliando as possibilidades de desenvolvimento dos estudantes e professores envolvidos através da cooperação acadêmica, pesquisa científica e oferta de programas internacionais", acrescenta o professor Matheus Batalha. •

**ITP**  
soluções corporativas  
5 anos

**Novas parcerias**  
**Portfólio ampliado**  
**Cientes satisfeitos**  
**Profissionalismo consolidado**

Rua Paulo VI, 19  
Indão Barbosa - Conjunto Beira Rio - Aracaju-SE  
www.itpsolucoes.com.br

**ITP**  
soluções corporativas

f /itpsolucoes  
f /itpsolucoescorporativas

Oferecer soluções que proporcionem o alinhamento dos processos, pessoas e recursos corporativos com os objetivos estratégicos dos nossos clientes.  
**Esse é o negócio da ADX!**

Conheça nossos cases de sucesso  
[adxti.com.br](http://adxti.com.br)

79 3043 1728  
Av. Murilo Dantas, 881  
(Galeria Farol Center), Ala B, Sala 22  
Farolândia - 49.032-490 - Aracaju/SE

**adx**  
Gestão e Tecnologia

**RESTAURCAR**  
**REPINTURA E REPAROS RÁPIDOS**

- Funilaria
- Higienização
- Polimentos
- Repintura
- Vitrificação
- Martelinho de Ouro

Pça. da Bandeira, 193-A (Vizinho ao Posto São Paulo)  
 restaurcar6@hotmail.com / Tel: 3245-7463 / 3042-9757

**TOK**  
**COSMÉTICOS**



Contatos  
 Edmilson Santos Barreto  
 edmilson.santos@gmail.com  
 (81) 3213-054 / 9969-9603  
 Nivaldo  
 nivaldoreps@superig.com.br  
 (81) 9291-5670

**ICONE CONSULTORIA**

- Consultoria
- PPP • PPRA
- PCMSO
- Laudos
- Cursos
- Projetos
- Auditorias da ISO
- Mapa de Riscos

Rua São Judas Tadeu, 276 - Bairro Pereira Lobo - Aracaju-SE  
**ACESSO AO APP DA ICONE CONSULTORIA**  
<http://applink.com.br/iconeconsultoria>



**CENTRO EDUCACIONAL**  
**CriArte**  
**ENSINO COM ARTE**

- Educação Infantil • Ensino Fundamental
- Ensino Médio

Tel: 3041-1192 / 3259-5703 / 9982-5068 / 9981-3205  
 R. Sinézia Barreto Moura, 369 - Parque Bela Vista  
 Ponto Novo - Aracaju/SE  
 Av. Tancredo Neves, 2766 - Médica II - Luzia - Tel: 3217-7057  
[www.criarte.net.br](http://www.criarte.net.br) - email: [criarte@criarte.net.br](mailto:criarte@criarte.net.br)

**LAVANDERIA SÃO JOSÉ**

Lavagem de roupas finas,  
 paletó, cortina, colchas, etc.

Av. Edézio Vieira de Melo, 203 - São José  
 Aracaju/SE - Tel.: (79) 3214-3412

## Homenagem

# João Lima é homenageado como motivador da Assedis



Foto: Divulgação

A 18ª edição "Na mesa com Assedis", realizada no dia 3 de março, marcou a história de João Lima, diretor de industrialização da Companhia de Desenvolvimento Industrial e de Recursos Minerais de Sergipe (Codise), que foi homenageado pelo profissionalismo, perseverança e dedicação aos empresários da Associação de Empresários do Distrito Federal de Nossa Senhora de Socorro (Assedis).

A Codise apoiou a criação da Assedis desde 2007 e é uma das grandes parceiras da associação que surgiu com o objetivo de intermediar conflitos e solucionar diversos problemas da atividade industrial em Nossa Senhora do Socorro-SE, além de lutar pela preservação da área industrial.

O evento aconteceu na própria sede da associação e contou com a presença dos presidentes fundadores, Sadi Gitz e Aluizio Abreu.





## Empreendedor desenvolve sistema que auxilia na gestão de condomínios

**D**ificuldades, conflitos e problemas de comunicação não são exatamente raridades nas reuniões condominiais. A problemática é cada vez mais comum nos tempos modernos, mas parece que algumas inovações são possíveis para modificar e facilitar as relações entre síndicos, condôminos e funcionários. Um sistema para a gestão de condomínios, intitulado CIV Condominial, promete mais segurança e transparência, bem como integração de todos que fazem parte do empreendimento.

Segundo Renivaldo Menezes, um dos desenvolvedores do Condomínios Online, a ideia surgiu em paralelo ao trabalho desenvolvido na E-Micro, onde atua há 14 anos. Observando o mercado, as mudanças e carências do segmento, ele e sua equipe começaram a desenvolver a ferramenta. "Comecei a projetar, fui a uma startup e com as minhas duas experiências no ramo de tecnologia e como síndico, vi que esta ferramenta poderia dar certo", explica.

A implantação integral do sistema para um novo cliente leva cerca de dez dias. "Nós elaboramos uma página personalizada para o condomínio na internet que se apresenta com domínio próprio, menu, galeria de fotos, endereço com mapa, links com telefones úteis e acesso direto com o administrador, além de acesso ao sistema com áreas restritas para os condôminos e funcionários, predominantemente os da portaria", conta. Durante esse período, o site já fica disponível para utilização.

Através do sistema é possível realizar ocorrências digitalmente, ter acesso aos balancetes, atas, mural de ocorrências, ficha de funcionários, receber comunicados por email, realizar reservas das áreas comuns, além de disponibilizar recurso como o controle de



visitantes, passagem de turno entre porteiros, tudo para trazer mais segurança e agilidade na gestão.

Mesmo com as facilidades de uso, ele conta que a Condomínios Online realiza um breve treinamento com a equipe de portaria e o síndico ou supervisor, e após o treinamento recomenda informar aos condôminos sobre a implantação do novo sistema: "Fazemos uma ampla apresentação para todos e em seguida damos um treinamento prático fazendo com que cada membro da equipe execute ações para checar o nível de entendimento de cada um". Além do treinamento é feito um acompanhamento do desempenho e da funcionalidade do sistema.

Os interessados podem se cadastrar através do formulário disponibilizado no site da empresa ou enviar email para [contato@condominiosonline.net](mailto:contato@condominiosonline.net) e segundo ele as informações serão repassadas para a equipe de atendimento externo que darão suporte ao novo cliente.



### Estudante cria aplicativo

O estudante de Ciência da Computação da Universidade Federal de Sergipe, Fernando Messias, desenvolveu o aplicativo UFS + para facilitar o acesso dos alunos aos dados do Sigaa, o sistema utilizado pela Universidade para gerenciar os dados dos alunos. O UFS+ apresenta além de outras funções os horários e locais de aulas e o saldo de almoço que aluno possui no Restaurante Universitário.

### Mini Feirinha da Gambiarra

Organizada pela Intera – Arte e Economia Criativa, aconteceu nos dias 30 e 31 de janeiro a primeira Mini Feirinha da Gambiarra. Foi uma edição menor e da Feirinha, que acontece na rua uma vez por ano. Participaram 10 barracas, houve shows de artistas sergipanos, além de aulas de dança gratuitas. Durante o evento, foram abertas as inscrições



para a edição 2015 da Feirinha da Gambiarra que acontece em março.

### Sergipanos aprovados no Crowdfunding

Uma plataforma de *Crowdfunding* – financiamento colaborativo é a opção mais viável quando uma pessoa, ou grupo de pessoas desenvolvem uma ideia, mas não têm recursos para financiar o produto ou evento. Dois projetos sergipanos conseguiram ser financiados pela maior plataforma de *Crowdfunding* do Brasil, o Catarse.



### Curso de empreendedorismo na Unit

Durante os dias 5 e 6 de fevereiro, Robert Edward Binder esteve em Aracaju ministrando o curso Empreendedorismo e Capital de Risco, que aconteceu na Unit. Ele é Diretor Presidente da Antera Gestora de Recursos SA. que investe em empresas em fase inicial de desenvolvimento. Em entrevista exclusiva ao Portal Ti&N Sergipe, Robert explicou a nova formatação do mercado, as características que uma empresa precisa ter para conseguir investimentos e o que se pode esperar do futuro.



### Home office

A prática do home office acontece quando um profissional monta em casa seu escritório, e ali desempenha suas funções. O Portal Ti&N Sergipe conversou com dois profissionais sergipanos que atuam em home office a respeito de suas experiências e coletou dicas fundamentais para quem deseja começar a atuar desta forma.

### Filme

Ano após ano, a quantidade de filmes que falam sobre tecnologia e ficção é incrível. Passando por Matrix, Blade Runner e Planeta dos Macacos, até De Volta Para o Futuro e Guerra dos Mundos. Pensando nisso o Portal Ti&N Sergipe, separou um filme indicado ao Oscar deste ano que fazem parte desse segmento.

*BIG HERO 6 - indicado como melhor longa de animação*



### Sergipano é o vencedor do Desafio Universitário Empreendedor

Lucas Mardoqueu foi o vencedor do Desafio Universitário Empreendedor do Sebrae, que busca incentivar o empreendedorismo ainda na juventude e acaba mudando o ponto de vista em relação a negócios que a maioria dos estudantes tem, sendo que qualquer curso pode participar do Desafio.



### Entenda como funciona um escritório de Coworking

O objetivo do coworking é promover o intercâmbio de conhecimentos e o compartilhamento de experiências por meio da vivência de profissionais de diferentes áreas num mesmo espaço de trabalho, além de expandir o networking e gerar novas parcerias.

### Os mandamentos do Coworking

A *coworking* é uma modalidade de trabalho relativamente nova que integra profissionais de diversas áreas em um mesmo ambiente, sendo assim, algumas dicas de convivência são básicas e indispensáveis para um bom relacionamento com os colegas de trabalho.

### O desenvolvimento do comércio online em Sergipe



O e-commerce é um tipo de comércio online no qual as transações são realizadas por meio de telefone ou aparelhos eletrônicos com acesso à internet – smartphones, tablets, computadores, etc. Com a forte ascensão tecnológica, o e-commerce procura assegurar sua confiabilidade através de criptografia, pagamentos e moedas eletrônicas, abrangendo pesquisas, propaganda, marketing, vendas, negociação e suporte; geralmente tem seu segmento bem definido.

### Economia criativa e o mercado geek

A economia criativa ligada ao mercado *geek* é um ramo em expansão, voltada para públicos de diversas idades. A existência de lojas físicas no ramo garante não só a comercialização dos produtos, mas a realização de eventos temáticos e abre espaço também para reuniões de jogadores para eventuais partidas.

### Cajufs, primeira e única EJ de arqueologia no Brasil

A Consultoria Arqueológica Júnior da Universidade Federal de Sergipe (Cajufs) fica localizada na cidade de Laranjeiras e conta com uma equipe de estudantes de arqueologia que presta uma infinidade de serviços na área que vão de análises laboratoriais a palestras, sempre com apoio de professores.



### Como funciona uma incubadora de base tecnológica?

As incubadoras costumam abrigar jovens empreendedores do ramo de TI, biotecnologia e design de jogos, por isso, tem como principais parceiras as universidades, que fornecem conteúdo intelectual para ser desenvolvido. O objetivo da incubadora é formar grandes empresários para o segmento tecnológico.

### Officina, Empresa Júnior de Publicidade e Propaganda

A jovem Empresa Júnior Oficina já mostra serviço e, em menos de um ano de existência, já demonstra competência tendo participado de projetos que foram apresentados no "Bom Dia, Brasil", jornal de veiculação nacional. Também engajada em ações sociais, a EJ busca atender tanto a comunidade universitária, quanto a comunidade empresarial sergipana.



### App DNIT Móvel aumenta eficiência no registro de ocorrências em rodovias

O aplicativo criado pelo Departamento Nacional de Infraestrutura e Transporte (DNIT) já teve resultados. Os motoristas podem registrar ocorrências e auxiliar o próprio departamento no monitoramento das rodovias federais. O app está disponível para as plataformas Android e IOS e é gratuito.

## Construcionismo, aprendizagem baseada em projetos e informática: novos caminhos para a educação contemporânea

Vive-se uma nova Era da Informação, chamada Sociedade do Conhecimento, na qual as atividades dos seus cidadãos são mediadas pelas Novas Tecnologias da Informação e Comunicação (NTIC). Nessa perspectiva, mudanças levaram a alterações significativas na sociedade que, segundo Castells (2008), a redefine como Sociedade em Rede, onde as relações entre os indivíduos, empresas e culturas precisam estar interconectadas. Assim, deve-se preparar o indivíduo para ser capaz de viver nesta nova sociedade, estando apto a participar do mercado de trabalho e contribuir com o desenvolvimento da mesma. No entanto, para que tal aconteça, é necessária uma mudança na educação, que ainda prima por oferecer um modelo pedagógico tradicional, o qual considera a formação do aluno como o mesmo sendo apenas um receptáculo pronto para receber instruções e informações, não havendo espaço para que o aluno possa construir o conhecimento de forma autônoma. No modelo tradicional de ensino-aprendizagem as aulas geralmente são expositivas, com exercícios para memorização, onde os professores atuam como detentores da informação e do conhecimento.



**ANA PAULA SANTOS SOARES**  
Cursando graduação em Sistemas de Informação na UFS. Membro do Grupo de Estudos e Pesquisa em Informática na Educação (Gepied). Bolsista UFS/CNPq de Iniciação Científica sob a orientação do Prof. Dr. Henrique Nou Schneider e do Prof. MSc. Christiano Santos.

Schneider em seu artigo "Perfil do Engenheiro do Conhecimento", publicado nesta revista no mês de maio de 2014, apresenta um conjunto de saberes e competências que o homem contemporâneo necessita para compreender e interpretar as informações disponíveis: criatividade, colaboração, raciocínio sistêmico, proatividade, fluência em inglês, aprendizagem autônoma e domínio no manejo das TIC. A nova sociedade exige "trabalhadores do conhecimento" que, além de lidarem com a informação e com as Novas Tecnologias da Informação e Comunicação, saibam trabalhar de forma colaborativa para cumprir tarefas cada vez mais complexas. Assim, novos paradigmas devem ser construídos no ambiente escolar, onde as NTIC precisam ser inseridas para que possam utilizá-las de maneira que possibilitem aumentar a comunicação entre os aprendizes tanto síncrona quanto assíncrona, oferecendo uma nova forma de obterem informações e construir seu próprio conhecimento. Para tanto, surge a necessidade premente de formar professores capazes de empregar as NTIC de maneira a enriquecer o ensino-aprendizagem, possibilitando um novo modelo pedagógico.

Para Schneider, em seu artigo "A Educação na Contemporaneidade", publicado neste veículo no



<http://emalenz.com.br/>

mês de maio de 2013, faz-se mister que a escola desenvolva em seus aprendizes a capacidade de "aprender a aprender", prática percebida no autodidatismo. Para tal, o mesmo apresenta alguns objetivos e condutas que a escola precisa desenvolver junto ao aprendiz, como: holismo; criatividade; desenvolvimento de literacias (literária, matemática, digital e informacional) e foco na aprendizagem.

Com tal intuito, difunde-se a Teoria do Construtivismo, criada por Jean Piaget, segundo o qual, para construir conhecimento, o processo não se deve limitar a transmitir conteúdo e sim buscar que o aprendiz construa o conhecimento numa postura ativa e via interação com os objetos, permitindo, assim, compreender e dar sentido ao conhecimento adquirido por meio de ações e experiências orientadas sobre os objetos.

Portanto, no modelo Construtivista, as crianças adquirem conhecimento de objetos e raciocinam através de atividades que são úteis para elas, onde o sentido e a compreensão desse conhecimento não sejam adquiridos só através de exposições e de leituras, mas sim fazendo as coisas, construindo juntos, tendo experiências próprias. Já a Teoria do

Construcionismo de Papert (discípulo de Piaget) apresenta o computador como meio facilitador para que o aprendiz construa o conhecimento. Segundo Papert, o principal fator para a evolução cognitiva do aprendiz usando o computador se encontra na capacidade deste oferecer ambientes simulados seguros para a experimentação.

Uma abordagem de ensino-aprendizagem Construtivista/Construcionista é a "Aprendizagem Baseada em Projeto" (ABP) suportada por computador, que foi apresentada em artigo nesta revista no mês de março de 2014 por Christiano Santos, que, segundo ele, a ABP "torna-se um grande convite para propiciar uma aprendizagem por meio da resolução de tarefas em problemas mais próximos dos desafios encontrados no cotidiano, em um ambiente que extrapole os limites espaciais e temporais da sala de aula".

Sendo assim, a nova Era da Informação vivenciada pela Sociedade do Conhecimento requer o emprego pervasivo das Novas Tecnologias da Informação e Comunicação, a qual modifica a maneira de o homem viver e trabalhar, fato que exige uma mudança radical no processo educacional adotado nas escolas.



**RODOTEC**  
EQUIPAMENTOS RODOVIÁRIOS

**RODOMETAL**  
EQUIPAMENTOS RODOVIÁRIOS

*Empresa 100% Sergipana*



**Fone: (79) 3241.2329 - [www.rodotecse.com.br](http://www.rodotecse.com.br)**  
Rodovia BR 101, Km 92 - Nossa Sra. Socorro/SE

**CONTABILIZAR**  
contabilidade empresarial

- ✓ **Gestão da Contabilidade**
- ✓ **Gestão Trabalhista e Previdenciária**
- ✓ **Gestão de Tributos**
- ✓ **Assessoria e Consultoria Contábil, Fiscal e Trabalhista**

Av. Gonçalo Prado Rolemberg, 43  
Bairro São José, Aracaju-SE

**79 2105.9202**  
[www.contabilizar.cnt.br](http://www.contabilizar.cnt.br)

# Fórum Empresarial comemora 15 anos de fundação

No próximo dia 10 de abril, uma nova liderança empresarial assume a Coordenação do Fórum Empresarial de Sergipe. O atual coordenador da entidade, Ancelmo Oliveira, passa a função ao ex-presidente da Associação Comercial e Empresarial de Sergipe (Acece), Alexandre Porto. Diversos empresários já comandaram o Fórum desde sua fundação em fevereiro de 2000, com o objetivo de discutir os problemas e apontar alternativas para o crescimento do Estado.

"O Fórum Empresarial iniciou em um momento meio difícil que o Estado atravessava. Naquele momento as lideranças empresariais, através de suas entidades, resolveram instalar um órgão que tivesse uma Coordenação dos interesses das classes empresariais, respeitando as características de cada uma delas. Esse foi o mote daquela época", informa Ancelmo Oliveira. Naquela época, 16 entidades participavam do Fórum Empresarial, número que cresceu para 24. "Esta participação se mantém pela importante de que se reverte o Fórum através dos anos", celebra o coordenador.

As demandas das reuniões da entidade, que acontecem a cada quinzena, mudam de acordo com a conjuntura econômica e social do país, bem como o impacto no Estado de Sergipe. "O Fórum Empresarial está em consonância com as demandas atuais. A cada dia surge uma nova, e que nós procuramos, sempre em acordo com os demais dirigentes de entidades, dar as respostas da classe empresarial. Esse é o papel que tem sido e que acredito continuará sendo", pontua Oliveira.

O Fórum Empresarial não é uma entidade de pessoas, mas "uma entidade de entidades". Através de seus representantes, procura catalisar quais são as demandas do setor produtivo e levar ao poder público, aos poderes constituídos. "A escolha dos temas para as palestras está também em acordo com aquilo que é interesse da classe empresarial no momento. Algumas são ideias do próprio coordenador, de algum membro da Diretoria ou de algum associado também", esclarece Ancelmo Oliveira.



A matéria de jornal acima confirma a informação sobre data e teor da instituição, que tinha à época Albano Franco como governador de Sergipe.

Ainda segundo o coordenador, é montada uma agenda que contemple a maioria dos interesses empresariais. "Fazemos uma seleção para levarmos aos demais membros, ex-coordenadores e parceiros aquilo que é de interesse da entidade", diz Oliveira. Já estiveram em pauta no Fórum Empresarial assuntos como: Projeto Carnalita, mudanças na tributação brasileira, Meio Ambiente, reforma constituinte, universalização do Simples, Eleições, Contribuição de Iluminação Pública, Imposto Predial e Territorial Urbano (IPTU), dentre outros.

## PARCERIA

O Fórum Empresarial de Sergipe tem mantido diálogo estreito especialmente com as Secretarias de Estado do Planejamento e da Fazenda. As reuniões periódicas possibilitam discussões acertadas sobre assuntos de interesse mútuo.

Outra entidade que mantém relação direta com o Fórum Empresarial é a Associação Comercial e Empresarial de Sergipe (Acese). Antes do período eleitoral, lideranças empresariais entregaram um documento aos candidatos ao Governo do Estado, durante o 'Almoço com Negócios da Acese'. A estrutura do documento foi dividida em três partes: diretrizes gerais, demandas e expectativas do setor produtivo, anexos sobre educação, segurança e tecnologia da informação. Os principais temas abordados foram: preocupação com os gastos do Estado na manutenção da máquina pública, infraestrutura produtiva, Educação, combate à violência, Desenvolvimento Econômico, Agricultura, Turismo, Indústria e Tecnologia da Informação.

Segundo Ancelmo Oliveira, o Fórum sempre elabora um documento antes das Eleições com as linhas que representam as preocupações da classe empresarial quanto ao cenário socioeconômico do Estado. "É importante pensar com a classe política e colocar as nossas preocupações e também nossa esperança naqueles que vão conduzir os destinos do nosso Estado", pontua o coordenador.

## HOMENAGENS

Ao final da gestão 2013 do Fórum Empresarial, naquela época coordenado pelo empresário Roger Barros, os líderes empresariais homenagearam os ex-coordenadores durante a confraternização de final de ano. Na ocasião, o CEO da Infox, Jorge Santana, também fundador do Fórum Empresarial, agradeceu a homenagem e destacou acreditar na força da entidade. "É um desafio muito bom ser líder de líderes. O Fórum Empresarial tem cumprido seus objetivos", comemorou.

Para Geraldo Barreto, proprietário da Campo Verde, o cooperativismo é fundamental para o pleno desenvolvimento do empresário moderno. "A convivência com os colegas no Fórum Empresarial me fez amadurecer muito. Sou grato a esta entidade por tantas conquistas coletivas", disse Barreto.

## HOMENAGEADOS

- 1 - Ancelmo de Oliveira (Gestão 2000/2001)
- 2 - Jorge Santana de Oliveira (Gestão 2002/2003)
- 3 - Luiz Eduardo de Magalhães (Gestão 2004/2005)
- 4 - Manoel Lisboa Barbosa (Gestão 2006/2007)
- 5 - Aroldo Franca (Gestão 2008)
- 6 - Geraldo Soares Barreto (Gestão 2009)
- 7 - Antônio Fernando Pereira de Carvalho (Gestão 2010)
- 8 - Juliano Cesar Faria Souto (Gestão 2011)
- 9 - Gilson Silveira Figueiredo (Gestão 2012)
- 10 - Roger Dantas Barros (Gestão 2013)

**Sorvetes**  
**Ponto Frio**

**PopFrio**  
**Chocofrio**  
**Sundae**  
**Cremofrio**  
**Pote mini**  
**Potão Max 400ml**  
**Pote 2 litros**

Av. Ariovaldo Barreto, 55  
Capela-Sergipe  
Contatos: (79) 3263-2032  
9874-3032  
9988-4568

# Wladimir Torres é empossado presidente da ACESE

Assessoria de Comunicação

**E**m noite marcada por requinte e também pela presença de autoridades de diversos segmentos do Estado, o empresário e contabilista Wladimir Alves Torres foi empossado presidente da Associação Comercial e Empresarial de Sergipe – Acese -, para o biênio 2015/2017.

A solenidade de posse aconteceu ontem, 5, na sede da entidade, localizada na Rua José do Prado Franco, no coração do Mercado de Aracaju. O auditório da Acese ficou repleto de familiares e amigos que foram prestigiar o novo presidente.

A cerimônia foi transmitida através de um telão para aqueles que não conseguiram assento no auditório e tiveram que ocupar outra sala do prédio, preparada para recebê-los. Músicos, que ocuparam a entrada e as escadarias do prédio centenário, deixaram o ambiente ainda mais agradável.

O presidente que deixou o cargo, Alexandre Porto, recebeu uma placa em homenagem pelos quatro anos em que esteve à frente da Acese, e

Fotos: Divulgação Acese



aproveitou para agradecer esse tempo. "Hoje encerro um ciclo e não tenho dúvida de que reoxigenei a Associação Comercial e deixarei um legado. Houve acertos e erros na gestão, mas tenho certeza que estou entregando a Acesemelhor do que recebi", ressaltou Porto.

Já o novo presidente, Wladimir Torres, milita há quase 10 anos na entidade, ocupando, inclusive, cargos de diretoria. Ele também é membro da Academia Sergipana de Ciências Contábeis e Vogal na Junta Comercial de Sergipe.

"Tenho orgulho em fazer parte da Acese e mais orgulho ainda em liderá-la pelos próximos dois anos. Enfrentarei a batalha com a certeza da vitória através do diálogo constante. Serei defensor do empresário, mas aberto à construção conjunta com o Poder Público", afirmou Wladimir.

Já o ex-presidente, Alexandre Porto, assumirá a coordenação do Fórum Empresarial de Sergipe em 10 de abril.



# Gilson Figueiredo assume presidência do Sebrae em Sergipe

Portal Infonet



Gilson Figueiredo é o novo presidente do Conselho Deliberativo do Sebrae

## Mandato é válido para o quadriênio 2015/2018

O empresário Gilson Figueiredo tomou posse nesta sexta-feira, 9, da presidência do Conselho Deliberativo do Sebrae Sergipe. A solenidade realizada no auditório da Federação das Indústrias de Sergipe (Fies) marcou também a posse de Emanuel Sobral como superintendente, Marcelo Barreto como diretor técnico e Eduardo Prado Oliveira Júnior como diretor administrativo financeiro. O mandato é válido para o quadriênio 2015/2018.

Gilson Figueiredo explica que a nova gestão dará continuidade aos trabalhos já desenvolvidos, apoiando a realização de todos os projetos anteriormente planejados. "O principal é o auxílio a pequena e micro empresa e fomentar

Foto: Portal Infonet

o empreendedorismo, condições técnicas, tecnologias e conhecimento para que as pequenas e micro empresas tenham direito de competitividade nesse mercado acirrado", comenta.

A continuidade dos trabalhos também foi destacada pelo novo superintendente do Sebrae, Emanuel Sobral. "Vamos cumprir o Plano Plurianual, fazer nossos objetivos visando cumprir nossa missão. Vamos continuar com os nossos projetos e aqueles casos de sucesso que tem indicadores satisfatórios continuam e durante o desenrolar, vamos fazer algumas avaliações e correções naqueles projetos que mereçam correção", destaca.

Para Conselho Fiscal foram eleitos Epifânio Fontes de Góes, José Normando da Mota e Élide Maria Cândida (titulares), Ráido Vieira Menezes, José Antônio Valente Dias e Pedro Xavier de Melo Neto.



Emanuel Sobral é o novo superintendente



GUSTAVO DE  
ANDRADE SANTOS

Advogado  
especializado em  
Direito Empresarial.  
Diretor do  
escritório Andrade  
Santos Advocacia  
Empresarial

## ICMS – Sujeição ativa nas operações interestaduais, não presenciais, que destinam mercadorias a não contribuintes do ICMS

No Brasil, Estado que adota o regime Federativo, como bem é sabido, cabem às Leis Complementares estabelecer as normas gerais em matéria de legislação tributária, dispondo sobre conflitos de competência e regulando as limitações constitucionais ao poder de tributar.

O Art. 11, inciso I, alínea a, da LC nº 87/1996, define que a competência para cobrar arrecadar ICMS é do estado-membro em que se realiza o fato gerador do imposto, ou seja, do local da saída da mercadoria do estabelecimento do contribuinte. Todavia, sendo o destinatário da mercadoria seu consumidor final, adotar-se-á a alíquota diferenciada, sendo ela interna quando o destinatário não for contribuinte, conforme estabelece o inciso VII do § 2º do art. 155 da Carta de Outubro.

Com a disseminação das vendas na internet, tornou-se cada vez mais comum a ocorrência de negócios que têm por destinatário o consumidor final. Em tais transações, deveria ser adotada a alíquota interestadual. Alguns estados brasileiros, entretanto, sentindo-se lesados, instituíram a cobrança do diferencial de alíquotas do ICMS, mesmo para adquirentes que não são contribuintes do imposto. Tal manobra foi feita pelo chamado Protocolo ICMS nº 21/2011, que estabeleceu modificações não só às alíquotas



aplicáveis na operação interestadual com mercadorias destinadas ao consumidor final, mas também, e em especial, modificou as regras que determinam a quem pertence o ICMS.

De maneira resumida, os estados signatários do Protocolo passaram a receber 10% (dez por cento) de imposto, que representa a diferença entre as alíquotas internas praticadas de 17% e a alíquota interestadual de 10% autorizando, ainda, os estados-destino a não permitir o trânsito das mercadorias em suas barreiras fiscais, caso o recolhimento não fosse realizado. Em razão disso, os estados de onde saíam as mercadorias entendiam, arrazoadamente, que o ICMS, devido na operação, deveria ser calculado integralmente à alíquota interna prevista em suas respectivas legislações, o que fazia a operação ser duplamente gravada: pelo ICMS, no estado de origem, e pelo diferencial de 10% cobrado as estados de destino.

A determinação da referida co-

brança diferencial, disposta no Protocolo ICMS nº 21/2011, é nitidamente inconstitucional, não só em razão do que dispõe o art. 155, § 2º, VII da CF, como também pelo fato de que, como já dito, só Lei complementar pode dispor sobre eventuais conflitos de competência.

A inconstitucionalidade do referido Protocolo já foi, inclusive, expressamente formalizada pelo Plenário do Supremo Tribunal Federal, no julgamento da ADIn nº 4628. A questão, contudo, não pode passar despercebida, haja vista que, de fato, compromete as finanças dos estados e, como consequência, pode também comprometer o regime federativo.

Não se pode olvidar, porém, que toda e qualquer modificação do regime tributário atual deve passar pelo crivo legislador constituinte. Esperemos, então, as próximas Emendas Constitucionais.

A reforma tributária, tão sonhada, não pode passar ao largo de questões tão atuais e relevantes.



DEBORAH  
ARÔXA

CBPP Blue Seal  
Integrante da Association of Business  
Process Management (ABPMP)

## Entendendo a jornada do cliente

*Caro leitor, nossa proposta nesta coluna é realizar a cada edição um papo franco e direto sobre melhoria da gestão e governança corporativa. Se quiser emitir opiniões sobre a matéria, nos envie um e-mail para [outsidebox.deboraharoxa@gmail.com](mailto:outsidebox.deboraharoxa@gmail.com)*

O tema da coluna deste mês foi selecionado a partir de um questionamento enviado por um leitor, onde ele nos perguntava como poderíamos identificar a "Jornada do Cliente" e que sugestões nós teríamos para melhorar esta jornada. Na realidade, vamos fazer mais do que isto, iremos lhe mostrar como diagnosticar e melhorar a jornada do cliente na sua organização.

Quando um cliente compra um produto ou serviço em uma organização, ele também remunera a empresa por uma jornada de experiências de consumo que se inicia quando ele recebe informações sobre aquele determinado produto ou serviço e se finaliza quando é efetivado o retorno para uma nova compra, iniciando um novo ciclo. Parece estranho o que estou lhe falando, mas não é. Observe quantas vezes você deixou de ir ao shopping no sábado de tarde para comprar uma camisa, pelo simples fato de se lembrar daquela sensação desagradável que sente quando fica tentando estacionar seu carro em um lugar lotado. Ou seja, um fator externo à área de governança da loja de camisas, repercutiu na sua decisão de consumo, impactando no faturamento.

Analisando o processo com o olhar do cliente, identificamos os principais requisitos para promover uma experiência positiva que venha a resultar na efetivação de um novo ciclo de consumo. Entender quais aspectos interferem nas experiências que compõem a jornada dos clientes da sua empresa e desenvolver estratégias para tornar mais positivas estas experiências são fatores determinantes para que o consumidor fique

satisfeito e, assim, possa repetir a ação de consumo, gerando resultados no faturamento da sua organização.

Lembre-se que: **um cliente que sofre menos estresse durante a sua jornada, sente-se mais satisfeito com o produto/serviço e, conseqüentemente, consome muito mais.** Para tornar o entendimento mais fácil, saiba que a jornada do cliente se divide em três partes, são elas: o pré-atendimento, o atendimento e o pós-atendimento.

O pré-atendimento começa quando ele recebe informações sobre o produto/serviço, esse passo deve fornecer informações gerais sobre o objeto de venda, tais como locais de venda, requisitos e horários de funcionamento. O segundo passo desta fase, é a sensibilização para o consumo, e é fundamental para que o cliente de fato tome a decisão de efetuar a compra que é o seu objetivo.

A fase seguinte é o atendimento, ela se divide em três passos: solicitação ou pedido, fornecimento do produto/serviço e recebimento. As experiências pelo qual passam o cliente neste momento são determinantes para a percepção de qualidade que este cliente terá da sua organização. Por exemplo, se você vai alugar um carro que você solicitou e a fila está muito longa ou o sistema do cartão de crédito está lento, você fica extremamente impaciente e o que poderia ser uma experiência positiva se transforma em algo desagradável, gerando em você a vontade de desistir da locação do carro. Muitas vezes não desistimos por falta de opção, mas quando possui alternativas troca de fornecedor rapidamente.

A terceira fase é o pós-atendimento, ou seja, é a hora de fechar tudo com chave de ouro. Esta fase se divide em dois passos, são eles: 1º passo - a conferência do produto/serviço recebido e 2º passo - o retorno. No primeiro passo, é essencial que a sua equipe de relacionamento com o cliente, ou CRM, entre em contato com o cliente para que possa entender qual a opinião deste e se o produto/serviço adquirido atendeu às suas expectativas e necessidades. Este momento também é fundamental para reparar algum dano gerado no relacionamento por falhas ou equívocos ocorridos nas fases anteriores. Já o segundo passo, é quando você consegue que o cliente efetive um novo consumo, reiniciando o ciclo da jornada do cliente. É fundamental ter em mente que um cliente satisfeito volta. Se o seu não retornar, existe algo errado.

Agora vamos fazer um teste, que vai conecta-lo com as necessidades dos seus clientes: solicite aos seus cinco amigos mais exigentes e detalhistas (os mais "cri-cri" mesmo) que façam uma visita à sua empresa como clientes anônimos e vivam a jornada que você oferta. Após essa experiência, peça-lhes que anotem cada fase que passaram, quais as atividades que foram realizadas, como se sentiram em cada uma delas, o nível de estresse que sofreram e que sugestões eles lhe recomendam para melhorar a percepção de qualidade dos clientes. Você vai se surpreender com o resultado. Esta pesquisa simples é o ponto de partida para muitas melhorias no atendimento dos clientes da sua organização.

Mãos à obra!



CLARÊNCIO  
MARTINS FONTES

*Diretor de Pesquisa e  
Membro do Conselho  
Deliberativo da Associação  
Sergipana e Imprensa (ASI)*

## Algumas visões sergipanas

**T**rata-se de uma obra para ser lida e apreciada por todos os sergipanos que, cultos, eruditos, ou mesmo leigos, historiadores ou historiôgrafos, memorialistas, interessam-se pela História, a brasileira, e a sergipana. Um livro graficamente bem arquitetado, e ilustrado com fotos do autor, familiares, ex-companheiros, e colegas de lides jurídicas, o trabalho do Dr. José Gilson dos Santos, editado em 2012, lamentavelmente ao mesmo nenhuma justa referência fora feita. E agora, por deferência dessa revista, dirigida pelo incansável "publisher" Edson Luiz Silva Melo, tomo a iniciativa de fazê-lo.

Já na própria Introdução do autor depreende-se a motivação que o levou a escrevê-lo e aí o jurista destaca logo de início ser necessário que alguém vez por outra tenha a ideia de relembrar os fatos que serviram para alimentar a memória histórica e, se possível, acrescentar outros dando maior dimensão. E a historiografia sergipana é deveras volumosa, mas não é exaustiva. Precisa ser constantemente movimentada, para melhor conhecimento das novas gerações que tenham interesse no assunto e desejam novidade, principalmente com ênfase nas Ciências Jurídicas e Sociais...

A obra detém-se nos itens Ministério Público, Poder Judiciário, Ordem dos Advogados, Igreja Católica, Exército e Polícia Militar, que ganharam capítulos específicos que irão facilitar uma melhor compreensão sobre cada Instituição. Por outro lado, o leitor percebe, embora de sopetão, que na visão contextual do autor ao reunir

dados e conceitos, fatos e experiências científicas sociais, mormente às relacionadas ao Direito, o pesquisador e estudioso da vida sergipana demonstra qualidades conjugadas de escritor, com estilo leve e translúcido de sociólogo, analista e historiador, e ao citar e transcrever, principalmente nomes saudosos do passado, personalidades desaparecidas, o faz com uma linearidade sem rebuscamento adjetivesco, ou queda apologética, discursiva, ou preferencialista.

O autor não demonstra também tendências afetuosas excessivas por certas individualidades, e concomitantemente não comete excessos na linguagem ao discorrer sobre as Instituições focalizadas.

O confrade e acadêmico Luiz Fernando Ribeiro Soutelo traça brevíssimo perfil do Dr. José Gilson dos Santos: "Advogado de profissão, promotor de Justiça por opção e concurso, sambista de coração- todos os anos ele está com sua mulher desfilar no Sambódromo do Rio de Janeiro- ele é um estudioso da História do Brasil, em geral, e de Sergipe, em particular, com muitas leituras a partir de livros que adquire ao passar pelos "sebos" e livrarias cariocas, e que comenta com os amigos em longas conversas sempre que os encontra. Outrossim, é autor ainda de "Saco de Ribeiro" (Ribeirópolis)-Pedacos de sua História", "Retalhos de Minha Vida e do Ministério Público".

Além da abordagem histórica de trazer o passado de volta ao presente, à atualidade, o livro do Dr. Gilson proporciona-nos o transbordamento de fonte da saudade, principalmente

por parte de descendentes dos sergipanos ilustres, ou aqueles que desfilam nas páginas de "Algumas Visões Sergipanas" com ênfase fotográfica nítida, e a emoção principia à página 50, ao nos depararmos com os então jovens, ou por idosos à época, José Bonifácio Fortes Neto, Paulo Almeida Machado, Gilton Pinto Garcia, Osman Hora Fontes, Waldemar Fortuna de Castro, Gonçalo Rollemberg Leite, e Balduino Ramalho. E os bacharelados, no início da pós-adolescência, hoje desembargadora Marilza Maynard, procuradora Creuza Brito (consorte do atual secretário de Estado de Governo, Benedito Figueiredo), Emídio Nascimento, o próprio autor, Raimundo Monte, Murilo Dantas (o banqueiro), Jugurta Barreto Lima, irmão saudoso do atual governador de Sergipe, Dr. Jackson Barreto Lima, Maurílio Abreu, Valdeck Cardoso. À página 101, vemos a hoje procuradora de Justiça Maria Luiza Vieira Cruz, que inclusive já foi no passado Miss Sergipe, e Pedro Rubens dos Santos (o promotor mulherengo), Dr. Gilson envergando uma farda militar, e Gilberto Vilanova de Carvalho.

José Gilson dos Santos insere na obra um breve capítulo (e por que não considerá-lo um ensaio lúdico, folclórico, artístico, musical, alegórico, crítico?) sobre samba e carnaval. Nele, o desfile de também alegres saudades, boemia, pantomimas, e tempos inolvidáveis dos tríduos momescos, das fanfarras, quando "o carnaval de rua sacudia a população com bandas musicais que percorriam o centro da cidade tocando marchas, frevos e sambas...".

Divulgação



**PROF. ANTÔNIO  
BELARMINO DA PAIXÃO**

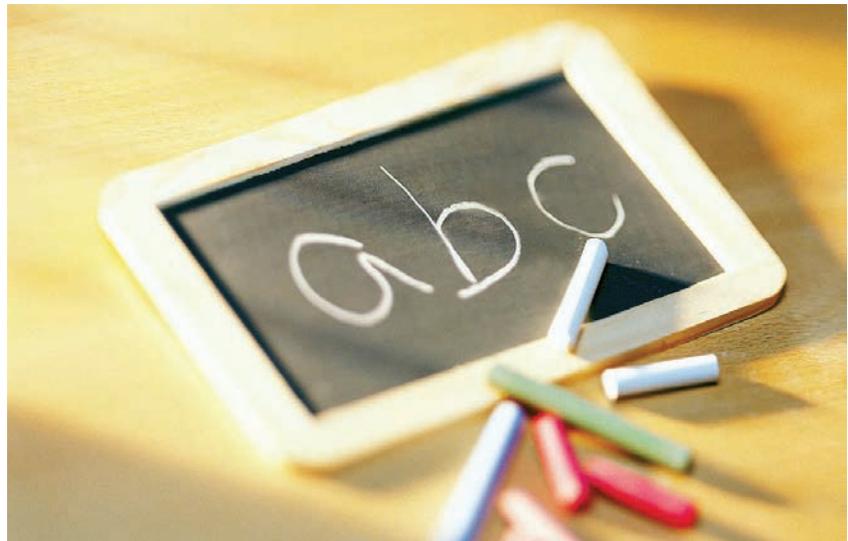
*Ex-diretor geral da ETFSE, Cefet-SE, atual IFS, ex-conselheiro do Senai /SE e Senac/SE, membro da Associação Sergipana de Imprensa-ASI e do Sindicato das Escolas Particulares do Estado de Sergipe - Sinep, diretor do Centeb e Criarte, economista e gestor em educação.*

## A escola e a prática pedagógica

**E**stamos ainda no início de mais um ano letivo, por isso que é sempre bom lembrar algumas visões teóricas da ciência pedagógica e psicológica que influenciam no processo de desenvolvimento intelectual e educativo do ser humano. Portanto, é necessário que algo mais do que uma simples reunião de pais e mestres ou de encontro de pessoas para um determinado fim aconteça na escola. A escola, através de seus organizadores educacionais e pedagógicos, deve criar meios para aproximar os pais e os alunos dentro da instituição.

Nesse sentido, a especialista em educação, professora Maria Carolina Nogueira Dias, da Fundação Social de São Paulo, afirma: "Muitas vezes, a família não se sente parte da escola, não só porque não sabe se aproximar, mas porque a escola também não sabe fazer isso. A escola deve ter uma comunicação direta, fácil, capaz de traduzir questões educacionais em termos mais simples e falar sobre aprendizagem de jeito mais simples. É essencial poder chamar a família para um evento na escola que não seja exclusivamente para chamar a atenção dos filhos".

Assim, a escola tem a obrigação de promover atividades que não sejam somente referentes aos pontos pendentes para serem resolvidos, mas, que mostre o bom desempenho do discente e que para essa missão comprometa alunos, professores, coordenadores, gestores, fa-



miliares (principalmente pai e mãe) e colaboradores. Ainda, segundo a professora Maria Carolina, "a escola precisa saber que existem outras formas de trazer os pais até ela e que não sejam apenas referentes a questões disciplinares. É importante incentivar os jovens a conversar desde questões mais simples, como os pais perguntarem sobre o dia a dia na escola e o filho relatar como foi a aula e o que ele conversou com os colegas, até assuntos variados, como programas de televisão, filmes, noticiários. Isso estimula a criança a ter raciocínio lógico, a elencar ideias e incentiva processos cognitivos que vão beneficiar a escola. O incentivo à leitura como algo que tem impacto direto e grande no aprendizado do aluno. Participar da vida dos alunos não é somente acompanhar a lição de casa".

É de grande valor, mérito, interesse, prestígio e riqueza quando os pais participam das atividades do cotidiano escolar, objetivando o sucesso absoluto dos filhos para a série seguinte. Do outro lado, a equipe de coordenação da instituição deve estabelecer contato com os pais e ao mesmo tempo observar ou verificar a evolução dos alunos para manter sempre atualizados os resultados do processo ensino/aprendizagem.

E para concluir, reproduzimos o pensamento da pedagoga, freira e diretora do Instituto Madre Mazzarella de São Paulo, professora irmã Célia Aparecida: "A educação compete à família e à escola. Ambas compartilham desta tarefa, desta missão que é educar, de maneira que a educação como acreditamos é um diálogo de vontades em prol do protagonismo do educando".



**PAULO DO EIRADO  
DIAS FILHO**

*Diretor regional do  
Senac/SE  
Especialista em  
Pedagogia Empresarial  
eirado@infonet.com.br  
paulodoeirado.blogspot.  
com.br*

## Desenvolvimento = empreendedorismo + educação

O ano de 2015 marca os 70 anos de divisão da Coreia. Após a rendição do Japão na Segunda Guerra Mundial, em 1945, acordaram União Soviética e Estados Unidos dividir o território da Coreia – que estava sob domínio japonês; em duas partes, à altura do paralelo 38. Assim, a Coreia do Sul estabeleceu um regime capitalista autoritário, vinculado aos norte-americanos; enquanto a Coreia do Norte implantou um regime autoritário comunista, aliado aos soviéticos.

Já em 1950, a Coreia do Norte invade a do sul visando reunificar o país, desencadeando a conhecida Guerra da Coreia, palco de confronto entre Estados Unidos e União Soviética com apoio da China, que durou mais de três anos.

Ao encerrar o conflito armado, permaneceu o clima da Guerra Fria por prazo indeterminado. Contudo, nessa época, as regiões Norte e Sul da dividida Coreia apresentavam indicadores econômicos e sociais equivalentes, com ligeira vantagem para o Norte, até a década de 1980.

Os diferentes modelos de governança e prioridades de investimentos promoveram um abismo emblemático entre os dois países, transformando a Coreia do Sul na décima maior economia do mundo, com padrão de renda europeu para seus cidadãos. Paralelamente, a Coreia do Norte apresenta a renda per capita de seus habitantes equivalente a dos africanos subsaarianos.

Enquanto a ditadura permane-

ce na Coreia do Norte reprimindo a propriedade privada, a inovação, a participação popular e qualquer manifestação de livre iniciativa, por considerá-las atentados à sua economia planificada e aos planos militares (que consomem 40% do PIB), sua população sobrevive a partir de ajudas humanitárias externas, posto que por lá grassa a fome e a morte prematura. Hoje, seus vizinhos do Sul vivem em média dez anos a mais e possuem renda per capita 22 vezes maior.

As disparidades entre as Coreias derrubam várias teorias sobre desenvolvimento econômico, dentre elas a que credita à região geográfica ser ou não propícia a produção de riquezas; ou a que atribui à ética protestante uma maior afinidade com a riqueza; ou ainda, a que vincula a capacidade empreendedora ou de geração de riquezas a razões étnicas.

São inúmeros os comparativos entre a economia brasileira e a coreana do Sul. Chega a ser surrada a informação de que em 1960 a renda per capita do brasileiro era o dobro da coreana. Atualmente, a coreana (do Sul, obviamente) é três vezes maior que a nossa.

Além disso, existem 100 mil jovens coreanos do Sul estudando em universidades americanas, enquanto os nossos não chegam a 10 mil. Ademais, 18% de nossos jovens possuem nível superior (ou estão cursando). Já, entre os jovens deles, apenas 18% não frequentaram o ensino superior.

Contudo, essa arrancada desen-

volvimentista da Coreia do Sul é fruto de uma política muito bem pensada e executada em longo prazo e que se caracteriza pelo bom uso do recurso público. Lá, apenas 4% do PIB se destina a Educação e o analfabetismo chegou a zero, quando há 50 anos era 35%, assim como o brasileiro.

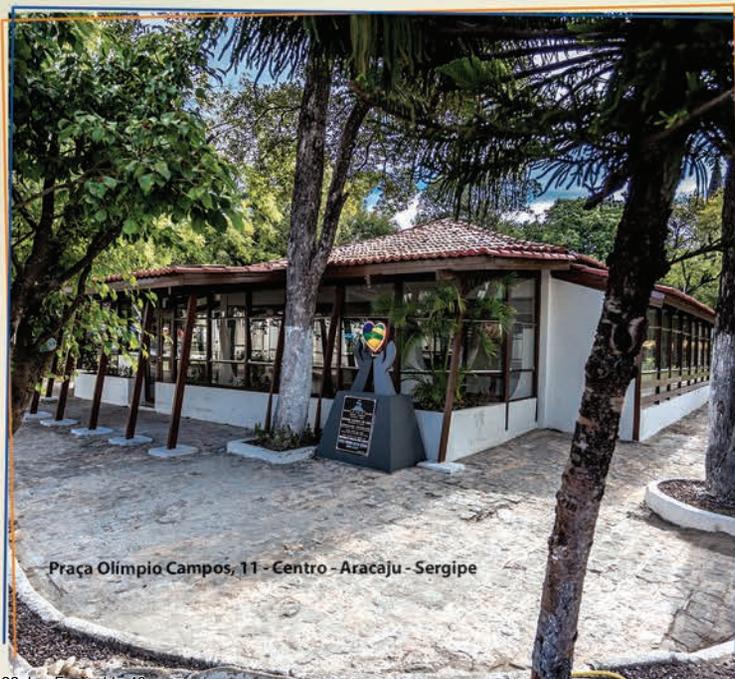
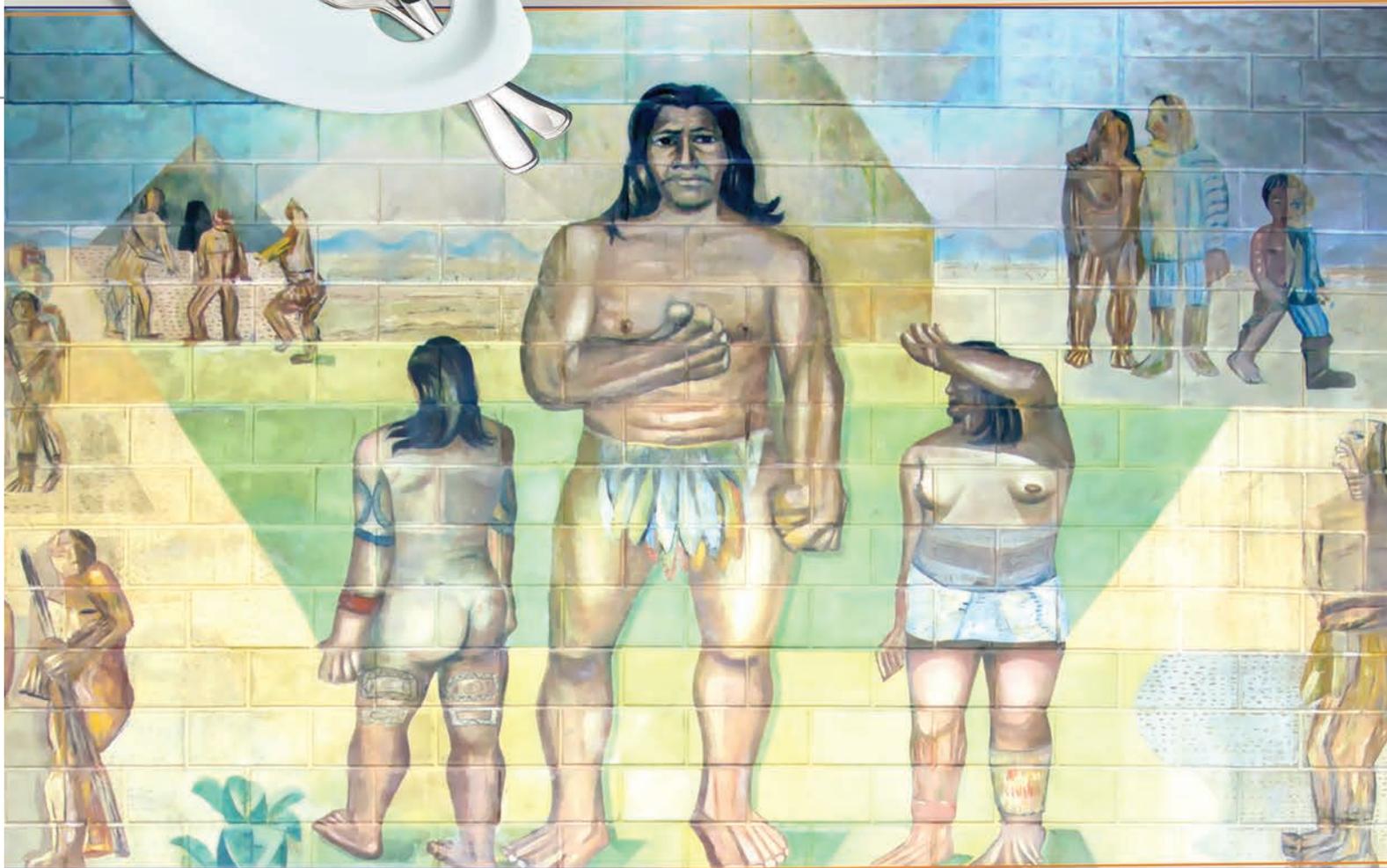
Esse cenário comprova a assertividade das políticas públicas que conciliam promover Educação com Empreendedorismo. Com efeito, a Educação favorece a pesquisa tecnológica e o crescimento do Capital Humano, ao tempo em que o Empreendedorismo desenvolve o Capital Social necessário para que os negócios prosperem e aconteça a "destruição criativa" causada pela permanente inovação tecnológica.

Dessa forma, a presença do Estado é obrigatória para fomentar o crédito, a desburocratização, a geração de emprego e a segurança jurídica para os bons investimentos privados.

Ou seja, há de se ofertar uma institucionalidade inclusiva para a economia e para a política, única razão capaz de demonstrar a diferença entre os desenvolvimentos das duas Coreias em tão breve tempo.

Por fim, nos resta como brasileiros impedir que institucionalidades extrativistas nos levem na desastrosa direção da Coreia do Norte. Seja todo o Brasil ou alguma de suas regiões mais pobres. Os mesmos olhos que procuram luzes na foto noturna do satélite na invisível Coreia do Norte, também não veem nada na maior parte do Nordeste do Brasil. •

# ALIMENTE-SE DA NOSSA CULTURA E HISTÓRIA.



Praça Olímpio Campos, 11 - Centro - Aracaju - Sergipe

O resgate de uma importante parte da história de Aracaju, é essa a incrível missão do Senac ao assumir o histórico Restaurante Cacique Chá. No tradicional local da cidade ocorriam discussões intelectuais, políticas e imaginações artísticas. Lá se encontram importantes obras do artista Jenner Augusto, que ilustram a cultura de Sergipe. Hoje os clientes podem usufruir do sabor da culinária sergipana, no Bistrô Cacique Chá, feita pelos alunos do Senac.

**Fecomércio SE**  
Sesc | Senac

**Senac**



# SUPERVENDAS

7º Encontro de Negócios dos Supermercadistas, Atacadistas  
Distribuidores, Tecnologia e Fornecedores de Produtos e Serviços

15 a 17 de abril de 2015  
Centro de Convenções de Sergipe  
Aracaju-SE

O PRINCIPAL EVENTO DE NEGÓCIOS DE SERGIPE



Adquira o seu estande!  
[www.supervendassergipe.com.br](http://www.supervendassergipe.com.br)

#### Patrocínio



#### Parceria



#### Apoio



#### Montadora Oficial



#### Organização



#### Realização

