



MAURÍCIO OLIVEIRA
As atividades
protagonistas



JAMISSON FERREIRA
Características
da liderança



JOSELITO MIRANDA
Dicas para
empreender

EMPREENDEDORISMO

Negócios • Inovação • Tecnologia • Serviços



ANO **6** EDIÇÃO **30** JANEIRO **2025**

2025

AS ATIVIDADES E ATITUDES PARA IMPACTAR 2025



AS TENDÊNCIAS TECNOLÓGICAS

ISSN 2595-9395



2595-9395

Ano 6 • Edição 30

JANEIRO 2025

ISSN 2595-9395



2595-9395

Editor responsável

JOSELITO MIRANDA

DRT/SP 014509

Administrativo

ROSEILDE REIS

Os artigos e anúncios aqui publicados são de inteira responsabilidade de seus autores e não expressam necessariamente o pensamento do editor.

**Esta revista é uma publicação
de propriedade**



Contatos

(79) 99131-7653

<http://artner.com.br/>

e-mail

editoraartner@gmail.com

Instagram

[https://www.instagram.com/
editora_artner](https://www.instagram.com/editora_artner)

Facebook

[artnercomunicacao](https://www.facebook.com/artnercomunicacao)

2025 já começou! Avante!

A cada ano, nós, da Editora ArtNer, pesquisamos os assuntos que serão destaques (e já estão acontecendo) para o ano seguinte. Nossa motivação é levar informações pertinentes do Empreendedorismo nas áreas do negócios, inovação, tecnologia e serviços.

Pensando nisso trouxemos dois temas escritos por empresários sergipanos: Maurício Olivera, que fala das atividades protagonistas e Jammison Ferreira, que discute sobre características de liderança.

Somados a tudo isso, acrescentamos dicas de empreendedorismo, as atividades que estão em alta e tendências do mundo da tecnologia.

Deguste e vamos em frente!

Querendo emitir a sua opinião ou uma contribuição, envie sua mensagem para o e-mail: editoraartner@gmail.com

Abraço e boa leitura.



**JOSELITO MIRANDA
DE SOUZA**

Empreendedor da
Editora ArtNer

Sete dicas para **empreender** com resultado

A pesquisa é fundamental para alcançar êxito em qualquer empreendimento. Apresento, a seguir, algumas dicas coletadas na Internet que me pareceram bem oportunas:

1 COMPARTILHE A SUA IDEIA

Manter segredo é importante, por outro lado conversar a respeito pode trazer economia de tempo e capacidade de inovar.

2 CONHEÇA E ANALISE EMPRESAS

É mais que necessário estar por dentro do que pretende trabalhar. Uma ampla pesquisa deve ocupar o seu tempo.

3 VALIDE O SEU MODELO DE NEGÓCIOS

Para evitar tropeços o planejamento é fundamental. Identificar os pontos fracos e traçar planos positivos.

4 ORGANIZE A SUA VIDA FINANCEIRA

Não tenha medo de planilhas ou projetos financeiros. Sem esse conhecimento o empreendimento não vai para frente.



5 ESTUDE O MERCADO DE ATUAÇÃO

Conheça onde você vai pôr os pés. Vale aqui pesquisar a concorrência, por exemplo.

6 PRECIFIQUE DE MANEIRA CORRETA

Defina a margem de lucro ou fixe os valores dos produtos ou serviços.

7 CRIE VALOR AOS SEUS PRODUTOS

Apresente soluções inovadoras para sair do lugar comum. Associe sua marca à valores positivos.

Enfim, use a tecnologia a seu favor da melhor forma. Mantenha a cabeça erguida, olhos no foco a ser alcançado e mãos à obra!



JOSELITO MIRANDA DE SOUZA

Empreendedor editorial e diretor da Editora ArtNer.

Membro do Movimento Cultural Antônio Garcia Filho - MAC da Academia Sergipana de Letras - ASL

10 características de um empreendedor de sucesso

Quer saber se está no caminho certo, investindo nos pensamentos e condutas necessários para que seu negócio seja cada vez mais bem-sucedido?

1 TER INICIATIVA E BUSCAR OPORTUNIDADES

Os negócios criados por pessoas proativas sempre oferecem novidades para seus clientes. Se você tiver esse perfil, será uma empreendedora atenta ao mercado e que se antecipa às possíveis situações difíceis.

2 SER PERSISTENTE

Nem todos os negócios engrenam logo de início, por isso é importante ter perseverança e continuar trabalhando. Acredite nas suas ideias e nos seus clientes, arregace as mangas e vá ao trabalho. Com o tempo você vai aprender como aperfeiçoar sua empresa e progredir. Por isso, não desista nunca!

3 CORRER RISCOS CALCULADOS

No mundo dos negócios, é importante ter ousadia. Tenha disposição



para assumir desafios, mas não se esqueça de planejar antes de arriscar, pois suas apostas nunca podem comprometer a saúde da empresa. Por exemplo: sabe aquele investimento a mais que pode gerar um aumento de produção, mas que também traz o medo de não dar certo? Não se limite! Tenha coragem, planeje e invista.

4 EXIGIR QUALIDADE NO NEGÓCIO

Empreendedores devem fazer mais

e melhor pelo seu negócio. Nunca se acomode e sempre busque crescer. Uma boa dica para colocar isso em prática é tentar se destacar ao superar as expectativas dos seus clientes e nunca deixar de cumprir tudo o que prometer.

5 TER COMPROMETIMENTO

Negócios de sucesso estão ligados à dedicação de seus donos. Ser empreendedora exige certo esforço, então esteja disposta a trabalhar bastante na empresa. Pode ser que você perca alguns finais de semana, mas com um bom trabalho e paciência ao longo da jornada a recompensa vai valer a pena.

6 ESTUDAR MUITO

Estar atualizada sobre o mercado é muito importante para manter seu negócio vivo, pois o aprendizado sempre te alinha às demandas dos clientes. A dica é simples: procure cursos e profissionais que são referência na sua área e estude muito.

7 ESTABELEECER METAS

É essencial fixar objetivos claros para o seu negócio. Com metas consistentes, a empresa sabe para onde caminhar e dá passos muito mais sólidos rumo ao sucesso.

8 CRIAR SISTEMAS DE MONITORAMENTO

Para o empreendedor, é muito importante saber tudo o que acontece na empresa: desde o caixa até a saída dos



produtos. Ter o controle total é vital para manter o negócio saudável. Seja por meio da criação de relatórios, realização de questionários ou qualquer outro método, o importante é saber como seu empreendimento está funcionando.

9 TER UMA AMPLA REDE DE CONTATOS

Para fazer negócios é essencial ter uma ampla carteira de clientes, que podem estar em diversos lugares do seu círculo de relacionamentos. Pode ser um amigo, um primo ou um conhecido: nunca se sabe onde um bom negócio pode acontecer. Por isso, esteja atento e tenha muito relacionamento profissional.

10 TER AUTOCONFIANÇA

A característica principal de um empreendedor exemplar é acreditar muito no seu negócio. Abrir uma empresa dá trabalho e impõe algumas dificuldades, mas, quando se acredita na ideia e se esforça para que dê certo, a satisfação pelos ótimos resultados é enorme. Por isso, sempre vista a camisa e acredite no seu potencial.

Atividades que serão protagonistas em 2025



O ano de 2025 promete ser um marco para diversas atividades que já estão em crescimento e que tendem a desempenhar um papel de protagonismo no futuro. A transformação digital, impulsionada pela pandemia, acelerou o desenvolvimento de novas tecnologias e forçou diversos setores a se adaptarem a um novo cenário. Entre as atividades que se destacam estão:

1 TECNOLOGIA E INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL (IA):

A IA continuará a moldar o futuro dos

negócios e da sociedade, com impacto em áreas como automação, análise de dados e tomada de decisões. Empresas que investirem em IA e aprendizado de máquina terão uma vantagem competitiva clara.

2 ECONOMIA VERDE E SUSTENTABILIDADE

Com a crescente preocupação em torno das mudanças climáticas, a economia verde se consolidará como uma das principais tendências. Negócios voltados para energia limpa, reciclagem, agricultura sustentável e outras

práticas eco-friendly estarão no centro das atenções.

3 SAÚDE E BEM-ESTAR

O setor de saúde, já transformado pela telemedicina e pelas tecnologias de monitoramento remoto, continuará a evoluir. Além disso, o bem-estar mental e físico terá ainda mais foco, com uma crescente demanda por soluções que promovam qualidade de vida.

4 EDUCAÇÃO DIGITAL E HÍBRIDA

O aprendizado online se tornará cada vez mais relevante, e modelos híbridos de educação serão mais procurados. Plataformas que combinam o ensino remoto com o presencial ganharão força, principalmente em áreas técnicas e de desenvolvimento de habilidades digitais.

5 E-COMMERCE E LOGÍSTICA

Com o avanço das compras online e a expectativa dos consumidores por entregas rápidas e eficientes, o setor de e-commerce e a cadeia de logística se



tornarão ainda mais essenciais. Investimentos em automação e em tecnologias de distribuição serão cruciais.

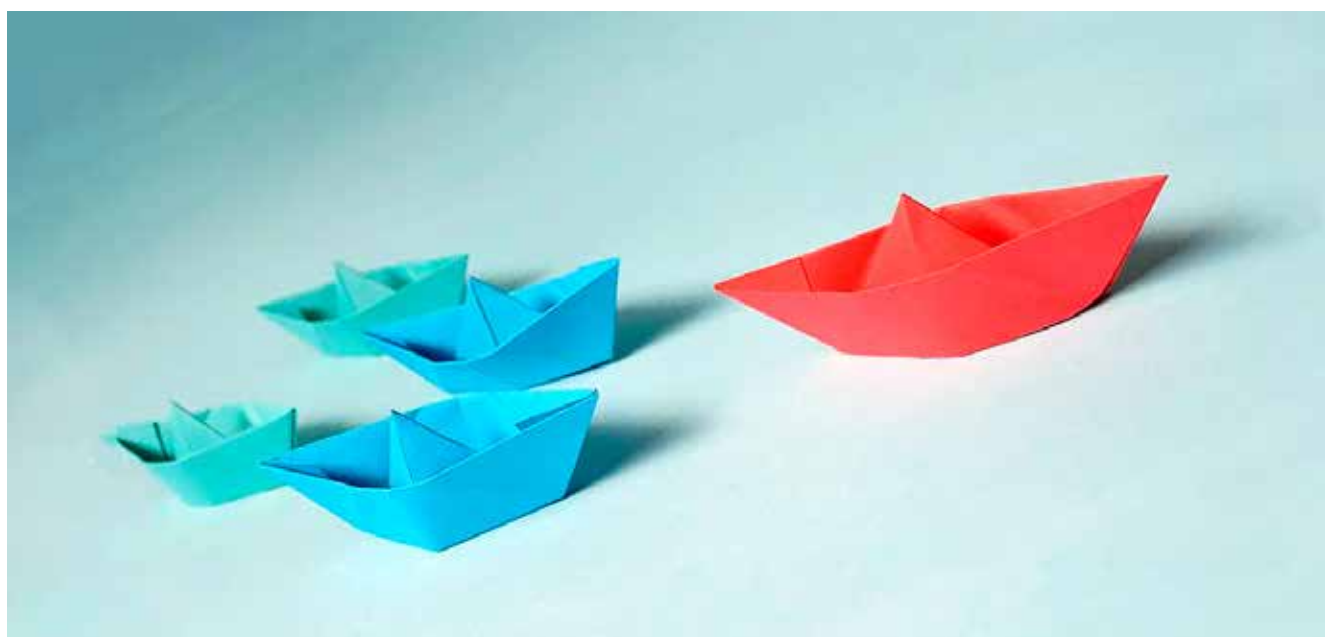
Essas atividades não apenas definem o ano de 2025, mas também estabelecem as bases para um futuro mais inovador, sustentável e conectado.



MAURÍCIO OLIVEIRA

Diretor-presidente do Núcleo de Desenvolvimento Econômico e Social de Sergipe (NDES), representante em Sergipe da LPS Trading Co., equipe de coordenação do Fórum Empresarial de Sergipe e Membro do Conselho de Desenvolvimento Industrial de Sergipe (CDI).

Características de Liderança para 2025



O líder de 2025 precisará dominar a tecnologia e a inovação, mas, acima de tudo, deverá gostar de gente e entender de gente. **A verdadeira liderança estará na habilidade de equilibrar esses fatores e focar no desenvolvimento humano para alcançar resultados duradouros.**

O mundo dos negócios está em constante transformação, e os líderes de 2025 precisarão ir além das habilidades tradicionais de gestão. **Adaptabilidade** será uma exigência essencial, com foco em inovação, empatia e uso estratégico da tecnologia, sempre colocando as pessoas no centro das decisões.

No coração dessa liderança está a **inteligência emocional**. O líder deve não apenas gerir processos, mas entender e cuidar das pessoas e suas emoções. Empatia será indispensável para criar um ambiente de trabalho harmonioso e produtivo. A tecnologia será uma grande aliada, permitindo uma gestão mais ágil e eficiente, mas sem substituir o fator humano. O equilíbrio entre o uso da tecnologia e a compreensão das necessidades humanas será o diferencial para líderes que desejam resultados sustentáveis.

Mais do que **dominar ferramentas digitais**, o líder de 2025 precisará ouvir sua equipe, entender suas motivações e promover um ambiente de crescimento conjunto. A capacidade de desaprender e se adaptar rapidamente será tão importante quanto adquirir novos conhecimentos, mantendo o foco no desenvolvimento do lado humano das equipes.

Além disso, será necessário **equilibrar o crescimento econômico com práticas sustentáveis**, levando em consideração tanto os resultados financeiros quanto os impactos sociais e ambientais. O sucesso vai além dos números; trata-se de criar um impacto positivo para a sociedade e o planeta.



Inspirar e engajar pessoas será a chave. O líder do futuro se destacará pela comunicação autêntica, motivando sua equipe não apenas com metas, mas com propósito. Colocar as pessoas em primeiro lugar será o grande diferencial, criando líderes que não apenas transformam negócios, mas também vidas.



JAMISSON FERREIRA

Proprietário da Jamsoft e a Elo - Estratégias.
Palestrante e líder empresarial.

Ideias para empreender em 2025



1 NEGÓCIOS CIRCULARES

A economia circular é um novo conceito de negócio que propõe a reciclagem, eliminação de resíduos e redução do impacto humano no meio ambiente. As empresas que atuam nessa área têm tudo para crescer, muito em razão das tendências do consumo verde e desenvolvimento sustentável.

O reaproveitamento de materiais é um dos ramos desta área que deve ganhar destaque. Um bom exemplo é a *startup* reLóco, que conecta pessoas com materiais de construção sobrando (revestimentos não usados, torneiras, cerâmicas, etc.) a compradores em potencial, promovendo a circularidade na construção civil.

2 CONSULTORIA E SERVIÇOS ESPECIALIZADOS

Seja em marketing digital, finanças, sustentabilidade ou direito, a demanda por consultorias especializadas tende a crescer. Profissionais com conhecimento técnico em áreas específicas podem oferecer serviços de alto valor agregado para empresas que buscam melhorar sua competitividade.

3 TURISMO SUSTENTÁVEL

O turismo ecológico e sustentável está ganhando força à medida que os viajantes procuram experiências autênticas e ecológicas. Negócios que oferecem pacotes de viagem focados em sustentabilidade e preservação do meio ambiente podem se destacar.

4 PRODUTOS ECOLÓGICOS E SUSTENTÁVEIS

Lojas que oferecem produtos biodegradáveis, reutilizáveis ou feitos com materiais reciclados estão conquistando um público consciente e fiel. A sustentabilidade não é mais uma tendência passageira, mas sim uma exigência do mercado.

5 TRANSPORTADORA

O crescimento das vendas online nos últimos anos impulsionou também outro setor: o de logística. Inclusive, já existem plataformas dedicadas a conectar caminhoneiros autônomos, transportadoras e embarcadores..

A tendência é que o *e-commerce* continue avançando e as empresas logísti-



cas aproveitem a onda de crescimento. Logo, é uma boa oportunidade para investir no ramo de transportadoras.

6 PRODUTORA AUDIOVISUAL

O mercado audiovisual vem ganhando força ano após ano, principalmente porque as mídias em vídeo são a principal forma utilizada para criadores de conteúdo, empresas e marcas se conectarem com o público.

Com o aumento da demanda por conteúdo audiovisual, uma produtora de vídeo pode ser um ótimo negócio para quem planeja trabalhar com serviços.

O ideal é ter algum conhecimento na área e um bom capital para começar a empreender, já que se trata de um ramo bastante técnico e que exige um considerável investimento inicial em equipamentos.

6 comportamentos que pessoas inteligentes têm na presença dos outros

Tentar cultivar atitudes como essas ajuda a melhorar a relação interpessoal com todo mundo ao redor

O comportamento de pessoas inteligentes é pautado por uma série de atitudes e comportamentos que criam conexões genuínas.

Confira alguns comportamentos de pessoas inteligentes que podem acabar influenciando outras a também adotarem essas atitudes para o cotidiano.

1 BUSCAM SEMPRE OUVIR MAIS DO QUE FALAM

Saber ouvir é uma dádiva para poucos e somente os mais inteligentes cultivam hoje em dia. Assim, pessoas inteligentes prestam atenção de forma genuína quando conversam, demonstrando interesse e olhando no olho. Esse comportamento estimula outras pessoas a serem mais atentas e presentes nas interações sociais.



2 DEMONSTRAM MUITA PACIÊNCIA EM DISCUSSÕES E SITUAÇÕES DE PRESSÃO

Pessoas inteligentes sabem lidar com situações difíceis. Assim, ao invés de reagirem com agressividade, elas mantêm a calma, analisam a situação e ponderam antes de responder. Esse controle emocional e racional evita conflitos desnecessários com quaisquer pessoas.

3 GOSTAM DE DEMONSTRAR QUE SÃO MUITO ORGANIZADAS

A organização é um hábito de pessoas inteligentes que pode inspirar outras ao redor. Assim, elas gostam de fazer agendas e listas para gerenciar tarefas, compromissos e otimizar o tempo que possuem. As pessoas podem adotar essa prática para melhorar a produtividade e alcançar seus objetivos.

4 SÃO BOAS EM DEMONSTRAR EMPATIA

A empatia está sempre em atividade prática, com as pessoas inteligentes. Assim, elas se colocam no lugar do outro sempre e respeitam diferentes perspectivas das suas. A empatia, para elas, constrói pontes, facilitando o relacionamento e evitando desentendimentos com qualquer um.

5 SABEM EXPOR CONHECIMENTOS DE FORMA HUMILDE E PEDAGÓGICA

Pessoas inteligentes são ótimas educadoras para qualquer assunto. Elas com-



partilham suas ideias sem arrogância, sem prepotência e soberba, demonstrando que estão abertas a aprender e ensinar com calma e humildade. A humildade facilita o diálogo e evita confrontos de ego. E elas sabem disso.

6 OBSERVAM COM RACIONALIDADE ANTES DE OPINAR

Por fim, tá aí uma característica que não só as inteligentes como todo mundo devia cultivar. Ao avaliar a situação e o ambiente, pessoas inteligentes conseguem adaptar suas abordagens. Assim, elas praticam a análise prévia das situações para se comunicarem de forma eficaz e respeitosa.

Atividades que impactarão Sergipe em 2025

STARTUP NE | SERGIPE

O Startup Nordeste tem como principal objetivo fomentar negócios inovadores de pequeno porte na região Nordeste. Buscamos impulsionar o crescimento da economia regional ao oferecer produtos e serviços de alto valor agregado, fortalecendo a identidade da região e estabelecendo o Nordeste como um polo promissor de inovação a nível global.

SOBRE O PROGRAMA

Chamada para projetos de inovação do Startup NE em Sergipe

O Startup NE está com novas parcerias para o ciclo de 2024 e 2025. O Sebrae Nacional, em conjunto com o Sebrae/SE e a Fundação de Apoio à Pesquisa e à Inovação Tecnológica do Estado de Sergipe – FAPITEC/SE, oferecem capacitação e apoio estratégico para o desenvolvimento de empreendedores de projetos inovadores e startups.



Esta iniciativa é destinada a projetos inovadores e startups de Sergipe que se encontram nas fases de maturidade de validação, tração, crescimento ou escala. Serão selecionados até 250 projetos inovadores/startups com inovação aplicada ao processo, produto, serviço ou modelo de negócio, com alto potencial de crescimento e impacto social, preferencialmente com características escaláveis.

Após serem pré-acelerados, os projetos inovadores/startups participantes serão submetidos a uma segunda fase de seleção, na qual os 80 melhor avaliados avançarão para o programa de aceleração. Por fim, com uma terceira seleção, 60 projetos e startups seguirão com capacitações, mentorias de especialistas e receberão a Bolsa Sócio Empreendedor.

Expo Verão deve injetar R\$ 6 milhões na economia de Sergipe



A maior feira multissetorial de Sergipe, a Expo Verão, já tem data para acontecer: de 10 a 26 de janeiro de 2025, na praça de eventos da Orla de Atalaia, e contará com a presença de 220 expositores de diversos segmentos da economia, que juntos deverão injetar na economia sergipana, somente através das vendas feitas no período da feira, cerca de R\$ 6 milhões. Também deverão gerar mil empregos diretos e indiretos. Alexandre Porto, realizador da Expo Verão, estima que o investimento para a realização do evento chegue a R\$ 1 milhão.

Esta será a 4ª edição da feira, que conta com uma série de atrativos para sergipanos e turistas, como artesanato, confecções, acessórios, gastronomia e produtos de beleza, entre outros; mais de 150 horas de apresentações culturais e shows com artistas locais; várias exposições, como a de carros antigos e das instituições de segurança que atuam no Estado, a exemplo da Marinha, Corpo de Bombeiros, Guarda Municipal e Polícia Militar; stands destinados gratuitamente a ONGs, e para os empreendedores de favela, através da CUFA Sergipe.

Mais informações sobre a Expo Verão podem ser obtidas pelo 79) 99909-3267 ou e-mail comercial1@exitose.com.br

As maiores tendências tecnológicas para 2025



As tendências tecnológicas para 2025 identificam a direção das mais transformadoras atualmente, que estão prestes a provocar mudanças significativas na forma em como vivemos, trabalhamos, compreendemos e interagimos com o mundo ao redor.

Essas são as ideias que indivíduos ou empresa que desejam estar à frente de-

vem ter em seu radar. Cada uma apresenta oportunidades, mas também cria riscos e desafios éticos que não podem ser ignorados.

1 A CONVERGÊNCIA DA INTELIGÊNCIA HUMANA E ARTIFICIAL

Em 2025, a IA não será mais o futuro; estará firmemente no presente. Mas a ver-

dade é que ainda estamos nos primeiros dias da revolução da inteligência. Desde vídeos gerados por IA até agentes autônomos, continuaremos a ver desenvolvimentos que quebram novas barreiras de maneiras cada vez mais incríveis e, às vezes, assustadoras.

Os casos de uso mais impactantes para a IA serão aqueles que apresentem resultados simbióticos entre humanos e máquinas. Isso significa: ferramentas de IA mais alinhadas a nos ajudar em nosso trabalho diário e que potencializem nossas habilidades e capacidades humanas.

2 A REVOLUÇÃO DA BIOTECNOLOGIA

Em 2025, a biotecnologia – que utiliza o poder da ciência biológica para avançar na área da saúde, da agricultura e da sustentabilidade – continuará moldando nosso mundo de maneiras profundas. Descobertas como a edição gênica encontrarão aplicações cada vez mais comuns, oferecendo tratamentos personalizados para distúrbios genéticos como distrofia muscular, fibrose cística e anemia falciforme, enquanto terapias personalizadas criarão novos tratamentos contra o câncer com efeitos colaterais reduzidos e melhores resultados.

Além da saúde, as descobertas continuarão a impulsionar novos avanços na agricultura, possibilitando o desenvolvimento de culturas resistentes a doenças e resilientes às mudanças climáticas. Inovações como a



carne cultivada em laboratório também ganharão destaque, oferecendo alternativas sustentáveis à produção tradicional de carne e ajudando a enfrentar desafios alimentares globais.

3 O DESAFIO DA TECNOLOGIA CLIMÁTICA

Tecnologias projetadas para reduzir ou até reverter os danos que os humanos causaram ao meio ambiente, bem como auxiliar no progresso rumo à redução das emissões de carbono, serão ainda mais importantes em 2025.

Os analistas esperam que o crescimento dos investimentos continue ao longo do próximo ano. Isso é indiscutivelmente impulsionado por uma crescente sensação de urgência à medida que as evidências do impacto real das mudanças climáticas continuam a se acumular.

Nos últimos anos, vimos avanços significativos que vão desde a crescente popularidade dos carros elétricos até desenvolvimentos inovadores em captura e armazenamento de carbono.

4 CIBERSEGURANÇA EM ESCALA GLOBAL

Em 2025, a ameaça que hackers, roubo de dados e outros ciberataques representarão para os negócios globais é imensa. Nos últimos anos, houve um aumento nos ataques contra infraestruturas críticas, com cibercriminosos atacando redes de energia, infraestrutura de saúde e até sistemas eleitorais.

Esses ataques têm o potencial de desestabilizar os serviços essenciais dos quais dependemos diariamente. A solução envolverá um aumento no investimento nacional em infraestrutura de cibersegurança, bem como colaboração entre estados para compartilhar inteligência e desenvolver estratégias de defesa colaborativas. Sistemas de IA recém-desenvolvidos serão críticos para detectar e prevenir ataques, mas a mesma tecnologia também deve ser

utilizada por atacantes para dificultar a vida.

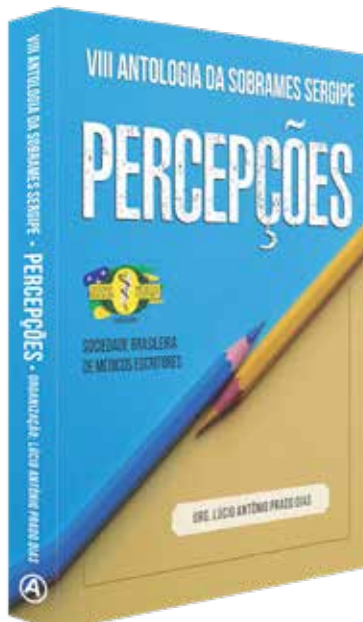
5 UM SALTO QUÂNTICO NO PODER COMPUTACIONAL

A ONU proclamou que 2025 será o Ano Internacional da Ciência e Tecnologia Quântica. E, embora a computação quântica ainda não tenha alcançado um impacto visível para muitos de nós, 2024 viu o surgimento de vários casos de uso importantes no mundo real. Isso inclui a descoberta de medicamentos e a resolução de problemas de otimização em finanças e logística.

Com novos desenvolvimentos de computação quântica baseada em nuvem, potencialmente tornando a tecnologia disponível para muito mais empresas e organizações, 2025 pode ser o ano em que seu impacto em nossas vidas se tornará dramaticamente mais tangível.



Conheça os passos para **publicar** o seu **livro**



Você que é professor, profissional liberal, escritor, poeta, empreendedor, empresário ou servidor público e gostaria de realizar o seu sonho de lançar um livro, agora ficou mais fácil! A Editora ArtNer faz a assessoria na publicação de sua obra.

1 TEXTO

O autor precisa ter o texto digitado em Word com a formatação mais próxima daquilo que deseja.

2 REVISÃO

Com a revisão ortográfica e gramatical é a hora de fazer as devidas correções e ajustes no texto.

3 EDITORAÇÃO

Nessa fase, a editora faz a paginação do livro,


com a aplicação de todos os itens – como o Prefácio, Sumário e Apresentação, além das ilustrações, se tiver. Aqui, também, é criada a capa, o registro da obra no ISBN – que é o código de barras que identifica o livro nas livrarias – e é providenciada a Ficha Catalográfica, do sistema de catalogação conforme as normas de Biblioteconomia.

4 PROVA (BONECA)

Depois da editoração é feita a prova impressa para a revisão final, últimas correções e ajustes. Se necessário, mais uma prova pode ser feita.

5 IMPRESSÃO

Depois de tudo aprovado, o arquivo final do livro é enviado à gráfica para impressão. E, finalmente, a entrega ao cliente.

Editora ArtNer: editoraartner@gmail.com • (79) 99131-7653 


Acesse: <http://artner.com.br/> Conheça as publicações e as notícias.





PUBLIQUE SEU LIVRO COM A


EDITORA
ArtNer


Diagramação
Criação de capa
Tratamento de imagens
Revisão de texto
Ficha catalográfica
ISBN e DOI
Registro do Direito Autoral
E-book
Impressão

 79 99131-7653

 editoraartner@gmail.com

 artner.com.br

 editora_artner

 Editora ArtNer

SOLICITE ORÇAMENTO