

Acesse o portal: <http://yinegociosse.com.br> e FAÇA JÁ A SUA ASSINATURA: 9823-2584



Ano 5 • Edição especial • Maio/2015

REVISTA E PORTAL **Tecnologia, informação e negócios**

Ti&N

SERGIPE



ALBANO FRANCO
Homenageado SUPERVENDAS 2015



Editorial

Leve seus negócios para o pavilhão

7ª Edição

Supervendas supera expectativa

8ª Edição

Próximo evento com data para 2016

Foto: Urbano

Mensagem dos realizadores



"Em mais uma edição, parcerias importantes foram estabelecidas, os expositores ampliaram os seus investimentos, o conceito de positividade de todos os envolvidos foi contagiante. Foram três dias de grandes oportunidades, conhecimento de inovações em tecnologias, lançamentos de produtos e serviços, contatos comerciais e condições diferenciadas para negociações, dentro de um ambiente de amizade e descontração.

Vemos o Supervendas como o primeiro elo de uma corrente de sucesso. Compreendendo que a soma é o principal meio de agregação de valor e de superação de desafios. A ASES, a FECOMÉRCIO E O SINCADISE se orgulham de estar no caminho certo ao selar a união entre nossas categorias, contribuindo para o dinamismo da economia e a consolidação de objetivos mútuos. SUPERVENDAS Certa de Grandes Negócios".

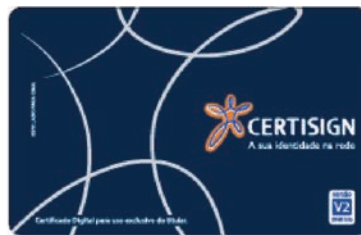
JOÃO LUIZ SILVA OLIVEIRA
Presidente da ASES

LAÉRCIO DE OLIVEIRA
Presidente da FECOMÉRCIO

HUGO DE LIMA FRANÇA
Presidente do SINCADISE

A Fecomércio SE é autoridade registradora de CERTIFICAÇÃO DIGITAL

Garantia da maior
especialista em
Certificados Digitais
do Brasil



ARACAJU | Rua Dom José Thomaz, 235 - 4º Andar - São José - (79) 3211 3746
ITABAIANA | Av. Dr. Luiz Magalhães, 1527 - CDL - 1º Andar - (79) 8117 6590
N.S.GLÓRIA | Rua Floriano Peixoto, 54 - Centro - (79) 8158 5334

certdigital@fecomercio-se.com.br | www.fecomercio-se.com.br

Supervendas	4
Portal Escritório Virtual	6
Zé Vermelho	7
Beviláqua	8
Edivaldo Embalagens	9
Jamsoft	10
Revista Ti&N	11



Ano 5
Suplemento Especial

<http://tinegociosse.com.br.com>
tin.se@escritoriovirtual.com
TEL: 9823-2584 • 8155-5273

Diretor e Editor: Edson Luiz Silva Melo

Jornalista:

Rafael Santos - DRT/SE 1919

Fotos:

JAlberto

Tecnologia Digital



Projeto Gráfico e Editoração

Joselito Miranda de Souza

DRT/SP 014509

Cel: (79) 9131-7653

CNPJ: 13.844.466-15



e-mail: [joselitomt@
hotmail.com](mailto:joselitomt@hotmail.com)

Tiragem: 2.000 exemplares

Impressão:

Rua João Ávila Neto, 44
Fone: 79 3247.1901 - graficanunes@live.com



GILMARA ALMEIDA
Web Editora
MTB/764

Leve seus negócios para o pavilhão

É de longas datas o tempo em que administrar uma empresa se resumia a ficar atrás de uma mesa ou balcão esperando clientes e fazendo o caixa de despesas e receitas. Os tempos mudaram. A concorrência e as novas tecnologias renovaram o perfil do empresário de um modo em geral.

Ao mesmo tempo em que facilitam o trabalho, as tecnologias aprimoram a atividade e exigem uma maior dedicação. A mudança de comportamento favoreceu o associativismo e a organização em grupos setoriais e diversificados. Tudo isso pela busca de melhorias nas políticas econômicas municipais, estaduais e nacionais.

Na atualidade, é possível sair do espaço físico onde a empresa funciona e continuar acompanhando virtualmente, tudo o que ali acontece. O networking tornou-se ferramenta indispensável para quem não ficou preso ao modelo ultrapassado. Deste modo, as feiras e pavilhões de eventos que reúnem empresários de diversos ramos comerciais, industriais e prestadores de serviço constituem lugar de fundamental importância para a troca de experiência e para vender o produto.

A sétima edição do Encontro de Negócios dos Supermercadistas, Atacadistas Distribuidores, Tecnologia e Fornecedores de Produtos e Serviços, o Supervendas, foi sucesso e os negócios realizados entre os mais de 60 expositores confirmam a necessidade de sair da empresa e participar continuamente de espaços como este, onde se mostra o que se tem e pode-se ver o que o concorrente, ou outros segmentos do comércio estão pondo em prática no mercado onde atuam.

É sem dúvida, nestes pavilhões onde muitos negócios a médio e longo prazo são iniciados. Para destacar e incrementar o evento, os organizadores criaram o Prêmio Supervendas – Personalidade de Sucesso, que tem como objetivo, enaltecer a importância de personalidades que muito contribuíram e contribuem para o desenvolvimento de Sergipe.

Este ano, o homenageado foi o empresário Albano Franco, que se destaca pela capacidade de liderança, decisão e visão empresarial, que recebeu a honraria durante a abertura do Supervendas, no dia 15 de março.

A Revista e Portal TI&N Sergipe já participa, por vários anos seguidos, do Supervendas, e o balanço é sempre positivo. Contatos, novos parceiros e prospecção do trabalho feito na linha editorial dos dois veículos de comunicação genuinamente sergipanos.

Acompanhe de perto, através do suplemento especial, detalhes do que aconteceu nesta última edição do Supervendas. Toda a equipe TI&N deseja-lhe uma boa leitura!



7º Supervendas supera expectativas e tem data para 2016

O sucesso do Supervendas se deve principalmente à união entre as três entidades: Ases, Fecomércio e Sincadise.



Nos dias 15,16 e 17 de abril o Centro de Convenções de Sergipe abrigou o maior e mais esperado evento de negócios do ano, o 7º Supervendas - Encontro de Negócios dos Setores Supermercadistas, Atacadistas, Distribuidores, Tecnologia e Fornecedores de Produtos e Serviços.

Nesta edição o homenageado foi o empresário Albano do Prado Pimentel Franco, que recebeu o Prêmio Personalidade de Sucesso - Supervendas 2015 na Solenidade de Abertura, e que muito agradeceu a homenagem ao tempo em que os Presidentes demonstraram a honra de terem a oportunidade de homenageá-lo.

O evento ofereceu aos visitantes e investidores, produtos e serviços com valores diferenciados para todos os seguimentos envolvidos, incluindo lançamentos. O mercado sergipano só tem a ganhar, pois o Supervendas se supera em números a cada ano. A estimativa deste ano em

negociações diretas giraram em torno de 60 milhões, contando com cerca de 3 mil visitantes por noite. Os 92 estandes foram totalmente ocupados por 62 expositores que aguardam o evento e garantem o sucesso total - "Sou parceiro e aposto sempre, supero minhas expectativas todo ano e meu retorno é garantido!", afirmou o Expositor Edivaldo, que sempre confirma sua vaga em todas as edições. A união das entidades ASES - Associação Sergipana de Supermercados, SINCADISE - Sindicato do Comércio Atacadista em Geral do Estado de Sergipe, e FECOMERCIO - Federação do Comércio de Sergipe, resultou a idealização e o sucesso que é este evento. "Crise se vence com trabalho", é o que sempre diz o Sr. Hugo França, Presidente do SINCADISE, e Vice-Presidente da FECOMERCIO. Ainda, segundo o Sr João Luiz, Presidente da ASES, é fundamental para os segmentos envolvidos alavancarem as

suas vendas e, com isso, fortalecer a economia do Estado de Sergipe, que é o maior objetivo do evento".

"A concretização do sonho das entidades realizadoras, que se concentram na busca constante do crescimento das categorias a que pertencem, nos proporciona muitas alegrias. Aproveitamos a oportunidade para agradecer a

confiança da ASES, FECOMÉRCIO e o SINCADISE, na certeza de que a evolução do Supervendas será sempre uma constante, fruto da soma de esforços e da força das entidades unidas". Que venha então o Supervendas 2016! Destacam Angélica e Régis Fonseca - Diretores da ORIGINAL – Propaganda & Eventos responsáveis pela organização do evento.



Momento da entrega do prêmio Personalidade de Sucesso



Foto: J. Alberto



Foto: J. Alberto

Homenageado SUPERVENDAS 2015



Corte da fita de abertura



Palestra do Prof. Marins



Foto: J. Alberto

Autoridades nacionais e locais presentes na cerimônia de abertura



Angélica e Régis Fonseca - ORIGINAL Eventos (Organização)



Discurso dos Presidentes - ASES, FECOMÉRCIO e SINCADISE



Autoridades em visita aos estandes



Autoridades em visita aos estandes



Sorteio de carro durante o SUPERVENDAS



Sorteio de moto durante o SUPERVENDAS

Portal Escritório Virtual

A ideia da empresa Portal Escritório Virtual surgiu no ano de 2000, com a missão de proporcionar soluções de serviços administrativos a micro, pequenas e médias empresas, profissionais liberais e a comunidade em geral. Sua proposta é derivada da necessidade de compartilhar espaços de empresas prestadoras de serviço através do conceito de escritório virtual, evitando maiores custos com estruturas físicas, mas ao mesmo tempo levando um ambiente formal e profissional ao empreendedorismo sergipano.



Atualmente oferece serviços de aluguel de salas de reunião por tempo fracionado (hora, turno, semana, mês), além de domicílio fiscal e empresarial, atendimento de telefone personalizado, entre outros.

PARTICIPAÇÃO NO SUPERVENDAS

Em 2015 o Portal Escritório Virtual compareceu ao Supervendas pela segunda vez. Segundo Rosivaldo do Nascimento, diretor da empresa, o evento é uma oportunidade de "promover a visibilidade do segmento no mercado sergipano, fixar sua marca e lançar novos produtos, além de ser um espaço para receber visitas de clientes, amigos e público de maneira geral". A meta atual é alcançar 80 % da ocupação de salas e superar a quantidade de 300 empresas residentes.

Grupo KLA

O grupo K.L.A. foi fundado em 1998 e é considerado uma das maiores empresas em educação empresarial no contexto da América Latina, possuindo escritórios no Brasil, Portugal, México e Estados Unidos. A expertise desenvolvida na área de gestão de empresas e pessoas reúne serviços variados aliados a profissionais especializados, além de banco de dados de artigos, audios e vídeos, treinamento em DVDs, assessoria e consultoria empresarial, cases de sucesso e organização de eventos no Brasil e no exterior, proporcionando uma maior eficiência aos seus clientes, tanto na comunicação como no treinamento e motivação da equipe. Segundo dados fornecidos pelo grupo, mais de 1 milhão de pessoas já participaram dos treinamentos ofertados dentro do país e no restante do mundo.

PARTICIPAÇÃO NO SUPERVENDAS

Na unidade de Sergipe o grupo K.L.A. possui como diretor-executivo Augusto Lucena, representando o K.L.A. Internacional. Em 2015 a empresa realizou a sua primeira participação no Supervendas.



Na opinião de Augusto, "um evento como o Supervendas combina as vantagens de venda pessoal e a publicidade, ao concentrar no local um grande número de compradores, proporcionando a oportunidade para divulgação de mensagens de venda". O diretor-executivo salienta o contato direto proporcionado pelo evento, beneficiando a elaboração de estratégias para divulgações e incremento dos negócios.

Zé Vermelho



A empresa Zé Vermelho foi fundada em 1948, possuindo atuação direcionada ao atacado e o varejo. Com expansão do mercado consolidou-se com foco na distribuição dos segmentos automotivos, higiene pessoal, limpeza e alimentos. Com mais de sessenta anos em atividade, a empresa possui atualmente serviços de atendimento com vendedores, canal de atendimento por telefone, entrega rápida de 24 a 72 horas, promotores de venda, capacitações, entre outros.

PARTICIPAÇÃO NO SUPERVENDAS

Para Heraldo Oliveira, proprietário do grupo Zé Vermelho, o Supervendas possui importantes opções de parcerias e reforço de credibilidade: "Estar presente na feira é sinônimo de grandes oportunidades e bons negócios", declarou. Para a ocasião, a empresa prepara ofertas, lançamentos e propostas diferenciadas para



os clientes. Em 2015 o grupo participou do evento como expositor pela sétima vez e afirma que pretende estar presente em todas as edições futuras do evento. Heraldo declara ainda que "os maiores benefícios são as grandes oportunidades de negócios fechados".



Estar presente na feira (SUPERVENDAS) é sinônimo de grandes oportunidades e bons negócios"



Beviláqua Distribuidora

A Beviláqua Distribuidora iniciou a sua história há 20 anos, sucedendo a unidade filial da M. Dias Branco S/A Comércio e Indústria. A partir daí, a empresa passou a distribuir toda a linha de produtos da M. Dias Branco, além de outras indústrias com frota própria, atingindo todos os 75 municípios do estado de Sergipe. Seus fornecedores estão ligados à alimentação, bebidas, higiene doméstica e pessoal, entre outros campos. A equipe da Beviláqua, composta por vendedores, promotores, supervisores, degustadores e gerência comercial, conquistou destaque no setor atuante, recebendo, inclusive, prêmios de reconhecimento. O objetivo do grupo é oferecer com excelência o mix de produtos em distribuição, atingindo diversos pontos de venda, dando conta, de tal modo, das necessidades de mercado e das indústrias.



PARTICIPAÇÃO NO SUPERVENDAS

Com três anos de participação, segundo Gui-Iherme Filho e Larissa Beviláqua, é uma grande oportunidade de posicionamento no mercado das principais marcas que a empresa comercializa com seus clientes.



Edivaldo Embalagens



A Edivaldo Embalagens está presente no mercado sergipano desde o ano 2000. Com o tempo, ampliou os seus serviços – de início, predominando o fornecimento de embalagens – para diversificar seus produtos, trabalhando atualmente com higiene e limpeza, alimentícios e utilidade doméstica, além do próprio serviço que deu nome à empresa, totalizando aproximadamente 3.200 itens disponíveis. Atua no setor de atacado e distribuição, possuindo foco direcionado aos segmentos de mercearias, mini-mercados, supermercados, panificações, bombonieres, bares, lanchonetes, lojas de utilidades, açougues e hotéis. A partir de um



atendimento diferenciado, busca o suprimento desses segmentos através dos fornecedores e colaboradores, levando em conta a capacitação e o desenvolvimento profissional.

PARTICIPAÇÃO NO SUPERVENDAS

A empresa foi expositora em praticamente todas as edições do evento, sendo, portanto, seu sexto ano de participação. De acordo com Márcio Sousa, gerente comercial da Edivaldo Embalagens, "o evento é extremamente importante para o nosso segmento e serve para fortalecer ainda mais nossa parceria com clientes e fornecedores". Sobre os benefícios do Supervendas para o estado, Márcio dá destaque às possibilidades de novos negócios: "O evento nos proporciona uma maior visibilidade de mercado, o que ajuda consideravelmente a atingir nossa meta de crescimento", afirma.



Jamsoft Informática

A história da Jamsoft Informática começa ainda na década de 80 com o nome anterior de Escola Básica de Informática (EBI). Com o passar dos anos, a visão empreendedora de Jâmisson Ferreira, fundador da empresa, resultou na ampliação do negócio, ofertando além de cursos de capacitação, produtos e outros serviços tecnológicos - momento de surgimento da nova marca. Atualmente a empresa possui quatro lojas próprias em Sergipe: a matriz na cidade de Itabaiana e suas filiais em Aracaju, Nossa Senhora da Glória e Lagarto. Ao todo, conta com uma equipe composta por mais de 60 funcionários e uma média de 14 mil clientes na região Nordeste, oferecendo produtos e equipamentos de automação comercial, além de soluções para as empresas. A Jamsoft atende a perfis diversificados de clientela, como varejistas, atacadistas, distribuidores, indústrias, empresas



de serviço e outras. Como resultado da busca por inovação e atualização, foi a primeira empresa no estado de Sergipe a oferecer o Sistema de Gestão Empresarial nas nuvens chamada "Cloud computer", a qual permite ao cliente o acesso a informações de sua empresa em tempo real, via Internet, através de computador, notebook, tablet, entre outros dispositivos móveis.

PARTICIPAÇÃO NO SUPERVENDAS

No ano de 2015 a Jamsoft Informática participou do evento Supervendas pela quinta vez. Obteve destaque com o segundo lugar na premiação, um reconhecimento ao empenho e dedicação da sua equipe. Segundo Jâmisson Ferreira, sócio-proprietário, "o evento tem contribuído para a consolidação da marca da empresa diante do mercado e tem sido uma oportunidade de novos negócios e interação com outros fornecedores e clientes".



Revista Ti&N Sergipe



Desde 2011 a Revista Ti&N Sergipe oferta conteúdo jornalístico de interesse público sobre tecnologia e o mundo dos negócios com foco no estado de Sergipe, englobando novidades tecnológicas, cases de sucesso de empresas e empreendedores, pesquisas e estatísticas sobre o mercado (Indústria, Comércio e Serviços). Com periodicidade bimensal nos formatos impresso e digital, além do Portal na web e perfil no Facebook, consolidou sua história no mercado empreendedor sergipano ao longo dos anos. Em 2015 revitalizou sua programação visual, além de incrementar a distribuição e planos de assinatura, alcançando a 22ª edição no mês de março e abril.

A revista consolidou sua história no mercado empreendedor sergipano ao longo dos anos.



PARTICIPAÇÃO NO SUPERVENDAS

Para Edson Melo, diretor-fundador da Revista Ti&N Sergipe, o Supervendas é uma oportunidade para revigorar parcerias e criar novas possibilidades de negócio: "A visibilidade obtida com o evento fortalece o posicionamento da revista de ser um canal pioneiro e exclusivo na produção de informações sobre o universo dos negócios em Sergipe, seja ele no segmento atacadista, varejista ou de tecnologia", declara. Com essa edição, a Ti&N expôs seu projeto editorial pela terceira vez consecutiva.





SUPERVENDAS

8º Encontro de Negócios dos Supermercadistas, Atacadistas Distribuidores, Tecnologia e Fornecedores de Produtos e Serviços



O PRINCIPAL EVENTO DE NEGÓCIOS DE SERGIPE
JÁ TEM DATA MARCADA

13 a 15 **abril**
2016

Centro de Convenções de Sergipe

Certeza de Grandes Negócios!

Patrocínio



Parceria



Apoio



Montadora Oficial

Stand & Cia

Organização

ORIGINAL PROPAGANDA & EVENTOS

Realização



A ASES, A FECOMÉRCIO E O SINCADISE, AGRADECEM IMENSAMENTE AOS EXPOSITORES, PATROCINADORES, PARCEIROS E APOIADORES.

www.supervendassergipe.com.br